

УДК 332.143

DOI 10.22213/2618-9763-2025-4-47-54

Е. Б. Худякова, магистрант*И. Н. Соколова*, кандидат экономических наук, доцент

Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова, Ижевск, Россия

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

В статье рассмотрены понятие инвестиционной привлекательности региона, ключевые термины, входящие в ее определение, обозначены цели, которые преследует каждый участник инвестиционного процесса при анализе и интерпретации полученного результата инвестиционной привлекательности. Проанализированы структуры, в которых аккумулируются данные по инвестиционной активности и привлекательности региона. Проведена оценка существующих методик, предложенных ведущими аналитическими агентствами, функционирующими на территории Российской Федерации; на основании официальных источников выделены преимущества и недостатки предложенных методик. Приведена сравнительная оценка рейтинга инвестиционной привлекательности Удмуртской Республики, представленная в ежегодных официальных отчетах ведущих аналитических агентств, таких как «НРА» и «Эксперт РА». Выделены ключевые факторы, определяющие инвестиционную привлекательность региона, где туризм рассмотрен как наиболее перспективный. Определено понятие туристической привлекательности региона. Представлены действующие агентства, которые проводят в Российской Федерации оценку туристического потенциала регионов. Отмечено, что актуальность темы обусловлена наличием в любом регионе нераскрытого потенциала в виде различных видов туристических ресурсов, которые он не способен использовать самостоятельно в достаточной мере для решения своих социально-экономических проблем и последующего развития. Рассмотрена роль туристической сферы и оценка туристической привлекательности региона в формировании его инвестиционной привлекательности, выявлены ключевые моменты и взаимосвязи в подтверждении того, что туристическая отрасль способна выступить в качестве перспективного направления для привлечения инвестиций в регион. Определены наиболее значимые мероприятия, которые необходимо проводить, т. к. они являются ключом к повышению инвестиционной привлекательности региона.

Ключевые слова: инвестиции; инвестиционная привлекательность; методы; сравнительный анализ; туризм, туристическая привлекательность.

Введение

Инвестиции в широком понимании являются вложениями с целью получения выгоды или любого аналогичного эффекта [1]. Без притока инвестиций невозможно добиться успехов в развитии региона. Комплекс мероприятий по привлечению и использованию инвестиционных ресурсов региона, является инвестиционной деятельностью, итогом которой выступает показатель инвестиционной привлекательности региона, т. е. такая его характеристика, которая отражает инвестиционный климат с учетом определенных рисков и состоит из базовых условий, которые не поддаются изменению и оказывают значительное влияние на решение потенциальных инвесторов [2].

Целью исследования является разработка мероприятий по привлечению инвестиций и повышению инвестиционной привлекательности на основе развития туристической отрасли региона. Для этого рассмотрены методики оценки инвестиционной и туристической привлекательности. В ходе проведения исследования использованы методы анализа и сравнения на основе информационной базы исследовательских агентств, таких как Национальное рейтинговое агентство (НРА), Эксперт РА (Эксперт РА), Агентство стратегических инициатив (АСИ), центр экономических исследований «РИА Рейтинг» (РИА Рейтинг), RAEX, журнал «Отдых в России», КБ «Стрелка» и туристическая платформа «Погнали!».

Методология оценки инвестиционной привлекательности, роль туризма в ее формировании

В Российской Федерации на законодательном уровне не закреплена конкретная методика для проведения оценки инвестиционной привлекательности территорий, поэтому появляются новые инструменты

анализа, которые, в свою очередь, приводят к затруднительности оценки из-за их большого количества и недостаточной проработанности [3]. На рис. 1 определены цели, преследуемые каждым участником инвестиционного процесса при анализе показателя инвестиционной привлекательности региона.

НА ГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ

указывает на способность привлечь инвесторов в регион

ДЛЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ

указывает на проводимую в регионе инвестиционную политику, т. е. заинтересованность региональных властей

ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ВЛАСТЕЙ

способствует конструктивному пониманию адекватности проводимой инвестиционной политики

Источник: выполнен авторами.

Рис. 1. Значимость оценки инвестиционной привлекательности для участников инвестиционного процесса

Fig. 1. The importance of assessing investment attractiveness for participants in the investment process

Таким образом, инвестиционная привлекательность отражает объективные предпосылки для инвестирования, т. е. каждый участник процесса получает необходимую информацию от проведенного анализа.

На сегодняшний день в Российской Федерации сбор, оценка и анализ данных по инвестиционной привлекательности аккумулируются в следующих структурах:

а) государственные органы (Федеральная служба государственной статистики и территориальный орган Федеральной службы государственной статистики, Министерство

экономического развития Российской Федерации и Министерство экономики региона);

б) отечественные аналитические организации (рейтинговое агентство «Национальное рейтинговое агентство» (НРА), рейтинговое агентство «Эксперт РА», автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив» (АСИ), центр экономических исследований «РИА Рейтинг», разработавшие методики с использованием собственных критериев и показателей, преимущества и недостатки которых отображены в таблице.

Преимущества и недостатки методик оценки инвестиционной привлекательности региона ведущими отечественными аналитическими организациями

Advantages and disadvantages of methods for assessing the investment attractiveness of a region by leading domestic analytical organizations

Агент-ство	Преимущества	Недостатки
Эксперт РА	<p>Прозрачность результатов – представлены все регионы.</p> <p>Представлено распределение регионов по отдельным факторам (лидеры и аутсайдеры).</p> <p>Наглядная карта дифференциации инвестиционной привлекательности регионов.</p> <p>В расчете итогового индекса использованы фиксированные коэффициенты блоков (весы), не зависящие от среднестатистической оценки регионов</p>	<p>Непрозрачность представления распределения регионов по отдельным факторам (показан рейтинг с наиболее высокими и наиболее низкими интегральными оценками только по первым 10 позициям рейтинга).</p> <p>Отсутствие рейтинговой оценки региона в общем зачете.</p> <p>Отсутствие итоговых балльных оценок</p>
АСИ	<p>Представлено распределение регионов по отдельным факторам (лидеры и аутсайдеры).</p> <p>Расширенный список используемых в оценке показателей</p>	<p>Непрозрачность результатов – ограниченное представление результатов рейтинга регионов (представлены только 10 лидеров в общем зачете и 5 лидеров по факторам, результаты других регионов в закрытом доступе).</p> <p>Не показано распределение регионов по групповой принадлежности, при том, что методология включает такую оценку.</p> <p>Отсутствие итоговых балльных оценок</p>
НРА	<p>Прозрачность результатов – представлены все регионы.</p> <p>Представлено распределение регионов как по рейтингу, так и по групповой принадлежности.</p> <p>Представлено распределение регионов по федеральным округам.</p> <p>В расчете использованы фиксированные коэффициенты блоков (весы), не зависящие от среднестатистической оценки регионов</p>	<p>Отсутствие распределения регионов по отдельным факторам.</p> <p>Отсутствие итоговых балльных оценок</p>
РИА Рейтинг	<p>Прозрачность результатов – представлены все регионы.</p> <p>Возможность сравнения показателя с предыдущим периодом в едином документе.</p> <p>Простота подсчета результатов и их интерпретации</p>	<p>Оценка предоставляется только в разрезе 9 месяцев.</p> <p>Всего один оценочный показатель</p>

Источник: составлена авторами на основании анализа данных с официальных сайтов [4–7].

Одним из ключевых аспектов, определяющих инвестиционную привлекательность региона, являются экономические факторы [8], в частности самый обсуждаемый в 2025 г. ее индикатор – уровень инфляции, который сказывается как на потенциальной прибыли инвестора, так и на его дальнейшем желании инвестировать. Не стоит забывать, что оценка инвестиционной

привлекательности служит фактором для разработки мероприятий по повышению привлекательности и при этом является достаточно субъективным показателем. Так, в 2022 г. Удмуртская Республика в соответствии с оценкой «НРА» была отнесена к группе IC5 (средняя инвестиционная привлекательность), в то время как по оценке «Эксперт РА» к группе С (низкая инве-

стиционная привлекательность), в 2023 г. оценки уравнились на средней инвестиционной привлекательности. Такой сравнительный анализ показывает, что экспертами в оценке могут быть учтены не все факторы и недостаточно верно определена их весомость. Ранжирование факторов позволит избежать роль субъективности и выявить ключевые, влияющие на инвестиционную привлекательность региона [9]. Одним из таких факторов является туристическая отрасль региона. Оценка туристической привлекательности не входит непосредственно в расчет инвестиционной привлекательности, но взаимосвязана со многими отраслями экономики. Влияние носит опосредованный характер через развитие инфраструктуры (транспорт, гостиницы, места общепита), использование имеющихся природных и иных видов ресурсов, культурных и исторических достопримечательностей. Туризм способствует созданию новых рабочих мест, влияет на занятость, доходы местного бюджета и развитие смежных отраслей, раскрывает рыночный потенциал, так как способен указать на наличие неудовлетворенных потребностей. Высокий уровень жизни, предоставление качественных услуг, уникальные природные и архитектурные достопримечательности делают регион привлекательным для туристов и деловых партнеров, что способствует созданию положительного имиджа, который является благоприятным фактором для привлечения инвесторов, вложения капитала и повышения деловой активности в целом.

Оценка туристической привлекательности

Туристическая привлекательность региона складывается из ресурсов региона (туристический потенциал), инфраструктуры и туристической индустрии, которые взаимосвязаны ценовой политикой, информационным обеспечением, уровнем безопасности в регионе и прочими показателями [10].

В Российской Федерации журналом «Отдых в России» совместно с ЦИК «Рейтинг» ведется «Национальный туристический рейтинг» с 2015 г. На сегодняшний день это единственный действующий рейтинг, имеющий историю для наглядной оценки развития региона. Свои исследования в разные годы представляли и другие аналитические агентства. Так, туристический потенциал рассматривало рейтинговое агентство *RAEX*, которое единственное из всех аналитических агентств проводило оценку туризма как фактора инвестиционной привлекательности региона. Консалтинговая компания «КБ Стрелка» представляла свой «Индекс туристической привлекательности регионов России» исходя из впечатлений граждан, целью которого была помощь региону в продвижении своих уникальных туристических продуктов, способствующих росту туристического потока. С 2024 г. рейтингом туристической привлекательности занялись эксперты из научно-образовательного консорциума «Устойчивый туризм», Сочинского государственного университета, российской туристической платформы «Погнали!» при поддержке Русского географического общества, общенационального союза индустрии гостеприимства и национального конгресс-бюро «Россия», что лишь подтверждает важность и необходимость проведения анализа туристической отрасли. Рейтинг является показателем уровня развития внутреннего и въездного туризма, отражает потенциал региона и определяет основные направления и способы его популяризации среди туристов.

Привлечение инвестиций в туризм как механизм повышения инвестиционной привлекательности региона

Для развития туризма в регионе авторами выделены основные направления, представленные на рис. 2.

Использование бренда региона и его ресурсного потенциала	<ul style="list-style-type: none"> • этнографический туризм; • культурно-событийный туризм; • рекреационно-активный туризм; • промышленно-деловой туризм; • освоение малоизученных потенциально-ресурсных районов региона
Развитие инвестиционной политики	<ul style="list-style-type: none"> • создание политической стабильности; • увеличение налоговых льгот и предоставление субсидий для бизнеса на развитие доступной среды на туристических объектах; • упрощение административных процедур; • привлечение инвестиций в нетрадиционные отрасли, связанные с туристическим обслуживанием
Развитие ценовой и продуктовой политики	<ul style="list-style-type: none"> • доступные цены на услуги размещения; • фиксированные цены на услуги обслуживания в сфере питания и экскурсионного обслуживания; • осуществление контроля качества предоставления услуг
Развитие сбытовой, презентационной и коммуникационной политики	<ul style="list-style-type: none"> • проведение и участие в выставочной деятельности, ярмарках, семинарах; • развитие связей с общественностью, работа со СМИ, продвижение, самопрезентация и реклама в социальных сетях и на всех крупных известных туристско-информационных сайтах; • создание рекламных буклетов, презентационных роликов о регионе
Исследование мотивов путешествия	<ul style="list-style-type: none"> • введение опросника по месту пребывания (ночевки) туриста; • изучение потребительского поведения (спроса)
Улучшение качества обслуживания и инфраструктуры	<ul style="list-style-type: none"> • увеличение тематического индекса цитирования (ТИЦ); • увеличение туристско-информационных табличек на дорогах региона и в населенных пунктах; • развитие транспортной доступности между населенными пунктами и внутри городов; • развитие придорожного сервиса; • решение проблемы обеспечения бесперебойного интернет-соединения
Использование цифровых технологий	<ul style="list-style-type: none"> • развитие SMART-туризма; • создание приложения с интерактивной картой для получения информации по месту нахождения туриста

Источник: выполнен авторами.

Рис. 2. Пути повышения туристической привлекательности региона

Fig. 2. Ways to increase the tourist attractiveness of the region

Формирование эффективных организационно-экономических механизмов для привлечения инвестиций в туристическую отрасль как механизма повышения инвестиционной привлекательности предполагает разработку специальных инструментов, направленных на повышение качества сервиса, региональной туристической инфраструктуры и способствующих увеличению финансирования отрасли и привлечения новых инвесторов. Применение отдельных инструментов не всегда гарантирует высокую эффективность, в связи с чем требуется использование комплекса взаимосвязанных мер путем объединения усилий региональных властей и бизнеса, создания условий для успешного развития въездного и внутреннего туризма путем целенаправленного инвестирования в приоритетные направления, способствующие улучшению инфраструктуры, повышению конкурентоспособности региона, росту туристического потока и устойчивому развитию всей туристической отрасли, а также повышению привлекательности региона для гостей и инвесторов. Привлечение инвестиций в регион служит инструментом его стабильного и перспективного развития.

Выводы

Для развития региона необходимо работать на опережение и развиваться, при этом используя весь его инвестиционный потенциал. Как показал анализ, оценка инвестиционной привлекательности региона – это многогранный процесс, требующий использования различных методов. Однако оценка, которую дают региону рейтинговые агентства, не всегда является истинным отражением его инвестиционной привлекательности за счет субъективности и различия в рассматриваемых показателях. Система оценок пока что несовершенна. Правильная оценка помогает определить потенциальные риски, разработать стратегии по их минимизации, раскрыть потенциал региона и разработать мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности, что является ключом к привлечению инвестиций и развитию региона в целом. В любом случае все процессы повышения инвестицион-

ной привлекательности нереализуемы без всесторонней государственной поддержки. Теперь, когда путешествие за пределы страны является роскошью, туристическая отрасль в Российской Федерации еще более становится одним из ведущих факторов развития экономики, а для региона – ключом к повышению его конкурентоспособности. Однако зачастую туризм мало кто рассматривает в качестве перспективы для привлечения инвестиций. Учитывая текущую ситуацию, необходимо комплексное развитие внутреннего туризма, т. к. эта отрасль затрагивает практически все аспекты жизни и способна привлечь инвестиции в регион, а с ними поднять инвестиционную привлекательность и обеспечить экономический подъем.

Библиографические ссылки

1. Лехтянская Л. В., Константинов И. И. Инвестиции в современном обществе: что необходимо знать начинающему инвестору // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 9 (103). С. 126–129. DOI: 10.24412/2411-0450-2023-9-126-129. EDN: JBOFMJ
2. Джигоев В. А. Сущность и взаимосвязь понятий инвестиционной привлекательности и инвестиционного климата регионов // Вестник университета. 2020. № 3. С. 118–122. DOI: 10.26425/1816-4277-2020-3-118-122. EDN: ETQCDK
3. Куриков В. М., Ташланова Ю. В. Методология оценки инвестиционной привлекательности региона // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 5-1. С. 99–103. DOI: 10.17513/vaael.467. EDN: CSFMYB
4. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации 2025 года. Методология и параметризация. URL: <https://asi.ru/upload/docs/invest-climate/Parametres-2025.pdf> (дата обращения: 15.09.2025).
5. XII ежегодная оценка инвестиционной привлекательности регионов России «Разворот на восток». URL: https://www.ra-national.ru/wp-content/uploads/2024/11/investicionnaja_privlekatelnost_regionov_2024-3.pdf (дата обращения: 15.09.2025).
6. Инвестиционная привлекательность регионов: новые вызовы и возможности для инвесторов // Эксперт РА. URL: https://raexpert.ru/researches/regions/invest_regions_2024/ (дата обращения: 15.09.2025).

7. Динамика объема инвестиций в основной капитал в регионах // РИА Рейтинг. URL: <https://riarating.ru/images/63027/29/630272928.pdf> (дата обращения: 15.09.2025).

8. Ковтун Д. П. Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность региона // Символ науки. 2025. № 5-1. С. 116–118. EDN: RILAIL

9. Скляр В. Н. Оценка факторов инвестиционной привлекательности бизнес-среды с точки зрения устойчивого развития региона // Глобальный научный потенциал. 2023. № 9 (150). С. 176–179. EDN: EVAIPG

10. Гневнышева А. В. Туристическая привлекательность территории как сфера деятельности муниципальных органов власти // Научный аспект. 2024. № 4. URL: <https://na-journal.ru/4-2024-ekonomika-menedzhment/10448-turisticheskaya-privlekatelnost-territorii-kak-sfera-deyatelnosti-municipalnyh-organov-vlasti> (дата обращения: 16.09.2025).

References

1. Lehtjanskaja L.V., Konstantinov I.I. [Investing in Modern Society: What a Beginning Investor Needs to Know]. *Jekonomika i biznes: teorija i praktika*, 2023, no. 9 (103), pp. 126-129. (in Russ.). DOI: 10.24412/2411-0450-2023-9-126-129. EDN: JBOFMJ

2. Dzhioev V.A. [The essence and relationship of the concepts of investment attractiveness and investment climate of regions]. *Vestnik universiteta*, 2020, no. 3, pp. 118-122. (in Russ.). DOI: 10.26425/1816-4277-2020-3-118-122. EDN: ETQCDK

3. Kurikov V.M., Tashlanova Ju.V. [Methodology for assessing the investment attractiveness of a region]. *Vestnik Altajskoj akademii jekonomiki i prava*, 2019, no. 5-1, pp. 99-103. (in Russ.). DOI: 10.17513/vaael.467. EDN: CSFMYB

4. *Nacional'nyj rejting sostojanija investicionnogo klimata v sub#ektah Rossijskoj Federacii*

2025 goda. Metodologija i parametrizacija [National Rating of the Investment Climate in the Subjects of the Russian Federation for 2025. Methodology and Parameterization]. (in Russ.). Available at: <https://asi.ru/upload/docs/investclimate/Parametres-2025.pdf> (accessed 15.09.2025).

5. *XII ezhegodnaja ocenka investicionnoj privlekatel'nosti regionov Rossii "Razvorot na vostok"* [The 12th annual assessment of the investment attractiveness of Russian regions, "Turn to the East"]. (in Russ.). Available at: https://www.ra-national.ru/wp-content/uploads/2024/11/investicionnaja_privlekatelnost_regionov_2024-3.pdf (accessed 15.09.2025).

6. *Investicionnaja privlekatel'nost' regionov: novye vyzovy i vozmozhnosti dlja investorov* [Investment Attractiveness of Regions: New Challenges and Opportunities for Investors]. *Jekspert RA*. (in Russ.). Available at: https://raexpert.ru/researches/regions/invest_regions_2024/ (accessed 15.09.2025).

7. *Dinamika ob#ema investicij v osnovnoj kapital v regionah* [Dynamics of the volume of investment in fixed capital in the regions]. *RIA Rejting*. (in Russ.). Available at: <https://riarating.ru/images/63027/29/630272928.pdf> (accessed 15.09.2025).

8. Kovtun D.P. [Factors influencing the investment attractiveness of a region]. *Simvol nauki*, 2025, no. 5-1, pp. 116-118. (in Russ.). EDN: RILAIL

9. Skljär V.N. [Evaluation of factors of investment attractiveness of the business environment from the point of view of sustainable development of the region]. *Global'nyj nauchnyj potencial*, 2023, no. 9 (150), pp. 176-179. (in Russ.). EDN: EVAIPG

10. Gnevysheva A.V. [Tourist attractiveness of the territory as a sphere of activity of municipal authorities]. *Nauchnyj aspekt*, 2024, no. 4. (in Russ.). Available at: <https://na-journal.ru/4-2024-ekonomika-menedzhment/10448-turisticheskaya-privlekatelnost-territorii-kak-sfera-deyatelnosti-municipalnyh-organov-vlasti> (accessed 16.09.2025).

E. B. Khudiakova, Master's Degree Student

I. N. Sokolova, PhD in Economics, Associate Professor

Kalashnikov Izhevsk State Technical University, Izhevsk, Russia

WAYS TO INCREASE THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE REGION FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM

The article discusses the concept of investment attractiveness of the region, the key terms included in its definition, defines the goals that each participant in the investment process pursues when analyzing and interpreting the obtained result of investment attractiveness. The structures in which data on investment

activity and attractiveness of the region are accumulated are considered. The assessment of the existing methods proposed by the leading analytical agencies operating in the territory of the Russian Federation is carried out.; based on official sources, the authors highlight the advantages and disadvantages of the proposed methods. A comparative assessment of the investment attractiveness rating of the Udmurt Republic is provided, presented in the annual official reports of leading analytical agencies such as NRA and Expert RA. Key factors determining the investment attractiveness of a region, where tourism is considered the most promising, are identified. The concept of a region's tourism attractiveness is defined. The existing agencies that assess the tourism potential of regions in the Russian Federation are presented. The relevance of the topic is due to the fact that any region has untapped potential in the form of various types of tourist resources, which it is not able to use independently sufficiently to solve its socio-economic problems and subsequent development. The authors considered the role of the tourism sector and the assessment of the tourist attractiveness of the region in the formation of its investment attractiveness, identified key points and relationships in confirming that the tourism industry is able to act as a promising area for attracting investment in the region. The most significant events that need to be carried out are considered, as they are the key to increasing the investment attractiveness of the region.

Keywords: investments; investment attractiveness; methods; comparative analysis; tourism, tourist attractiveness.

Получена: 18.10.2025
ГРНТИ 06.61.33

Образец цитирования

Худякова Е. Б., Соколова И. Н. Пути повышения инвестиционной привлекательности региона на примере развития туризма // Социально-экономическое управление: теория и практика. 2025. Т. 21, № 4. С. 47–54. DOI: 10.22213/2618-9763-2025-4-47-54

For Citation

Khudiakova E.B., Sokolova I.N. [Ways to increase the investment attractiveness of the region for the development of tourism]. *Social'no-ekonomicheskoe upravlenie: teoria i praktika*, 2025, vol. 21, no. 4, pp. 47-54 (in Russ.). DOI: 10.22213/2618-9763-2025-4-47-54