

УДК 808.5(045)

DOI 10.22213/2618-9763-2023-3-101-107

Е. А. Жданова, кандидат филологических наук, доцент

Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова, Ижевск, Россия

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ РИТОРИКИ

В статье проанализированы рекомендации по словесному оформлению публичного выступления, представленные в интернет-контенте: на сайтах, в видеоматериалах известных тренеров. Несмотря на длительную историю, риторика продолжает развиваться, приобретая новые формы в новых условиях. Сегодня риторика рассматривается не только в научной и учебной литературе, но и в интернет-источниках. В названиях данных источников сам термин «риторика» не встречается, не используются и современные близкие по смыслу понятия «спичрайтинг» и «сторителлинг», обычно авторы используют сочетания «ораторское мастерство», «ораторской искусство» или описательные конструкции типа «мастерство публичных выступлений». Большинство рекомендаций касается психологических аспектов риторики, а также техники речи. Из требований, касающихся собственно лингвистической стороны публичного выступления, можно назвать разговорность (и ее лексические и синтаксические проявления), диалогический характер (вопросительные предложения, непосредственность реакции на реплики аудитории), краткость, понятность, соблюдение норм культуры речи. Такие рекомендации являются следствием изменения отношений между оратором и аудиторией, появлением новых жанров, требующих изложения информации за очень короткое время, появлением возможности визуального сопровождения выступления. Можно отметить смещение фокуса риторики с собственно лингвистической проблематики в область психологии.

Ключевые слова: риторика; интернет-контент; публичное выступление.

Введение

Риторика как учение о красноречии и мастерство публичных выступлений существует и развивается не одно тысячелетие. В разных странах в разные эпохи существовали различные формы красноречия, и складывались различные представления о нем, отвечающие особенностям того времени и той сферы, где риторика находила применение.

В современной России риторика остается актуальной областью исследований и практической деятельности. Продолжает издаваться учебная и научно-популярная литература, охватывающая вопросы риторики. В электронно-библиотечной системе IPRbooks представлены учебные издания, которые носят в основном специализированный характер и ориентированы на определенную сферу применения: риторика для юристов, академическая риторика, деловая риторика и т. п.

Различные вопросы риторики, общей и частной, исторической и современной,

продолжают рассматриваться в научных работах. При этом достаточно мало внимания уделяется собственно речевой составляющей риторики, хотя она издавна относилась к дисциплинам филологического цикла. В то же время логично предположить, что в современных условиях речевая сторона публичных выступлений требует несколько иного подхода, нежели в предшествующие эпохи.

В наше время появляются новые сферы деятельности и общения, где находит применение риторика. Например, в России до 1990-х гг. не было бизнес-сферы, где необходима презентация товара и бизнес-коммуникация в целом. Возникает потребность в обучении риторическим приемам для достижения успеха в этой области. С каждым годом появляется все больше людей, которые зарабатывают на обучении ораторскому искусству. Проводятся многочисленные тренинги, издаются книги, посвященные ораторскому мастерству, различные аспекты которого в современных

условиях называют по-новому: спичрайтинг, сторителлинг, искусство презентации и т. п.

Распространение интернета привело к возникновению новых форм обучения риторике: здесь появляются сайты, видеоролики, аудиозаписи, видеозаписи лекций и тренингов. Обучением ораторскому мастерству занимаются практикующие специалисты: бизнесмены, политики, теле- и радиоведущие, бизнес-тренеры и т. д. Эта информация находится в открытом доступе, рассчитана на широкую аудиторию, воспринимается как исходящая из авторитетных источников. Поэтому нельзя говорить о современной риторике без учета посвященного ей интернет-контента.

Видеоматериалы, обучающие риторике, выполняют еще одну функцию, недоступную печатным изданиям: во время выступления говорящий показывает пример публичной речи, сам является образцом, на который стоит ориентироваться. Внимательный зритель отметит приемы и особенности речи ведущего.

Цель работы – анализ и обобщение рекомендаций, касающихся речевого оформления публичного выступления, данных в интернет-источниках: на сайтах, в видеороликах, фильмах, записях публичных лекций и тренингов. Для анализа привлечены интернет-материалы известных практикующих специалистов.

Лингвистическая составляющая современной риторики

Современная терминология

Термин *риторика*, пришедший в русский язык из греческого и традиционно называющий теорию и практику публичных выступлений, имеет русский синоним *красноречие*. От заимствованного слова *оратор* образовано еще одно общеизвестное обозначение мастерства публичных выступлений – *ораторское искусство*. В современном дискурсе, связанном с данной сферой, появляются англоязычные термины *спичрайтинг* (написание текстов для выступлений) и *сторителлинг* (донесение информации до слушателей с помощью рассказывания историй). В. В. Арутюнов пишет

о значительной популярности исследований в области сторителлинга в различных сферах деятельности в последнее десятилетие [1].

Данные понятия получили достаточное научное осмысление. Привлекая статистику научной электронной библиотеки [2], можно установить, что выборка по ключевому слову «риторика» составляет 3094 публикации, «ораторское искусство / мастерство» – 1048, «красноречие» – 200, по ключевому слову «сторителлинг» найден 801 источник, «спичрайтинг» – 48. В это число входят не только научные работы, но и учебники и учебно-методические пособия.

Обратимся к обучающим интернет-материалам и проанализируем употребление терминов их авторами, известными специалистами в сфере публичных выступлений. Находящийся в свободном доступе фильм Радислава Гандапаса, бизнес-тренера, президента Ассоциации спикеров СНГ, называется «Учимся выступать публично». Серия из 6 видео Натальи Козелковой, автора курсов по речевым технологиям, публичному выступлению, искусству убеждения, межличностной коммуникации, тимбилдингу и созданию речевого имиджа, названа «Как научиться красиво говорить?». Записи тренингов бизнес-консультанта, психолога, тренера личностного роста Натальи Грэйс называются «Ораторское искусство. Секреты красноречия», «Ораторское мастерство». Видеозапись одной из лекций Нины Зверевой, журналиста, бизнес-тренера, кандидата филологических наук, директора тренинг-центра «Практика», преподавателя Московской школы управления «Сколково», называется «Основы ораторского мастерства». Запись лекции о публичных выступлениях в финансовой сфере Романа Василенко, российского бизнесмена, доктора экономических наук, носит название «Ораторское искусство». Сайты, посвященные проблематике, связанной с публичными выступлениями, называются, например, так: «Харизма. Школа ораторского искусства Владимира Н. Подопригора», «Смелые люди. Школа ораторского мастерства», «Oratoris. Курсы ораторского искусства для жизни и бизнеса».

Таким образом, в названиях интернет-контента, посвященного искусству публичных выступлений, авторы не используют слово *риторика*. Возможно, это связано с тем, что в современном мире данное слово незаслуженно ассоциируется с чем-то устаревшим, уже потерявшим свою актуальность. Однако авторы не используют в названиях и новые, недавно появившиеся термины *сторителлинг*, *спичрайтинг*. Возможно, данные термины еще не вызывают должного доверия у публики. Все спикеры повсеместно используют термины *ораторское искусство* и *ораторское мастерство*, которые на данный момент являются наиболее нейтральными, подходящими для определения сути публичного выступления. Используются и описательные обороты, позволяющие избежать терминологии.

Аспекты риторики

Риторика, мастерство публичных выступлений – многоаспектное явление, подразумевающее как филологические, так и психологические и логические моменты. Успех выступления зависит от множества факторов.

Классический риторический канон включает пять этапов подготовки публичной речи:

1. *Inventio* – «нахождение», «изобретение»: на этом этапе обдумывается тема и вырабатывается позиция автора, формируется содержание речи и тезисы, происходит отбор аргументов.

2. *Dispositio* – «расположение»: на этом этапе мысли, аргументы структурируются, определяется композиция речи.

3. *Elocutio* – «словесное оформление мысли»: данный этап предполагает выбор слов и средств выразительности для передачи мысли.

4. *Memorio* – «запоминание»: этап подготовки к произнесению речи: заучивание, репетиция и т. п.

5. *Actio hypocrisis* – произнесение речи, выступление перед аудиторией.

В рамках приведенного риторического канона лингвистическое оформление выступления относится к третьему этапу.

Большинство современных рекомендаций в области риторики, представленных в интернете, касается психологических аспектов: умения держать себя перед публикой и взаимодействовать с ней, способов побороть волнение, невербальной коммуникации, а также технике речи (умению работать с голосом, дикции, паузированию и т. п.). Но в то же время риторика традиционно относится к филологическим дисциплинам, рассматривается в рамках проблематики культуры речи. Неслучайно о средствах выразительности говорится как о риторических приемах [3]. Поэтому важность лингвистической составляющей необходимо учитывать при подготовке выступления.

Целый ряд научных работ, опубликованных в последние годы, посвящен речевым особенностям современных российских и зарубежных политических деятелей [4–8]. Такой интерес обусловлен пониманием важности лингвистического аспекта публичных выступлений.

Рекомендации современных авторов по словесному оформлению публичной речи

При анализе учебников по риторике, изданных в последние 10 лет [9], было отмечено, что словесному оформлению выступления уделяется незначительное внимание. Кроме того, рекомендации, касающиеся этого аспекта подготовки публичного выступления, в большинстве случаев дублируют описанное в учебной литературе в предыдущие десятилетия. Указаны наиболее общие характеристики речи, такие как правильность, ясность, богатство, образность, эмоциональность. В качестве риторических приемов описываются тропы и фигуры речи.

Что касается интернет-контента, то здесь о необходимости внимания к речевому оформлению выступления говорят эпизодически. В то же время можно отметить, что речь всех выступающих является грамотной и продуманной. Если видео записано специально для просмотра в интернете, то ведущий произносит заранее подготовленный текст. Если видеоролик представляет собой смонтированную за-

пись «живой» лекции или тренинга, то речь может быть более сбивчивой, но в любом случае можно отметить высокий уровень культуры речи выступающих, акцентологические и грамматические ошибки единичны.

Известный бизнес-тренер Радислав Гандапас в своем фильме об ораторском мастерстве не выделяет рекомендации, относящиеся к словесному оформлению выступления, в специальный блок, как бы подчиняя их общему положению о целесообразности всего, что делает выступающий для достижения успеха. Для установления контакта с аудиторией Р. Гандапас советует узнать и использовать жаргон и терминологию той сферы деятельности, к которой принадлежат слушатели, а также обращаться к ним во втором, а не в третьем лице. Для предотвращения конфликтных ситуаций рекомендует избегать отрицательных частиц, для усиления зрительного воздействия советует использовать глаголы визуализации. В своих выступлениях Р. Гандапас следует собственным рекомендациям, разговорные слова в его речи единичны и уместны.

Наталья Грейс во время своих тренингов, помимо общеупотребительных литературных слов, использует научную терминологию для описания физиологических процессов, которые вызывают страх публичных выступлений, а также употребляет в речи жаргонизмы (*тухлить, чморить, лаж*) для того, чтобы придать выступлениям менее назидательный тон, создать непринужденную обстановку. Такой контраст, который создается сочетанием высокой и сниженной лексики, делает ее тренинги яркими, а рекомендации запоминающимися. В то же время Н. Грейс предостерегает слушателей от использования просторечных форм и характерного для просторечия произношения (*сёдня, скоко*).

В коротких роликах Натальи Козелковой звучат рекомендации избегать в речи сложных оборотов, слов-паразитов, тавтологии, расширять словарный запас, следить за орфоэпическим, интонационным и грамматическим оформлением выступления.

Роман Василенко основную часть лекции посвящает описанию внешнего вида оратора и его поведению во время выступления. Его лекция ориентирована на представителей деловых кругов, однако в своей речи он допускает использование сниженной лексики и фразеологии (*кирдык, нести пургу*). Возможно, употребление таких слов обусловлено стремлением выразиться более эмоционально и экспрессивно. Также в выступлении Р. Василенко звучат рекомендации говорить кратко, просто и понятно. Последнее требование конкретизируется советом избегать неологизмов и подобных непонятных широкой публике слов.

Нина Зверева, помимо общей рекомендации говорить «коротко, весело, понятно», дает совет не использовать клише, характерные для официально-делового стиля, которые делают речь тусклой и стандартной, а также рекомендует избегать эпитетов и прилагательных в целом, как не выражающих сути высказывания, отдавая предпочтение точным и емким существительным. Стоит отметить, что данная рекомендация противоречит традиционному представлению о необходимости «украшения» ораторской речи средствами выразительности. Н. Зверева обращает внимание на необходимость выбора точного обращения, которое поможет говорящему расположить к себе слушателей, не будет банальным и вызовет отклик аудитории.

Интересно отметить, что во время лекции Н. Зверева проводит опрос слушателей о том, что мешает им выступать. В качестве одного из вариантов ответа предлагается «русский язык». Если в начале встречи лишь 6 % слушателей выбрали этот вариант, то после лекции это сделали 40 % присутствующих. Таким образом, Н. Зверевой удалось донести до аудитории мысль о важности точного и правильного языкового оформления выступления.

Все авторы видеорекомендаций по риторике советуют строить выступление из коротких фраз (не более семи слов). Из положения о том, что нужно выступать свободно, не заучивать текст и не читать его по

бумажке, логически вытекает следствие: разговорный характер публичной речи. Рекомендации взаимодействовать с аудиторией, вовлекать ее в процесс выступления предполагают использование в речи оратора прямых и риторических вопросов.

На сайтах, посвященных риторике, авторы которых позиционируют свой контент как советы современных практикующих специалистов, представлены общие рекомендации по подготовке публичного выступления. Некоторые из них касаются языковых аспектов. Помимо общих понятий краткости и эмоциональности, интонационной оформленности, можно отметить и более современные.

На сайте школы ораторского мастерства «Смелые люди» в числе основных требований к публичному выступлению названы диалогичность (оратор должен задавать вопросы аудитории, в том числе риторические, вставлять в выступление краткие диалоги) и разговорность (речь должна иметь непринужденный характер, близкий к разговорному стилю).

Среди рекомендаций сайта Oratoris можно отметить совет вести непосредственный диалог и поддерживать контакт со слушателями. Кроме того, отметим рекомендацию избегать проявлений грубости, оскорблений, неуместных шуток в адрес слушателей, нежелательность «провокационного» подхода.

На сайте школы ораторского мастерства «Харизма» в качестве риторических приемов преподносятся тропы, повторы, призывы и др. Нужно отметить, что одним из факторов, определяющих мастерство выступающего, названа культура речи.

Не исключая того факта, что все проанализированные ресурсы имеют отчасти рекламный характер и не раскрывают всего содержания курсов, которые предлагают купить их авторы, все же заметим, что вопросам лингвистического оформления публичной речи уделено очень мало внимания. Однако речь авторов видеотренингов и лекций уже является образцом публичного выступления, демонстрирует необходимость внимательного отношения к выбору слов и построению фраз.

Выводы

Подводя итоги, можно отметить, что, во-первых, риторика в России в XXI веке продолжает развиваться и, как многие другие сферы деятельности, осваивается в интернете, используя новые возможности, современные форматы передачи информации.

Во-вторых, в современном мире риторика выходит за рамки филологии, воспринимается как элемент бизнес-процессов, поэтому обучение ведется не столько специалистами в области культуры речи, сколько бизнес-тренерами, профессионалами в области медиакоммуникаций и т. п., что изменяет подход к проблематике, связанной с публичными выступлениями.

В-третьих, риторика в современных условиях находит применение в новых жанрах: презентация (проекта), самопрезентация, которые предполагают максимально сжатое изложение информации, но при этом подразумевают яркое запоминающееся выступление, которое произведет впечатление более сильное, чем представления конкурентов.

Стоит отметить и возросшие технические возможности визуализации: иллюстрации, видеоэлементы, представленные на слайдах, замещают красочные описания, которые раньше приходилось создавать словесно. Подобные изменения формата приводят и к изменению требований к публичной речи: на смену тенденции к «украшательству», использованию средств выразительности, за что риторика долгое время воспринимали как напыщенное пустословие, приходит требование краткости и конкретности.

«Главное отличие современной риторики от ее античной вариации – это отсутствие пассивного слушателя. Если во времена Древнего мира коммуникации носили преимущественно однонаправленный характер, то сейчас публика является полноправным активным участником беседы» [10]. Демократизация общения в целом приводит к изменению представления об ораторе, лекторе как вышестоящем человеке, официальный тон общения сменяется тенденцией к разговорности, чтобы публика воспринимала говорящего как равного себе, взаимо-

действие выступающего с аудиторией приобретает более непосредственный, диалогический характер.

Библиографические ссылки

1. Арутюнов В. В. О результативности и востребованности итогов работ российских исследователей в области сторителлинга // Научные и технические библиотеки. 2023. № 4. С. 83–95.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. URL: <https://www.elibrary.ru/> (дата обращения: 15.07.2023).
3. Копнина Г. А. Риторические приемы современного русского литературного языка: опыт системного описания : монография. Москва : Флинта ; Наука, 2009. 576 с.
4. Алексеева Е. М. Стилистические особенности фразеологизмов в публичной речи Ангелы Меркель // Актуальные проблемы германистики, романистики и русистики. 2023. № 1. С. 170–174.
5. Брижатый О. Е., Бахтина Е. В. Лингвистические особенности политического дискурса китайских политиков пятого поколения на примере речи Си Цзиньпина // Политическая лингвистика. 2021. № 5 (89). С. 21–28.
6. Ехлакова Н. Ф., Иссерс О. С. Тактика отстройки от конкурентов в политическом дискурсе Президента РФ В. В. Путина // Политическая лингвистика. 2022. № 6 (96). С. 22–30.
7. Каган Е. Б. Коммуникационные стратегии и тактики в прощальной речи Д. Трампа и языковые средства их реализации // Политическая лингвистика. 2022. № 5 (95). С. 127–134.
8. Околева Ю. А., Широких И. А. Риторика Бориса Джонсона // Языки и литература в поликультурном пространстве. 2023. № 9. С. 99–102.
9. Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL: <http://istu.ru/material/elektronno-bibliotechnaya-sistema-iprbooks> (дата обращения: 15.07.2023)
10. Ледньва О. Современное состояние риторики // Харизма. Школа ораторского искусства Владимира Н. Подпригора. URL: <https://blog.oratorskoeiskusstvo.com/ritorika/sovremennaya-ritorika.html> (дата обращения: 15.07.2023)

References

1. Arutyunov V.V. [On the effectiveness and relevance of the results of the work of Russian researchers in the field of storytelling]. *Nauchnye i tekhnicheskie biblioteki*, 2023, no 4, pp. 83-95. (in Russ.).
2. *Nauchnaja jelektronnaja biblioteka eLIBRARY.RU* [Scientific Electronic Library eLIBRARY.RU] (in Russ.). Available at: <https://www.elibrary.ru/> (accessed 15.07.2023)
3. Koptina G.A. *Ritoricheskie priemy sovremennogo russkogo literaturnogo yazyka: opyt sistemnogo opisaniya*. [Rhetorical techniques of the modern Russian literary language: experience of systemic description]. Moscow, Flinta, Nauka, 2009, pp. 576. (in Russ.).
4. Alekseeva E.M. [Stylistic features of phraseologisms in Angela Merkel's public speech]. *Aktual'nye problemy germanistiki, romanistiki i rusistiki*, 2023, no 1, pp. 170-174. (in Russ.).
5. Brizhatyi O.E., Bakhtina E.V. [Linguistic features of the political discourse of Chinese politicians of the fifth generation using the example of Xi Jinping's speech] *Politicheskaya lingvistika*, 2021, no 5 (89), pp. 21-28. (in Russ.).
6. Ekhlovskaya N.F., Issers O.S. [Tactics of detachment from competitors in the political discourse of the President of the Russian Federation V.V. Putin] // *Politicheskaya lingvistika*, 2022, no. 6 (96), pp. 22-30. (in Russ.).
7. Kagan E.B. [Communication strategies and tactics in D. Trump's farewell speech and language means of implementing them]. *Politicheskaya lingvistika*, 2022, no. 5 (95), pp. 127-134. (in Russ.).
8. Okolelova Yu.A., Shirokikh I.A. [Boris Johnson's rhetoric] // *Yazyki i literatura v polikul'turnom prostranstve*, 2023, no 9, pp. 99-102. (in Russ.).
9. *Jelektronno-bibliotechnaja sistema IPRbooks* [Electronic Library System IPRbooks]. (in Russ.). Available at: <http://istu.ru/material/elektronno-bibliotechnaya-sistema-iprbooks> (accessed 15.07.2023).
10. *Ledn'va O.* The modern state of rhetoric // *Harizma. Shkola oratorskogo iskusstva Vladimira N. Podprigora* (in Russ.). Available at: <https://blog.oratorskoeiskusstvo.com/ritorika/sovremennaya-ritorika.html> (accessed 15.07.2023).

E. A. Zhdanova, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Kalashnikov Izhevsk State Technical University

LINGUISTIC ASPECTS OF MODERN RUSSIAN RHETORIC

The article analyzes the recommendations for the verbal design of a public speech, presented in Internet content: on websites, in videos of famous coaches. Despite a long history, rhetoric continues to develop, acquiring new forms in new conditions. Rhetoric is considered not only in scientific and educational literature, but also in Internet sources nowadays. In the titles of these sources, the term “rhetoric” itself does not occur, and modern similar concepts of “speechwriting” and “storytelling” are not used, usually the authors use combinations of “oratory”, “oratory” or descriptive constructions such as “skill in public speaking”. Most of the recommendations relate to the psychological aspects of rhetoric, as well as speech techniques. Of the requirements relating to the actual linguistic side of public speaking, one can name colloquialism (and its lexical and syntactic manifestations), dialogic nature (interrogative sentences, immediacy of reaction to the audience's remarks), brevity, understandability, compliance with the norms of speech culture. Such recommendations are the result of a change in the relationship between the speaker and the audience, the emergence of new genres that require the presentation of information in a very short time, the emergence of the possibility of visual accompaniment of the speech. One can note the shift in the focus of rhetoric from linguistic problems proper to the field of psychology.

Keywords: rhetoric; Internet content; public speaking.

Получена: 06.09.2023

ГРНТИ 16.21.55

Образец цитирования

Жданова Е. А. Лингвистические аспекты современной российской риторики // Социально-экономическое управление: теория и практика. 2023. Т. 19, № 2. С. 101–107. DOI: 10.22213/2618-9763-2023-3-101-107

For Citation

Zhdanova E.A. [Linguistic aspects of modern russian rhetoric]. *Social'no-ekonomiceskoe upravlenie: teoria i praktika*, 2023, vol. 19, no. 2, pp. 101-107 (in Russ.). DOI: 10.22213/2618-9763-2023-3-101-107