

УДК 338.24+330.342

DOI: 10.22213/2618-9763-2021-4-19-23

Т. А. Беркутова, доктор экономических наук, доцент*А. В. Махова**Б. А. Ковтун*, аспирант

ФГУП ВНИИ «Центр», Москва, Россия

К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ ВОЕННО-ГРАЖДАНСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ»

Проведен анализ понятийного аппарата, применяемого в научной литературе и других материалах, для раскрытия отношений, характеризующих содержание процессов диверсификации предприятий применительно к предприятиям оборонно-промышленного комплекса, поскольку при завершении перевооружения российских вооруженных сил в 2020 г. и снижении объемов финансирования государственного оборонного заказа диверсификация выступает ключевым приоритетом деятельности предприятий оборонно-промышленного комплекса, обуславливающим изменение требований к организации процессов диверсификации предприятий оборонно-промышленного комплекса для обеспечения организационно-экономического взаимопроникновения военного и гражданского секторов экономики. Исследование дефиниций в области диверсификации, комплексирование содержания процессов диверсификации, анализ основных тенденций диверсификации в отечественной и зарубежной практике в условиях развития бизнеса в современной экономической ситуации позволят более четко определить предметную область исследования и конкретизировать формулировку и методы решения научных и прикладных задач. Предлагается введение понятия «диверсификация предприятий оборонно-промышленного комплекса в условиях военно-гражданской интеграции» и его авторское определение, более четко определяющее предметную область исследования и конкретизирующее формулировку и методы решения научных и прикладных задач, поскольку оно отражает отношение изготовителя к выпущенной им продукции и предполагает, что конечной целью является не только получение дополнительной прибыли, но и обеспечение устойчивого экономического развития предприятий ОПК, повышение обороноспособности и сохранение социальной стабильности государства.

Ключевые слова: оборонно-промышленный комплекс; предприятие; диверсификация.

Введение

Одним из ведущих трендов пятого технологического уклада является углубление военно-гражданской интеграции промышленного производства в экономически и технологически развитых государствах мира. Концепция военно-гражданской интеграции предполагает коммерциализацию военных разработок в гражданском секторе и создание двойных технологий с целью построения «целостной системы мероприятий, охватывающих все аспекты сближения почти не зависящих друг от друга секторов экономики, развитие которых происходило в течение долгих лет по собственным законам. Военно-гражданская интеграция обеспечивает организационно-экономическое взаимопроникновение военного и гражданского секторов экономики» [1]. В условиях планируемого снижения объемов финансирования государственного оборонного заказа военно-гражданская интеграция «выступает ключевым приоритетом деятельности предприятий оборонно-промышленного комплекса (ОПК)» [2, с. 4], для успешного осуществления которой со стороны государства принимаются меры по стимулированию разви-

тия процессов диверсификации, которые позволяют [3]:

– «обеспечить увеличение доли высокотехнологичной продукции гражданского и двойного назначения в производстве предприятиями ОПК» для насыщения потребностей внутреннего рынка и упрочнения позиции Российской Федерации на мировом рынке товаров и услуг;

– повышать капитализацию и инвестиционную привлекательность интегрированных структур ОПК;

– внедрять механизмы, обеспечивающие восприимчивость реальным сектором экономики результатов научно-технической деятельности организаций ОПК, стимулирующие коммерциализацию технологий ОПК и взаимный трансфер технологий между оборонным и гражданским секторами экономики;

– обеспечивать многофункциональность ОПК с целью решения оборонных и социально-экономических задач, углубление ВГИ.

Решение поставленных задач невозможно без перехода предприятий и интегрированных структур ОПК к современной модели бизнеса на основе передовых научно-технологических дос-

тижений шестого технологического уклада, «обеспечения стабильного экономического развития предприятий ОПК» [4, с. 92] за счет продукции двойного и гражданского назначения.

Целью исследования является исследование дефиниций в области диверсификации, комплексирование содержания процессов диверсификации, анализ основных тенденций диверсификации в отечественной и зарубежной практике в условиях развития бизнеса в современной экономической ситуации, которые позволят более четко определить предметную область исследования и конкретизировать формулировку и методы решения научных и прикладных задач по созданию на отечественных предприятиях ОПК механизмов диверсификации, обеспечивающих формирование их рыночной и общественной стоимости, адаптивность и мобильность предприятий, «их инновационную активность и инвестиционную привлекательность» [5, с. 36], формирование компетенций работы с рыночной средой.

Следует отметить, что при определении содержания процесса диверсификации на сегодняшний день используется довольно широкий спектр понятий и определений, в которые авторами вкладывается различное содержание. Такое обширное словесное творчество обусловлено отсутствием единства в понятийном аппарате и зачастую вносит путаницу в понимание того, что выражает отдельный исследователь и, по нашему мнению, обуславливает необходимость анализа существующих определений диверсификации применительно к предприятиям ОПК.

Обзор литературы

С целью более четкого определения предметной области исследования и конкретизации формулировки и методов решения научных и прикладных задач на основе источников в научной и практической литературе осуществлен анализ того, какое содержание вкладывают в понятие «диверсификация» И. Ансофф [6], В. Ю. Бабаев, А. А. Чернорук [7], Я. А. Белощенко [8], Е. Еси́нара [9], Е. Г. Жулина [10], Ф. Котлер [11], И. В. Котляревская, М. А. Илышева, К. В. Смирнов [12], М. Е. Куны́вский, И. М. Кублин, К. О. Распоров, С. К. Волков [13–15], И. Г. Лукманова, Х. М. Гумба, В. Ю. Михайлов, А. Н. Шумейко [16], Н. Н. Павлов [17], В. Г. Прудский, А. М. Ёлохов, В. С. Ковшов [18], А. М. Румянцев [19] – ученые и специалисты в области управления производством.

Результаты анализа дефиниций в области понятия «диверсификация» показывают, что

несмотря на значительную дифференциацию в ее определениях у различных исследователей, практически все определения «содержат два ключевых аспекта: перераспределение ресурсов и трансформация предприятия для проникновения на новые рынки» [20, с. 91] и предполагают, что менеджмент предприятия (компании) *уже владеет соответствующими рыночными компетенциями* и успешно справится с задачей получения дополнительной прибыли.

Уточнение дефиниции «диверсификация в оборонно-промышленном комплексе» в условиях военно-гражданской интеграции

По результатам анализа мы полагаем, что для устранения различных разночтений и различных толкований в терминологии целесообразно выделить определение диверсификации, относящееся к предприятиям ОПК, *учитывающее специфику военно-гражданской интеграции*. На основе исследования дефиниций в области диверсификации, комплексирования содержания процессов диверсификации, анализа основных тенденций диверсификации в отечественной и зарубежной практике в условиях развития бизнеса в современной экономической ситуации предлагается введение понятия «*диверсификация предприятий ОПК в условиях военно-гражданской интеграции*» – «*трансформация модели бизнеса предприятий ОПК, направленная на освоение новых рынков продукции гражданского и двойного назначения на основе формирования рыночных компетенций, адаптивности и мобильности предприятий, наиболее эффективного использования совокупного экономического, научно-технологического и производственного потенциала, проводимая с целью обеспечения стабильного экономического развития предприятий ОПК, повышения обороноспособности и сохранения социальной стабильности государства, предусматривающая перераспределение ресурсов между продукцией военного, гражданского и двойного назначения*» [21, с. 91].

Предлагаемое определение, по нашему мнению, полнее отражает *специфические особенности процессов диверсификации на предприятиях ОПК*, заключающиеся в том, что возникновение системных проблем, обусловленных отсутствием у менеджмента предприятий ОПК опыта работы на гражданских рынках в условиях жесткой конкуренции, *не позволяет предприятию ОПК полностью воспользоваться предыдущим опытом деятельности*. Поэтому в предлагаемом определении, кроме двух основ-

ных ключевых аспектов диверсификации, учитывается специфическая характеристика товарной и ценовой политики в комплексе маркетинга предприятия ОПК – **необходимость формирования рыночных компетенций** (стратегический анализ и исследование рынков, управление товарным портфелем, формирование товарной, ценовой, сервисной политики, реализация конкурентных стратегий, развитие служб маркетинга: создание подразделений, ориентированных на работу с рынками продукции гражданского и двойного назначения, изменение навыков и структуры персонала, разработка нового функционала для маркетологов, обеспечение взаимодействия производственных, технологических и маркетинговых служб в рамках удовлетворения потребностей рынка) на предприятиях ОПК, не подготовленных к работе в условиях рынка.

Это обусловлено тем, что основными факторами, препятствующими интенсификации процессов диверсификации, по мнению руководителей оборонных предприятий, являются факторы, связанные с недостатком рыночных компетенций. Формирование рыночных компетенций персонала на предприятиях ОПК позволит реализовать производственные и технологические преимущества предприятий ОПК в процессе диверсификации и обеспечить повышение конкурентоспособности продукции гражданского и двойного назначения и предприятий ОПК на рынках и решение социально-экономических задач.

Выводы

Предлагаемое авторское определение, «основанное на результатах исследования понятийного аппарата и специфики целей и задач диверсификации предприятий ОПК в условиях военно-гражданской интеграции, представленных в нормативных и программных документах», по нашему мнению, более четко определяет предметную область исследования и конкретизирует формулировку и методы решения научных и прикладных задач, поскольку отражает отношение изготовителя к выпущенной им продукции и предполагает, что «мы продаем часть продукции, которая в основном производится для своей армии, когда это – подспоряе» [22, с. 134], а конечной целью является не только получение дополнительной прибыли, но и «обеспечение устойчивого экономического развития предприятий ОПК, повышение обороноспособности и сохранение социальной стабильности государства», поскольку диверсификация отече-

ственных предприятий ОПК направлена «на повышение степени их адаптируемости к условиям внешней среды, сокращение времени реагирования на требования рынка».

Библиографические ссылки

1. Батьковский М. А. Интеграция предприятий оборонно-промышленного комплекса в региональную экономику // Новая наука: стратегии и векторы развития. 2017. Т. 1. № 3. С. 61–64.
2. Беркутова Т. А. Механизмы диверсификации предприятий оборонно-промышленного комплекса в условиях военно-гражданской интеграции : моногр. Ижевск, 2017. 152 с.
3. Диверсификация, компетенции, проблемы и задачи. Новые возможности / С. В. Чемезов, Н. А. Волобуев, Ю. Н. Коптев, А. И. Каширин // Инновации. 2017. № 4 (222). С. 3–26.
4. Беркутова Т. А. Развитие рынка инжиниринговых услуг как фактор интенсификации процессов диверсификации предприятий оборонно-промышленного комплекса Удмуртской Республики // Вестник ИЖГТУ имени М. Т. Калашникова. 2017. Т. 20, № 3. С. 91–95.
5. Механизмы диверсификации промышленных предприятий России в условиях военно-гражданской интеграции: маркетинговый аспект / С. С. Голубев, Т. А. Беркутова, Е. Е. Шурукова, С. К. Гасанбеков // Финансовая экономика. 2020. № 8. С. 36–40.
6. Ансофф И. Стратегическое управление / сокр. пер. с англ. ; науч. ред. и авт. предисл. Л. И. Евенко. Москва : Экономика, 1989. 519 с.
7. Бабаев В. Ю., Чернорук А. А. Диверсификация как инструмент управления развитием предприятия // Экономика и управление. 2010. № 4. С. 30–34.
8. Белоущенко Я. А. Теоретические аспекты диверсификации в современных условиях хозяйствования // Экономика и предпринимательство. 2019. № 4 (105). С. 882–885.
9. Есинара Е. Стратегия диверсификации на японском предприятии. Москва : Экономика, 2011. 426 с.
10. Жулина Е. Г. Диверсификация деятельности предприятия : спецвыпуск журнала «Мастер продаж». Москва : Интел-Синтез, 2006. 201 с.
11. Котлер Ф. Основы маркетинга / пер. с англ. ; общ. ред. и вступ. ст. Е. М. Пеньковой. Москва : Прогресс, 1990. 736 с.
12. Котляревская И. В., Ильшева М. А., Смирнов К. В. Рыночные возможности перехода промышленного предприятия к стратегии диверсификации : моногр. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. 104 с.
13. Кунявский М. Е., Кублин И. М. Организационно-экономические проблемы диверсификации производства. Саратов : Издат. центр Саратов. гос. экон. акад., 1997. 125 с.
14. Кунявский М. Е., Кублин И. М., Распоров К. О. Управление маркетингом промышленного предпри-

ятия. Москва : Международные отношения, 2004. 371 с.

15. Кублин И. М., Волков С. К. Диверсификация производства как фактор обеспечения конкурентоспособности машиностроительного предприятия // Современные технологии. Системный анализ. Моделирование. 2013. № 4 (40). С. 179–183.

16. Диверсификация деятельности строительных предприятий в условиях экономического кризиса : моногр. / И. Г. Лукманова, Х. М. Гумба, В. Ю. Михайлов, А. Н. Шумейко. 3-е изд., перераб. и доп. Москва : Изд-во АСВ, 2009. 216 с.

17. Павлов Н. Н. Формирование инновационного механизма развития промышленных предприятий на основе диверсификации: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. Саратов, СГТУ им. Ю. А. Гагарина, 2015. 165 с.

18. Прудский В. Г., Ёлохов А. М., Ковинов В. С. Стратегический менеджмент : учеб.-метод. пособие. Пермь : Перм. гос. ун-т, 2007. 254 с.

19. Румянцев А. М. Экономическая энциклопедия. Политическая экономия. Москва : Советская энциклопедия, 1972. 560 с.

20. Беркутова Т. А. Развитие рынка инжиниринговых услуг как фактор интенсификации процессов диверсификации предприятий оборонно-промышленного комплекса Удмуртской Республики // Вестник ИжГТУ имени М. Т. Калашникова. 2017. Т. 20, № 3. С. 91–95.

21. Там же.

22. Паршев А. П. Почему Россия не Америка. Книга для тех, кто остается здесь. Москва : НТЦ «Форум», 1999. 162 с.

References

1. Bat'kovskij M. A. [Integration of enterprises of the military-industrial complex into the regional economy] *Novaya nauka: strategii i vektory razvitiya*, 2017, vol. 1, no. 3, pp. 61–64. (in Russ.).

2. Berkutova T. A. *Mehanizmy diversifikacii predpriyatij oboronno-promyshlennogo kompleksa v usloviyah voenno-grazhdanskoy integracii, monografija* [Diversification mechanisms of enterprises of the military-industrial complex in the context of military-civil integration, monograph]. Izhevsk, 2017. 152 p. (in Russ.).

3. Chemezov S. V., Volobuev N. A., Koptev Yu. N., Kashirin A. I. [Diversification, competencies, problems and tasks. New opportunities] *Innovacii*, 2017, no. 4 (222), pp. 3–26. (in Russ.).

4. Berkutova T. A. [Development of the engineering services market as a factor in the intensification of the processes of diversification of enterprises of the military-industrial complex of the Udmurt Republic] *Vestnik IzhGTU imeni M. T. Kalashnikova*, 2017, vol. 20, no. 3, pp. 91–95. (in Russ.).

5. Golubev S. S., Berkutova T. A., Shurukova E. E., Gasanbekov S. K. [Diversification mechanisms of industrial enterprises in Russia in the context of civil-military integration: marketing aspect] *Finansovaya ekonomika*, 2020, no. 8, pp. 36–40. (in Russ.).

6. Ansoff I. *Strategicheskoe upravlenie. Sokrashhenyj perevod s anglijskogo; nauchnaja redakcija i avtorskoe predislovie L. I. Evenko* [Strategicheskoe upravlenie. Sokrashchenyj perevod s anglijskogo; nauchnaja redakcija i avtorskoe predislovie L. I. Evenko]. Moscow, Economy Publ., 1989, 519 p. (in Russ.).

7. Babaev V. Yu. Chernoruk A. A. *Diversifikaciya kak instrument upravleniya razvitiem predpriyatija // Ekonomika i upravlenie*. № 4. 2010. S.30–34. (in Russ.).

8. Beloushchenko Ya. A. [Theoretical aspects of diversification in modern economic conditions]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo*, 2019, no. 4 (105), pp. 882–885. (in Russ.).

9. Esinara E. *Strategiya diversifikacii na yaponskom predpriyatii* [Diversification strategy in a Japanese enterprise]. Moscow, Economy Publ., 2011, 426 p. (in Russ.).

10. Zhulina E. G. *Diversifikaciya deyatel'nosti predpriyatija: Specvypusk zhurnala "Master prodazh"* [Diversification of the enterprise, special issue of the magazine "Master Prodazh"]. Moscow, Intel-Sintez Publ., 2006, 201 p. (in Russ.).

11. Kotler F. *Osnovy marketinga. Perevod s anglijskogo; obshhaja redakcija i vstupitel'naja stat'ja E. M. Pen'kovej* [Fundamentals of Marketing. Translation from English; general edition and introductory article by E. M. Penkova]. Moscow, Progress Publ., 1990, 736 p. (in Russ.).

12. Kotlyarevskaya I. V., Ilysheva M. A., Smirnov K. V. *Rynochnye vozmozhnosti perehoda promyshlennogo predpriyatija k strategii diversifikacii, monografija* [Market opportunities for the transition of an industrial enterprise to a diversification strategy, monograph]. Yekaterinburg, Ural University Publ. House, 2018, 104 p. (in Russ.).

13. Kunyavskij M. E., Kublin I. M. *Organizacionno-jekonomicheskie problemy diversifikacii proizvodstva* [Organizational and economic problems of production diversification], 1997, 125 p. (in Russ.).

14. Kunyavskij M. E., Kublin I. M., Rasporov K. O. *Upravlenie marketingom promyshlennogo predpriyatija* [Marketing management of an industrial enterprise], 2004, 371 p. (in Russ.).

15. Kublin I. M., Volkov S. K. [Diversification of production as a factor in ensuring the competitiveness of a machine-building enterprise] *Sovremennye tekhnologii. Sistemnyj analiz. Modelirovanie*, 2013, no. 4 (40), pp. 179–183. (in Russ.).

16. Lukmanova I. G., Gumba H. M., Mihajlov V. Yu., Shumejko A. N. *Diversifikaciya dejatel'nosti stroitel'nyh predpriyatij v usloviyah jekonomicheskogo krizisa, monografija. 3-e izdanie, pererabotannoe i dopolnennoe* [Diversification of the activity of construction enterprises in the conditions of the economic crisis, monograph. 3rd edition, revised and enlarged], Moscow, ASV Publ. House, 2009. 216 p. (in Russ.).

17. Pavlov N. N. *Formirovanie innovacionnogo mehanizma razvitiya promyshlennyh predpriyatij na osnove diversifikacii: dissertacija na soiskanie uchenoj stepeni kandidata jekonomicheskikh nauk. 08.00.05* [Formation of an innovative mechanism for the development of in-

dustrial enterprises based on diversification: dissertation for the degree of candidate of economic sciences] Saratov, SSTU im. Yu. A. Gagarina, 2015, 165 p. (in Russ.).

18. Prudskij V. G., Yolohov A. M., Kovshov V. S. *Strategicheskij menedzhment, uchebno-metodicheskoe posobie* [Strategic management, teaching aid]. Perm, Perm State University, 2007, 254 p. (in Russ.).

19. Romyancev A. M. *Jekonomicheskaja jenciklopedija. Politicheskaja jekonomija* [Economic encyclopedia. Political Economy], Moscow, Soviet Encyclopedia Publ., 1972, 560 p. (in Russ.).

20. Berkutova T. A. [Development of the engineering services market as a factor in the intensification of the processes of diversification of enterprises of the military-industrial complex of the Udmurt Republic]. *Vestnik IzhGTU imeni M. T. Kalashnikova*, 2017, vol. 20, no. 3, pp. 91-5. (in Russ.).

21. Ibidem.

22. Parshev A. P. *Pochemu Rossija ne Amerika. Kniga dlja teh, kto ostaetsja zdes'* [Why Russia is not America. A book for those who stay here], Moscow, Forum Publ., 1999, 162 p. (in Russ.).

T. A. Berkutova, Doctor of Economics, Associate Professor

A. V. Mahova

B. A. Kovtun, Post-graduate

Federal state unitary enterprise "All-Russia scientific and research institute "Center", Moscow, Russia

TO THE DEFINITION OF "DIVERSIFICATION OF ENTERPRISES OF THE MILITARY-INDUSTRIAL COMPLEX IN THE CONDITIONS OF CIVIL-MILITARY INTEGRATION"

The analysis of the conceptual apparatus used in the scientific literature and other materials is carried out to disclose the relations characterizing the content of the processes of diversification of enterprises in relation to the enterprises of the military-industrial complex, since at the completion of the rearmament of the Russian armed forces in 2020 and the reduction in funding for the state defense order, diversification is a key priority of the activity enterprises of the military-industrial complex, causing a change in the requirements for the organization of processes of diversification of enterprises of the military-industrial complex to ensure organizational and economic interpenetration of the military and civilian sectors of the economy. The study of definitions in the field of diversification, the integration of the content of diversification processes, the analysis of the main trends in diversification in domestic and foreign practice in the context of business development in the current economic situation will allow us to more clearly define the subject area of research and specify the wording and methods of solving scientific and applied problems. It is proposed to introduce the concept of "diversification of enterprises of the military-industrial complex in the conditions of military-civil integration" and its author's definition, more clearly defining the subject area of research and specifying the formulation and methods of solving scientific and applied problems, since it reflects the manufacturer's attitude to the products produced by him and assumes that the ultimate goal is not only to obtain additional profit, but also to ensure sustainable economic development of defense industry enterprises, increase defense capability and preserve the social stability of the state.

Keywords: military-industrial complex; enterprise; diversification.

Получено: 29.10.2021

Образец цитирования

Беркутова Т. А., Махова А. В., Ковтун Б. А. К определению понятия «диверсификация предприятий оборонно-промышленного комплекса в условиях военно-гражданской интеграции» // Социально-экономическое управление: теория и практика. 2021. Т. 17, № 4. С. 19–23. DOI: 10.22213/2618-9763-2021-4-19-23.

For Citation

Berkutova T. A., Mahova A. V., Kovtun B. A. [To the Definition of "Diversification of Enterprises of the Military-Industrial Complex in the Conditions of Civil-Military Integration"]. *Social'no-jekonomicheskoe upravlenie: teorija i praktika*, 2021, vol. 17, no. 4, pp. 19-23 (in Russ.). DOI: 10.22213/2618-9763-2021-4-19-23.