

УДК 368.2

DOI 10.22213/2618-9763-2023-4-48-55

С. Н. Фирсова, кандидат экономических наук, доцент*Э. Р. Шиабутдинова*, магистрант

Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова, Ижевск, Россия

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОСАГО

В статье раскрыты понятие, сущность и значение обязательного страхования автогражданской ответственности (ОСАГО). Затрагивается тема цифровизации как фактора развития ОСАГО и использования более совершенных информационных технологий с целью упрощения процесса осуществления работы в деятельности страхования. Выделяются и описываются характерные особенности ОСАГО на территории России и в зарубежных странах. Обосновывается идея внедрения цифровизации как фактора развития обязательного страхования автогражданской ответственности в России. Рассмотрены способы цифровизации в развитии обязательного страхования автогражданской ответственности, схема его функционирования, а также разработаны новые способы внедрения цифровизации как фактора развития ОСАГО. Проводится анализ особенностей развития ОСАГО в Российской Федерации, размера страховых премий и выплат по видам страхования.

Обосновываются основные проблемы развития цифровизации на рынке автострахования (в том числе ОСАГО), которые выявлены в процессе изучения различных источников: научных статей, информации в интернете, учебной литературы. Разрабатываются мероприятия, которые направлены на повышение заинтересованности автовладельцев транспортных средств в соблюдении правил дорожного движения и безаварийной езде в соответствии с размером страховой премии, которая уплачивается при заключении страхового договора ОСАГО.

Ключевые слова: страхование; ОСАГО; страховщик; страхователь; цифровизация.

Введение

Обязательное страхование автогражданской ответственности, так расшифровывается аббревиатура ОСАГО. Этот вид страхования как в Российской Федерации, так и в других странах мира занимает существенное место на автомобильном рынке и рынке автострахования. Страхование автомобилей является одним из основных сегментов страхового рынка, который обладает популярной системой страховых отношений между страхователем и страховщиком. Важнейшую роль в этой системе играет ОСАГО, которое появилось в нашей стране с 2003 г. в качестве основного инструмента страховой защиты [1, с. 553].

Цифровизация как фактор развития ОСАГО накладывает на страховые компании дополнительную ответственность, но это, в свою очередь, приводит к совершенствованию страхового рынка и упрощает взаимоотношения между страховщиком и страхователем. Развитие обязательного

страхования автогражданской ответственности, как и в целом российского страхового рынка, соответствует социальной и экономической ситуации в стране и мировым тенденциям.

Страховая деятельность, в том числе деятельность по ОСАГО, является одним из важнейших сегментов в структуре рынка. Поэтому на рынке страхования необходимы кардинальные изменения, которые приведут к снижению рисков и позволят эффективно защищать имущество людей, в том числе транспортные средства. Авторами исследуются вопросы по применению цифровых технологий в целях эффективного развития ОСАГО и их влияния на страховой рынок в целом; в статье определяются основные проблемы и направления развития ОСАГО с помощью цифровизации [2, с. 37].

Одной из наиболее нужных мер по развитию ОСАГО является использование более совершенных информационных техно-

логий. Это позволит упростить процесс осуществления работы в деятельности страхования. На сегодняшний день в России недостаточный уровень использования информационных технологий в данной области, поэтому необходимо обратить внимание на улучшение процесса цифровизации как фактора развития ОСАГО.

Цель данного исследования – изучение особенностей внедрения цифровизации как фактора развития обязательного страхования автогражданской ответственности в России.

Работа базируется на проведении анализа имеющихся способов цифровизации в развитии ОСАГО, схемы его функционирования, а также разработке новых способов внедрения цифровизации как фактора развития ОСАГО.

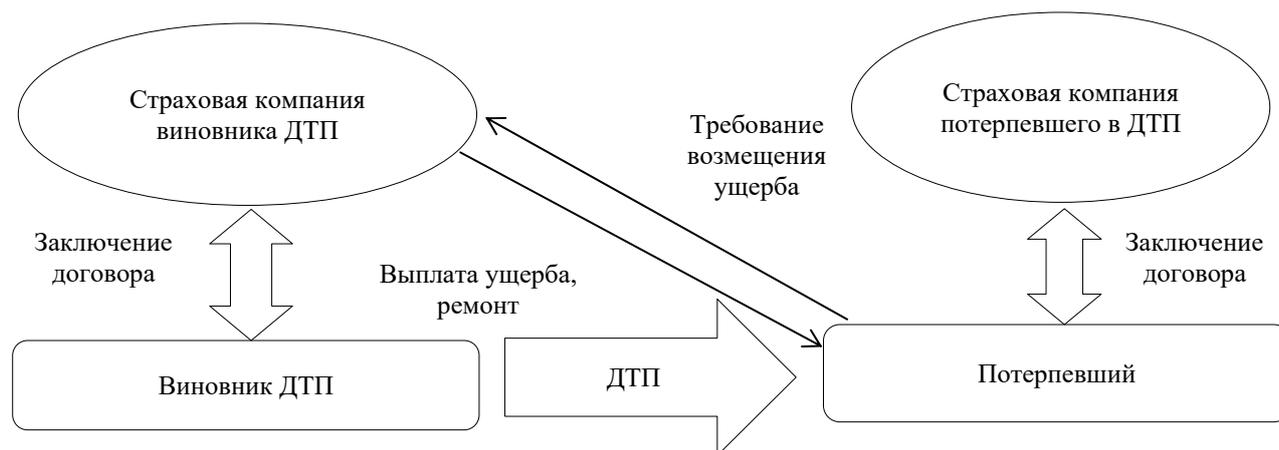
Анализ особенностей развития ОСАГО в России, размера страховых премий и выплат по видам страхования

На сегодняшний день обязательное страхование автогражданской ответственности как в Российской Федерации, так и в других странах мира имеет существенные отличия, касающиеся не только структуры, но и функционирования этого вида страхования. В Российской Федерации ОСАГО развивается непоследовательно и окончательно не сформировалось и по сей день [3, с. 657]. Данный вид страхования в обяза-

тельном порядке применяется при покупке автомобиля, т. е. гражданин любой страны не имеет право ездить за рулем автомобиля без ОСАГО [4, с. 341].

На территории Российской Федерации, согласно Федеральному закону от 25 апреля 2002 г. № 40-ФЗ¹, установлен особый порядок оформления ОСАГО, а также алгоритм урегулирования убытков, которые причинены автотранспорту, жизни и здоровью участников дорожно-транспортного происшествия (ДТП). В настоящее время существует два вида автострахования: КАСКО² и ОСАГО. Обязательное страхование автогражданской ответственности – это, прежде всего, страхование гражданской ответственности. Коротко говоря, в случае ДТП, при полисе КАСКО страховой компанией будут возмещены убытки, как пострадавшему лицу, так и собственнику автомобиля (если собственник – виновник ДТП); при полисе ОСАГО – только убытки пострадавшей стороне. Как правило, наибольшее количество клиентов выбирают оформление полиса ОСАГО, поскольку этот вид автострахования является более выгодным по цене, а также дает гарантию возмещения ущерба; ОСАГО дает компенсацию пострадавшему в ДТП.

Схема функционирования ОСАГО в России представлена на рис. 1 [5, с. 145].



Источник: составлено авторами на основании источника [6, с. 920]

Рис. 1. Схема функционирования ОСАГО в России

Fig. 1. Scheme of operation of compulsory motor liability insurance in Russia

¹ Федеральный закон от 25.04.2002 г. № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» (в ред. от 28.12.2022 г.) // КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_36528/ (дата обращения: 27.11.2023).

² КАСКО – комплексное автомобильное страхование за исключением ответственности.

Анализируя рис. 1, можно прийти к выводу, что если обладатель (автомобилист) страхового полиса ОСАГО является виновником дорожно-транспортного происшествия, в ходе которого был причинен существенный вред автомобилю потерпевшего, то полис ОСАГО возместит материальный ущерб только потерпевшего в ДТП, хоть и автомобиль виновного в ДТП также был поврежден [7, с. 107]. Согласно ст. 12.37 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации¹, если водитель управляет автотранспортным средством без наличия страхового полиса ОСАГО, то для него это может обернуться административным штрафом в размере 500 руб.

На основании вышесказанного отметим, что полис ОСАГО является значимым элементом на авторынке, любой владелец транспортного средства обязан иметь страховой полис автогражданской ответственности. Полис ОСАГО является публичным договором, т. е. на страхование автомобилей принимается любое транспортное средство, собственник которого стремится наладить страховые отношения. Но в настоящее время увеличивается статистика роста отказов предоставления страховых полисов со стороны страховщиков. Это можно объяс-

нить тем, что значительно увеличиваются цены на данный вид страхования. А увеличение цен на полисы ОСАГО, в свою очередь, можно объяснить подорожанием запасных частей для транспортных средств [8, с. 7].

Безаварийная езда, соблюдение правил дорожной безопасности позволяют автовладельцам уменьшить размер страховки, которая уплачивается при заключении страхового договора ОСАГО. Предлагаются рекомендации по совершенствованию использования системы прямого возмещения компенсационных выплат и убытков, осуществлять доработку и внедрение программно-методического комплекса оценки страхового ущерба, причиненного в дорожно-транспортном происшествии.

Анализ страховых премий и выплат за 2021–2022 гг. представлен в таблице. Можно сделать вывод, что из числа всех видов страхования ОСАГО занимает значительную долю. Стоимость страховых премий в 2022 г. по сравнению с 2021-м выросла с 109,5 млрд руб. до 154,9 млрд руб., что более, чем на 40 % больше. Аналогичный вывод можно сделать о росте страховых выплат по ОСАГО. Они увеличиваются в динамике двух лет с 74,5 млрд руб. до 109,7 млрд руб., что на 47 % больше [9, с. 87].

Анализ страховых премий и выплат за 2021–2022 гг., млрд руб.

Analysis of insurance premiums and payments for 2021-2022, billion rubles

Наименование	2021 г.		2022 г.	
	премии	выплаты	премии	выплаты
Комплексное автомобильное страхование, кроме ответственности (КАСКО)	93,2	52,3	133,4	79,0
Обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО)	109,5	74,5	154,9	109,7
Страхование жизни	235,3	137,8	312,5	201,0
Добровольное медицинское страхование (ДМС)	127,2	66,9	154,7	88,9
Страхование имущества юридических лиц	65,6	12,0	65,0	10,0
Страхование имущества физических лиц	35,8	4,8	33,4	4,0
Страхование от несчастных случаев	133,0	11,9	211,0	17,4
Прочие виды страхования	94,7	24,4	125,6	36,7

Источник: составлено авторами на основе данных Росстата

¹ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ (в ред. от 04.08.2023 г.) // КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/ (дата обращения: 27.12.2023).

Страховой рынок ОСАГО ежегодно растет, что связано с ростом количества выпускаемых автомобилей, реальной возможности купить автомобиль, а также ростом количества водителей.

Начало специальной военной операции на территории Украины и границ России привело к выставлению штрафных санкций по отношению к России, волатильности на фондовом рынке, экономической нестабильности, высокой инфляции и пр. Но рынок ОСАГО сохранил положительную тенденцию страховых премий. Например, осенью 2022 г. был произведен рост базовых тарифов на расчет ОСАГО, что, в свою очередь, повлекло за собой увеличение страховых премий по ОСАГО [10, с. 329].

Анализ результатов

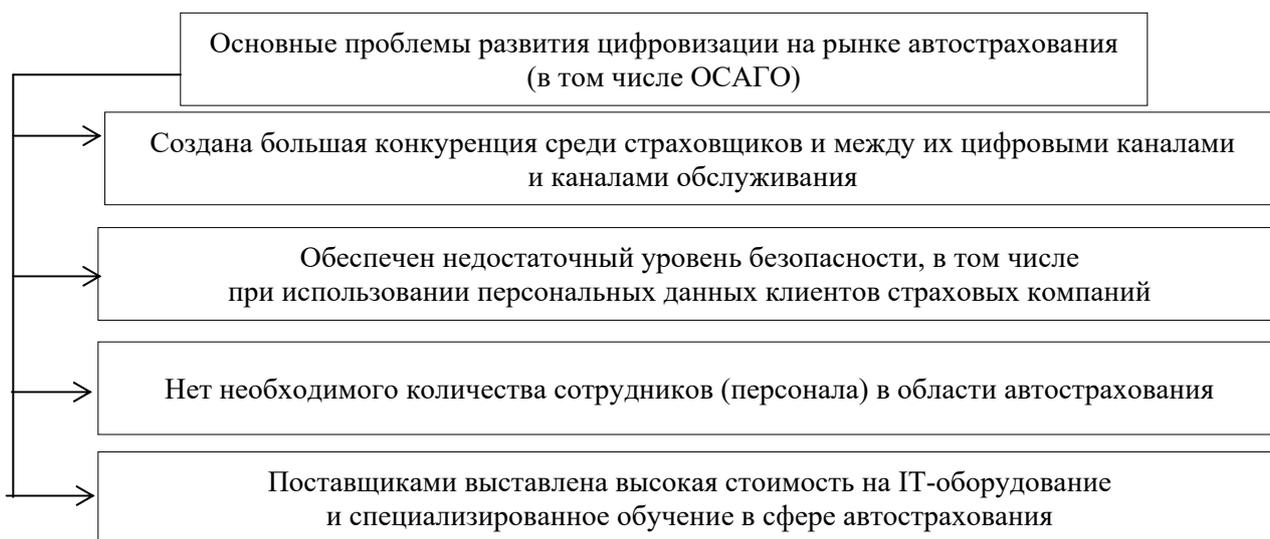
Страховой рынок, в том числе по ОСАГО, развивается совместно с происходящими в мире событиями. Одним из важнейших элементов развития авторынка ОСАГО является внедрение все большей цифровизации. Например, Ю. В. Дубровченко, считает, что «...цифровизация как фактор развития ОСАГО – это некая концепция

экономической деятельности страховой компании, где разные цифровые технологии внедряются на рынок автострахования» [11, с. 553]. В качестве примеров развития цифровизации на рынке автострахования можно привести следующее:

- онлайн-продажи страховых продуктов;
- создание сайтов и мобильных приложений, где клиент, без посещения офиса страховой компании может приобрести полис ОСАГО;
- цифровые каналы связи с клиентами и пр.

Цифровизация на рынке автострахования, в том числе ОСАГО, на протяжении многих лет оказывала положительное воздействие на деятельность страховых компаний. Сюда можно отнести удобство для клиента и экономию ее времени, сокращение рабочего времени для сотрудников страховых компаний, скорость получения услуги.

Основные проблемы развития цифровизации на рынке автострахования (в том числе ОСАГО), которые выявлены в процессе изучения научных статей, информационных источников и учебной литературы, представлены на рис. 2.



Источник: составлено авторами

Рис. 2. Основные проблемы развития цифровизации на рынке автострахования (в том числе ОСАГО)

Fig. 2. The main problems of the development of digitalization in the auto insurance market (including compulsory motor liability insurance)

Для того чтобы улучшить процесс развития ОСАГО, а также продвинуть и упростить деятельность в данной сфере, необходимо совершенствовать деятельность страховых компаний посредством применения наиболее совершенных информационных технологий. На сегодняшний день на страховом рынке в России информационные технологии используются в недостаточном объеме. Если сравнивать опыт зарубежных стран, то увидим, что автоматизация различных страховых процессов способствует улучшению качества обслуживания и снижению расходов в области ОСАГО. Поэтому переход сферы страхования на цифровизацию, в том числе по ОСАГО, является выгодным как клиентам, так и самим страховщикам. С повышением уровня цифровизации как покупка полиса ОСАГО, так и урегулирование страховых случаев будут становиться все более актуальными для российского населения [12, с. 736].

Когда российская страховая компания переходит на цифровизацию, то упрощается весь процесс и порядок получения полиса ОСАГО как для клиента (страхователя), так и для страховой компании (страховщика). Клиенту (страхователю) нет необходимости посещать отделение страховой компании, он может самостоятельно с помощью интернета приобрести страховой полис ОСАГО через любую интересующую и более выгодную страховую компанию. Данный процесс для него будет весьма удобным. Можно дистанционно отправить необходимые документы страховщику (с помощью WhatsApp, Viber, Telegram и прочих социальных сетей, по электронной почте) и получить готовый полис ОСАГО. В этом случае страховщик самостоятельно подберет более выгодную страховую компанию для клиента по цене и условиям выплат, что облегчит и сэкономит время для клиента. Развитие авторынка ОСАГО показывает рост доступности получения страховых услуг и приводит к снижению затрат как материальных, так и временных. Количество заключенных договоров на получение полиса ОСАГО дистанционным способом с каждым годом увеличивается [13, с. 555].

Стоит отметить, что на российском рынке автострахования перспективным направлением развития может послужить внедрение автоматической пролонгации страховых полисов, в том числе полисов ОСАГО. Данное направление будет способно решить проблему водителей, которые по каким-либо причинам не успели продлить свои полисы. Автоматическая пролонгация страховых полисов, в том числе ОСАГО, может иметь две формы. Первая форма – это обязательная пролонгация, вторая форма – добровольная пролонгация. Обязательная пролонгация необходима там, где страхователь (клиент) вовремя не отказался от ее продления у страховой компании, а добровольная пролонгация используется в процессе заключения договора на полис ОСАГО, когда клиент прямо заявил желание использовать этот способ. Но, так или иначе, страхователь (клиент) всегда имеет право отказаться от данной услуги. Использование автоматической пролонгации полиса ОСАГО на территории Российской Федерации должно оказать положительное воздействие [14, с. 146].

Положительное воздействие на рынок автострахования, в том числе по ОСАГО, принесет усиленный контроль. Еще в 2016 г. было предложено использовать дорожные камеры видеонаблюдения в целях проверки наличия у водителя полиса ОСАГО. Но до сих пор эта мера не введена в функционал камер. По прогнозу, в 2024 г. данный механизм должен быть запущен, состоит он в следующем: камера видеонаблюдения будет отслеживать автомобили, водители которых нарушают правила дорожного движения. По результатам такой проверки, этому водителю будет приходиться штраф за нарушение правил дорожного движения (превышение скорости, использование мобильного телефона во время езды, непристегнутый ремень безопасности и пр.), а также штраф, если у него нет страхового полиса ОСАГО [15, с. 329].

Еще одним решением по развитию ОСАГО является внедрение удаленного урегулирования убытков по ОСАГО. Это значит, что водители дистанционно могут получить страховую выплату, не посещая

при этом офис страховой компании. Это, в свою очередь, экономит время как клиенту, так и сотруднику страховой компании [16, с. 108].

Выводы

В настоящее время под влиянием экономической нестабильности рынок автострахования, в том числе ОСАГО, является недостаточно проработанным. Выставление различных санкций со стороны западных стран, проведение специальной военной операции, высокий уровень инфляции и прочие факторы крайне негативно отражаются на всех видах деятельности, в том числе страховой. Поэтому внедрение цифровизации и ее правильное развитие положительно отразится на рынке автострахования. Она будет являться основным ведущим фактором развития ОСАГО, с ее помощью упростятся отношения между клиентом и страховщиком.

Библиографические ссылки

1. Сейдалиев Г. Д., Ткаченко И. Н. Страхование автогражданской ответственности в условиях кризиса // Молодой ученый. 2022. № 51 (446). С. 553–555. URL: <https://moluch.ru/archive/446/98198/> (дата обращения: 20.09.2023).

2. Лопаткова Я. А. Цифровизация как фактор достижения устойчивого развития мировой экономики // Вестник университета. 2022. № 12. С. 37–45. URL: <https://vestnik.guu.ru/jour/article/view/4107> (дата обращения: 22.09.2023). DOI: 10.26425/1816-4277-2022-12-37-45

3. Русецкая Э. А., Лукьянчук Ю. В., Грудина В. А. К вопросу о динамике развития страхового рынка // Московский экономический журнал. 2022. № 6. С. 657–670. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-dinamike-razvitiya-strahovogo-rynka/viewer> (дата обращения: 15.09.2023). DOI: 10.55186/2413046X_2022_7_6_379

4. Слугина А. С. Анализ развития рынка страхования // Форум молодых ученых. 2023. № 3 (82). С. 341–346. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-razvitiya-rynka-avtostrahovaniya/viewer> (дата обращения: 15.09.2023).

5. Алексеева Е. В. Цифровизация страхования: анализ, проблемы и направления развития // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 6. С. 145–150. URL:

<https://s.vaael.ru/pdf/2023/6-2/2870.pdf> (дата обращения: 15.09.2023).

6. Лопаткова Я. А. Указ. соч.

7. Брызгалов Д. В., Цыганов А. А. Потребительские ограничения цифровизации страхового рынка и направления их преодоления // Проблемы прогнозирования. 2022. № 5 (194). С. 107–117. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potrebitelskie-ogranicheniya-tsifrovizatsii-strahovogo-rynka-i-napravleniya-ih-preodoleniya/viewer> (дата обращения: 21.09.2023). DOI: 10.47711/0868-6351-194-107-117

8. Ахведиани Ю. М. Трансформация страхового рынка в условиях цифровизации // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. 2021. Т. 18. № 3 (117). С. 5–12. URL: <https://vest.rea.ru/jour/article/view/1086/0> (дата обращения: 20.09.2023). DOI: 10.21686/2413-2829-2021-3-5-11

9. Дубровченко Ю. В. Цифровизация как фактор развития ОСАГО // Форум молодых ученых. 2023. № 1 (77). С. 87–95 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-kak-faktor-razvitiya-osago/viewer> (дата обращения: 30.09.2023).

10. Кузьменко Ю. А., Любаков А. В. Современные проблемы и перспективы законодательного регулирования ОСАГО в условиях цифровизации // Юридическая деятельность в условиях цифровизации : сб. статей / под ред. Е. В. Евсиковой, В. С. Тихомаевой. Симферополь : Ариал, 2021. С. 329–336.

11. Сейдалиев Г. Д. Указ. соч.

12. Соколова Е. Д. Актуальные вопросы цифровизации рынка ОСАГО: проблемы и перспективы // Новая экономика, бизнес, общество : сб. материалов Апрельской науч.-практ. конф. молодых исслед. Владивосток : Изд-во Дальневост. федер. ун-та, 2022. С. 736–41.

13. Сейдалиев Г. Д. Указ. соч.

14. Алексеева Е. В. Указ. соч.

15. Кузьменко Ю. А., Любаков А. В. Указ. соч.

16. Брызгалов Д. В., Цыганов А. А. Указ. соч.

References

1. Sejdaliev G.D., Tkachenko I.N. [Auto liability insurance in times of crisis]. *Molodoj uchenyj*, 2022, no. 51 (446), pp. 553-555. (in Russ.). Available at: <https://moluch.ru/archive/446/98198/> (accessed 20.09.2023).

2. Lopatkova Ja.A. [Digitalization as a factor in achieving sustainable development of the world economy]. *Vestnik universiteta*, 2022, no. 12, pp. 37-45. (in Russ.). Available at: <https://vest->

nik.guu.ru/jour/article/view/4107 (accessed 22.09.2023). DOI: 10.26425/1816-4277-2022-12-37-45

3. Ruseckaja Je.A., Luk'janchuk Ju.V., Grudina V.A. [On the issue of the dynamics of development of the insurance market]. *Moskovskij jekonomicheskij zhurnal*, 2022, no. 6, pp. 657-670. (in Russ.). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-dinamike-razvitiya-strahovogo-rynka/viewer> (accessed 15.09.2023). DOI: 10.55186/2413046X_2022_7_6_379

4. Slugina A.S. [Analysis of the development of the insurance market]. *Forum molodyh uchenyh*, 2023, no. 3 (82), pp. 341-346. (in Russ.). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-razvitiya-rynka-avtostrahovaniya/viewer> (accessed 15.09.2023).

5. Alekseeva E.V. [Digitalization of insurance: analysis, problems and development directions]. *Vestnik Altajskoj akademii jekonomiki i prava*, 2023, no. 6, pp. 145-150. (in Russ.). Available at: <https://s.vaael.ru/pdf/2023/6-2/2870.pdf> (accessed 15.09.2023).

6. Lopatkova Ja.A. [Digitalization as a factor in achieving sustainable development of the world economy]. *Vestnik universiteta*, 2022, no. 12, pp. 37-45. (in Russ.). Available at: <https://vestnik.guu.ru/jour/article/view/4107> (accessed 22.09.2023). DOI: 10.26425/1816-4277-2022-12-37-45

7. Bryzgalov D.V., Cyganov A.A. [Consumer limitations of digitalization of the insurance market and directions for overcoming them]. *Problemy prognozirovaniya*, 2022, no. 5 (194), pp. 107-117. (in Russ.). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/potrebitelskie-ogranicheniya-tsifrovizatsii-strahovogo-rynka-i-napravleniya-ih-preodoleniya/viewer> (accessed 21.09.2023). DOI: 10.47711/0868-6351-194-107-117

8. Ahvlediani Ju.M. [Transformation of the insurance market in the conditions]. *Vestnik Rossijskogo jekonomicheskogo universiteta im. G. V. Plehanova*, 2021, vol. 18, no. 3 (117), pp. 5-12. (in Russ.). Available at: <https://vest.rea.ru/jour/article/view/1086/0> (accessed 20.09.2023). DOI: 10.21686/2413-2829-2021-3-5-11

9. Dubrovchenko Ju.V. [Digitalization as a factor in the development of compulsory motor liability insurance]. *Forum molodyh uchenyh*, 2023, no. 1 (77), pp. 87-95. (in Russ.). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-kak-faktor-razvitiya-osago/viewer> (accessed 30.09.2023).

10. Kuz'menko Ju.A., Ljubakov A.V. *Sovremennye problemy i perspektivy zakonodatel'nogo regulirovaniya OSAGO v uslovijah cifrovizacii* [Modern problems and prospects for legislative regulation of compulsory motor insurance in the conditions of digitalization]. *Juridicheskaja dejatel'nost' v uslovijah cifrovizacii : sb. statej / pod red. E.V. Evsikovej, V.S. Tihomaevoj*, Simferopol, Arial Publ., 2021, pp. 329-336. (in Russ.).

11. Sejdaliev G.D., Tkachenko I.N. [Auto liability insurance in times of crisis]. *Molodoj uchenyj*, 2022, no. 51 (446), pp. 553-555. (in Russ.). Available at: <https://moluch.ru/archive/446/98198/> (accessed 20.09.2023).

12. Sokolova E.D. *Aktual'nye voprosy cifrovizacii rynka OSAGO: problemy i perspektivy* [Current issues of digitalization of the MTPL market: problems and prospects]. *Novaja jekonomika, biznes, obshhestvo : sb. materialov Aprel'skoj nauch.-prakt. konf. molodyh issled*, Vladivostok, Publ. house Dalnevost. federal university, 2022, pp. 736-41. (in Russ.).

13. Sejdaliev G.D., Tkachenko I.N. [Auto liability insurance in times of crisis]. *Molodoj uchenyj*, 2022, no. 51 (446), pp. 553-555. (in Russ.). Available at: <https://moluch.ru/archive/446/98198/> (accessed 20.09.2023).

14. Alekseeva E.V. [Digitalization of insurance: analysis, problems and development directions]. *Vestnik Altajskoj akademii jekonomiki i prava*, 2023, no. 6, pp. 145-150. (in Russ.). Available at: <https://s.vaael.ru/pdf/2023/6-2/2870.pdf> (accessed 15.09.2023).

15. Kuz'menko Ju.A., Ljubakov A.V. *Sovremennye problemy i perspektivy zakonodatel'nogo regulirovaniya OSAGO v uslovijah cifrovizacii* [Modern problems and prospects for legislative regulation of compulsory motor insurance in the conditions of digitalization]. *Juridicheskaja dejatel'nost' v uslovijah cifrovizacii : sb. statej / pod red. E.V. Evsikovej, V.S. Tihomaevoj*, Simferopol, Arial Publ., 2021, pp. 329-336. (in Russ.).

16. Bryzgalov D.V., Cyganov A.A. [Consumer limitations of digitalization of the insurance market and directions for overcoming them]. *Problemy prognozirovaniya*, 2022, no. 5 (194), pp. 107-117. (in Russ.). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/potrebitelskie-ogranicheniya-tsifrovizatsii-strahovogo-rynka-i-napravleniya-ih-preodoleniya/viewer> (accessed 21.09.2023). DOI: 10.47711/0868-6351-194-107-117

S. N. Firsova, PhD in Economics, Associate Professor
E. R. Shiabutdinova, Master's Degree Student
Izhevsk State Technical University named after M. T. Kalashnikov, Izhevsk, Russia

DIGITIZATION AS A FACTOR OF MTPL DEVELOPMENT

This article reveals the concept, essence and significance of compulsory motor third party liability insurance (MTPL). The topic of digitalization is touched upon as a factor in the development of compulsory motor liability insurance and the use of more advanced information technologies in order to simplify the process of carrying out work in insurance activities. The article highlights and describes the characteristic features of compulsory motor liability insurance in Russia and in foreign countries. The idea of introducing digitalization as a factor in the development of compulsory motor third party liability insurance in Russia is substantiated. The article discusses the methods of digitalization in the development of compulsory motor liability insurance, the scheme of its functioning, and also develops new ways of introducing digitalization as a factor in the development of compulsory motor liability insurance. The article also analyzes the features of the development of compulsory motor liability insurance in Russia, the size of insurance premiums and payments by type of insurance.

The article substantiates the main problems of the development of digitalization in the auto insurance market (including compulsory motor liability insurance), which were identified in the process of studying scientific articles, information sources and educational literature. Activities are being developed that are aimed at increasing the interest of vehicle owners in complying with traffic rules and accident-free driving through the amount of the insurance premium, which is paid when concluding an MTPL insurance contract.

Keywords: insurance; compulsory motor liability insurance; insurer; policyholder; digitalization

Получена: 14.11.2023
ГРНТИ 06.73.65

Образец цитирования

Фирсова С. Н., Шиабутдинова Э. Р. Цифровизация как фактор развития ОСАГО // Социально-экономическое управление: теория и практика. 2023. Т. 19, № 4. С. 48–55. DOI: 10.22213/2618-9763-2023-4-48-55.

For Citation

Firsova S.N., Shiabutdinova E.R. [Digitization as a factor of MTPL development]. *Social'no-ekonomicheskoe upravlenie: teoria i praktika*, 2023, vol. 19, no. 4, pp. 48-55 (in Russ.). DOI: 10.22213/2618-9763-2023-4-48-55.