

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ. СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

УДК 316.4:338.46

DOI 10.22213/2618-9763-2026-2-84-90

Т. В. Яковлева, кандидат экономических наук, доцент
Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена,
Санкт-Петербург, Россия

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ¹

В статье представлены результаты теоретико-эмпирического исследования социально-психологических барьеров, препятствующих реализации предпринимательского потенциала студентов педагогических специальностей в условиях цифровой трансформации общества. Эмпирическая база – основа для анализа структуры и динамики барьеров – включает данные исследования, проведенного на базе РГПУ им. А. И. Герцена среди студентов 2–4-го курсов (N = 362, 2025/26 учебный год) с использованием авторского опросника и стандартизированных психодиагностических методик (толерантности к неопределенности, мотивации достижений, цифровых компетенций). Выявлены основные группы социально-психологических барьеров, препятствующих вовлечению будущих педагогов в предпринимательскую деятельность: когнитивные, мотивационно-ценностные, эмоционально-волевые и социально-перцептивные. Впервые рассматривается влияние цифровизации на трансформацию этих барьеров и появление новых, связанных с цифровым разрывом, страхом перед технологиями и изменением форм занятости (технофобия, страх кибермошенничества, страх публичности в социальных сетях). Определены проблемы рассогласования между наличием у студентов педагогических специальностей необходимых профильных компетенций и степенью готовности коммерциализировать эти навыки в условиях цифровой среды, обоснован тезис о том, что ключевые препятствия имеют глубинный социально-психологический, а не столько организационный характер. Статья посвящена вопросам формирования профессиональной идентичности будущего педагога с учетом предпринимательских ценностей. Для преодоления барьеров предлагается уровневая классификация способов на институциональном, групповом и индивидуально-психологическом уровнях с учетом возможностей цифровой образовательной среды. Отмечено, что результаты исследования содержат обоснование необходимости пересмотра традиционного взгляда на образ педагога, а также включения предпринимательского компонента в стандарты педагогического образования.

Ключевые слова: предпринимательский потенциал; социально-психологические барьеры; педагогическое образование; молодежное предпринимательство; цифровая трансформация; финансовая грамотность; профессиональная социализация; цифровые компетенции

Введение

Современная образовательная политика Российской Федерации, реализуемая в рамках национальных проектов «Образование»² и «Циф-

ровая экономика»³, а также Стратегии развития молодежного предпринимательства до 2030 года⁴, ориентирована на формирование у молодежи принципиально новых компетенций, выхо-

© Яковлева Т. В., 2026

¹ Статья публикуется в рамках научно-практической конференции «Герценовские чтения. Социологическое образование в России», 3 апреля 2026 г., Санкт-Петербург, ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена».

² Паспорт национального проекта «Образование» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16) // URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 05.03.2026).

³ Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7) // URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 05.03.2026).

⁴ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 августа 2024 г. № 2233-р Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 г. // URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 05.03.2026).

дящих за рамки узкопрофессиональных знаний. Особое значение приобретает подготовка кадров, способных к генерации инноваций, самозанятости и созданию конкурентоспособных продуктов в сфере образования. Развитие региональных рынков образовательных услуг напрямую зависит от наличия таких специалистов, которые могут не только качественно выполнять трудовые функции в бюджетных учреждениях, но и выступать драйверами частных инициатив, создавать малые предприятия в сфере дополнительного образования, разрабатывать и коммерциализировать цифровые образовательные продукты, иными словами – реализовать свой предпринимательский потенциал.

Однако, как показывает практика и данные многочисленных исследований, студенты педагогических специальностей несмотря на обладание профильными знаниями и компетенциями редко рассматривают возможность коммерциализации своих навыков. Препятствия, с которыми они сталкиваются, носят не столько объективно-организационный, сколько глубинный субъективный характер. Особую остроту эта проблема приобретает в контексте цифровой трансформации общества. С одной стороны, цифровизация открывает беспрецедентные возможности для образовательного предпринимательства: онлайн-обучение, создание цифровых образовательных продуктов, репетиторство на специализированных платформах, *EdTech*-стартапы, монетизация просветительской деятельности в социальных сетях. С другой – она порождает новые барьеры, связанные с необходимостью освоения сложных цифровых инструментов, страхом перед технологиями, изменением традиционных моделей профессиональной идентичности и требованием публичности в цифровой среде.

Цель данной статьи – на основе эмпирического исследования выявить и описать структуру социально-психологических барьеров, характерных для студентов педагогических специальностей, проанализировать их динамику в процессе обучения и влияние на готовность к предпринимательской деятельности, а также предложить способы их преодоления в образовательном пространстве педагогического вуза.

Методология и методы исследования

Теоретико-методологическую основу работы составляет интегративный подход, позволяющий рассмотреть проблему на стыке социальной психологии, экономической теории, психологии труда и педагогики: положений социаль-

ной психологии о природе барьеров, концепции предпринимательского потенциала, исследований профессиональной идентичности педагогов, а также современных теорий цифровой социализации.

Эмпирическая база включает результаты исследования, проведенного на базе Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. Выборку составили 362 студента 2–4-го курсов, обучающихся по различным педагогическим направлениям (экономическое образование, психолого-педагогическое образование, географическое образование, математическое образование, историческое образование). Исследование носило комплексный характер и включало несколько этапов и методов. На первом этапе проводился анкетный опрос с использованием авторского опросника, направленного на выявление субъективного восприятия барьеров к предпринимательству. На втором этапе использовались стандартизированные психодиагностические методики: методика диагностики мотивации достижения, шкала толерантности к неопределенности, тест цифровых компетенций и методика диагностики социально-психологических установок личности. Статистическая обработка данных осуществлялась с использованием программного пакета *SPSS Statistics*.

Результаты диагностики социально-психологических барьеров и их теоретическая интерпретация

Анализ теоретических источников и эмпирических данных позволил выделить четыре основные группы барьеров, препятствующих реализации предпринимательского потенциала студентов-педагогов, каждая из которых приобретает специфические черты под влиянием цифровизации.

Социально-психологический фундамент анализа барьеров заложен теорией поля немецкого ученого-психолога К. Левина [1], согласно которой поведение личности детерминировано балансом движущих и сдерживающих сил в «жизненном пространстве». Применительно к предпринимательской активности студентов-педагогов такие сдерживающие силы, как внутренние запреты, страхи и групповые нормы и являются социально-психологическими барьерами. Преодоление барьеров означает изменение баланса сил через ослабление сдерживающих факторов. Данный подход позволяет объяснить природу эмоционально-волевых и социально-перцептивных барьеров.

Гуманистическая психология А. Маслоу [2] углубляет понимание механизмов блокировки предпринимательского потенциала. В соответствии с иерархией потребностей стремление к самоактуализации, выраженной в творческой предпринимательской деятельности, может быть реализовано лишь при удовлетворении базовых потребностей базового уровня в безопасности, принадлежности и уважении. Непосредственное окружение студента (семья, образовательная среда вуза) часто способствует формированию мотивационно-ценностных барьеров, проявляющихся в конфликте между желанием реализоваться в качестве предпринимателя и базовыми социальными потребностями соответствия нормам референтных групп.

В своих трудах Й. Шумпетер [3] раскрывает сущность предпринимателя с точки зрения экономики и психологии, определяя его как создателя инновационных методов, решений и продуктов. Развивая эту идею, П. Друкер [4] добавляет важную мысль о том, что предпринимательство не является врожденным талантом, ему можно учиться на системной основе, искать возможности и их использовать. Этот подход показывает особую роль когнитивного компонента подготовки будущего предпринимателя. Реализация потенциала требует специальных компетенций и знаний, недостаток или отсутствие которых приводит к формированию когнитивных барьеров.

Исследования профессиональной идентичности педагогов раскрывают ценностно-смысловую специфику педагогической профессии. В. А. Сластенин¹ акцентировал альтруистическую, гуманистическую направленность труда учителя, где приоритетны цели служения. Этому же мнению придерживаются исследователи А. Г. Бермус, В. В. Сериков, Н. В. Алтыникова [5], добавляя к традиционным особенностям педагогической сферы бюрократическую лояльность. Е. А. Климов² показал, что профессиональная среда формирует устойчивые типы мышления и поведения: для педагогов характерна ориентация на процесс, взаимодействие, стабильность. Это позволяет понять происхождение мотивационно-ценностных барьеров. Предпринимательские ценности, такие как риск, прагматизм, прибыль, воспринимаются как чужеродные, вступающие в противоречие с ядром профессиональной идентичности.

Отдельные положения, изложенные в работах авторов Г. У. Солдатовой [6] и Е. И. Рассказовой [7], показывают, что современная цифровая среда – не просто совокупность удобных инструментов, сопровождающих деятельность человека, она стала полноценным пространством, меняющим формы профессиональной активности. Цифровая среда – активный амбивалентный фактор, в результате действия которого трансформируются социально-психологические барьеры, но и возникают новые возможности и инструменты их преодоления.

В динамике цифровой среды можно выделить несколько важных тенденций.

Во-первых, интенсивно расширяется поле проявления профессиональной идентичности педагога, традиционные формы с привязкой к конкретному физическому месту работы размываются, появляются новые образы: онлайн-репетитор, разработчик образовательных продуктов, в том числе образовательных и просветительских блогов. С одной стороны, это создает дополнительные возможности для самореализации студентов, с другой – вызывает у них когнитивный диссонанс в связи с искажением классического традиционного образа профессии педагога.

Во-вторых, формируется новый рынок образовательных услуг – он становится более открытым и прозрачным за счет появления принципиально новых инструментов и форматов работы: сетевых образовательных платформ, онлайн-конструкторов, сервисов. Эффективная профессиональная деятельность в такой среде требует, помимо педагогического мастерства, специальной подготовки и наличия цифровых компетенций. Их отсутствие приводит к формированию дополнительных барьеров: незнание цифровых инструментов, страх перед технологиями во всех проявлениях. Данное воздействие цифровой среды усиливается так называемым «парадоксом выбора», возникающим из-за чрезмерного наличия доступных инструментов и платформ, порождающих тревогу и отказ от действий [8].

Обобщение рассмотренных теоретических положений позволяет сделать вывод о том, что социально-психологические барьеры у студентов педагогических направлений подготовки – это не просто дефицит знаний и недостаток компетенций, а сложное системное явление.

¹ Сластенин В. А., Исаев И. Ф., Шиянов Е. Н. Педагогика : учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / под ред. В. А. Сластенина. Москва : Академия, 2002. 576 с.

² Климов Е. А. Психология профессионального самоопределения : учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. Москва : Академия, 2004. 304 с.

Проведенное исследование позволило не только подтвердить теоретически выделенные группы барьеров, но и получить детальные ко-

личественные характеристики каждой из них. Обобщенные данные по всей выборке представлены в табл. 1.

Таблица 1. Выраженность социально-психологических барьеров предпринимательской активности у студентов педагогических специальностей РГПУ им. А. И. Герцена (N = 362, % от выборки)

Table 1. The severity of socio-psychological barriers to entrepreneurial activity among students of pedagogical specialties at the Herzen State Pedagogical University (N = 362, % of the sample)

Группа барьеров	Конкретные проявления	Количество студентов, испытывающих барьер, %	Средний показатель по группе, %
Когнитивные	Отсутствие знаний о малом предпринимательстве в образовании	71	68
	Непонимание механизмов монетизации педагогических компетенций	69	
	Незнание правовых основ самозанятости и индивидуального предпринимательства (ИП)	74	
	Неосведомленность о цифровых платформах и инструментах	62	
Мотивационно-ценностные	Убеждение в несовместимости педагогики и бизнеса	58	62
	Доминирование альтруистических ценностей над прагматическими	67	
	Чувство вины при мысли о платных образовательных услугах	45	
	Преобладание мотивации избегания неудач	72	
	Отсутствие интереса к коммерческой деятельности	51	
Эмоционально-волевые	Страх публичной неудачи и осуждения	81	64
	Страх финансовых потерь и долгов	74	
	Страх юридической и административной ответственности	63	
	Страх перед технологиями (технофобия)	47	
	Страх публичности в соцсетях и негативных отзывов	58	
	Страх кибермошенничества и потери данных	52	
	Низкая волевая регуляция в самостоятельной деятельности	60	
Социально-перцептивные	Отсутствие ролевых моделей в ближайшем окружении	76	64
	Установки семьи на «стабильную» бюджетную работу	68	
	Негативное или настороженное отношение к предпринимателям в референтной группе	54	
	Восприятие предпринимательства как «недостижимого идеала»	49	
	Отсутствие поддерживающей среды в вузе	59	

Источник: составлено автором на основе обработки данных опроса.

Как видно из табл. 1, наиболее выраженной группой являются когнитивные барьеры (68 %). Полученное значение указывает на то, что студенты-педагоги в массе своей не обладают базовыми знаниями, необходимыми для старта предпринимательской деятельности. В условиях цифровой трансформации к традиционным когнитивным барьерам добавляются новые: непонимание возможностей цифровых платформ для монетизации педагогических компетенций (62 % респондентов не знают о существовании маркетплейсов образовательных услуг). Особенно тревожным выглядит показатель незнания правовых основ самозанятости (74 %), учи-

тая, что режим самозанятости является наиболее простым и доступным способом легализации репетиторской деятельности. Студенты, умеющие разрабатывать методические пособия, вести занятия, организовывать мероприятия, не знают, как превратить эти умения в коммерческий цифровой продукт. Когнитивный дефицит формирует иллюзию недоступности и сложности предпринимательства.

Второй по значимости является наиболее специфичная для педагогов группа барьеров – мотивационно-ценностных (62 %). Выбор педагогической профессии изначально мотивирован альтруистическими ценностями – желанием по-

могать, воспитывать, передавать знания. Коммерческая деятельность воспринимается через призму этих ценностей как противоречащая миссии педагога. Для более 70 % респондентов основным мотиватором выступает не стремление к достижению успеха, а желание избежать неудачи. При этом 45 % ответили, что чувствуют вину при мысли о платных услугах.

Высокие показатели были получены и по другим группам барьеров: эмоционально-волевые и социально-перцептивные – по 64 %. Самый распространенный страх – публичная неудача и осуждение (81 %), что свидетельствует о преимущественной ориентации на внешнее мнение и оценку. Страх часто не связан с реальным уровнем компетентности. Психологи связывают это с особенностями Я-концепции и предыдущим опытом [9]. С позиции концепции самооффективности А. Бандуры [10], это

объясняется тем, что человек сомневается в своей способности достичь социально или коммерчески значимого результата. Что касается цифровой среды, то 47 % демонстрируют технофобию; 58 % опасаются негативного восприятия в социальных сетях; 57 % испытывают тревогу из-за риска потери данных и кибермошенничества. Педагогическая среда с ее акцентом на формирование правил, контроль и оценивание вызывает повышенную чувствительность и, как следствие, тревогу к любой внешней реакции. Выбор в пользу стабильности и гарантий в профессиональной сфере во многом обусловлен отсутствием примеров успешной предпринимательской практики (76 %) и семейными установками (68 %).

Анализ динамики барьеров от курса к курсу (табл. 2) выявил критически важную для педагогического образования тенденцию.

Таблица 2. Динамика выраженности барьеров по курсам обучения (средний процент по группе)

Table 2. Dynamics of the severity of barriers by training courses (average percentage by group)

Группа барьеров	Курс обучения			Изменение
	2-й	3-й	4-й	
Когнитивные	72	70	61	-11
Мотивационно-ценностные	60	63	65	5
Эмоционально-волевые	62	66	68	6
Социально-перцептивные	63	65	66	3

Источник: составлено автором на основе обработки данных опроса.

К концу обучения накопление профессиональных знаний и активное вовлечение в профессиональную деятельность во время практики и стажировок способствуют снижению когнитивных барьеров. Студенты лучше понимают, каковы реальные условия труда на рынке. При этом мотивационно-ценностные и эмоционально-волевые барьеры не только не исчезают, а наоборот, становятся сильнее. Это объясняется тем, что в ходе профессиональной социализации студент все глубже усваивает нормы и ценности педагогической среды и тем дальше отходит от возможности проявления инициативы и автономности.

Преодолеть такую комплексную систему барьеров достаточно сложно, это требует реализации мер воздействия и профилактики одновременно на уровне вуза (институциональном), студенческой среды (групповом) и самого студента (индивидуальном). В педагогическом вузе необходимо культивировать ценность предпринимательской инициативы и формировать соответствующую образовательную среду за счет включения в образовательные программы практико-ориентированных модулей и курсов по

предпринимательству, создания бизнес-инкубаторов с фокусом на сектор *EdTech* и обеспечения необходимого кадрового состава. Важным элементом поддержки может стать система грантов и стипендий для студентов, реализующих предпринимательские проекты.

Несмотря на все изменения институционального уровня они не будут результативны без корректировки норм на групповом уровне внутри студенческого сообщества. С этой целью необходимо развитие практических навыков в условиях погружения в предпринимательскую деятельность в безопасной среде вуза через общение с практиками, организацию проектной работы межфакультетских команд, оказание психологической поддержки студентам и проведение тренингов для преодоления неуверенности.

На индивидуально-психологическом уровне (личности самого студента) требуется самая глубокая и кропотливая работа по преодолению внутренних конфликтов, иррациональных страхов, развитию мотивации. В этом случае лучше всего действует реализация небольших успешных проектов с оперативной обратной связью, а также индивидуальная работа с кураторами

и тьюторами, обеспечивающими поддержку на самых сложных этапах работы.

Выводы

Комплекс социально-психологических барьеров, препятствующих полноценной реализации потенциала студентов-педагогов в области предпринимательства, формируется под воздействием особенностей образовательной среды, специфической профессиональной идентичности, ценностных установок, в том числе сформированных в семье. Цифровая трансформация российского общества выступает как фактор, трансформирующий традиционные барьеры и порождая новые, связанные с необходимостью освоения цифровых компетенций и изменения форм профессиональной самореализации.

Полученные в исследовании данные позволяют поставить вопрос о необходимости пересмотра традиционного образа педагога. В условиях, когда рынок образовательных услуг стремительно растет, а формы занятости диверсифицируются, педагог, не обладающий элементарными предпринимательскими компетенциями, оказывается менее конкурентоспособным и более уязвимым. Снятие социально-психологических барьеров – это не просто развитие бизнес-навыков, а расширение профессиональной идентичности будущего учителя, обретение им большей автономии и субъектности, реализации его многогранного потенциала в различных сферах, включая цифровую экономику. Педагогический вуз, решая эту задачу, способен превратиться в центр генерации инновационных образовательных практик и подготовки специалистов нового типа – не только трансляторов качественных знаний, но и создателей инновационных образовательных практик. Перспективы дальнейшего исследования лежат в направлении разработки и апробации модели целенаправленного регулятивного воздействия, позволяющего трансформировать выявленные сдерживающие факторы в ресурсы профессиональной самореализации.

Библиографические ссылки

1. Левин Курт. Теория поля в социальных науках / [пер. Е. Сурпина]. Санкт-Петербург : Речь, 2000. 364. (Мастерская психологии и психотерапии). ISBN 5-9268-0004-9
2. Маслоу А. Мотивация и личность / [пер. с англ. Т. Гутман, Н. Мухина]. 3-е изд. Москва [и др.] : Питер, 2013. 351 с. (Мастера психологии). ISBN 978-5-459-00494-76 (в пер.).

3. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. Москва : Эксмо, 2008. 864 с.

4. Друкер Питер. Практика менеджмента. Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2015. 416 с.

5. Бермус А. Г., Сериков В. В., Алтыникова Н. В. Содержание педагогического образования в современном мире: смыслы, проблемы, практики и перспективы развития // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Психология и педагогика. 2021. Т. 18. № 4. С. 667–691. DOI: 10.22363/2313-1683-2021-18-4-667-691

6. Солдатова Г. У., Войскунский А. Е. Социально-когнитивная концепция цифровой социализации: новая экосистема и социальная эволюция психики // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2021. Т. 18, № 3. С. 431–450. DOI: 10.17323/1813-8918-2021-3-431-450. EDN: RSSHPN

7. Солдатова Г. У., Рассказова Е. И. Цифровая социализация российских подростков: сквозь призму сравнения с подростками 18 европейских стран // Социальная психология и общество, 2023. Т. 14, № 3. С. 11–30. DOI: 10.17759/sps.2023140302

8. Зобнин А. В. Между организационной процедурой и коллективным выбором: «парадокс ограниченного выбора» в международных консультациях // Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований. 2013. № 3. С. 111–123. EDN: RBPQOL

9. Яровенко Е. Е. Психологические характеристики студентов исследователей: самораскрытие способностей, Я-концепция, мотивация // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета. 2022. Т. 14, № 4. С. 139–150. DOI: 10.24866/VVSU/2949-1258/2022-4/139-150

10. Бандура А. Теория социального научения. Санкт-Петербург : Евразия, 2000. 320 с. ISBN 5-8071-0040-9

References

1. Levin K. [per. E. Surpina]. *Teoriya polya v social'nykh naukax* [Field Theory in Social Sciences]. Saint-Petersburg, Rech' Publ., 2000, 364 p. (in Russ.). ISBN 5-9268-0004-9
2. Maslow A. [per. s angl. T. Gutman, N. Muxina]. *Motivaciya i lichnost'*. 3-e izd [Motivation and Personality]. Moscow [et al.], Piter, 2013, 351 p. (in Russ.). ISBN 978-5-459-00494-76
3. Schumpeter J.A. *Teoriya e'konomicheskogo razvitiya. Kapitalizm, socializm i demokratiya* [Theory of Economic Development. Capitalism, Socialism and Democracy]. Moscow, Eksmo Publ., 2008, 513 p. (in Russ.).
4. Drucker P. *Praktika menedzhmenta* [The Practice of Management]. Moscow, Mann, Ivanov i Ferber Publ., 2015, 416 p. (in Russ.).
5. Bermus A.G., Serikov V.V., Altynikova N.V. [The Content of Pedagogical Education in the Modern World: Meanings, Problems, Practices and Development Prospects]. *Vestnik Rossijskogo universiteta druzhby narodov. Seriya: Psixologiya i pedagogika*, 2021, vol. 18, no. 4,

pp. 667-691. (in Russ.). DOI: 10.22363/2313-1683-2021-18-4-667-691

6. Soldatova G.U., Voiskunsky A.E. [Socio-Cognitive Concept of Digital Socialization: A New Ecosystem and Social Evolution of the Psyche]. *Psixologiya. Zhurnal Vysshей shkoly`e`konomiki*, 2021, vol. 18, no. 3, pp. 431-450. (in Russ.). DOI: 10.17323/1813-8918-2021-3-431-450. EDN: RSSHPN

7. Soldatova G.U., Rasskazova E.I. [Digital Socialization of Russian Adolescents: Through the Prism of Comparison with Adolescents from 18 European Countries]. *Social'naya psixologiya i obshchestvo*, 2023, vol. 14, no. 3, pp. 11-30. (in Russ.). DOI: 10.17759/sps.2023140302

8. Zobnin A.V. [Between Organizational Procedure and Collective Choice: The Paradox of Limited Choice in International Consultations]. *Labirint. Zhurnal social'no-gumanitarny`x issledovaniy*, 2013, no. 3, pp. 111-123. (in Russ.). EDN: RBPGOL

9. Yarovenko E.E. [Psychological Characteristics of Research Students: Self-Disclosure of Abilities, Self-Concept, Motivation]. *Territoriya novy`x vozmozhnostej. Vestnik Vladivostokskogo gosudarstvennogo universiteta*, 2022, vol. 14, no. 4, pp. 139-150. (in Russ.). DOI: 10.24866/VVSU/2949-1258/2022-4/139-150

10. Bandura A. *Teoriya social'nogo naucheniya* [Theory of Social Learning]. Saint-Petersburg, Evraziya Publ., 2000, 320 p. (in Russ.). ISBN 5-8071-0040-9

T. V. Yakovleva, PhD in Economic Sciences, Associate Professor
A. I. Herzen State Pedagogical University of Russia, Saint-Petersburg, Russia

SOCIO-PSYCHOLOGICAL BARRIERS TO THE REALIZATION OF ENTREPRENEURIAL POTENTIAL OF PEDAGOGICAL SPECIALTIES STUDENTS IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION

The article presents the results of a theoretical and empirical study of the socio-psychological barriers that hinder the realization of the entrepreneurial potential of students of pedagogical specialties in the context of the digital transformation of society. The empirical base, which serves as the foundation for analyzing the structure and dynamics of barriers, includes data from a study conducted at the A.I. Herzen Russian State Pedagogical University among 2nd-4th year students (N = 362, 2025/2026 academic year) using the author's questionnaire and standardized psychodiagnostic methods (tolerance to uncertainty, achievement motivation, and digital competencies). The main groups of socio-psychological barriers that prevent future teachers from engaging in entrepreneurial activities have been identified: cognitive, motivational and value-based, emotional-volitional, and socio-perceptual. The article examines for the first time the impact of digitalization on the transformation of these barriers and the emergence of new ones related to the digital divide, fear of technology, and changes in employment patterns (technophobia, fear of cyber fraud, and fear of social media exposure). The article identifies the mismatch between the necessary specialized competencies possessed by students in the field of education and their readiness to commercialize these skills in a digital environment, and argues that the key obstacles are of a deep socio-psychological rather than organizational nature.

The article is generally devoted to the formation of the professional identity of a future teacher, taking into account entrepreneurial values. To overcome barriers, a level-by-level classification of methods is proposed at the institutional, group, and individual-psychological levels, taking into account the possibilities of the digital educational environment. The results of the study provide a rationale for revising the traditional view of the teacher's image and incorporating an entrepreneurial component into the standards of teacher education.

Keywords: entrepreneurial potential; socio-psychological barriers; pedagogical education; youth entrepreneurship; digital transformation; financial literacy; professional socialization; and digital competencies

Получена: 10.04.2026

ГРНТИ 04.51.53; 06.61.33

Образец цитирования

Яковлева Т. В. Социально-психологические барьеры реализации предпринимательского потенциала студентов педагогических специальностей в условиях цифровой трансформации // Социально-экономическое управление: теория и практика. 2026. Т. 22, № 2. С. 84–90. DOI: 10.22213/2618-9763-2026-2-84-90

For Citation

Yakovleva T.V. [Socio-psychological barriers to the realization of entrepreneurial potential of pedagogical specialties students in the conditions of digital transformation]. *Social'no-ekonomicheskoe upravlenie: teoria i praktika*, 2026, vol. 22, no. 2, pp. 84-90 (in Russ.). DOI: 10.22213/2618-9763-2026-2-84-90