

УДК 338.984

Д. М. Маликова, кандидат экономических наук, доцент
ИжГТУ имени М. Т. Калашникова

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ПРОДУКЦИИ НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

В работе рассмотрены основные теоретико-методологические аспекты управления конкурентоспособностью на машиностроительном предприятии, раскрыты особенности воздействия факторов конкурентоспособности в современных условиях с учетом отраслевых особенностей, а также принципы конкурентоспособности продукции машиностроительной отрасли. Кроме того, в статье выявлены особенности воздействия фактора ВТО, экономического кризиса, экономических санкций на машиностроительную отрасль, сделаны выводы относительно необходимости разработки производственных программ, отвечающих принципам инновационности и бережливости.

Ключевые слова: машиностроительная отрасль, конкурентоспособность продукции, производственная программа, инновационность.

В современных условиях конкурентоспособность продукции выражается в особенных характеристиках, отличающихся от аналогов-конкурентов в первую очередь по качественным критериям, социально-экономическим и иным признакам.

Конкретные параметры качества продукции определяются исходя из особенностей деятельности производителя, отраслевой специфики. При этом конкурентные преимущества формируются в зависимости от предпочтений потребителя, а качество продукции и ее технический уровень, в свою очередь, определяются техническими условиями производства. Таким образом, чтобы оценить конкурентоспособность продукции, необходимо сопоставить ее с уровнем развития предпочтений отдельных групп потребителей.

В общем смысле, производство и реализация конкурентоспособной продукции обеспечивает поступательное развитие предприятия в долгосрочной перспективе. При этом необходимо учитывать ресурсоемкость и уровень затрат производства конкурентоспособной продукции, что в условиях конкурентной рыночной модели может снизить эффектив-

ность, сократить прибыль, ухудшить финансово-экономическое положение предприятия в целом. В результате предприятие вынуждено искать новые источники дополнительного финансирования, снижая свою конкурентоспособность в целом.

На сегодняшний день становится необходимым применение интенсивных технологий, достижение высокого уровня механизации в целях производства продукции на уровне международных стандартов качества с использованием современного оборудования и технологий.

В общем виде процесс формирования конкурентоспособности продукции представляет собой совокупность организационно-экономических и административных мер по приведению производственных программ выпуска продукции определенного объема, ассортимента и качества в соответствии с имеющимся производственным потенциалом предприятия.

Говоря о факторах конкурентоспособности товара, выделенных М. Портером [1], необходимо дополнить их факторами, продиктованными современными условиями развития экономики (табл. 1).

Таблица 1. Факторы конкурентоспособности продукции в современных условиях

Факторы конкурентоспособности	Содержание
Конкуренция между имеющимися предприятиями-конкурентами	Данный фактор включает количество конкурирующих предприятий; показатели темпов роста промышленности в регионе; качество и количество производимой предприятиями-конкурентами продукции; затраты по привлечению потребителей к покупке определенной продукции; особенности отрасли
Риск возникновения новых предприятий-конкурентов	Данный фактор зависит от уровня барьеров на входе в рынок и силы взаимодействия участников рынка, которых может ожидать потенциальный конкурент. Это может быть экономия от масштабов, которая принуждает новое предприятие организовать крупномасштабное производство; положительный имидж отдельных видов продукции, который обеспечивает приверженность покупателей; доступ к сбытовым сетям и пр.
Способность потенциальных покупателей к согласованию цены	Потребитель всегда исходит из цели удовлетворения собственных потребностей и интересов с минимальными затратами. Поэтому предприятие, выпускающее продукцию, максимально соответствующую подобного рода предпочтениям потребителя, будет обладать дополнительным конкурентным преимуществом
Риск появления продукции-заменителя	Появление заменителей формирует верхнюю границу цены на продукцию в отрасли. Когда цены существующих товаров поднимаются выше данной границы, покупатели могут отдать предпочтение продукции-заменителю. Борьба с заменителями состоит в дифференциации продукции или в увеличении затрат со стороны потребителя на переход на продукцию-заменитель [2]

Окончание табл. 1

Факторы конкурентоспособности	Содержание
Способность поставщиков к согласованию цены	Данный фактор определяет зависимость предприятия от поставщиков
Фактор ВТО	В зависимости от отрасли данный фактор определяет процессы таможенно-тарифного регулирования, правила импорта, экспорта
Экономический кризис	Оказывает негативное влияние на экономику страны в целом, дифференцированное влияние на отдельные отрасли, регионы
Экономические санкции	Негативным образом сказывается на производствах, зависимых от импортных составляющих (технологии, сырье, оборудование и пр.)

Таким образом, говоря о машиностроительной отрасли промышленности, представляется необходимым определить степень влияния вышеназванных факторов на данную отрасль (табл. 2).

Таблица 2. Факторы конкурентоспособности продукции машиностроительной отрасли в современных условиях

Факторы конкурентоспособности	Влияние фактора на машиностроительную отрасль
Соперничество между имеющимися предприятиями-конкурентами	Конкурентоспособность машиностроительной отрасли можно назвать ограниченной применительно к внутреннему рынку и низкой – к мировому рынку
Риск появления новых предприятий-конкурентов	На сегодняшний день предприятия, производящие многие виды машин и оборудования, оказались в критическом положении: их основные фонды устарели в моральном и физическом смысле, собственные конструкторские и научные разработки почти отсутствуют и т. д. Целый ряд предприятий работают в убыток, поскольку производимая продукция неконкурентоспособна в отношении с зарубежными аналогами. Кроме того, в связи с экспансией машиностроительных компаний из Китая у местных производителей преимущество в цене отсутствует
Способность потенциальных покупателей к согласованию цены	Основными потребителями продукции машиностроительной отрасли являются предприятия смежных отраслей (нефтяная, металлургическая и др. отрасли)
Способность поставщиков к согласованию цены	Российские предприятия машиностроения отличаются от зарубежных конкурентов по большей части тем, что многие заводы, особенно созданные в советский период, являются производственными предприятиями полного цикла. Это означает, что они создают конечный продукт и изготавливают для него практически все комплектующие. При этом предприятия относительно независимы от поставщиков, поэтому продукция этих предприятий оказывается гораздо выше по себестоимости
Фактор ВТО	Произошла отмена ряда мер субсидирования экспорта. В целях приведения формата поддержки в соответствие с нормами ВТО было принято постановление № 1302 от 14.08.2013, в соответствии с которым выделено более 3 млрд руб. на экспортное кредитование, его реализация началась с 2014 года. Кроме того, в 2018 году прекращается режим «промышленной сборки» и снижаются ставки ввозных таможенных пошлин на автомобильную технику. В результате сохранение иностранных производителей на территории страны станет нерентабельным (как следствие, произойдет закрытие сборочных производств и увеличение доли импортной техники на российском рынке после 2018 года) [3]
Экономический кризис	Сохраняется высокая доля импорта в потреблении. Например, высокая степень зависимости от поставок двигателей и их компонентов иностранного производства (ТВЗ-117, ВК-2500, Д-436, «Горячая часть» Sam-146 и пр.). Кроме того, сокращается объем бюджетного финансирования отрасли. Тотальная технологическая зависимость. Основные фонды устарели. Собственные конструкторские разработки минимальны. Собственная продукция неконкурентоспособна по основным параметрам. В ряде сегментов отставание производств на несколько технологических циклов (электронное и оптическое оборудование) [4]
Экономические санкции	Произошел разрыв связей с зарубежными партнерами, в результате чего произошел отток инвестиций (крупные предприятия Европы и некоторых стран уже прекратили поставки оборудования в Россию – корпорация Applied Materials (США), концерн Rheinmetall (Германия) и другие. Резкое понижение поступления импорта (за 2014 год ввоз иностранной продукции сократился на 6,3 %) [5]

Таким образом, оценивая конкурентоспособность машиностроительной отрасли в целом, необходимо отметить, что машиностроительное производство в России в целом обладает ограниченной конкурентоспособностью на внутреннем рынке и низкой конкурентоспособностью на мировом рынке. Кроме того, производство многих видов отраслевого и универсального оборудования в стране в целом находится

в критическом состоянии: основные фонды устарели, собственные конструкторские разработки минимальны, выпускаемая продукция по многим параметрам не конкурентоспособна применительно к зарубежным аналогам.

Отдельно необходимо определить принципы конкурентоспособности продукции на современном этапе (табл. 3).

Таблица 3. Основные принципы конкурентоспособности продукции в современных условиях

Принцип конкурентоспособности продукции	Содержание
Комплексность	Оценка конкурентоспособности продукции должна учитывать совокупность критериев, определяющих особенности товаров-конкурентов
Относительность	Сравнительный характер конкурентоспособности продукции, когда выбранные критерии одного товара сравниваются с критериями другого товара, принятыми за базовые
Социальная адресность	Определяется степенью удовлетворения с помощью товаров-конкурентов потребностей конкретных социальных групп потребителей
Инновационность	Учитывая процесс перехода экономики к шестому технологическому укладу, необходимо повышать качественный уровень продукции, сокращая при этом затраты
Бережливость	Оптимизация отдельных технологий, активов и вертикальная оптимизация потока товаров и услуг через весь поток создания ценностей, которые проходят горизонтально через технологии, средства и ведомства в направлении потребителей

В современных условиях конкурентоспособность продукции не может обойтись без соблюдения принципа бережливости и инновационности, поскольку они соответствуют очередному технологическому укладу и максимально обеспечивают прирост качественных характеристик продукции на предприятии.

Таким образом, представляется целесообразным обеспечить отраслевую специфику вышеназванных принципов применительно к машиностроительному производству (табл. 4).

Таблица 4. Основные принципы конкурентоспособности продукции на машиностроительном предприятии в современных условиях

Принцип конкурентоспособности продукции	Содержание
Комплексность	Комплексное управление всеми производственными и технологическими процессами на предприятии, комплексная автоматизация производства
Относительность	Сравнительный характер конкурентоспособности продукции в зависимости от сектора машиностроения
Социальная адресность	Потребители продукции машиностроения – это отечественные предприятия смежных отраслей
Инновационность	Софинансирование проектов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в сфере машиностроения. Проведение в рамках ГЧП научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ
Бережливость	Внедрение основных принципов концепции «бережливого» производства: принцип определения ценности, принцип определения потока создания ценности, принцип организации движения потока, принцип вытягивания продукта, принцип совершенства, то есть постоянного сокращения затрат [6]

Таким образом, на современном этапе продукция машиностроительной отрасли должна преодолеть технологическое отставание от зарубежных аналогов, а также нарастить конкурентоспособность за счет внедрения выше обозначенных принципов, определяющими из которых являются в условиях перехода к шестому технологическому укладу принципы инновационности и бережливости.

Развитие каждой отрасли промышленности в регионе зависит как от предприятий и организаций ее составляющих, так и от соответствующим образом созданной институциональной среды, в которой они

находятся. Подобную среду могут составить: региональная законодательная база, региональная налоговая система, инвестиционный климат, государственная поддержка и пр. Кроме того, определяющими становятся федеральные и региональные установки и приоритеты, формирующие общие условия и принципы развития промышленности в целом отдельных отраслей и секторов экономики.

В современных условиях все предприятия нацелены на создание и реализацию инновационных программ, а также программ, лежащих в русле концепции «бережливого производства» [7], охватывающих

все сферы производственной жизни, в рамках этих программ реализуется объемный комплекс мер, ориентированных на достижение ряда результирующих показателей. Тем не менее ни одна из программ не может являться всеобъемлющей, полной в условиях постоянно меняющейся экономической действительности. На этом основании возможны корректировки выбранного стратегического подхода предприятия.

Библиографические ссылки

1. *Портер М. Э.* Конкуренция. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2010. – 101 с.

2. *Коростелева Е. М.* Текущее состояние и перспективы развития машиностроительной отрасли в России // Молодой ученый. – 2011. – № 8. – Т. 1. – С. 140–144.

3. *Пыткин А. Н., Сухих А. Н., Урасова А. А.* Особенности развития региональной промышленной системы в условиях ВТО (на материалах Пермского края) : монография // Екатеринбург. – 2015. – 196 с.

4. Там же.

5. Там же.

6. *Вэйдер М.* Инструменты бережливого производства: мини-руководство по внедрению методик бережливого производства. – М., 2005. – 125 с.

7. *Глезман Л. В.* Управление производственной программой машиностроительного предприятия: теория и практика. – Екатеринбург, 2015. – 205 с.

* * *

D. M. Malikova, PhD in Economics, Associate Professor, Kalashnikov ISTU

Theoretical and methodological aspects of active production management of competitive production at mechanical engineering enterprise

The paper describes the main theoretical and methodological aspects of competitiveness management at a mechanical engineering company. It presents the impact of competitiveness factors in today's conditions with account of sector characteristics, as well as the principles of production competitiveness within the mechanical engineering industry. In addition, the paper reveals peculiarities of the impact factor of the WTO, the economic crisis, economic sanctions on the mechanical engineering industry. Conclusions are made on the necessity to develop the production programs that meet the principles of innovation and frugality.

Keywords: mechanical engineering industry, product competitiveness, product range, innovation.

Получено: 25.04.16