

УДК 65.014

Е. Ю. Чуракова, кандидат экономических наук, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИННОВАЦИИ: СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ

Рассматриваются подходы к определению понятия «организационные инновации». Автором раскрыты специфические черты организационных инноваций, отличающие их от других типов инноваций.

Ключевые слова: инновации, организационные инновации, управленческие инновации, организационно-управленческие инновации.

Современные экономические условия характеризуются возрастанием степени динамичности внешней среды, что требует от российских компаний постоянного поддержания и развития своих конкурентных преимуществ. Мировой опыт свидетельствует о том, что ключевым фактором повышения конкурентоспособности компании является создание и коммерческое освоение инноваций. Инновационная активность, предполагающая внедрение технологически новых или усовершенствованных продуктов и производственных методов, является основой обеспечения устойчивой конкурентной позиции.

Одним из главных факторов создания технологических инноваций являются финансовые инструменты, которые включают не только дополнительное вливание финансовых ресурсов, но и их более рациональное использование. Однако доступность финансовых средств на сегодняшний день остается главным препятствием для инновационной деятельности российских предприятий – более 60 % средних и крупных российских компаний называют в числе основных барьеров инновационной деятельности нехватку свободных средств внутри компании [1].

Следует отметить, что внедрение и использование любой технологической инновации, как продуктовой, так и процессной, требует от руководства компании поиска таких организационно-управленческих инструментов, которые позволили бы создать основу и необходимые условия для организации инновационного процесса. Исследования показывают, что улучшение качества менеджмента компаний на балл (по 5-балльной шкале) повышает производительность труда на 65 % и эквивалентно увеличению капитала на 65 %. Кроме того, исследование, проведенное Институтом комплексных стратегических исследований в 2006 и 2008 гг., показало, что 5 % российских предприятий из числа опрошенных экспертами систематически и последовательно работают над улучшением организации производства [2, с. 23].

Согласно базовым международным стандартам по управлению инновациями, в частности Руководству Осло «Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям» [3], инновации в продукции и в производственных процессах требуют ряда научных, технологических, организационных, финансо-

вых и коммерческих действий, которые образуют организационные инновации. При этом в Руководстве отмечено, что отличительной особенностью организационной инновации от прочих организационных изменений на данном предприятии является внедрение какого-либо организационного метода (в деловую практику, в организацию рабочих мест или во внешние связи), ранее не использовавшегося предприятием и являющегося результатом реализации стратегических решений руководства.

Несмотря на значимость организационных инноваций в теории и практике не выработано единого подхода к пониманию сущности данного понятия. Так, Тюрина В. Ю., Ипполитова А. А. [4], классифицируя инновации по признаку области их применения, выделяют в отдельные группы организационные и управленческие инновации. По мнению Шевченко С. Г., Егорова В. В. [5], организационно-управленческие инновации включают: организационные, управленческие, социальные, юридические, корпоративные, маркетинговые, экономические нововведения. Пригожин А. И. [6, с. 81] все инновации подразделяет на материально-технические и социально-экономические. В рамках социально-экономических инноваций выделены организационно-управленческие (новые организационные структуры, формы организации труда, выработки решений, контроль за их выполнением и т. д.).

Анализ научной литературы, посвященной проблемам внедрения и оценки организационных инноваций, позволяет выделить несколько подходов к определению сущности данного понятия (табл. 1).

Первый подход к пониманию сущности организационных инноваций разграничивает организационные и управленческие инновации, выделяя их в отдельные типы. При этом организационные инновации представляют собой новшества, изменяющие организацию производства, а управленческие – это нововведения в структурах, методах и формах управления компаний.

Согласно второму подходу организационные и управленческие инновации отождествляются. Трактовка организационных инноваций, принятая в законодательстве РФ, совпадает с определением данного понятия, используемым в Руководстве Осло. Такое определение организационных инноваций не дает четкого представления о месте возникновения,

целях и результатах внедрения организационных инноваций.

Необходимо отметить, что внедрение организационных инноваций не ограничивается совершенствованием только процесса управления. На наш

взгляд, третий подход к определению организационных инноваций является наиболее обоснованным, так как в полной мере отражает сущность понятия, а также целевую направленность данного типа инноваций.

Таблица 1. Подходы к определению понятия «организационные инновации»

Подход к определению сущности терминов	Пример определения	Источник
1. Организационные и управленческие инновации – разные понятия	Организационные инновации связаны с изменением организационной структуры предприятия и его подразделений, с внедрением новых моделей структурной организации и системы управления. Управленческие инновации затрагивают персонал организации	[7]
2. Организационные и управленческие инновации – синонимы	Организационные инновации – внедрение нового организационного метода в деловой практике фирмы, в организации рабочих мест или внешних связях	[3]
	Управленческие инновации – внедрение новых практик, процессов и структур, представляющих собой значительный отрыв от текущих норм	[8]
	Управленческие инновации – целенаправленное изменение состава функций, организационных структур, технологии и организации процесса управления, методов работы системы управления, ориентированное на замену элементов системы управления или системы управления в целом с целью ускорения или улучшения решения поставленных перед предприятием задач на основе выявления закономерностей и факторов развития инновационных процессов на всех стадиях жизненного цикла продуктов, технологий и предприятия в целом	[9]
3. Организационные и управленческие инновации – комплексное понятие «организационно-управленческие инновации»	Организационно-управленческие инновации затрагивают различные сферы деятельности предприятия: систему управления, организационную структуру, экономическую деятельность, маркетинговую политику, юридическое обслуживание и др.	[5]
	Организационно-управленческие инновации – это изменения в системе управления предпринимательской структурой с целью повышения эффективности ее функционирования и конкурентоспособности	[10]

Организационные инновации обладают рядом специфических черт, отличающих их от других типов.

1. Результат организационных инноваций – структурное и качественное изменение внутренней среды организации. Использование организационных инноваций предполагает освоение новых форм и методов организации производства, работы персонала, изменение организации процесса управления, что приводит к изменению вертикальных и горизонтальных связей между структурными подразделениями и сотрудниками для наилучшего достижения поставленных целей.

2. Взаимозависимость и взаимосвязанность технологических и организационных инноваций. Внедрение технологической инновации в большинстве случаев влечет организационные нововведения, а организационно-управленческие характеристики предприятия, в свою очередь, могут ускорить или облегчить внедрение технологических новшеств.

3. Проявление эффекта от внедрения организационной инновации через длительный период времени. Предметом организационных нововведений становятся сами работники, их положение, а объектом – взаимоотношения, характер труда. Данный тип инноваций сильнее других зависит от деловой и организационной культуры компании. Поэтому эффект от использования организационных новшеств проявляется через значительный промежуток времени и в отличие от

внедрения технологических инноваций чаще сопровождается негативными последствиями.

Официальные статистические данные уровня инновационной активности российских компаний, осуществляющих организационные инновации, приведены в табл. 2.

Анализ приведенных данных позволил сделать следующие выводы:

- во-первых, низким остается удельный вес организаций, осуществляющих организационные инновации – 3,4 % в 2010 г. в добывающих и обрабатывающих отраслях и 5,1 % в отраслях связи, вычислительной техники и информационных технологий, в то время как доля организаций, осуществляющих технологические инновации, по итогам 2010 г. составила 9,3 и 10,8 % соответственно;

- во-вторых, за два анализируемых года осуществление организационных инноваций снизилось в некоторых секторах экономики. В частности, в высокотехнологичном секторе – на 16,2 %, в секторе связи – на 16,1 %;

- в-третьих, подавляющее большинство организационных инноваций осуществляется на предприятиях обрабатывающих производств – 81,5 % в 2009 г. и 80,9 % в 2010 г. от общего числа предприятий, занятых в добывающем, обрабатывающем производстве, производстве и распределении энергии, газа и воды.

Таблица 2. Распределение организаций, осуществляющих организационные инновации по видам экономической деятельности, % [11]

Вид экономической деятельности	2009 г.	2010 г.	Темп прироста
Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение энергии, газа и воды			
Удельный вес организаций, осуществляющих организационные инновации	3,7	3,4	-8,1
1. Добыча полезных ископаемых	4,8	4,9	2,1
2. Обрабатывающие производства	81,5	80,9	-0,7
2.1 Высокотехнологичные	14,8	12,4	-16,2
2.2 Среднетехнологичные высокого уровня	26,2	25,8	-1,5
2.3 Среднетехнологичные низкого уровня	18,5	18,0	-2,7
2.4 Низкотехнологичные	18,5	20,5	10,8
2.5 Производство прочих материалов и веществ, не включенных в другие группировки	3,3	4,1	24,2
3. Производство и распределение энергии, газа и воды	13,7	14,2	3,6
Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, предоставление прочих видов и услуг			
Удельный вес организаций, осуществляющих организационные инновации	4,7	5,1	8,5
Связь	36,1	30,3	-16,1
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	9,1	8,8	-3,3
Предоставление прочих видов и услуг	54,8	60,9	11,1

На сегодняшний день уровень конкурентоспособности компании зависит не только от качества продукции, но и от ее способности предложить потребителям новые товары или услуги с неизвестными прежде свойствами. Предприятия, ориентированные на внедрение технологических инноваций с целью получения экономической выгоды, неизбежно сталкиваются с необходимостью изменений в системе управления и организации производства. Таким образом, процесс внедрения организационных инноваций является закономерным.

Библиографические ссылки

1. Конкурируя за будущее сегодня: новая инновационная политика для России. – URL: opora.ru/upload/Reserch/OporaRossii-2010_Konkuriruya.pdf (дата обращения: 20.08.2011).
2. Беликов И. В., Вербицкий В. К., Пономарев А. К. Модернизация: корпоративное управление и инновации // Экономические стратегии. – 2010. – № 9. – С. 22–27.
3. Руководство Осло «Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям». – URL: sibai.ru/images/news-images/ruk.oslo.doc (дата обращения: 12.10.2012).

4. Тюрин В. Ю., Инполитова А. А. Влияние инноваций на развитие науки. Инновационные проблемы современного цивилизационного развития : Сб. науч. трудов. – Саратов : Изд. центр «КУБиК». – 2010. – С. 9.

5. Шевченко С. Г., Егоров В. В. Организационно-управленческие инновации: практика российских компаний. – URL: splan.ru/files/oui.doc (дата обращения: 10.09.2012).

6. Пригожин А. И. Нововведение: стимулы и перспективы. – М. : Политиздат, 1989. – 272 с.

7. Кванина В. В. Инновации: определимся с понятиями? // Администратор образования. – 2007. – № 1. – С. 75–83.

8. Биркиншау Д. Управленческий катарсис. – URL: old.e-xecutive.ru/publications/aspects/innovation/article_4350/ (дата обращения: 08.07.2011).

9. Ваганов П. И. Методологические проблемы управленческих инноваций. – СПб. : СПбГУЭФ, 2002. – 178 с.

10. Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности : учебник. – СПб. : АНО ИПЭВ, 2009. – 336 с.

11. Индикаторы инновационной деятельности: 2012 : стат. сб. – М. : Нац. иссл. ун-т «Высшая школа экономики», 2012. – 472 с.

E. Yu. Churakova, PhD in Economics, Kalashnikov Izhevsk State Technical University

Organizational Innovations: the Essence and Specific Features

Approaches to the concept of «organizational innovations» are presented in this article. The author revealed the specific features of organizational innovations that distinguish them from other types of innovations.

Key words: innovations, organizational innovations, administrative innovations, organizational and administrative innovations.