

ТЕЗИСЫ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ И СТУДЕНТОВ «РОССИЯ И КИТАЙ – СОТРУДНИЧЕСТВО ЦИВИЛИЗАЦИЙ: КУЛЬТУРА, ПОЛИТИКА, ЭКОНОМИКА, ТЕХНОЛОГИИ»

УДК 341.232.7(045)

А. С. Казанкина

Научный руководитель *Н. М. Баданова*

Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола, Россия

К ВОПРОСУ О МЕЖКУЛЬТУРНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ РОССИИ И КИТАЯ

Ключевые слова: Россия; Китай; туризм; культура; традиция; взаимодействие.

Введение

В современном мире межкультурное взаимодействие выступает одним из ключевых способов познания мира. Это способствует как расширению представлений о культурном потенциале других стран, так и налаживанию отношений, в основе которых лежит уважение и понимание разных народов.

Россия всегда стремилась и стремится к налаживанию прочных и взаимовыгодных связей со многими странами нашего необъятного мира. Настоящим историческим феноменом являются российско-китайские отношения. Их история длится уже более 400 лет. Первый договор между Россией и империей Цин был заключен в 1689 году [1]. За несколько веков произошло много событий, но страны по-прежнему находят много точек соприкосновения в политике, экономике и, конечно же, в культуре. Китай, как и Россия, внедряет инновации, стараясь сохранить важнейшие национальные и культурные традиции.

Конец XX – начало XXI века ознаменовано активными культурными обменами. Стали проводиться выставки, форумы, фестивали и т. п. Взаимный интерес основан на множестве факторов. Значимыми являются следующие:

1. Китай и Россия имеют самую протяженную сухопутную границу.

2. Китай и Россия объединены генетическими кодами, возникшими при татаро-монгольском нашествии [2].

В статье мы сосредоточим внимание туризме, как одном из примеров межкультурного взаимодействия. Путешествуя человек, не просто открывает для себя ранее не известные места, приобретает новые знакомства, но и приобретает опыт соприкосновения с культурными ценностями, не знакомыми ему ранее.

Туристические взаимоотношения России и Китая

Сотрудничество России и Китая в сфере туризма непрерывно развивается. С целью развития данного вида коммуникации страны организовали Год российского туризма в Китае в 2012 г. и Год китайского туризма в России в 2013 г. Жители Китая, как и россияне, проявляют большой интерес к поездкам. Туристы из Китая находятся в пятерке лидеров по въезду в Россию. В 2015 году количество въездов в Россию из Китая составило 1 122 тысячи поездок, а в 2016 году оно возросло до 1 289 тысяч [3].

Россия и Китай представляют собой территории, которые можно познавать бесконечно. Каждая обладает уникальностью и, одновременно, имеет общие черты. Кроме общих географических границ и генетического родства, культура каждой из стран высококонтекстуальна, т. е. основана на традициях и правилах и, что самое важное – обладает стабильностью. Например, китайская письменность практически не меняется на протяжении большого временного промежутка. Как в русской, так и в китайской

культурах, значительную роль играет невербальность [4]. Кроме того, обе культуры прошли путь освоения западных ценностей и испытали на себе множество революционных преобразований. Описание некоторых культурных особенностей позволяет сделать вывод о том, что российско-китайские связи представляют собой многогранный процесс.

Как же происходит межкультурное взаимодействие посредством туризма? Необходимо отметить, что туризм – это вид деятельности. Он динамичен, изменчив и вносит вклад в формирование ценностных и культурных ориентаций. Культура по своей природе тоже изменчива и непосредственным образом связана с деятельностью. И туризм, и культура социальны по своей природе. Они взаимопределяют друг друга. Туристическая деятельность способствует межкультурным коммуникациям. Отдельные компоненты культуры как материальной, так и нематериальной закрепляются в поведенческих паттернах людей, повышают интерес к дальнейшему изучению национальных особенностей стран.

Популярностью пользуются как традиционные маршруты, т. е. посещение культурных столиц (Москва, Санкт-Петербург, Пекин, Шанхай), так и достаточно новые направления (природные красоты Мурманска, Иркутска, Владивостока, Хайнань (пляжный отдых), Нанкин (цигун терапия)). Туристов России и Китая привлекают и мегаполисы, и неповторимые экосистемы с почти первозданной природой

и захватывающим колоритом культурных событий виде национальных праздников, обрядов и т. п.

Туристические мероприятия не просто обогащают их участников впечатлениями, но и обладает мощнейшим мировоззренческим потенциалом. Изучая иные культурные особенности, люди делают шаг к укреплению своих родных культур.

Выводы

Межкультурные связи России и Китая служат своеобразным фундаментом, позволяющим людям познавать наш многополярный мир, укрепляя тем самым веру в национальные традиции и ценности.

Список использованных источников и литературы

1. Российско-китайские отношения. История и современность. / сост. Д. В. Кузнецов. – Благовещенск : Благовещенский государственный педагогический университет, 2014. – 952 с. – URL: <http://istfil.bgpu.ru/> (дата обращения: 04.03.2024).
2. *Титаренко М. Л.* Китай и Россия в современном мире. – Санкт-Петербург : СПбГУП, 2013. – 88 с. – URL: [http://www.ifesras.ru/ attach-es/books_texts/china_russia_in_modern_world.pdf](http://www.ifesras.ru/attach-es/books_texts/china_russia_in_modern_world.pdf) (дата обращения: 04.03.2024).
3. Сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 05.03.2024).
4. *Вилкова А. С.* Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры // Наука, образование и культура. 2019. № 3 (37). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vysokokontekstnye-i-nizkokontekstnye-kultury> (дата обращения: 11.03.2024).