

УДК 338.49

Е. Ю. Злобина, кандидат экономических наук, доцент, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

М. М. Омаров, доктор экономических наук, профессор, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

ИНФРАСТРУКТУРА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ

Понятие «инфраструктура» впервые стало применяться в экономической литературе в 40-е гг. XX в. Сегодня в экономической науке сформировано пять основных подходов к исследованию рыночной инфраструктуры.

1. Концепция накладных расходов стала теоретико-методологической базой исследований в странах с переходной экономикой в 90-е гг. XX в.

2. Институциональная концепция является основой изучения институтов рыночной инфраструктуры, где наряду с экономическими проблемами ученые уделяют внимание правовым, социально-психологическим и политическим вопросам.

3. Маркетинговая концепция формировалась в целях исследования инфраструктурного обеспечения на микроэкономическом уровне, но в 70-е гг. XX в. акцент сместился в пользу макромаркетингового подхода, теоретическим фундаментом которого стала теория общественного выбора.

4. Распределительная концепция посвящена исследованию процессов функционирования каналов товародвижения.

5. Логистическая концепция раскрыла материально-технические вопросы обеспечения движения товара от производителя к потребителю.

Процесс формирования и развития рыночной инфраструктуры осуществляется на федеральном, региональном и местном уровнях. Составной подсистемой региональной рыночной инфраструктуры является инфраструктура предпринимательства. Данное понятие неоднозначно трактуется в научной литературе. Ряд отечественных ученых подчеркивают, что инфраструктура предпринимательства – это часть деловой среды, которая обеспечивает организацию необходимыми для ее деятельности финансовыми, трудовыми, информационными ресурсами, транспортными, консультационными, аудиторскими, страховыми и другими услугами [1, с. 198–199].

О. В. Иншаков и Е. Г. Русскова характеризуют инфраструктуру предпринимательства как вид инфраструктуры рыночного хозяйства; в составе: деловые услуги, реклама и маркетинговое обслуживание, аренда и лизинг, консультационное обслуживание, инжиниринг, сфера по обеспечению временных потребностей в рабочей силе и др. [2, с. 35].

По мнению М. В. Савченко, инфраструктура предпринимательства имеет свой специфический инфраструктурный комплекс, который обслуживает основные компоненты функции предпринимательст-

ва: новые комбинации факторов производства, предпринимательский менеджмент, воспроизводство личного фактора – предпринимателей [3, с. 55].

С точки зрения авторского коллектива (В. Н. Гулмаков, В. Я. Горфинкель, М. М. Максимцов и др.) инфраструктура предпринимательства выполняет в экономике следующие функции [4, с. 201]:

- упорядочение, ускорение, обеспечение динамичности товарооборота, поведения субъектов рыночных отношений в соответствии с конъюнктурными колебаниями рынка;

- обеспечение взаимосвязи продавца и покупателя товаров, а также тех и других с собственниками денежного капитала;

- организационно-правовое обеспечение деловых отношений, системы договоров;

- способствование развитию специализации субъектов рыночных отношений – товаропроизводителей, посредников и покупателей;

- обеспечение выполнения функции государственного регулирования и поддержки организованного товародвижения;

- обеспечение сбалансированности макро- и микропропорций, взаимосвязи оборота капитала малых предприятий с оборотом общественного капитала;

- юридический контроль за движением товарных и финансовых потоков;

- оказание информационных, маркетинговых, инновационных, консалтинговых, аудиторских и других услуг с помощью институтов инфраструктуры рынка.

Инфраструктура малого предпринимательства в региональной экономике выполняет следующие функции:

- обеспечение непрерывности воспроизводственного процесса в сфере малого бизнеса путем создания необходимых условий для ускорения процесса движения товаров и услуг и/или информации о них;

- регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства посредством формирования соответствующих институтов;

- стимулирование развития малого предпринимательства через оказание научно-технической, информационной, финансовой поддержки.

Выполнение инфраструктурой малого предпринимательства вышеперечисленных функций в полном объеме является основой для снижения предпринимательских рисков в условиях перехода к инновационной экономике посредством совершенствования механизма управления инфраструктурным обеспечением [5].

Различия в терминологической сущности основных понятий, характеризующих функционирование

инфраструктуры малого предпринимательства в экономике региона, представлены в таблице.

Сущность основных понятий, характеризующих функционирование инфраструктуры малого предпринимательства [6, с. 39]

Понятие	Сущность	Авторское уточнение
Инфраструктура малого предпринимательства	Стема организаций, цель которых – содействие развитию субъектов малого предпринимательства (В. А. Южаков, О. И. Девяткова, З. К. Гацалов и др.). Сфера взаимодействия малых предприятий и субъектов инфраструктуры, формирующих отношения по поводу обмена инфраструктурными продуктами (В. В. Калмыкова)	Организационно-экономическая система, способствующая формированию общих условий для повышения эффективности малого предпринимательства
Инфраструктурное обеспечение поддержки малого предпринимательства	Инфраструктурная поддержка малого предпринимательства (В. А. Южаков, О. И. Девяткова, А. Е. Курило, И. А. Горяева, З. К. Гацалов, С. А. Сухова)	Совокупность инфраструктурных инструментов поддержки, применение которых призвано способствовать решению проблем развития малого предпринимательства
Инфраструктура поддержки малых предприятий	Совокупность организаций, оказывающих образовательные, консалтинговые и другие услуги, необходимые для развития бизнеса и обеспечивающие среду и условия для производства товаров и услуг (М. И. Самогородская)	Совокупность коммерческих и некоммерческих организаций, содействующих развитию хозяйственной деятельности малых предприятий посредством инфраструктурного обеспечения поддержки их деятельности

В соответствии с основными функциями инфраструктуры малого предпринимательства в экономике региона можно выделить следующие ее компоненты.

Во-первых, инфраструктура рынков призвана обеспечить общие условия эффективного товародвижения с помощью системы организаций и институтов рынка. Инфраструктура региональных рынков способствует взаимодействию субъектов малого предпринимательства с другими субъектами региональной экономики на основе прямых рыночных связей. В состав инфраструктуры региональных рынков входят коммерческие банки, страховые и консалтинговые компании, инвестиционные фонды, аудиторские фирмы, которые обслуживают товарный, финансовый и страховой рынки, рынки труда, недвижимости и информации.

Во-вторых, институциональная инфраструктура – «комплекс отраслей и сфер деятельности, осуществляющих макроэкономическое регулирование экономики, поддерживающих наиболее оптимальные макроэкономические пропорции развития национального хозяйства» [7, с. 34].

По мнению В. П. Федько, «институциональная инфраструктура включает учреждения, обеспечивающие управление народным хозяйством района, страны и формируется из учреждений, регулирующих и направляющих экономику, вычислительных центров, учреждений финансово-кредитной системы» [8, с. 157]. Институциональная инфраструктура малого предпринимательства включает: органы законодательной и исполнительной власти; организации, контролирующие деятельность субъектов малого предпринимательства; общественные организации и объединения предпринимателей, участвующие при разработке и реализации государственных программ развития малого бизнеса.

В-третьих, актуальной задачей развития предпринимательства в малых формах является формирование инфраструктуры поддержки предпринимательств-

ва как ее ключевого компонента. Инфраструктура поддержки – организационно-экономическая система, включающая совокупность коммерческих и некоммерческих организаций, содействующих развитию хозяйственной деятельности малых предприятий в экономике региона посредством инфраструктурного обеспечения поддержки их деятельности. Субъектами инфраструктуры поддержки малого предпринимательства являются бизнес-инкубаторы, технопарки, общественные организации и объединения предпринимателей, фонды поддержки малого предпринимательства, бизнес-школы, центры поддержки малого предпринимательства и т. д.

Согласно действующему законодательству [9] к субъектам малого предпринимательства относятся малые предприятия, индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства. Доминирующую роль в экономике регионов играют малые предприятия, так как по сравнению с другими субъектами малого предпринимательства они вносят более значимый вклад в основные макроэкономические показатели.

Таким образом, базовыми компонентами инфраструктуры малого предпринимательства на уровне региона являются инфраструктура региональных рынков, институциональная инфраструктура и инфраструктура поддержки.

В экономике развитых стран наблюдаются следующие тенденции развития инфраструктурной поддержки малого предпринимательства:

- комплексный характер мер государственной поддержки малого бизнеса – создана многоуровневая система господдержки малых предприятий;
- финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства – применяется широкий набор инструментов, повышающих доступность финансовых ресурсов;

– поддержка инновационной деятельности малых предприятий, активно генерирующих и внедряющих инноваций;

– система информационного обеспечения деятельности малого предпринимательства;

– активное использование инструментов кооперации малого и крупного бизнеса (субподряд, франчайзинг, аутсорсинг, лизинг и т. д.).

Анализируя опыт инфраструктурной поддержки малого предпринимательства в странах с развивающимися рынками, можно выделить следующие тенденции:

– создание микрофинансовых институтов, содействующих решению проблем формирования стартового капитала;

– совершенствование системы профессионально-формирования предпринимателей;

– повышение доступности информационных ресурсов через создание сети специализированных центров.

Ряд инфраструктурных инструментов поддержки малого предпринимательства успешно зарекомендовали себя в зарубежной практике сегодня используются в регионах Российской Федерации, в том числе: участие субъектов малого предпринимательства в муниципальных заказах, предоставление на льготных условиях имущества, лизинг, микрокредитование и др.

Основной целью совершенствования инфраструктурной поддержки малого предпринимательства является повышение конкурентоспособности малых предприятий на региональных рынках. С этой целью рекомендуется:

1. Совершенствовать институциональные условия развития малого бизнеса. Решение этой задачи предполагает [10, с. 107–108]:

– дополнение нормативно-правовой и институциональной базы;

– упрощение регистрации и ликвидации субъектов малого предпринимательства;

– создание эффективных механизмов участия малых предприятий в выполнении государственных заказов;

– противодействие коррупции.

2. Формировать условия для успешного взаимодействия малых предприятий с финансово-кредитными организациями посредством развития системы микрокредитования и микрофинансирования.

3. Обеспечить доступ субъектов малого бизнеса к информационным ресурсам о динамике факторов, оказывающих влияние на финансово-хозяйственную деятельность организаций.

4. Стимулировать инновационную активность субъектов малого предпринимательства. На совре-

менном этапе руководство России четко ориентируется на инновационный путь развития страны: от сырьевой экономики – к экономике, основанной на инновациях и развитии наукоёмких отраслей. Так, в соответствии с принятой Правительством Российской Федерации Стратегией развития науки и инноваций Российской Федерации на период до 2015 года [11] инновационная система призвана стать одним из эффективных инструментов динамичного развития национальной экономики.

Таким образом, одним из основополагающих приоритетов государственной политики Российской Федерации становится формирование инновационной экономики. Определены фундаментальные составляющие государственной инновационной стратегии: укрепление человеческого потенциала, модернизация производственного комплекса, концентрация усилий на «критических» направлениях развития общественного производства, развитие инновационной инфраструктуры, создание системы стимулов к коммерциализации инноваций.

Библиографические ссылки

1. Менеджмент малого бизнеса : учебник / В. Н. Гулмаков, В. Я. Горфинкель, М. М. Максимцов [и др.] ; под ред. М. М. Максимцова, В. Я. Горфинкеля. – М. : Вузовский учебник ; ВЗФЭИ, 2007. – С. 198–199.

2. *Иниаков О. В., Русскова Е. Г.* Инфраструктура рыночного хозяйства: системность исследования // Вестник СПбГУ. Серия 5. Экономика. – 2005. – № 2. – С. 35.

3. *Савченко М. В.* Инфраструктурное обеспечение современного предпринимательства (проблемы теории и практики) : дис. ... канд. экон. наук. – Москва, 2000. – С. 55.

4. Менеджмент малого бизнеса. С. 201.

5. *Ватутина Л. А.* Принципы управления предпринимательскими рисками в условиях инновационной экономики // Перспективы науки. – 2014. – № 4(55). – С. 101–105.

6. *Чуракова Е. Ю.* Формирование регионального комплекса инфраструктурного обеспечения поддержки малых предприятий: дис. ... канд. экон. наук. – Санкт-Петербург, 2012. – С. 39.

7. *Иниаков О. В., Русскова Е. Г.* Указ. соч. С. 34.

8. *Федько В. П.* Инфраструктурное обеспечение функциональной устойчивости промышленности: теория и методология : дис. ... д-ра экон. наук. – Ростов н/Д, 2000. – С. 157.

9. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ. – URL: <http://www.fg.ru/2007/07/31/biznes-doc.html>.

10. *Кузнецова З.* Малое предпринимательство в странах с переходной экономикой: пути стимулирования // Проблемы теории и практики управления. – 2007. – № 10. – С. 107–108.

11. Стратегия развития науки и инноваций Российской Федерации на период до 2015 года. – URL: <http://mgu.infodesigner.ru/753/820/979/index.shtml>