

2) позволяет избежать трудностей в учете переходных моментов, поскольку они включены в логистический поток, а не лежат вне его границ;

3) способствует достижению лучшей упорядоченности логистических цепей.

Таким образом, выделение логистического потока в отдельную категорию и его изучение обладает высокой актуальностью. Логистический поток выполняет важную интегрирующую функцию, объединяя различные виды потоков, запасы и связанные с ними операции. Это позволяет рассматривать логистическую деятельность предприятия как единый потоковый процесс, что облегчает ее управление и учет общих логистических издержек.

Получено 03.02.15

#### Библиографические ссылки

1. *Сток Дж. Р., Ламберт Д. М.* Стратегическое управление логистикой : пер. с англ. – изд 4-е. – М. : Инфра-М, 2005. – 797 с.
2. Там же. С. 8.
3. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / под общ. и науч. ред. проф. В. И. Сергеева. – М. : Инфра-М, 2005. – 976 с.
4. Логистика : учеб. пособие / В. И. Маргунова [и др.] ; под общ. ред. В. И. Маргуновой. – 2-е изд., испр. – Минск : Вышэйш. шк., 2013. – 508 с.
5. *Ивуть Р. Б., Нарушевич С. А.* Логистика. – Минск : БНТУ, 2004. – 328 с.
6. Там же. С. 37.
7. Там же. С. 56.
8. Там же.
9. Там же. С. 56–58.
10. Там же. С. 58–59.
11. Там же. С. 59.

УДК 69.003

К. В. Тарануха, аспирант, ИжГТУ имени М. Т. Калашникова

## ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ МАЛОЭТАЖНОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА НА ОСНОВЕ ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

**Н**аиболее активный этап развития и становления малоэтажного сектора строительной индустрии пришелся на первое десятилетие XXI в. В 2000 гг. многие городские жители стали рассматривать ближайшие пригороды как альтернативу городскому жилищу. В Удмуртской Республике интерес к жизни в индивидуальном доме всегда преобладал у граждан в силу территориальной особенности региона. Таким образом, на рынке недвижимости сформировалось новое направление – малоэтажная загородная недвижимость, и самым распространенным вариантом строительства стало строительство коттеджных поселков, имеющих значительное отличие от дачных кооперативов и сельских поселений единым планом, формирующим комфортную среду обитания. В связи с развитием земельных отношений загородное строительство сформировалось в единый сегмент, что повлияло, дало толчок и определило тенденции развития строительных технологий по возведению жилья и промышленности строительных материалов.

Российские особенности развития рынка малоэтажного жилищного строительства не позволили использовать хорошо зарекомендовавший себя зарубежный опыт загородного домостроения, но отдельные направления были адаптированы к российским условиям, особенно активно применялись и применяются зарубежные строительные материалы. Отличие зарубежного загородного домостроения от рос-

сийского состоит в том, что за рубежом загородные поселения формируются так же, как городские, а в России преобладает коттеджная застройка без сформированной инфраструктуры обеспечения постоянного проживания. Также следует отметить, что на данный момент в России практически не развиваются малоэтажные сельские поселения, хотя проведены обширные научные исследования и разработаны принципы и методы их формирования. Вместе с тем развитие такого направления дало бы толчок к развитию агропромышленного сектора и обеспечило бы занятость населения. Следует отметить, что в зарубежных странах именно потребности строительства сельских поселений настолько велики, что на них приходится почти половина производственных мощностей отрасли малоэтажного домостроения.

Отсутствие детальных планов территориального развития привело к существенному росту предложения на рынке коттеджной недвижимости, чаще всего располагающейся вокруг крупных городов.

Государственного регулирования этого сегмента рынка не осуществлялось, что и привело к стихийному формированию загородного жилищного фонда, не учитывающего потребности граждан в полной мере и экономике населенных пунктов в связи с отсутствием в те времена единой жилищной политики. Также такое формирование загородного жилищного строительства привело к снижению потребительского спроса, так как нет предложений, которые обеспе-

чивали бы возможность постоянного проживания и удовлетворяли бы покупателей показателями стоимости приобретения и затратами на эксплуатацию. Инновационные технологии в жилищном домостроении применяются точно, а не являются основой такого строительства.

Барьерами на пути массового индивидуального жилищного домостроения, с одной стороны, являются нерешенные задачи в области приобретения земельных участков гражданами, а с другой стороны – несформированность и монополизм в жилищно-коммунальном хозяйстве, а также неразвитость сферы финансирования жилищного строительства. Стоит отметить, что формирование загородной застройки около крупных городов России и проблемы, с этим связанные, не являются настолько острыми и решаются по мере возможностей властей и бизнеса.

Вместе с тем особенно важной задачей развития малоэтажного жилищного строительства становится для регионов, находящихся в сложной экономической ситуации, что приводит к общегосударственным демографическим проблемам, и именно такие регионы стали инициаторами программ по малоэтажному жилищному строительству. Также следует отметить, что доля ветхого и аварийного жилищного фонда настолько высока, что прирост нового строительства обязан ликвидировать этот разрыв.

Развитие малоэтажного жилищного строительства, увеличение ввода таких площадей в общем объеме ввода жилья в России позволит сформировать современные нормы жизни и ценности у граждан, основанные на значимости семейных отношений, уважении личности и бережном отношении к окружающей среде. Таким образом, стратегия развития малоэтажного жилищного строительства с учетом инновационного потенциала регионов могла бы стать катализатором общественно значимых изменений в обществе, сформировать средний класс, который проживает не только в крупных городах, но и за их пределами.

Разработка организационно-экономических механизмов функционирования и развития малоэтажного жилищного строительства должна реализовываться при помощи комплексной программы, разработанной на принципах стратегического управления. Разработка стратегии развития и выявление наиболее эффективных сценариев взаимодействия государственных структур, организаций бизнеса и социально-активных групп населения граждан возможна только при интеграции интеллектуального, организационного и промышленного потенциала всех субъектов деятельности [1].

На сегодняшний день массовое малоэтажное домостроение идет достаточно активными темпами, но вместе с тем исследование практики малоэтажного строительства показывает, что оно ведется хаотично и все еще не формирует комфортную среду проживания, обеспеченную требуемой инфраструктурой. В России 65 % от всей площади возводимых малоэтажных домов – это индивидуальные жилые дома, при проектировании которых не учитываются но-

вейшие достижения научно-технического прогресса в области развития технологий, проектных решений и строительных материалов.

Инновационное развитие малоэтажного жилищного строительства обеспечит постепенный переход к устойчивому развитию территорий региона за счет внедрения энерго- и ресурсосберегающих технологий и формированию комфортной среды обитания и формированию рынка доступного жилья.

Инновационное малоэтажное домостроение – это процесс возведения жилых зданий по инновационным проектам с целью формирования рынка малоэтажного жилья, направленного на удовлетворение спроса широкого круга потребителей и решение вопросов энергоэффективности, экологичности и экономичности эксплуатации жилищного фонда [2].

В связи с этой дальнейшей задачей исследователей должна стать классификация инновационных проектов малоэтажного домостроения, которую необходимо дополнить процедурой выделения классификационных признаков малоэтажного жилищного строительства в части наличия придомовых земельных участков и их разрешенного использования.

Развитие инновационного потенциала региона напрямую связано с организационно-экономическим механизмом управления инвестированием и финансированием строительной деятельности и реализуется через разработку региональной инвестиционной политики, стратегии и тактических мероприятий по ее реализации. Факторы, которые необходимо учитывать при формировании инновационной стратегии развития малоэтажного жилищного строительства, приведены на рисунке.

К проблемам, оказывающим негативное воздействие на объемы строительства жилья в Удмуртской Республике, следует отнести следующие:

- отсутствие подготовленных к застройке земельных участков, обеспеченных инженерной инфраструктурой;
- выдача технических условий осуществляется сетевыми компаниями с завышенными требованиями;
- наличие административных барьеров на всех этапах строительства.

К проблемам, негативно влияющим на динамику спроса на рынке жилья, относятся следующие:

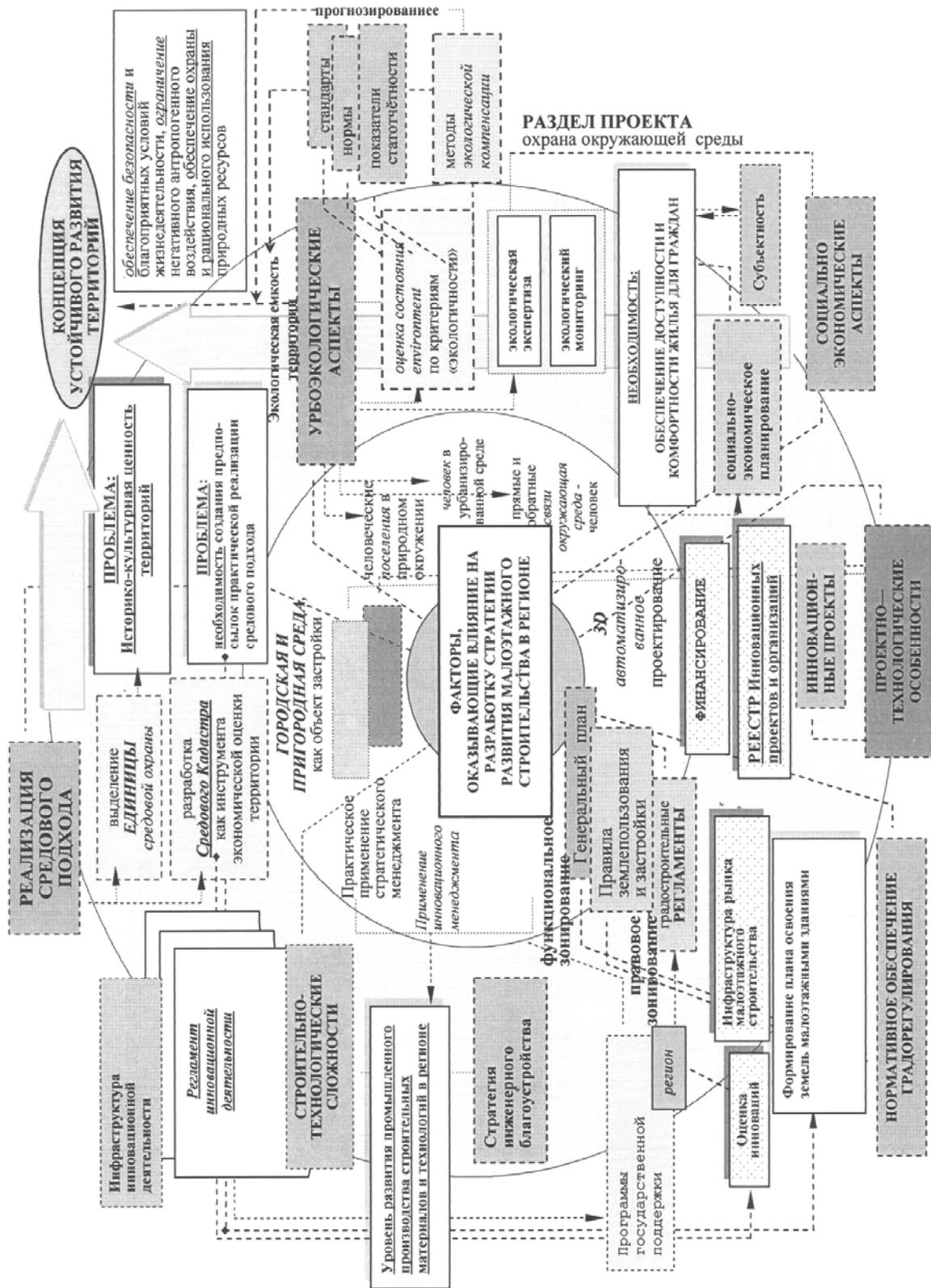
- низкий уровень доходов населения;
- отсутствие на рынке ипотечных продуктов, доступных для широких слоев населения с разной покупательской способностью, прежде всего для категорий граждан с низким уровнем доходов, нуждающихся в улучшении жилищных условий;
- отсутствие маневренного жилищного фонда муниципальных образований для предоставления гражданам жилья на условиях социального найма;
- отсутствие необходимой нормативной базы, стимулирующей развитие системы жилищных строительных и накопительных кооперативов, развитие системы стройсберкасс и облигационного жилищного займа.

При формировании принципов развития малоэтажного жилищного строительства приоритетными будут выступать принципы стратегического управ-

ления, например, принцип соответствия стратегии имеющимся ресурсам в регионе [3].

Существенные территориальные различия регионов по экономическим (уровень развития промышленного производства инновационных строительных материалов, технологий строительства,

уровень навыков управления эксплуатацией жилых зданий и т. д.), социальным, географическим, культурным параметрам, требуют разработки адаптированной к условиям региона стратегии их развития с использованием методов стратегического и инновационного управления.



Массовое малоэтажное домостроение в настоящее время идет активными темпами, но вместе с тем исследование малоэтажного строительства показывает, что оно ведется хаотично и не формирует комфортную среду проживания, обеспеченную требуемой инфраструктурой.

Инновационное развитие малоэтажного жилищного строительства обеспечит постепенный переход к устойчивому развитию территорий региона за счет внедрения энерго- и ресурсосберегающих технологий и формированию комфортной среды обитания и рынка доступного жилья.

Для эффективной реализации стратегии развития малоэтажного жилищного строительства необходима

Получено 05.02.15

разработка методического инструментария по ее реализации и мониторингу.

#### Библиографические ссылки

1. Тарануха К. В. Формирование стратегии развития жилищного строительства региона // Вестник ИжГТУ. – 2013. – № 3(59). – С. 82–84.
2. Тарануха Н. Л., Папунидзе П. Н. Комплексная оценка и выбор проектных решений в строительстве : монография. – Ижевск : Изд-во ИжГТУ, 2009. – 204 с.
3. Управление производственно-экономическим потенциалом строительных организаций региона : монография / В. П. Грахов, Н. Л. Тарануха, В. А. Кошечев, С. Я. Князев. – Ижевск : Изд-во ИжГТУ, 2011. – 120 с.

УДК 339.137

К. И. Некрасова, магистрант, ИжГТУ имени М. Т. Калашникова

Е. А. Пантелеева, кандидат экономических наук, доцент, ИжГТУ имени М. Т. Калашникова

## МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ ПОТЕРИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ В СФЕРЕ УСЛУГ

**В** настоящее время, когда на рынке сферы услуг уровень конкуренции постоянно повышается, крайне важно и актуально не только улучшать качество предоставляемых услуг, но и изначально оценивать риски и предотвращать ошибки, которые могут привести к потере конкурентных преимуществ и ликвидации фирмы.

Сфера услуг представляет собой сектор экономики, который включает в себя все виды коммерческих и некоммерческих услуг, оказываемых фирмами, организациями и физическими лицами. В целом услуги имеют характерные черты, которые отличают их от товаров: неосвязаемость (нематериальный характер), неотделимость от лиц, потребляющих услуги (индивидуальный характер потребления), неспособность к хранению (невозможно накапливать и перевозить), неразрывность производства и потребления услуги и нестабильность качества, при оценке которого надо учитывать не только результат, но и процесс оказания услуги.

В рамках сферы услуг в настоящее время выделяются:

- сектор социально-культурных услуг (образование, культура, здравоохранение);
- комплекс материально-бытовых услуг (жилищно-коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание, система рекреационных услуг);
- сектор деловых, информационных и инженерно-технологических услуг.

Любая фирма при выходе на рынок сталкивается с проблемой конкурентной борьбы, вследствие чего появляются риски финансовых и других потерь и полной ликвидации фирмы.

Риск – это возможность возникновения неблагоприятной ситуации или неудачного исхода производственно-хозяйственной или какой-либо другой деятельности. В частности, коммерческие риски – это риски экономических потерь, возникающие в любой коммерческой, производственно-хозяйственной деятельности. Наряду с коммерческими рисками возникают финансовые риски (связанные с осуществлением финансовых операций) и производственные риски (связанные с производством продукции (работ, услуг), осуществлением любых видов производственной деятельности) [1].

Различного плана риски могут быть опасны для жизне- и конкурентоспособности фирмы. В целом конкурентоспособность фирмы можно охарактеризовать как ее способность опережать других, используя свои преимущества в достижении поставленных целей. Конкурентоспособность является одной из важнейших интегральных характеристик, используемых для оценки эффективности экономической деятельности хозяйствующих субъектов [2]. Конкурентоспособность и эффективность любой фирмы, работающей в сфере услуг, в большей мере зависит от качества услуги, предоставляемой потребителю. При этом необходимо учитывать различного рода риски.

#### 1. Экономические риски.

*Производственные риски* – это риски, характерные для производственной деятельности и связанные с убытками от остановки производства по различным причинам.

*Финансовые риски* – это риски, связанные с вероятностью потерь финансовых ресурсов (денежных средств).