

УДК 332.122

Е. Б. Хоменко, кандидат экономических наук, доцент, Ижевский государственный технический университет

ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕЖУРОВНЕВЫХ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ РЕГИОНА

Рассмотрены теоретико-методические аспекты типологизации состава экономической инфраструктуры региона. Сделан вывод об актуальности применения горизонтального анализа в исследованиях межуровневых взаимосвязей в региональной экономической инфраструктуре на мезо-, микро-, мини- и наноуровне.

Ключевые слова: инфраструктура, экономическая инфраструктура региона.

Определение поэлементного состава компонентов инфраструктуры экономики на уровне государственных и региональных образований всегда было предметом активных дискуссий в отечественной и мировой экономической науке, что является следствием многогранности инфраструктуры как экономической категории. В результате учеными предлагаются различные критерии ее типологизации. При этом авторы придерживаются различных подходов к определению состава инфраструктуры – от «классических» (основанных на учете ключевых признаков инфраструктуры) до «интуитивных» (не увязанных с основными функциями и особенностями, присущими инфраструктуре).

Для определения состава экономической инфраструктуры региона в качестве главного критерия целесообразно принять выполняемые инфраструктурные функции, среди которых, по нашему мнению, можно выделить четыре ключевых: 1) обеспечивающая функция; заключается в обеспечении благоприятных материально-технических условий для осуществления хозяйственной деятельности в регионе; 2) регулирующая функция; означает, что региональная экономическая инфраструктура участвует в регулировании продолжения производственного про-

цесса в сфере обращения; 3) коммуникационная функция; предполагает, что экономическая инфраструктура опосредует в региональной экономике коммуникации между субъектами хозяйственной деятельности посредством формирования соответствующих информационных потоков; 4) интеграционная функция; проявляется в интеграции компонентов экономической инфраструктуры в единый комплекс – основу синхронизации товарных, денежных, информационных и других потоков в региональной экономике.

На основе анализа инфраструктурных функций в экономической инфраструктуре региона можно выявить соответствующие инфраструктурные контуры: технико-технологический, транзакционный, информационный и институциональный. Организационная структура экономической инфраструктуры региона включает четыре базисных уровня (мезо-, микро-, мини- и наноуровень), совмещение которых с инфраструктурными функциями образует инфраструктурные контуры, отвечающие за реализацию соответствующей функции на данном уровне региональной экономической системы. В таблице представлена структурно-функциональная схема формирования экономической инфраструктуры региона.

Структурно-функциональная схема формирования экономической инфраструктуры региона

Уровень экономической системы	Инфраструктурная функция			
	Обеспечивающая	Регулирующая	Коммуникационная	Интеграционная
Мезоуровень	Технико-технологическая инфраструктура	Транзакционная инфраструктура	Информационная инфраструктура	Институциональная инфраструктура экономики
Микроуровень	Сетевая инфраструктура реального сектора	Инфраструктура рынка (сферы обращения)	Сетевая инфраструктура виртуального сектора	Инфраструктура поддержки предпринимательства
Мини-уровень	Материально-техническая инфраструктура	Операционная инфраструктура	IT-инфраструктура	Инфраструктура менеджмента
Наноуровень	Организация рабочего места	Самоконтроллинг	Обучающая среда	Инфраструктура профессиональной деятельности индивида

Экономическая инфраструктура региона, выступая катализатором производственно-хозяйственной деятельности, как составная часть инфраструктуры рыночного хозяйства и компонент региональной

экономической системы носит производный характер (система второго порядка), то есть ее формирование определяется интересами развития региональной экономики как системы первого порядка. При

этом производный характер носит формирование и отдельных подсистем экономической инфраструктуры. В частности горизонтальные контуры экономической инфраструктуры на каждом уровне экономической системы региона испытывают влияние контуров более высокого порядка, что может быть представлено в виде пирамиды (рис. 1).

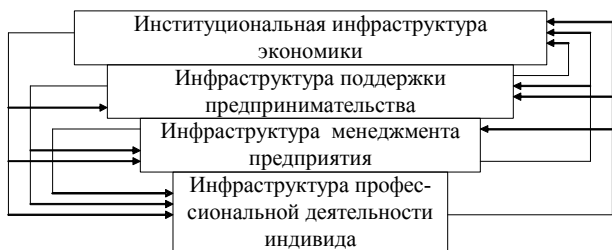


Рис. 1. Пирамида взаимовлияния горизонтальных контуров экономической инфраструктуры региона

Таким образом, горизонтальные контуры экономической инфраструктуры региона не изолированы друг от друга, следовательно, функционирование институциональной инфраструктуры создает условия для формирования в регионе инфраструктуры поддержки предпринимательства, которая способствует становлению инфраструктуры менеджмента на уровне хозяйствующих субъектов и определяет направление развития инфраструктуры профессио-

нальной деятельности на наноэкономическом уровне. То есть между горизонтальными контурами региональной экономической инфраструктуры существует и обратная связь, которая проявляется в корректировке предыдущего контура в результате развития контуров более низкого порядка. Также между контурами возможны и сквозные связи, например, «институциональная инфраструктура экономики – инфраструктура менеджмента предприятия», или «институциональная инфраструктура экономики – инфраструктура профессиональной деятельности индивида», или «инфраструктура поддержки предпринимательства – инфраструктура профессиональной деятельности индивида», и наоборот.

Взаимовлияние горизонтальных контуров экономической инфраструктуры в региональной экономической системе обеспечивается посредством формирования комплекса инфраструктурных инструментов, которые опосредуют межинфраструктурные связи, являясь при этом частью как контура, оказывающего влияние, так и контура, его испытывающего. Состав комплекса инфраструктурных инструментов может быть представлен в виде матрицы (рис. 2), в которой инструменты 1–6 опосредуют влияние контура более высокого порядка на контур более низкого порядка, а инструменты 7–12 – влияние контура более низкого порядка на контур более высокого порядка.

		Оказывают влияние			
		Инфраструктура профессиональной деятельности индивида	Инфраструктура менеджмента предприятия	Инфраструктура поддержки предпринимательства	Институциональная инфраструктура экономики
Испытывают влияние	Инфраструктура профессиональной деятельности индивида	×	1. Организационная культура	2. Интеллектуализация хозяйственной деятельности	3. Экономические и экологические требования к бизнесу
	Инфраструктура менеджмента предприятия	7. Инновационная культура	×	4. Бизнес-образование	5. Государственно-частное партнерство
	Инфраструктура поддержки предпринимательства	8. Культура предпринимательства	9. Объединения предпринимателей	×	6. Государственные региональные программы
	Институциональная инфраструктура экономики	10. Экономическая культура общества	11. Социальная ответственность бизнеса	12. Экономическая среда предпринимательства	×

Рис. 2. Матрица инфраструктурных инструментов, обеспечивающих взаимовлияние горизонтальных контуров экономической инфраструктуры региона

Технология функционирования межуровневых взаимосвязей в экономической инфраструктуре региона может быть представлена следующим образом.

1. Организационная культура предприятия опосредует влияние инфраструктуры менеджмента на инфраструктуру профессиональной деятельности индивида путем «формирования формальных и неформальных правил, норм деятельности, ценностей, убеждений и культурных образцов, включенных во все сферы жизнедеятельности организации, задавая работникам ориентиры поведения, позволяющие справиться с проблемами внешней адаптации

и внутренней интеграции, предопределяя конкурентоспособность предприятия» [1, с. 11–12].

2. Интеллектуализация хозяйственной деятельности отражает воздействие инфраструктуры поддержки предпринимательства на инфраструктуру профессиональной деятельности индивида как «объективно-императивный процесс формирования и развития гуманистических основ хозяйственной деятельности». То есть ключевым требованием к инфраструктуре поддержки предпринимательства является ее инновационная направленность. При этом уровень общей и экономической культуры

человека находит свое проявление не только в «гармонизации» отношений «человек – природа», но и гуманизации отношений в системе «человек – человек» [2, с. 63].

3. Экономические и экологические требования к организации и ведению бизнеса опосредуют влияние институциональной инфраструктуры экономики на инфраструктуру профессиональной деятельности индивида в виде реализации норм налогового и экологического законодательства.

4. Бизнес-образование является «своего рода симбиозом академической мысли и предпринимательской активности», инструментом воздействия инфраструктуры поддержки предпринимательства на инфраструктуру менеджмента предприятий в целях формирования у будущих менеджеров и предпринимателей управленческих навыков и стратегического мышления в аспекте оценки окружающей экономической среды, обучения их действовать в условиях рыночных отношений, налаживая контакты с самыми разными контрагентами, поставщиками, потребителями, конкурентами и государственными чиновниками [3, с. 116–117].

5. Государственно-частное партнерство представляет собой «институциональный и организационный альянс государственной власти и частного бизнеса с целью реализации общественно значимых инфраструктурных проектов (от развития стратегически важных отраслей экономики до предоставления общественных услуг в масштабах всей страны или отдельных территорий)» [4, с. 61] и является инструментом влияния институциональной инфраструктуры экономики на инфраструктуру менеджмента предприятий. При этом «государство сохраняет в своей собственности активы, используемые на началах государственно-частного партнерства» [5, с. 159], основными формами которого являются контракты, соглашения (лизинговые, о разделе продукции), особые экономические зоны, совместные предприятия, концессии [6, с. 79].

6. Государственные региональные программы являются основной формой участия государства в регулировании регионального развития, при этом осуществляется финансирование за счет средств регионального бюджета и внебюджетных фондов отдельных структурообразующих инвестиционных проектов, привязанных к тому или иному региону [7, с. 12], в том числе и инфраструктурных, опосредуя воздействие институциональной инфраструктуры экономики на инфраструктуру поддержки предпринимательства.

7. Инновационная культура предприятия опосредует влияние инфраструктуры профессиональной деятельности индивида производственной деятельности на инфраструктуру менеджмента предприятий через «уровень научно-технических знаний работников; уровень квалификации работ; трудовой опыт; творческий подход и изобретательность в инновационной деятельности; осознание работниками стратегического направления деятельности организации; мотивацию творческой деятельности в коллективе» [8, с. 86].

8. Культура предпринимательства как «совокупность образцов поведения, ценностей системы, социальных норм, фундаментальных принципов и общественных институтов, ориентирующих субъектов на те или иные формы экономической активности в сфере предпринимательства, обеспечивающих передачу накопленного опыта, способствующих устойчивости предпринимательства во времени» [9, с. 328], опосредует влияние инфраструктуры профессиональной деятельности индивида на инфраструктуру поддержки предпринимательства. Следует отметить, что культура предпринимательства проявляется в культуре поведения предприятия на рынке, поддержания связей с поставщиками и заказчиками, обслуживания клиентов, а также в качестве выпускаемой продукции, в содержании и оформлении рекламы, в символах, создающих имидж предприятия. При этом в центре внимания исследователей свойства культуры, характеризующие ее «склонность к экономическому успеху» [10, с. 31].

9. Объединения предпринимателей являются инструментом влияния инфраструктуры менеджмента предприятий на инфраструктуру поддержки предпринимательства, то есть предпринимательское сообщество в какой-то мере берет на себя функцию инфраструктурной поддержки своих членов, что особенно наглядно проявляется при формировании предпринимательских сетей [11, с. 48].

10. Экономическая культура общества опосредует влияние инфраструктуры профессиональной деятельности индивида на институциональную инфраструктуру экономики региона, отражая существенные признаки и процессы функционирования экономики как проекции культуры, ее воплощение в отношениях субъектов хозяйственной деятельности [12, с. 52–55]. Ведущими показателями экономической культуры общества являются [13, с. 167]: мировоззренческая и профессиональная компетентность субъектов общества, занятых в экономике; качественно-количественные характеристики основных элементов хозяйства, его динамики; оптимальность и надежность инфраструктуры хозяйства страны; развитость и надежность финансовой системы общества; многообразие форм собственности, мобильность ресурсов, разнообразие форм и способов хозяйствования, согласующиеся с интересами и идеалами личности, общества и государства; мера нравственно-правовой регуляции экономических отношений; соотношение культуры производства и культуры потребления благ; гуманистическая и экологическая направленность научно-технического прогресса, всей хозяйственной деятельности общества.

11. Социальная ответственность бизнеса может рассматриваться в качестве инструмента воздействия инфраструктуры менеджмента предприятий на институциональную инфраструктуру региональной экономики, сущность которой заключается в осуществлении «планомерной работы по совмещению интересов компании с интересами сообщества, когда социальные инвестиции становятся неотъемлемой частью основной предпринимательской деятельности, то есть

сами становятся бизнесом» [14, с. 247–248]. Критерием социально ответственного поведения бизнеса является наличие нерыночных элементов в воспроизводственном поведении предприятия, связанных с формированием партнерских отношений [15, с. 93].

12. Экономическая среда предпринимательства опосредует влияние инфраструктуры поддержки предпринимательства, посредством улучшения условий для становления и развития бизнеса, на институциональную инфраструктуру экономики региона, корректировка которой необходима в целях дальнейшей эволюции экономической системы.

Таким образом, представленная матрица инфраструктурных инструментов иллюстрирует взаимозависимый характер уровней экономической инфраструктуры региона через взаимовлияние ее горизонтальных контуров. Следует также подчеркнуть, что формирование межуровневых связей в экономической инфраструктуре предполагает участие в данном процессе всех региональных экономических субъектов, обеспечивая целостность экономической системы и учет интересов всех членов общества.

Библиографические ссылки

1. Капитанов Э. А., Зинченко Г. П., Капитонов А. Э. Корпоративная культура: теория и практика. – М. : Альфа-Пресс, 2005.
2. Воронин В. Интеллектуализация хозяйственной деятельности // Экономист. – 2007. – № 7. – С. 60–64.
3. Розанова Н., Савицкая Е. Экономическая теория в бизнес-образовании // Вопросы экономики. – 2005. – № 11. – С. 116–129.
4. Дерябина М. Государственно-частное партнерство: теория и практика // Вопросы экономики. – 2008. – № 8. – С. 61–75.
5. Понизов П. Формирование комплексного механизма государственно-частного партнерства // Общество и экономика. – 2009. – № 8–9. – С. 159–178.
6. Клинова М. Глобализация и инфраструктура: новые тенденции во взаимоотношениях государства и бизнеса // Вопросы экономики. – 2008. – № 8. – С. 78–90.
7. Дохолян С. В., Петросянец В. З. Проблемы формирования и реализации промышленной политики депрессивного региона // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – № 10(145). – С. 12–21.
8. Кулюгина С. Н. Инновационная культура коммерческой организации как корпоративная культура, направленная на инновации // Инновационное развитие экономики России: теория и практика : сб. науч. тр. / под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. И. П. Павлова. – Чебоксары : ЧИЭМ СПбГПУ, 2010. – С. 83–88.
9. Предпринимательство : учебник для вузов / под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. Г. Б. Поляка, проф. В. А. Швандара. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 735 с.
10. Агеев А. И. Сущность предпринимательства. Психология предпринимательства : учеб. пособие. – Самара : Бахрах-М, 2007. – 786 с.
11. Алимова Т. А. Социально-экономические условия и государственная поддержка малого бизнеса // Вопросы статистики. – 2007. – № 7. – С. 44–48.
12. Хоменко Е. Б. Предпринимательский аспект экономической культуры общества: инфраструктурная роль в экономике региона, уровни формирования и функции // Вестник ИжГТУ. – 2010. – № 1(45). – С. 52–55.
13. Каверин Б. И. Культурология / под ред. В. В. Дибиева. – М. : Юриспруденция, 2001. – 224 с.
14. Белова В. Л., Гарсия А. Л. О социальной ответственности бизнеса // Социально-гуманитарные знания. – 2004. – № 5. – С. 241–253.
15. Соболева И. Социальная ответственность бизнеса: глобальный контекст и российские реалии // Вопросы экономики. – 2005. – № 10. – С. 90–102.

E. B. Khomenko, Candidate of Economics, Associate Professor, Izhevsk State Technical University

Horizontal Analysis of Intralayer Correlations in Economic Infrastructure of a Region

The theoretical and methodological aspects of the composition typology for economic infrastructure of a region are considered. A conclusion is made on the topicality of the horizontal analysis application in the intralayer correlations investigations for the regional economic infrastructure at the meso-, micro-, mini- and nanolevels.

Key words: infrastructure, economic infrastructure of the region.