

УДК 338.242
DOI 10.22213/2618-9763-2024-3-58-66

Ю. Е. Мазязина, магистрант
С. П. Сырыгин, кандидат технических наук
Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

ОСОБЕННОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ*

В статье рассматриваются особенности малого и среднего предпринимательства в России с 2019 г. Выявлена его роль в современной рыночной экономике и направления развития. Изучены статистические данные по сектору малого и среднего бизнеса: занятость, рентабельность, доля в ВВП, динамика количества предприятий, а также проанализировано состояние делового климата малых и средних предприятий в России с помощью индекса RSBI. Прослеживается динамика по этим показателям за последние четыре года. Отмечено, что основной точкой развития сектора является увеличение его доли в ВВП, в развитых странах этот показатель значительно выше, чем в России: у нас он находится на низком уровне на протяжении 2019–2021 гг. Значительное внимание уделено роли малого и среднего предпринимательства в экономике Удмуртской Республики: рассмотрены такие показатели, как доля малого и среднего бизнеса в ВВП республики, а также доля выдачи кредитов малому и среднему бизнесу в общей выдаче кредитов банками. Сделана попытка раскрыть тему эффективности экономической деятельности малых и средних предприятий в России и производительности труда на них. Обобщен материал по направлениям развития мер поддержки малых и средних предприятий. Произведено сравнение некоторых аспектов ведения и особенностей малого и среднего бизнеса в США. Выявлены и раскрыты основные направления по развитию МСП.

Проанализированы значимость, слабые и сильные стороны малого и среднего предпринимательства в России, а также способы улучшения ситуации малого и среднего бизнеса в России. Изучены новые направления развития малого и среднего предприятия.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство; рыночная экономика; *Russian Small Business Index*; малое и среднее предпринимательство в РФ; доля малого и среднего бизнеса в ВВП.

Введение

Развитие малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) – важная часть экономики России. С целью его поддержки правительством Российской Федерации реализуется национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [1]. Однако в настоящее время сфера МСП в России все еще развита слабо [2–4]. Например, в России, по сравнению с США, доля МСП в ВВП низкая и составляет 21 % [5].

В статье рассмотрены следующие вопросы:

– роль МСП в рыночной экономике;

– преимущества предприятий МСП, обеспечивающие их высокую эффективность функционирования;

– недостатки МСП;

– особенности развития МСП в России;

– количество предприятий МСП в России;

– доля МСП в валовом внутреннем продукте России;

– доля МСП в занятости населения России;

– рентабельность предприятий, сальдированный финансовый результат предприятий МСП России;

– доля кредитования МСП в кредитовании реального сектора экономики России.

Цель статьи – проанализировать состояние малого и среднего предпринимательст-

ва в России, а также выявить его особенности, слабые и сильные стороны, потенциал развития.

Анализ деятельности МСП в России

Роль малого и среднего бизнеса в современной экономике:

1) в условиях современной глобальной экономики МСП зачастую имеет индивидуальный подход и считается более клиентоориентированным;

2) в периоды кризисов МСП активизируется, используя новые возможности для развития;

3) более адаптивно под меняющиеся внешние условия;

4) принципы рыночной экономики лучше реализуются в сегменте МСП.

В эпоху глобализации становится актуальным усовершенствование рыночного механизма экономики. Малое и среднее предпринимательство является его значимой составляющей. Активный рост и расширение малых и средних предприятий играет важную роль в повышении производительности труда, обеспечивает эффективность и конкурентоспособность экономики [6].

Экономическая эффективность деятельности МСП определяется следующими особенностями:

1) рынки ограничены, что заставляет предприятия наиболее оптимально действовать;

2) конкурентное формирование цен происходит в отдельных сегментах экономики;

3) предприятия отличаются гибкой подстройкой под спрос;

4) оперативное реагирование на экономические изменения;

5) применяется более индивидуальный подход к кадровой деятельности: отбор персонала, корпоративная культура.

Положительное влияние развития МСП наблюдается в увеличении занятости населения, налогов в бюджет, эффективности работы экономики. За последние годы в России возросли многие показатели деятельности МСП. Улучшение показателей, по мнению многих авторов, было обусловлено действием национального проекта [7], увеличением финансирования этой сферы

бизнеса. Анализ деятельности сферы МСП показывает, что наряду с положительными тенденциями имеются и отрицательные стороны.

Например, в работе А. В. Виленского [8] рассматриваются следующие недостатки МСП:

1) снижение занятости в МСП за последние годы;

2) небольшая доля эффективных МСП в экономике;

3) отсутствие влияния национального проекта на показатели МСП.

В связи с существованием барьеров в развитии МСП в России в соответствии с Указом Президента РФ «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» [9] в 2015 г. была создана «Корпорация МСП», которая решает следующие задачи:

1) оказывает финансовую поддержку малым предприятиям;

2) осуществляет содействие в получении государственных заказов;

3) проводит экспертизу новых предпринимательских идей;

4) предоставляет консалтинговые услуги в области управления и техническую помощь.

К положительным качествам малого бизнеса можно отнести следующее [10]:

1) простота открытия и управления;

2) отсутствие необходимости в крупных финансовых вложениях;

3) гибкость;

4) высокий уровень сервиса.

Сопоставление основных характеристик деятельности предприятий МСП и условий их функционирования в России со странами с наиболее развитой рыночной экономикой позволит определить пути дальнейшего направления развития отечественных предприятий МСП.

В наибольшей мере рыночному механизму экономики соответствуют такие страны, как Германия, Япония и США [11]. Наиболее эффективная государственная поддержка МСП осуществляется в США. Малый и средний бизнес составляют основу экономики этой страны. В США уже давно возникла и на государственном уровне под-

держивается идеология, благодаря которой каждый житель обладает высоким стремлением начать собственное дело. Степень развития МСП является отправной точкой благополучия экономики США [12]. Экономике США присущи такие особенности, как свобода предпринимательства, свобода рынка, высокая конкуренция. Государство проводит эффективную антимонопольную политику и защищает права потребителей. На практике деятельность МСП в США характеризуется следующими особенностями [13]:

- 1) доля предприятий МСП в ВВП США составляет около 60 %;
- 2) сектор МСП обеспечивает 42 % от общей занятости;
- 3) предприятия МСП США в меньшей степени подвержены проблемам со сбоем поставок;
- 4) поток долгосрочных инвестиций в страну способствует переезду в США филиалов крупных компаний, которые

в последствии выступают конкурентами МСП;

5) 27 % МСП в США не получают достаточного финансирования;

6) большинство предприятий МСП (97 %) отправляют продукцию на экспорт [14];

7) В 2018–2022 гг. возросла доля одобренных кредитов предприятиям МСП [15, с. 124–126].

Рассмотрим, какие особенности присущи МСП в Российской Федерации.

Государственная поддержка. Органами власти ведется работа над улучшением инфраструктуры поддержки бизнеса, однако имеются сложности развития бизнеса и перехода из категории малого предприятия к среднему.

Доля в ВВП. За последние годы не наблюдается значимый рост доли МСП в ВВП России, например, доля МСП в ВВП России на протяжении 2019–2021 гг. сохранялась на уровне 20 %, в 2022 г. возросла до 21 % (рис. 1).

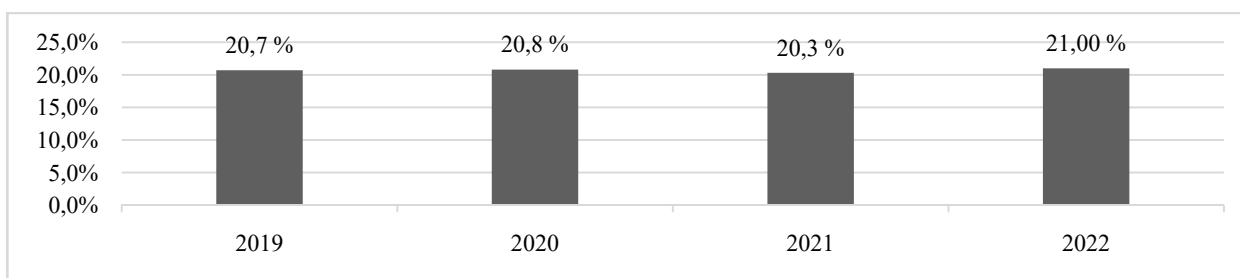


Рис. 1. Доля МСП в ВВП России¹

Fig. 1. Share of SMEs in Russia's GDP

Количество МСП. Количество субъектов МСП за последние годы значительно не изме-

нилось. При этом отмечается снижение количества малых предприятий (рис. 2).

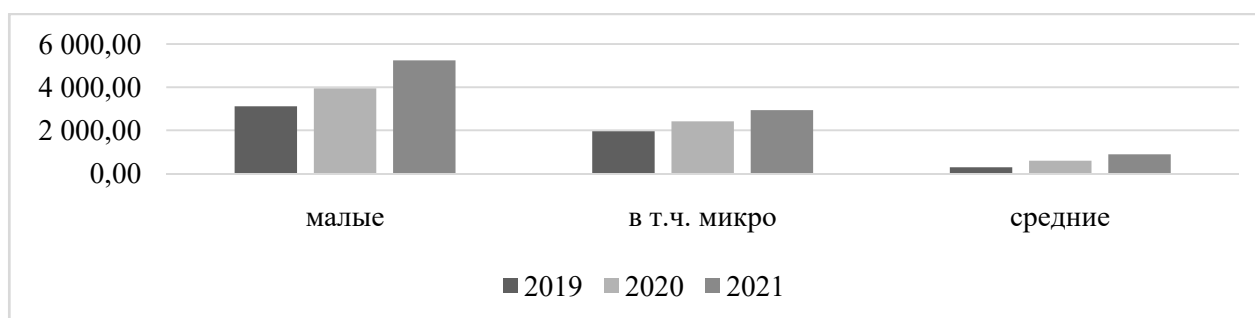


Рис. 2. Сальдированный финансовый результат МСП

Fig. 2. Balanced financial result of SMEs

¹ Источник рис. 1–3 – [16].

Финансовое состояние. Отмечается тенденция роста чистого сальдированного результата предприятий этого сегмента эко-

номики (рис. 3). При этом с 2019 г. возросла рентабельность всех типов МСП (рис. 4).

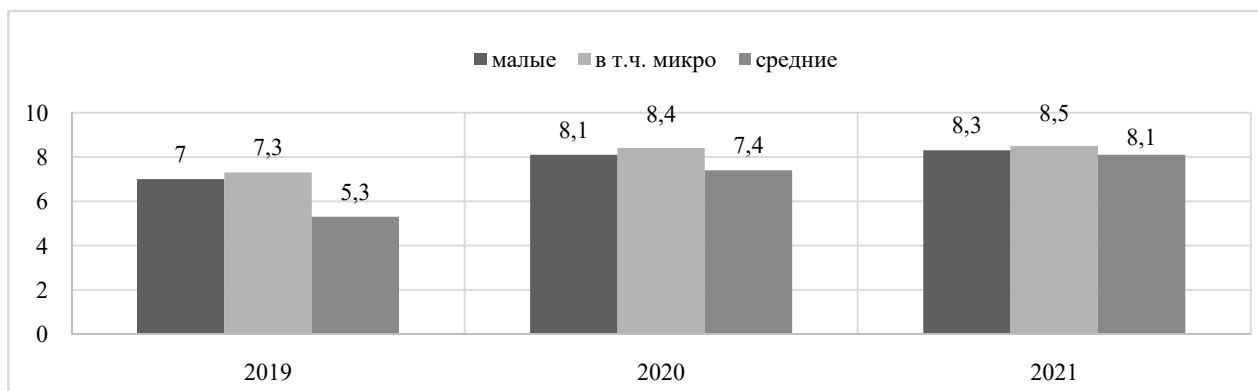


Рис. 3. Рентабельность продукции МСП

Fig. 3. Profitability of SME products

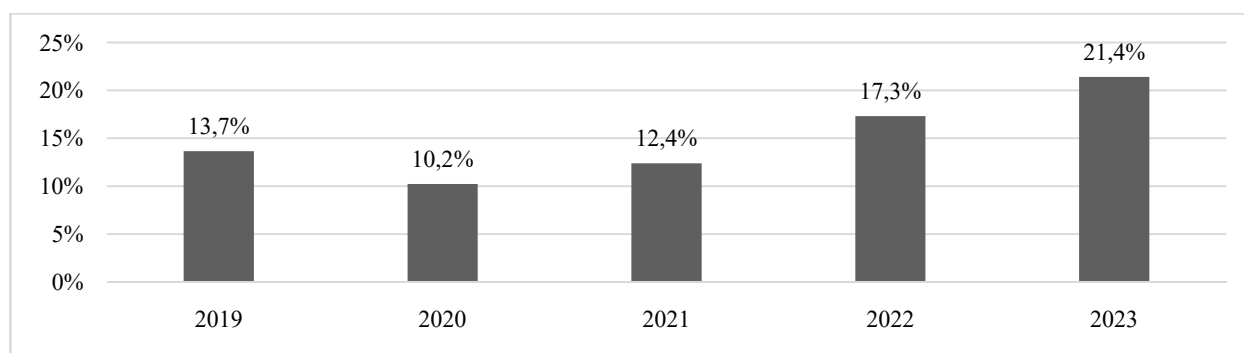


Рис. 4. Доля кредитования МСП в кредитовании реального сектора экономики России (рассчитано автором на основании данных Банка России)¹

Fig. 4. Share of SME lending in lending to the real sector of the Russian economy (calculated by the author based on data from the Bank of Russia)

Доля МСП в кредитовании бизнеса с 2020 г. возросла более, чем на 10 пунктов (рис. 5). Это говорит об увеличении деловой

активности в секторе. При этом, в сравнении с США, доля МСП в ВВП в России низкая.

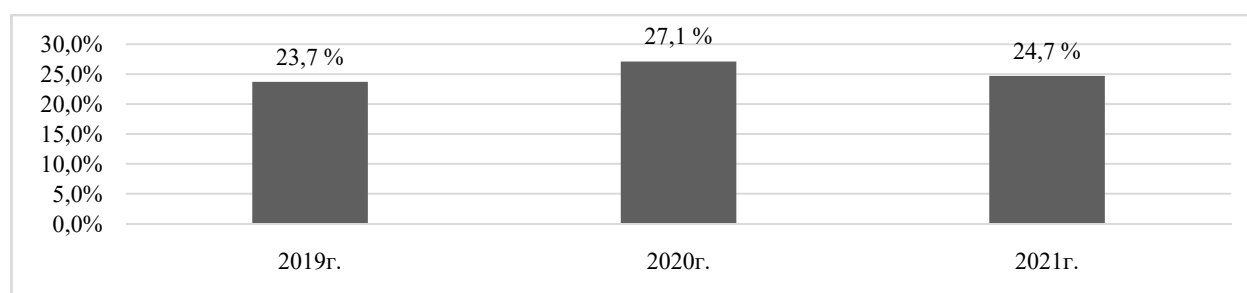


Рис. 5. Доля предприятий МСП в ВВП Удмуртской Республики²

Fig. 5. Share of SMEs in the GRP of the Udmurt Republic

¹ Источник рис. 4 – [17].

² Источник рис. 5 – [18].

Доля занятости населения. По данным статистики, доля занятости населения в ВВП составляла в 2021 г. 25 %. Она значимо не изменилась с 2019 по 2021 гг.

Бизнес-климат. По оперативным данным индекса *RSBI* «Опоры России» [19], начиная с 2021 г., деловая активность МСП была выше нейтрального уровня. А в 2023 г. превысила нейтральный уровень на 4,3 пункта.

Отмечается улучшение состояния МСП за последние годы по финансовым показателям, доле в ВВП, объему кредитования сектора, а также с точки зрения оценки бизнес-климата. Однако количество МСП и доля занятости населения в этом сегменте значимо не растут.

Рассмотрим некоторые показатели деятельности МСП в Удмуртской Республике.

Доля МСП в ВРП Удмуртской Республики с 2019 по 2021 г. была в диапазоне 23–27 % [20]. Это несколько выше, чем в целом по России, что может быть связано с большим количеством промышленных предприятий в секторе и поддержкой региональных органов власти.

Доля МСП в кредитовании реального сектора экономики отражена на рис. 6. Почти половина объема кредитных средств направляются малым и средним предприятиям, это намного выше, чем в России. При этом доля МСП в кредитовании бизнеса находится в диапазоне 42–52 %. В 2023 г. показатель был рекордным за последние годы.

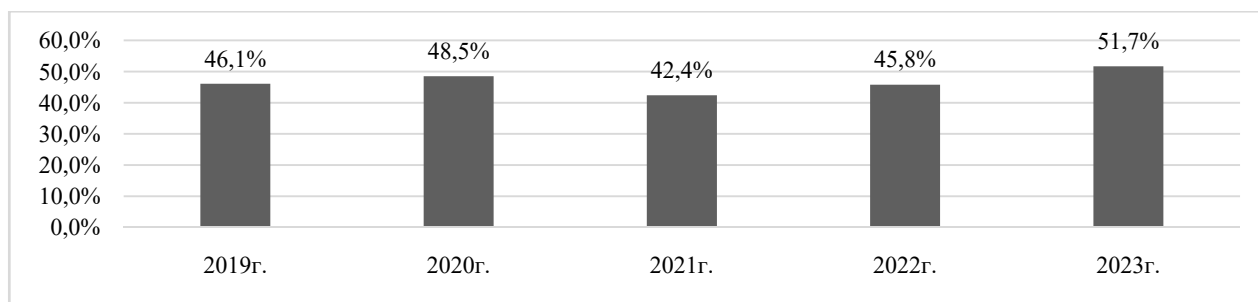


Рис. 6. Доля предприятий МСП в кредитовании реального сектора экономики Удмуртии¹

Fig. 6. Share of SMEs in lending to the real sector of the economy of Udmurtia

Подводя итог, можно говорить о том, что состояние МСП в России постепенно улучшалось в последние годы по ряду экономических показателей.

Улучшение ситуации в секторе МСП России в последние годы

Последние четыре года в России наблюдается улучшение ситуации в секторе МСП, о чем говорит повышение рентабельности, улучшение делового климата, доля МСП в кредитовании реального сектора постепенно увеличивается. В качестве мер поддержки МСП в России применяются льготы для предприятий общественного питания, туризма, сферы информационных технологий, льготные ставки по кредитам, поддержка в финансировании и выходе на новые рынки сбыта, меры поддержки для самозанятых.

Однако в качестве направлений развития МСП выделяются следующие аспекты [22]:

- 1) увеличение занятости в МСП и доли МСП в ВВП России;
- 2) совершенствование правового поля;
- 3) создание условий для выхода из теневого сектора;
- 4) улучшение инфраструктуры поддержки для бизнеса;
- 5) адаптация банками системы для поддержки предпринимательства;
- 6) мониторинг и создание условий для улучшения бизнес-климата МСП.

Выводы

Последние три года доля МСП в ВВП России значимо не меняется, что может быть связано с чередой кризисов. Сравнивая малое и среднее предпринимательство в США и России, можно отметить следующие

¹ Источник рис. 6 – [21].

щее: в России доля МСП в ВВП значительно ниже, чем в США – 21 % против 60 %; доля занятости в МСП в России тоже ниже – 25 %, в США этот показатель составляет 42 %. Однако МСП постепенно развивается и становится важной частью новой рыночной экономики. В современном мире происходит смещение на индивидуализацию экономики. Малое и среднее предпринимательство способно стать основным источником экономического роста. Набирает все большую популярность микробизнес, в том числе женское и молодежное предпринимательство. Растет популяризация предпринимательства в России. Растет значение МСП в современной экономике, в том числе в развитии несырьевого экспорта.

Доля МСП в валовом региональном продукте Удмуртской Республики была выше, чем в доля МСП в Российской Федерации на протяжении 2019–2021 гг., что говорит о более высоком уровне развития МСП в республике, чем в целом по стране. Доля кредитования МСП в кредитовании реального сектора экономики значительно выше. В России в 2023 г. она составляла 21,7 %, а в Удмуртии 51,7 %. Это может быть связано с развитой практикой кредитования МСП по льготным программам, в том числе при поддержке Фонда развития предпринимательства Удмуртии, а также большой долей промышленных предприятий, на развитие которых требуется большой размер кредитных средств.

Библиографические ссылки

1. Малый, средний и крупный бизнес – в чем основные различия? // FBM. URL: <https://fbm.ru/kak-sozdat-svojj-biznes/malyj-srednij-i-krupnyj.html> (дата обращения: 12.04.2024).
2. Виленский А. В. Воздействие малого и среднего предпринимательства на пространственное развитие России // Федерализм. 2022. Т. 27, № 1. С. 68–77. DOI: 10.21686/2073-1051-2022-1-66-80
3. Власти предложили донстроить поддержку малого и среднего бизнеса // Экономика. 29 мая 2023. URL: <https://www.rbc.ru/economics/29/05/2023/647455269a794773b153a168?from=copy> (дата обращения: 07.03.2024).
4. Греф назвал стыдной долю малого и среднего бизнеса в ВВП России // Финансы. 26 мая 2023. URL: <https://www.rbc.ru/finances/26/05/2023/647076fa9a7947b349dae983?from=copy> (дата обращения: 07.03.2024).
5. Малое и среднее предпринимательство в России 2022 : стат. сб. Москва, 2022. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/mal_pred_2022.pdf (дата обращения: 07.03.2024).
6. Шилец Е. С. Роль малого предпринимательства в условиях глобализации экономики // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2021. № 2. С. 127–130. DOI: 10.37493/2307-907X.2021.2.17
7. Малый, средний и крупный бизнес – в чем основные различия? // FBM. URL: <https://fbm.ru/kak-sozdat-svojj-biznes/malyj-srednij-i-krupnyj.html> (дата обращения: 12.04.2024).
8. Виленский А. В. Воздействие малого и среднего предпринимательства на пространственное развитие России // Федерализм. 2022. Т. 27, № 1. С. 68–77. DOI: 10.21686/2073-1051-2022-1-66-80
9. Корпорация развития МСП // Корпорация МСП. URL: <https://corpmsp.ru/about/deyatelnost/> (дата обращения: 07.03.2024).
10. Малый, средний и крупный бизнес – в чем основные различия? // FBM. URL: <https://fbm.ru/kak-sozdat-svojj-biznes/malyj-srednij-i-krupnyj.html> (дата обращения: 12.04.2024).
11. Что такое рыночная экономика // Банки.ру. URL: https://www.banki.ru/wiki-bank/chto_takoe_rynchnaya_ekonomika/ (дата обращения: 07.03.2024).
12. Кальчук А. Ю. Тенденции и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в ведущих экономиках мира // Наукосфера. 2021. Т. № 3 (1) С. 174–189. DOI: 10.5281/zenodo.460459
13. Шакиров И. Ф., Рафиков Р. И. Американская экономическая система и ее функционирование // Вопросы студенческой науки. 2023. Т. 06 (82). С. 17–22.
14. 51 staggering small business statistics to know in 2024 || 51 ошеломляющая статистика малого бизнеса, которую нужно знать в 2023 году // CIN7. URL: <https://www.cin7.com/blog/small-business-statistics/> (дата обращения: 07.03.2024).
15. OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2021 || МСП и предпринимательство. URL: <https://www.oecd.org/industry/smes/SME-Outlook-2021-Country-profiles.pdf> (дата обращения: 07.03.2024).
16. Малое и среднее предпринимательство в России 2022 : стат. сб. Москва, 2022. URL:

https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/mal_pred_2022.pdf (дата обращения: 07.03.2024).

17. Сведения о привлеченных и размещенных средствах // Банк России. URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/sors/ (дата обращения: 07.03.2024).

18. Валовый региональный продукт // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике. URL: <https://18.rosstat.gov.ru/folder/51922> (дата обращения: 07.03.2024).

19. Что такое индекс Индекс RSBI // Russian-SmallBusinessIndex. URL: <https://www.psbank.ru/business/rsbi> (дата обращения: 07.03.2024).

20. 51 staggering small business statistics to know in 2024 || 51 ошеломляющая статистика малого бизнеса, которую нужно знать в 2023 году // CIN7. URL: <https://www.cin7.com/blog/small-business-statistics/> (дата обращения: 07.03.2024).

21. Сведения о привлеченных и размещенных средствах // Банк России. URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/sors/ (дата обращения: 07.03.2024).

22. Корпорация развития МСП // Корпорация МСП. URL: <https://corpmsp.ru/about/deyatelnost/> (дата обращения: 07.03.2024.).

References

1. *Malyj, srednij i krupnyj biznes – v chem osnovnye razlichija?* [Small, medium and large businesses – what are the main differences?]. *FBM*. (in Russ.). Available at: <https://fbm.ru/kak-sozdat-svojj-biznes/malyj-srednij-i-krupnyj.html> (accessed 12.04.2024).

2. Vilenskij A.V. [The Impact of Small and Medium-Sized Entrepreneurship on Spatial Development of Russia]. *Federalizm*, 2022, vol. 27, no. 1, pp. 68-77. (in Russ.). DOI: 10.21686/2073-1051-2022-1-66-80

3. *Vlasti predlozhili donastroit' podderzhku malogo i srednego biznesa* [Authorities propose fine-tuning support for small and medium businesses]. *Jekonomika*. 29 maja 2023. (in Russ.). Available at: <https://www.rbc.ru/economics/29/05/2023/647455269a794773b153a168?from=copy> (accessed 07.03.2024).

4. *Gref nazval stydnoj dolju malogo i srednego biznesa v VVP Rossii* [Gref called the share of small and medium businesses in Russia's GDP shameful]. *Finansy*. 26 maja 2023. (in Russ.). Available at: <https://www.rbc.ru/finances/26/05/2023/647076fa9a7947b349dae983?from=copy> (accessed 07.03.2024).

5. *Maloe i srednee predprinimatel'stvo v Rossii 2022 : stat. sb.* [Small and medium entrepreneurship in Russia 2022: stat.collection]. Moscow, 2022. (in

Russ.). Available at: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/mal_pred_2022.pdf (accessed 07.03.2024).

6. Shilec E.S. [The role of small business in the context of economic globalization]. *Vestnik Severo-Kavkazskogo federal'nogo universiteta*, 2021, no. 2, pp. 127-130. (in Russ.). DOI: 10.37493/2307-907X.2021.2.17

7. *Malyj, srednij i krupnyj biznes – v chem osnovnye razlichija?* [Small, medium and large businesses – what are the main differences?]. *FBM*. (in Russ.). Available at: <https://fbm.ru/kak-sozdat-svojj-biznes/malyj-srednij-i-krupnyj.html> (accessed 12.04.2024).

8. Vilenskij A.V. [The Impact of Small and Medium-Sized Entrepreneurship on Spatial Development of Russia]. *Federalizm*, 2022, vol. 27, no. 1, pp. 68-77. (in Russ.). DOI: 10.21686/2073-1051-2022-1-66-80

9. *Korporacija razvitiya MSP* [SME Development Corporation]. *Korporacija MSP*. (in Russ.). Available at: <https://corpmsp.ru/about/deyatelnost/> (accessed 07.03.2024.).

10. *Malyj, srednij i krupnyj biznes – v chem osnovnye razlichija?* [Small, medium and large businesses – what are the main differences?]. *FBM*. (in Russ.). Available at: <https://fbm.ru/kak-sozdat-svojj-biznes/malyj-srednij-i-krupnyj.html> (accessed 12.04.2024).

11. *Chto takoe rynochnaja jekonomika* [What is a market economy]. *Banki.ru*. (in Russ.). Available at: https://www.banki.ru/wikibank/chto_takoe_rynok_naya_ekonomika/ (accessed 07.03.2024).

12. Kal'chuk A.Ju. [Trends and prospects for the development of small and medium-sized businesses in the world's leading economies]. *Naukosfera*, 2021, no. 3 (1), pp. 174-189. (in Russ.). DOI: 10.5281/zenodo.460459

13. Shakirov I.F., Rafikov R.I. *Amerikanskaja jekonomicheskaja sistema i ee funkcionirovanie* [The American Economic System and Its Functioning]. *Voprosy studencheskoj nauki*, 2023, vol. 06 (82), pp. 17-22. (in Russ.).

14. 51 staggering small business statistics to know in 2024. CIN7. (in Engl.). Available at: <https://www.cin7.com/blog/small-business-statistics/> (accessed 07.03.2024).

15. OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2021. (in Engl.). Available at: <https://www.oecd.org/industry/smes/SME-Outlook-2021-Country-profiles.pdf> (accessed 07.03.2024).

16. *Maloe i srednee predprinimatel'stvo v Rossii 2022 : stat. sb.* [Small and Medium-Sized Entrepreneurship in Russia 2022, Stat.Sat]. Moscow, 2022. (in Russ.). Available at: <https://ros->

stat.gov.ru/storage/mediabank/mal_pred_2022.pdf (accessed 07.03.2024).

17. *Svedeniya o privilechennyh i razmeshhennyh sredstvakh* [Information on attracted and placed funds]. *Bank Rossii*. (in Russ.). Available at: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/sors/ (accessed 07.03.2024).

18. *Valovyy regional'nyj product* [Gross regional product]. *Territorial'nyj organ Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Udmurtskoj Respublike*. (in Russ.). Available at: <https://18.rosstat.gov.ru/folder/51922> (accessed 07.03.2024).

19. *Chto takoe indeks Indeks RSBI* [What is the RSBI Index]. *Russian Small Business Index*. (in

Russ.). Available at: <https://www.psbank.ru/business/rsbi> (accessed 07.03.2024).

20. 51 staggering small business statistics to know in 2024. *CIN7*. (in Russ.). Available at: <https://www.cin7.com/blog/small-business-statistics/> (accessed 07.03.2024).

21. *Svedeniya o privilechennyh i razmeshhennyh sredstvakh* [Information on attracted and placed funds]. *Bank Rossii*. (in Russ.). Available at: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/sors/ (accessed 07.03.2024).

22. *Korporaciya razvitija MSP* [SME Development Corporation]. *Korporaciya MSP*. (in Russ.). Available at: <https://corpmsp.ru/about/deyatelnost/> (accessed 07.03.2024).

Y. E. Mazyazina, Master's Degree Student

S. P. Syrygin, PhD of Technics

Kalashnikov Izhevsk State Technical University, Izhevsk, Russia

FEATURES OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA*

The article examines the features of small and medium-sized businesses in Russia since 2019. Its role in the modern market economy and directions of development are revealed. The article examined statistical data on the small and medium-sized business sector: employment, profitability, share in GDP, dynamics of the number of enterprises, and also analyzed the state of the business climate of small and medium-sized enterprises in Russia using the RSBI index. The dynamics of these indicators over the past four years are considered. It is noted that the main point of development of the sector is the increase in its share in GDP; in developed countries this figure is significantly higher than in Russia: in our country it has been at a low level throughout 2019-2021. The article also analyzes the role of small and medium-sized businesses in the economy of the Udmurt Republic: indicators such as the share of small and medium-sized businesses in the republic's GRP, as well as the share of loans to small and medium-sized businesses in the total issuance of loans by banks are considered. The topic of the efficiency of economic activity of small and medium-sized enterprises in Russia and labor productivity in them is considered. The directions for the development of measures to support small and medium-sized enterprises are analyzed. A comparison has been made of some aspects of running and features of small and medium-sized businesses in the USA. The main directions for the development of SMEs have been identified and disclosed.

The importance, weaknesses and strengths of small and medium-sized businesses in Russia, as well as ways to improve the situation of small and medium-sized businesses in Russia are analyzed. New directions for the development of small and medium-sized enterprises have been studied.

Keywords: small and medium-sized businesses; market economy; Russian Small Business Index; small and medium-sized businesses in the Russian Federation; share of small and medium-sized businesses in GDP.

Получена: 26.07.2024

ГРНТИ 06.56.25

* The views expressed herein are solely those of the authors. The content and results of this research should not be considered or referred to in any publications as the Bank of Russia's official position, official policy, or decisions. Any errors in this document are the responsibility of the authors.

Образец цитирования

Мазязина Ю. Е., Сырыгин С. П. Особенности малого и среднего предпринимательства в России // Социально-экономическое управление: теория и практика. 2024. Т. 20, № 3. С. 58–66. DOI: 10.22213/2618-9763-2024-3-58-66.

For Citation

Mazyazina Y.E., Syrygin S.P. [Features of small and medium-sized businesses in Russia]. *Social'no-ekonomicheskoe upravlenie: teoria i praktika*, 2024, vol. 20, no. 3, pp. 58-66 (in Russ.). DOI: 10.22213/2618-9763-2024-3-58-66.