

Смирнов А. Д. Введение в экономическую кибернетику. – М. : Экономика, 1995.

6. Голубецев А. Н. Термодинамика процесса производства. – Киев : Техника, 1999 ; Алексеев Г. Н. Энергоэнтропика. – М. : Знание, 1993.

7. Прыкин Б. В. Гиперэкономика : учебник. – М. : Банки и биржи ; ЮНИТИ, 1998.

8. Генкин Б. М. Экономика и социология труда : учебник. – 2-е изд. – М. : Норма-Инфра-М, 2000.

9. Сорос Дж. Алхимия финансов. – М. : Инфра-М, 1996 ; Сорос Дж. Кризис мирового капитализма. Открытое общество в опасности : пер. с англ. – М. : Инфра-М, 1999.

10. Равновесие и неравновесие социально-экономических систем / под ред. А. И. Добрынина, Д. Ю. Миропольского. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 1998. – С. 5.

11. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. – Т. 23, ч. II. – С. 368.

12. Брагинский С. В., Певзнер Я. А. Политическая экономика: дискуссионные проблемы, пути обновления. – М. : Мысль, 2010. – С. 12.

Получено 19.11.2014

13. Сорос Дж. Алхимия финансов. – М. : Инфра-М, 1996. – С. 29–30.

14. Брагинский С. В., Певзнер Я. А. Указ. соч.

15. О влиянии закона больших чисел на рыночную цену. – См.: Нусратуллин В. К. Неравновесная экономика. – Уфа : Восточный ун-т, 2004. – С. 145–153.

16. Арсентьева Н. М. Модели поведения молодежи в сфере образования и на рынке труда: механизм и факторы формирования // Регион: экономика и социология. – 2006. – № 1. – С. 126–140.

17. Бондарь А. В. Образовательные услуги в контексте становления «новой экономики» // Вестник Белорусского государственного экономического университета. – 2007. – № 5. – С. 5–11.

18. Кузнецов Б. Л. Введение в экономическую синергетику. – С. 72.

19. Вебер М. Избр. соч. – М. : Мысль, 1991.

20. Валицкая А. П. Философские основания современной парадигмы образования. // Педагогика. – 2007. – № 3.

21. Кейнс Дж. М. Экономика как сфера деятельности. – СПб. : СПбГУ, 2000. – С. 98.

УДК 37.013.32

И. Н. Загоруйко, кандидат филологических наук, ИжГТУ имени М. Т. Калашникова

К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ АКТУАЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ

Развитие программно управляемых электронных устройств обработки информации, задуманных в качестве нового и упрощенного способа ее передачи, хранения, поиска и представления, является основой формирования новой полиформатной глобальной среды – интернета, о существовании которой упоминают исследователи различных областей гуманитарной науки. Условия формирования новой среды, стирающей культурные и языковые границы, влияют на все стороны функционирования социума, в особенности на образование [1].

XXI век – век глобализации, предъявляет все больше требований к уровню владения иностранными языками, поэтому совершенно логичным представляется необходимость разработки и внедрения новых образовательных систем, позволяющих овладевать языками людям разных возрастов и сфер деятельности. Особенно это касается системы высшего профессионального образования, в частности, обучения профессионально ориентированной иноязычной коммуникации.

Цели и технологии в образовании в большинстве стран мира носят антропоцентрический характер, то есть отражают идеи гуманистического направления в педагогике и философии. Отметим, что речь идет о развитии личности как главной составляющей этой цели, обучение должно быть развивающим в плане репрезентации самостоятельного творческого и кри-

тического мышления и в отношении формирования культуры иноязычной коммуникации в профессиональной и научной сферах [2]. При этом мы можем говорить о развитии языковой личности, которая является мощной интегративной сущностью. Для ее формирования необходима организация целого комплекса языковых и речевых средств с учетом всех аспектов образовательного процесса [3].

Для достижения столь значительной цели необходимо максимально доступное и широкое, но при этом регулируемое информационное поле, реализуемое посредством виртуальной реальности.

Отметим, что стержневым понятием виртуальной реальности является глобальная сеть Интернет, включающая в себя мультимедийные источники информации, различные взгляды, точки зрения на конкретную проблему представителей разных лингвосоциумов, подталкивающие человека к самостоятельному размышлению и поиску собственной аргументированной позиции, развитию навыков и умений иноязычной коммуникации в ситуациях профессионально ориентированного и научного общения.

С 2006 г. в рамках приоритетного национального проекта «Образование», подписанного 5 сентября 2005 г. Президентом Российской Федерации, реализуется модернизация образовательного процесса, предусматривающего максимальную интернетизацию учебных заведений разных уровней.

Для того чтобы понять, каким образом современные технологии, представленные сетью Интернет внедряются в образовательный процесс, необходимо выстроить терминологическую базу.

Виртуальная реальность – это созданный техническими средствами мир, передающий живым организмам (в частности, человеку) информацию, воспринимаемую через весь спектр ощущений, таких как слух, зрение, обоняние и др. [4].

Интернет – информационно наполненная глобальная, социально значимая коммуникационная компьютерная сеть, способствующая реализации коммуникантами своих коммуникативных потребностей.

Образовательный процесс представляет собой целостную и открытую схему, доминирующая характеристика которой – информативность.

Ключевое слово рассмотренных в статье терминов – информация, а именно информационно наполненное пространство.

В. В. Ильин отмечает, что информационное насыщение не может ограничиваться такими источниками, как учитель, учебник, учебные или справочные пособия, средства массовой информации в силу необходимости не столько ее большего объема, сколько вариативности, отражающей разнообразные подходы к решению одних и тех же задач. Именно при таких условиях у обучающегося появляется предмет для собственного поиска истины, фактов и аргументов в поддержку или опровержение определенной идеи или точки зрения [5].

Таким образом, сложившиеся условия на современном этапе обучения в вузе требуют разработки и внедрения новых средств обучения и контроля, таких как учебные интернет-ресурсы, направленные на комплексное формирование и развитие коммуникативно-когнитивных умений языковой личности, позволяющих осуществлять поиск и отбор, произво-

дить классификацию, обобщение, анализ, синтез полученной информации, последовательно, емко, но при этом лаконично представлять и обсуждать проблемы профессионального характера и результаты своей работы [6].

Представляется возможным рассмотреть интернет-ресурсы в трех плоскостях:

- информационной;
- развлекательной;
- информационно-мультимедийной.

Рассмотрим каждую плоскость более подробно. Информационный интернет-ресурс характеризуется таким перечнем сайтов, контент которых представлен исключительно текстовым содержанием, однако качественно отличается относительно любых печатных изданий наличием гипертекста (контент – многозначный термин, характеризующий любую информацию, которая содержится на страницах сайта (веб-ресурса)).

Гипертекстуальная структура сайта – активная область на странице сайта, чаще всего подчеркнута и выделена синим цветом, реализуемая в сети как замкнутая система непосредственных ссылок, объединенных общим значением, позволяет получить доступ к большому массиву информации в один клик [7]. Нельзя забывать, что подобного рода свобода ограничивает пользователей, так как ресурсы интернета содержат информацию, специально дидактически не организованную [8], поэтому необходимо предоставлять учащимся структурированную выборку, чья предметная область ничем не ограничена, для удовлетворения их образовательных и профессиональных интересов и потребностей.

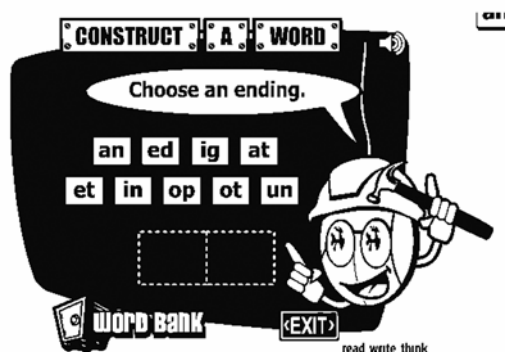
Наиболее яркими представителями рассматриваемого ресурса являются актуальный раздел «Словари» на интернет-портале Яндекса, онлайн-энциклопедия «Кругосвет» и др.

The screenshot shows the website 'АКАДЕМИК translate.academic.ru'. At the top, there are navigation links for 'Словари и энциклопедии на Академике', 'информативность', and 'Толкования Книги Фильмы'. Below this, there are language selection options: 'Русский', 'Английский', 'Белорусский', 'Итальянский', 'Китайский', 'Немецкий', 'Татарский', 'Украинский', 'Французский'. The main content area displays the search results for 'информативность', including the English translation 'information density' and a list of seven numbered definitions in various fields: 1) Engineering; 2) Mathematics; 3) Information technology; 4) Astronautics; 5) Patents; 6) Automation; 7) Aviation medicine.

Развлекательный интернет-ресурс представляет собой игровое поле в виде темпорально зависимых и независимых программ, которые функционируют непосредственно в интернете либо доступны посредством сети.

Зачастую данный интернет-ресурс превращается в сугубую игровую сетевую площадку, поэтому при использовании подобного материала очень важно грамотно и четко ставить задачи, которые необходимо решить в процессе работы над заданием. Развле-

кательную составляющую целесообразно внедрять только во время аудиторных занятий и под контролем преподавателя, особенно это эффективно на первом курсе при изучении бытовых тем и тем культурно-страноведческого характера.



Информационно-мультимедийный интернет-ресурс включает в себя два основных компонента, а именно: текстосодержащий контент, реализуемый в сети Интернет при помощи исключительно информационных сайтов (в редких случаях содержащие иллюстрации), и мультимедийные сайты, способствующие коммуникационному взаимодействию пользователей с применением видео, аудио, тактильного канала (как комплексной составляющей при использовании соответствующего оборудования) передачи информации.

Наиболее оптимальным сочетанием использования интернет-ресурсов и стандартных учебных материалов (книги, учебные пособия, рабочие тетради и т. п.) являются комбинированные учебно-методические комплексы зарубежных издательств (Pearson, Cambridge и др.), позволяющие наиболее рационально совместить печатные материалы и интернет-ресурсы, организуя при этом аудиторную и самостоятельную деятельность учащихся как в интернете, так и вне его.

Из вышеизложенного следует, что интернет позволяет создавать особые информационно-опосредованные условия, способствующие наиболее полному развитию языковой личности будущего специалиста, качественному и непринужденному изучению ино-

странный язык как комплексного и многогранного явления, чего, к сожалению, традиционный бумажный учебник по иностранному языку дать в полном объеме не может.

Отметим тот факт, что в большинстве работ по рассматриваемой проблематике эксплицитно или имплицитно говорится о ресурсах интернета как о дополнительных или вспомогательных образовательных материалах.

Детальное исследование, а в дальнейшем и разработка интернет-ресурсов для учебного процесса, позволяет иначе взглянуть на данную проблему и принять обучающие программные продукты не только в качестве дополнительных, но и самостоятельных, а в некоторых случаях альтернативных образовательных материалов и систем.

Библиографические ссылки

1. *Загоруйко И. Н.* Языковые клише в блогосфере интернет-дискурса: функционально-прагматический аспект : автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Ижевск, 2013. – 24 с.
2. *Архипова Е. И., Крылов Э. Г.* Формирование культуры иноязычной коммуникации студентов в профессиональной и научной сферах деятельности: опыт проведения конференций // Вестник ИжГТУ. – 2011. – № 3. – С. 195–196.
3. *Архипова Е. И.* К проблеме формирования языковой личности магистра как фактора повышения качества профессиональной межкультурной подготовки // Технические университеты: интеграция с европейскими и мировыми системами образования : Материалы VI Междунар. конф. – Ижевск : Изд-во ИжГТУ, 2014. – С. 175–178.
4. *Воробьев Д. В.* Виртуальная реальность: бытие и ничто. – Н. Новгород : ННГАСУ, 2007. – 217 с.
5. *Ильин В. В.* Проблемы и особенности использования Интернет-ресурсов в учебном процессе. – URL: <http://referat.znate.ru/text/index-52613.html> (дата обращения: 10.01.2014).
6. *Сысоев П. В.* Обучение иностранному языку на старшей ступени общего среднего (полного) образования. Профильный уровень (10-11-е классы) // Иностр. языки в школе. – 2006. – № 2. – С. 2–10.
7. *Загоруйко И. Н.* Указ. соч.
8. *Мантуленко В. В.* Особенности использования электронных медиа в учебно-воспитательном процессе общеобразовательной школы : дис. ... канд. филол. наук. – Самара, 2007. – 175 с.