

и творческой активности педагогов, их поощрению за высокие достижения в работе.

Ключевая задача инновационного развития Российской Федерации сегодня – создание условий для формирования у граждан компетенций инновационной деятельности, в числе которых способность и готовность к непрерывному образованию, критическому мышлению, разумному риску, широкое владение иностранными языками как коммуникационными инструментами эффективного участия в процессах глобализации [5]. Нарастание таких компетенций – длительный и сложный процесс, включающий в себя необходимость адаптации общественной среды в целом и системы образования в частности.

Получено 29.01.15

#### Библиографические ссылки

1. Хоменко Е. Б. Метаинфраструктурные факторы развития системы предпринимательства // Вестник ИжГТУ. – 2013. – № 3(59). – С. 49–52.
2. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник / А. Я. Кибанов, И. А. Баткаева, Е. А. Митрофанова, Л. В. Ловчева ; под общ. ред. А. Я. Кибанова. – М. : Изд-во Инфра-М, 2010. – 524 с.
3. Официальный сайт МБОУ «СОШ № 73». – URL: <http://ciur.ru/izh/s73izh> (дата обращения: 24.12.2014).
4. Там же.
5. Главатских О. Б., Григорьева О. Н., Хоменко Е. Б. Инфраструктурное обеспечение инновационного предпринимательства в экономике региона : монография / под общ. ред. Е. Б. Хоменко. – М. : Изд-во МГОУ, 2012. – 418 с.

УДК 658.7.01

Р. Р. Галяутдинов, соискатель, ИжГТУ имени М. Т. Калашникова

## ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК КАК НОВАЯ ИНТЕГРАЦИОННАЯ КАТЕГОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Логистический подход в управлении предприятием получает все более широкое распространение. По мнению Дж. Р. Стока и Д. М. Ламберта [1, с. 5], логистический менеджмент становится ключевым фактором повышения конкурентоспособности компаний. Благодаря логистике потребитель получает необходимый ему продукт в нужном месте и в нужное время. То есть логистика добавляет продукту ценность, что, в свою очередь, ведет к повышению прибыли компании его выпустившей и/или реализовавшей [2, с. 8].

Но если важность логистики неоспорима, многие вопросы этой науки до сих пор малоизучены или не изучены вовсе. В частности, нам еще только предстоит осмыслить во всей полноте объект ее изучения и управления на промышленном или торговом предприятии – *потоки*. Понятие «поток», а конкретно «материальный поток», выделяют в качестве главной категории практически все исследовательские работы по логистике. Также понятие материального или товарного потока включено в большинство определений самой логистики. Например, В. И. Сергеев трактует логистику как «науку об управлении *материальными потоками*, связанной с ними информацией, финансами и сервисом...» [3, с. 3]. Согласно В. И. Степанову логистика – это «система управления *потоковыми процессами*, в том числе процессом *товародвижения*...» [4, с. 11].

Существуют различные дефиниции потока, но в целом они сводятся к следующей формулировке: «поток – совокупность объектов, существующая как процесс на некотором временном интервале...»

[5, с. 36-37]. Следует отметить тесную связь между потоком и *запасом* – «категорией, характеризующей число объектов, имеющихся в наличии в некоторый конкретный момент времени...» [6, с. 37].

Рассматривая взаимосвязь потоков и запасов, обычно подразумевают потоки и запасы *материальных* ресурсов. Когда материальные ресурсы приходят в движение, они становятся материальным потоком (происходит их запоточивание). В момент завершения транспортировки они перестают быть материальным потоком и переходят в категорию запасов (распоточивание). Промежуточное состояние, когда запасы подготовлены к отправке, но еще не транспортируются – *переходной момент* [7, с. 56].

Как материальный поток не может существовать отдельно от запасов, он немалозначим и без сопутствующих ему потоков информации, финансов и услуг. К примеру, любое современное промышленное предприятие нуждается в поставках материальных ресурсов (материальный поток). Но для получения требуемых материалов предприятию сначала нужно сделать заказ поставщику, передав ему сведения о наименовании и объеме необходимых ресурсов (информационный поток), и далее этот заказ оплатить (финансовый поток). При этом операции по погрузке/разгрузке материальных ресурсов, их транспортировку перевозчиком, услуги банка можно рассматривать как сервисный поток.

Поэтому некорректно говорить об управлении единственно материальными потоками при логистическом подходе. Речь, скорее, идет об управлении неким синтетическим потоком, состоящим не только

из материальных объектов, но и сопутствующих данных, финансов, транспорта и т.д. Этот комплексный поток, эту новую интеграционную категорию логистики Р. Б. Ивуть, С. А. Нарушевич предлагают называть «логистическим потоком» [8, с. 56].

Важно подчеркнуть, что понятия «логистический поток» и «материальный поток» не идентичны. Это

подтверждает схема формирования логистического потока, приведенная на рисунке [9, с. 56–58].

Как видно из рисунка, материальный поток по сути – лишь одна из составляющих (хотя и важнейшая) общего логистического потока, и между ними имеются значительные различия, представленные в таблице [10, с. 58-59].



Схема формирования логистического потока

**Сравнительная характеристика материального и логистического потоков**

Критерий сравнения	Материальный поток	Логистический поток
Структура потока	Относительно простая и однородная, содержит исключительно материальные ресурсы одного или нескольких видов	Сложная и интегрированная, включает совокупность материальных, информационных, финансовых, иных потоков
Траектория потока (геометрия пути)	Линейная – путь прямой или произвольной формы, связывающий между собой пункт отправления и пункт назначения (возможно наличие ряда промежуточных пунктов) в <i>одном направлении</i>	Сетевая – комбинация отдельных, зачастую разветвленных путей, по которым протекают в <i>различных направлениях</i> всевозможные потоки, способствуя продвижению основного материального потока
Взаимодействие с запасами	Соединяет между собой совокупности материальных ресурсов находящихся в переходном состоянии (уже не запасы, но еще и не поток)	Соединяет складские запасы одного участника цепи поставок с запасами другого (например, складские запасы поставщика со складскими запасами предприятия-потребителя)
Наличие переходных моментов	Поток существует между двумя переходными моментами: трансформации запасов в поток и превращения потока в запасы	Переходные моменты включены в структуру потока и являются его неотъемлемой частью
Период существования потока (на примере поставок ресурсов)	С момента оформления документов, свидетельствующих об отгрузке ресурсов со склада отправителя, и до момента завершения их приемки на складе получателя	С самого начала комплектования материальных ресурсов в отпускную партию на складе отправителя и до их получения, оплаты и учета на складе получателя
Вовлечение участников цепи поставок в процесс формирования потока	Процесс формирования потока охватывает погрузочно-разгрузочные операции только на стороне предприятия-потребителя (распоточивание)	Процесс формирования потока охватывает операции как на стороне поставщика (запоточивание), так и на стороне потребителя (распоточивание)
Содержание операций, совершаемых над потоком	Логистические операции исключительно «технологического» характера: сортировка, комплектование, погрузочно-разгрузочные работы, перевалка, транспортировка и пр.	Комплексные логистические операции, включающие помимо «технологических» дополнительные операции: обработка данных, транзакции, оформление документов и т.д.

Следовательно, логистический поток более широкое понятие, чем материальный поток. Исходя из его особенностей, логистический поток можно определить как *интеграционный процесс движения материальных ресурсов, а также сопутствующих данных, финансов и услуг, существующий в период времени между статичными состояниями этих ресурсов в форме запасов.*

Кроме того, введение и использование в логистическом менеджменте категории «логистический поток» целесообразно по ряду причин [11, с. 59]:

1) понятие логистического потока более полно отражает сущность и специфику логистических связей внутри и между предприятиями, позволяя отделить их от финансовых, транспортных, хозяйственных и других связей;

2) позволяет избежать трудностей в учете переходных моментов, поскольку они включены в логистический поток, а не лежат вне его границ;

3) способствует достижению лучшей упорядоченности логистических цепей.

Таким образом, выделение логистического потока в отдельную категорию и его изучение обладает высокой актуальностью. Логистический поток выполняет важную интегрирующую функцию, объединяя различные виды потоков, запасы и связанные с ними операции. Это позволяет рассматривать логистическую деятельность предприятия как единый потоковый процесс, что облегчает ее управление и учет общих логистических издержек.

Получено 03.02.15

#### Библиографические ссылки

1. *Сток Дж. Р., Ламберт Д. М.* Стратегическое управление логистикой : пер. с англ. – изд 4-е. – М. : Инфра-М, 2005. – 797 с.
2. Там же. С. 8.
3. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / под общ. и науч. ред. проф. В. И. Сергеева. – М. : Инфра-М, 2005. – 976 с.
4. Логистика : учеб. пособие / В. И. Маргунова [и др.] ; под общ. ред. В. И. Маргуновой. – 2-е изд., испр. – Минск : Вышэйш. шк., 2013. – 508 с.
5. *Ивуть Р. Б., Нарушевич С. А.* Логистика. – Минск : БНТУ, 2004. – 328 с.
6. Там же. С. 37.
7. Там же. С. 56.
8. Там же.
9. Там же. С. 56–58.
10. Там же. С. 58–59.
11. Там же. С. 59.

УДК 69.003

К. В. Тарануха, аспирант, ИжГТУ имени М. Т. Калашникова

## ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ МАЛОЭТАЖНОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА НА ОСНОВЕ ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

**Н**аиболее активный этап развития и становления малоэтажного сектора строительной индустрии пришелся на первое десятилетие XXI в. В 2000 гг. многие городские жители стали рассматривать ближайшие пригороды как альтернативу городскому жилищу. В Удмуртской Республике интерес к жизни в индивидуальном доме всегда преобладал у граждан в силу территориальной особенности региона. Таким образом, на рынке недвижимости сформировалось новое направление – малоэтажная загородная недвижимость, и самым распространенным вариантом строительства стало строительство коттеджных поселков, имеющих значительное отличие от дачных кооперативов и сельских поселений единым планом, формирующим комфортную среду обитания. В связи с развитием земельных отношений загородное строительство сформировалось в единый сегмент, что повлияло, дало толчок и определило тенденции развития строительных технологий по возведению жилья и промышленности строительных материалов.

Российские особенности развития рынка малоэтажного жилищного строительства не позволили использовать хорошо зарекомендовавший себя зарубежный опыт загородного домостроения, но отдельные направления были адаптированы к российским условиям, особенно активно применялись и применяются зарубежные строительные материалы. Отличие зарубежного загородного домостроения от рос-

сийского состоит в том, что за рубежом загородные поселения формируются так же, как городские, а в России преобладает коттеджная застройка без сформированной инфраструктуры обеспечения постоянного проживания. Также следует отметить, что на данный момент в России практически не развиваются малоэтажные сельские поселения, хотя проведены обширные научные исследования и разработаны принципы и методы их формирования. Вместе с тем развитие такого направления дало бы толчок к развитию агропромышленного сектора и обеспечило бы занятость населения. Следует отметить, что в зарубежных странах именно потребности строительства сельских поселений настолько велики, что на них приходится почти половина производственных мощностей отрасли малоэтажного домостроения.

Отсутствие детальных планов территориального развития привело к существенному росту предложения на рынке коттеджной недвижимости, чаще всего располагающейся вокруг крупных городов.

Государственного регулирования этого сегмента рынка не осуществлялось, что и привело к стихийному формированию загородного жилищного фонда, не учитывающего потребности граждан в полной мере и экономике населенных пунктов в связи с отсутствием в те времена единой жилищной политики. Также такое формирование загородного жилищного строительства привело к снижению потребительского спроса, так как нет предложений, которые обеспе-