

11. *Dobrovolsky V. I., Dobrovolsky S. V.* Mechanics of Materials : textbook. – Izhevsk : Publishing House of ISTU, 2012. – 408 p.

12. *Dobrovolsky V. I., Dobrovolsky S. V.* Strength, rigidity and stability analyses of construction elements : tutorial. – Izhevsk : Publishing House of ISTU, 2013. – 324 p.

13. *Dobrovolsky V. I., Dobrovolsky S. V.* Mechanical Tests of Materials : tutorial. – Izhevsk : Publishing House of ISTU, 2013. – 268 p.

14. *Добровольский В. И., Добровольский С. В.* Деформационные методы оценки малоциклового прочностности. – Ижевск : Изд-во ИжГТУ, 2005. – 402 с.

15. *Добровольский С. В., Добровольский В. И.* Закономерности подобию малоциклового разрушения модели и детали. – Ижевск : Изд-во ИжГТУ, 2006. – 243 с.

16. *Добровольский В. И., Добровольский С. В.* Механика магистральных трещин. – Ижевск : Изд-во ИжГТУ, 2007. – 136 с.

V. I. Dobrovolsky, DSc in Engineering, Professor, Kalashnikov Izhevsk State Technical University

S. V. Dobrovolsky, DSc in Engineering, Professor, Kalashnikov Izhevsk State Technical University

System Educational and Methodological Support of the Department “Strength of Materials”

The paper reflects the main stages of creating and the results of applying a modern system educational and methodological support to improve the training quality in the field of strength of materials.

Key words: textbooks, tutorials, educational and methodological manuals; complete sets of posters; computer programs; monographs.

УДК 378.18: 81(045)

И. К. Войтович, кандидат филологических наук, Удмуртский государственный университет, Ижевск

ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ В ПРОГРАММАХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Рассматриваются образовательные услуги вузов по иностранным языкам и отмечаются наиболее характерные черты дополнительного иноязычного образования в условиях идеи непрерывности и открытости образования для всех слоев общества.

Ключевые слова: непрерывное образование, дополнительное образование, иностранные языки, высшая школа.

Иностранные языки уже долгое время являются крупным сегментом рынка образовательных услуг. Так, в исследованиях А. Л. Арефьева, например, отмечалось, что в 2005 г. для изучения английского языка в ряд англоязычных стран мира (Великобритания, Канада, США, Ирландия, Австралия, Мальта, Новая Зеландия, ЮАР) приезжали 1,3 млн человек; увеличилось также число иностранных граждан, изучающих испанский, французский, немецкий языки, возрос интерес к китайскому языку и культуре, порожденный экономическими успехами этой страны – в Китай в целях изучения языка ежегодно приезжает более 140 тыс. иностранцев [1].

Россиян в целом всегда отличало желание изучать иностранные языки, и надо признать, что мы имеем для этого немало возможностей. Сегодня существует большое количество способов изучения иностранных языков, как инновационных, основанных на использовании информационно-коммуникационных технологий, так и традиционных, более стандартных методов изучения языка: посещение курсов, клубов, специализированных учебных заведений, наконец, занятия с репетитором. Изучение иностранных языков в системе дополнительного образования действительно приобрело широкие масштабы.

Наиболее популярным сегментом рынка образовательных услуг по иностранным языкам являются языковые курсы. Это своего рода основной элемент образовательных услуг, на базе которого выстраиваются другие сегменты и создаются целые образовательные системы. Интернет буквально пестрит объявлениями о курсах по иностранным языкам. Курсы предлагаются как государственными, так и негосударственными учреждениями. Большинство из них не вызывают особого интереса с научной точки зрения, так как являются лишь коммерческим предложением. Достаточно редко предлагаемые курсы складываются в продуманную, научно обоснованную систему образовательных услуг по иностранным языкам, учитывающую последние достижения и требования времени.

Вузы являются активными участниками рынка образовательных услуг по иностранным языкам [2]. Мировой рынок высшего образования часто называют третичным рынком. К образовательным услугам третичного уровня относят, как правило, высшее и послевузовское образование. Действительно, многие неязыковые вузы практикуют обучение своих студентов иностранным языкам в рамках дополнительной квалификации. Не менее популярными являются программы повышения квалификации для преподавателей, нацеленные на совершенствование

иноязычных компетенций профессорско-преподавательского состава, которые предлагаются как языковыми, так и неязыковыми вузами. Однако ограничиваются ли этими двумя направлениями возможности вузов на образовательном рынке иностранных языков в системе дополнительного образования?

Анализ, проведенный в рамках данного исследования, показывает, что образовательные программы по иностранному языку представлены в системе дополнительного образования практически любого вуза. Анализ производился на основе изучения сайтов высших учебных заведений России и охватывал как центральные, так и периферийные вузы [3]. Мы периодически проводим подобного рода срезы, потому что они помогают нам адекватно выстраивать деятельность Центра дополнительного образования при Институте иностранных языков и литературы Удмуртского государственного университета [4]. В ходе подобного исследования на период 2009–2012 гг. были сделаны следующие заключения.

- Образовательные программы по иностранным языкам предлагаются либо в системе дополнительного образования, либо через имеющиеся в вузах центры иностранных языков – центр американистики, французский центр, центр изучения Канады, немецкий учебно-культурный центр и др. Названия центров разнообразны, но миссия у них, как правило, одна – популяризация культуры страны представляемого языка, изучение ее экономики, политики, культуры, лингвистических проблем и т. д., развитие с ней всесторонних связей и сотрудничества. В центрах подобного рода регулярно проводятся встречи с носителями языка, тематические встречи, подготовленные студентами и преподавателями, может работать клуб или видеоклуб. Образовательная деятельность центра в большинстве случаев бывает связана с подготовкой к международным экзаменам по иностранным языкам, а подавляющее большинство языковых курсов реализуются через систему дополнительного образования вуза.

- Наиболее популярными предлагаемыми языками являются английский, испанский, французский, немецкий, итальянский, финский, китайский. При этом центральные вузы, например, вузы Москвы или Санкт-Петербурга, предлагают большее количество европейских языков (в том числе голландский, шведский и др.), чем периферийные вузы. Такие языки, как китайский или японский, характерны для образовательных программ дальневосточных вузов. А языки типа арабского, латинского или иврита достаточно редко представлены в программах дополнительного образования вузов.

- Целевой аудиторией являются в основном взрослые молодые или среднего возраста специалисты, студенты, другие категории взрослого населения. Программы раннего языкового образования редко встречаются в вузе. То же самое характерно и для образовательных программ для школьников. Исключение составляют выпускники школ, которые являются потенциальными абитуриентами вуза и поэтому имеют возможность обучаться в програм-

мах профильной подготовки вузов. Таким образом, целевая аудитория вузов достаточно разнообразна.

- Предлагаемые образовательные программы предусматривают многоуровневую систему обучения с получением как лингвистических, так и страноведческих знаний. Традиционное количество уровней пять (начальный, базовый, основной, уровень языкового совершенствования и уровень языкового мастерства). На практике чаще встречаются программы с меньшим количеством уровней – два или три. Программы обучения, состоящие, например, из восьми уровней (СПбГУ), встречаются редко.

- В случае большого спроса на образовательные услуги группы формируются по результатам тестирования. Это условие бывает трудно соблюдать при небольшом контингенте обучающихся, что, в свою очередь, затрудняет работу преподавателя и оставляет след неудовлетворенности у слушателей курсов.

- Среднее количество слушателей в языковой группе 10–12 человек. Имеется тенденция к уменьшению количества слушателей в группе. Считается, что это одно из слагаемых повышения качества образовательных услуг и, безусловно, привлекательно для обучающихся, но в случае с иностранными языками может быть нерентабельным для вуза.

- В связи с особенностями обучаемого контингента вузы предлагают проведение занятий в системе дополнительного образования в удобное для слушателей время. Предусмотрена дневная и вечерняя форма занятий, тем не менее занятия в вечернее время более популярны, чем в дневное время.

- Сильно варьируется объем образовательных программ (в часах) и длительность обучения (в неделях, месяцах). Экспресс-курсы и курсы менее 72 часов не особо приветствуются вузами. Предпочтение отдается более долгосрочным программам, которые в среднем составляют два или три месяца занятий. Предлагается много программ, в которых длительность обучения составляет от трех месяцев до трех лет в зависимости от знаний и поставленных целей.

- К преподаванию привлекаются высококвалифицированные преподаватели, имеющие высокий уровень языкового педагогического образования. Также имеется тенденция привлекать к учебному процессу носителей языка, что, безусловно, повышает привлекательность языковых курсов и поддерживает мотивацию к изучению языка.

- Образовательные программы центральных вузов в системе дополнительного образования (Москва, Санкт-Петербурга), естественно, отличаются от образовательных программ других вузов России – здесь больше спрос на иностранные языки, разнообразнее рынок образовательных услуг, больше возможностей по привлечению носителей языка. Например, для проведения мастер-классов в течение семестра могут привлекаться преподаватели из ведущих университетов мира; имеется возможность проводить языковые курсы с лучшими преподавателями вуза, а также программы индивидуального обучения. Но в этих вузах выше стоимость предлагае-

мых услуг. В целом центральные вузы имеют больше перспектив и возможностей для реализации идеи непрерывного иноязычного образования.

- Наиболее популярные предлагаемые программы называются примерно так (на примере английского языка): «Разговорный английский», «Деловой английский язык», «Английский язык для начинающих», «Английский язык в профессиональной деятельности», «Перевод в сфере профессиональной коммуникации», «Подготовка к международным экзаменам» и др. Все больше практикуется модульный подход при создании программ. Из модулей часто фигурируют «Резюме, собеседование», «Деловая переписка» и др. Многие вузы практикуют подготовку к сдаче международных экзаменов по иностранным языкам: английскому, немецкому, французскому, испанскому.

- Часть вузов активно внедряют информационно-коммуникационные технологии в учебный процесс и предлагают дистанционные образовательные программы, в том числе по иностранным языкам. Занятия проводятся на основе комбинированных дистанционных технологий, предполагающих проведение сетевых занятий, занятий на основе технологий спутникового телевизионного вещания. Интерактивность слушателей обеспечивается при помощи электронной почты, телеконференции, видеоконференц-связи. Все большее применение находит использование в учебном процессе электронных учебных оболочек.

- Идея непрерывного образования настолько популярна в последнее время, что многие вузы провозглашают ее как основу деятельности дополнительного образования, что отражается в названии структур (институт непрерывного образования, центр непрерывного образования и т. д.). Реально же вуз не имеет действительно непрерывной цепочки образовательных услуг, в том числе по иностранным языкам.

Очевидно, что выбор наиболее рациональной стратегии рыночного поведения вуза требует адекватного учета состояния региональных рынков труда. Поэтому необходимо своевременно улавливать возникающие, иногда краткосрочные, потребности рынка труда и оперативно реагировать на них. При этом в современных условиях руководство вуза вы-

нуждено считаться с влиянием двух факторов: сокращением традиционных источников финансирования и ориентацией на запросы рынка [5].

Более успешно реализация программ дополнительного или непрерывного иноязычного образования осуществляется в вузах, имеющих образовательные центры, где преподают лучшие квалифицированные преподаватели, создана соответствующая образовательная инфраструктура, позволяющая принимать большое количество учащихся, и имеется высокий уровень предоставляемых образовательных услуг. Наблюдается появление новых тенденций в языковом образовании и существенное развитие некоторых старых [6]: усиление вариативности обучения иностранным языкам, расширение поликультурности, расширение спектра иностранных языков, возможностей индивидуализации процесса обучения иностранному языку, интернационализации обучения, увеличение числа вузов, использующих мультимедийные технологии при обучении иностранному языку. Вышеназванные тенденции положительно сказываются на развитии языкового образования и позволяют повысить качество обучения иностранному языку.

Библиографические ссылки

1. *Арефьев А. Л.* Российское образование на экспорт: Международный рынок образовательных услуг // Демоскоп. Институт демографии Государственного университета Высшей школы экономики. – 2010. – № 441–442. – URL: <http://demoscope.ru/weekly/2010/0441/tema01.php>
2. Вузы на рынке образовательных услуг // Социологические исследования. – 2003. – № 4. – С. 121–125. – URL: http://rudiplom.ru/articles/Vuzy_na_rynke_obrazovatelnyh_uslug.html
3. Вузы России: вузы, рейтинги, отзывы. – URL: <http://www.1000vuzov.ru/allcomments.aspx>
4. Дополнительное образование ИИЯЛ. – УдГУ, 2012. – URL: http://v4.udsu.ru/default/iijl_izhlogos
5. Разработка комплекса маркетинга новой компании на рынке образовательных услуг (иностраные языки) : дис. – М., 2008. – URL: <http://cat.disserty.ru/>
6. *Махмуриян К. С.* Актуальные проблемы иноязычного образования в Москве и пути их решения. – URL: <http://rapidsteps.com/en/ru/topic/746/Актуальные+проблемы+иноязычного+образования+в+Москве+и+пути+их+решения.+Часть+1%3A+Тенденции>

I. K. Voytovich, PhD in Philology, Udmurt State University, Izhevsk

Foreign Languages in Continuing Education Programs of Higher Educational Establishments

The article is focused on the foreign languages programs offered by higher educational establishments of Russia from the life-long learning prospective. Specific features and practices of realizing such programs for all age audiences by the universities are being discussed.

Key words: higher education, foreign languages, lifelong learning, higher school.