

Electronic Means). Taking into consideration the importance of enabling students to write scientific papers and make presentations in English.

Applying videos in the science communication classes in ISTU raised the students' level and improved their skills in a way which was clear and reflected on their performance and satisfaction.

A poll of opinion among students showed that they were satisfied from the knowledge and skills they obtained, which led to a 10 % increase in the number of students enrolled in the 2014 postgraduate program in comparison with the previous year; their performance in 2013 after finishing the course also improved to about 20 % than the beginning of the year, and the results proved good mastery of English in comparison with other participants from other countries as they got the first three places in the evaluation of the scientific papers and presentations presented in the Young Researchers Forum held in the frame of ISTU EQ2014 conference in April 2014.

When the students were asked about their opinion, the majority stated that they felt that English classes were like attending an English club more than attending an English lesson where they were able to exchange ideas, points of view in a social community atmosphere, were able to practice English, and acquire new scientific knowledge in the field of their specialty.

An English course was developed based on a number of selected videos to be used in English teaching classes; this course consists of a number of lessons which cover two semesters, including different activities which accompany each lesson to enable students to master listening, speaking, reading, and writing skills.

Получено 30.10.2014

## Conclusion

Audiovisual material provides a rich medium for teaching and learning. Video can effectively communicate complex information to a student and, if used creatively, can become a powerful expressive tool. This approach showed increased attendance, participation, and interest of master and Ph.D. students in technical English and enabled them to excel in scientific conferences among many researchers from different countries.

## References

1. *Tafani V.* Teaching English through Mass Media. – Acta Didactica Napocensia, 2009.
2. *Красавина Ю. В.* Развитие профессиональной мотивации будущих педагогов на практических занятиях по английскому языку // Современный образовательный процесс: опыт, проблемы, перспективы : материалы междунар. науч.-практ. конф. – Уфа : Изд-во ИРО РБ, 2014. – С. 295–296.
3. *Johnson L.* Teaching Outside of the Box. – San Francisco : Jossey-Bass, 2005.
4. *Kilickaya F.* Authentic Material // Internet TESL Journal. – 2004.
5. *Anh D.* Using Movies and Videos to teach English vocabulary to the 10th form students. – Vietnam National University, 2010.
6. *Liu Y.* A case study on using English language Movies in teaching English as Foreign Language Experiences / Proceedings of World Conference on Educational Multimedia, 2005.
7. *Azevedo C.* From Movie segments to Assess Grammar Goals. – URL: <http://moviesegmentstoassessgrammargoals.blogspot.com>
8. *Odone C.* Using Videos from YouTube and websites in the CLIL classroom. – Studies About Languages, 2011.
9. *Griffin L.* Using Videos in the classroom. – Library Video Company, 2011.

УДК 316.37 + 159.922 + 159.922.1

**И. Л. Шелехов**, кандидат психологических наук, доцент, Томский государственный педагогический университет  
**Е. В. Гребенникова**, кандидат биологических наук, Томский государственный педагогический университет  
**О. Г. Берестнева**, доктор технических наук, Национальный исследовательский Томский политехнический университет  
**Л. И. Иванкина**, доктор философских наук, Национальный исследовательский Томский политехнический университет  
**О. С. Жаркова**, Национальный исследовательский Томский политехнический университет

## ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ОБРАЗЕ ИДЕАЛЬНОГО БРАЧНОГО ПАРТНЕРА У СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

**А**ктуальность и теоретическая значимость рассмотрения данной проблемы обусловлена тем, что выбор брачного партнера – важный шаг, во многом определяющий качество отношений, перспективы в создании семьи и устойчивости семьи [1]. Умение распознавать влияние идеального образа на отношения с реальным партнером – значимый навык, позволяющий избегать разногласий из-за несоответствия идеального и реального образов партнера. В идеальном образе воплощаются наиболее ценные и привлекательные человеческие черты

[2]. Поэтому идеал, предвосхищая воплощение конечной цели, приобретает для человека личностный смысл. Структура идеала включает эталонный знак (предмет), признанный совершенством, схему взаимодействия с эталоном и область экстраполяции знания об эталоне. Существует ряд моделей, описывающих последовательность выбора брачного партнера. В данном исследовании была использована теория «стимул – ценность – роль» (автор Б. Мурштейн), в соответствии с которой выбор партнера проходит три уровня фильтров: фильтр привлека-

тельности, побуждения; фильтр достоинств, преимуществ; ролевой фильтр. Побуждение инициируется первым впечатлением, существенную роль в котором играет внешняя привлекательность объекта восприятия. Фильтр достоинств ориентирует на поиск признаков тождества (сходство интересов, предпочтений, ценностей, черт характера). При существенных различиях происходит оценка рисков – можно ли компенсировать выявленные расхождения достоинствами партнера. В случае положительного решения заинтересованность в сближении с партнером возрастает, что фиксируется в увеличении времени совместного препровождения и позволяет проверить ролевую совместимость (роль как совокупность требований к выполнению конкретных функций в совместных отношениях).

Целью проведенного исследования стало выявление представлений молодых людей об идеальном партнере и связи идеального образа с реальными характеристиками партнера. В задачи исследования входила реконструкция содержательного совмещения представлений идеального и реального партнера. Исследовался аспект социального конструирования отношений между «идеальным» и «реальным» при выборе будущего супруга. Контингент исследования представлен студентами, что оправдано активно выраженным процессом развития в период получения высшего образования основных социогенных потенциалов человека [3].

#### Методы исследования

В исследовании были применены метод свободного сочинения и социологический опрос. Свободное сочинение – проективный метод, пишется на заданную тему исследования без регламентирования объема. Использование проективного метода позволяет выявить действительно существующие в субъективном опыте респондента переживания и мысли, связанные с его представлениями об идеальном образе будущего супруга. Опрос проводился по авторской анкете, включающей список черт, в котором необходимо было выбрать качества, присутствующие в идеальном образе партнера и имеющиеся у реального партнера. Метод выбора на основе заранее предлагаемого списка активизирует способность респондента формировать шкалу предпочтений, соотносить их между собой, расставляя приоритеты. Наряду с фиксированным перечнем вопросов в анкете предлагалось дополнить список качеств самостоятельно, если, по мнению опрашиваемого, не указаны важные для партнера качества. При обработке полученных данных были использованы методы контент-анализа и статистические методы анализа данных (критерий Стьюдента для сравнения долей и ранговый коэффициент Спирмена) [4].

#### Выборка

Исследование проводилось на базе Томского государственного педагогического университета (ТГПУ). В исследовании участвовали студенты II и III курсов в количестве 80 человек (40 девушек и 40 юношей). Возраст респондентов составляет

18-19 лет. Выборка – районированная, по критерию получаемой специальности. В выборку были включены только студенты из полной семьи.

#### Анализ результатов исследования

Образ идеального партнера, описанный девушками в сочинении, представлен 28 качествами (приведены в порядке убывания количества выборов – от наиболее к наименее предпочитаемым качествам): целеустремленность, верность, сексуальность, интеллект, доброта, смелость, правдивость, отзывчивость, решительность, трудолюбие, сила, обаяние, красота и т. д. Ожидания от будущего партнера у девушек, согласно теории Б. Мурштейна [5], представлены фильтром достоинств и связаны с целеустремленностью ( $n = 35$ ), верностью ( $n = 35$ ), интеллектом ( $n = 33$ ), добротой ( $n = 32$ ), смелостью ( $n = 32$ ), правдивостью ( $n = 31$ ). Выбор качества сексуальности ( $n = 33$ ) партнера связан не только с фильтром привлекательности, а также с ожиданием партнерских отношений, что установлено нами на основании проведенного анализа текстов сочинений. Такие качества партнера, как любовь к детям ( $n = 1$ ), заботливость ( $n = 1$ ), ласковый ( $n = 1$ ), умеет готовить ( $n = 1$ ), романтичный ( $n = 2$ ) относятся к не востребуемым.

В качестве типичных примеров высказываний девушек-студенток об идеальном мужчине-партнере можно привести следующие идеализированные характеристики: «красивый мужчина, целеустремленный, любит меня и уважает»; «настолько любит свою девушку, что ради нее готов от всего отказаться, идти на любые жертвы, лишь бы девушка была рядом». Для девушек не имеют значения вредные привычки партнера – только 5 чел. из 40 опрошенных студенток указали на желательное отсутствие у будущего избранника вредных привычек. Слово «семья» присутствует в сочинениях всего у 9 студенток. Приведем типичное высказывание из сочинений девушек, в которых встречается слово «семья» и указываются важные для семьи и построения долгосрочных отношений качества: «семья будет огромная, жить будем в коттедже, несколько машин будет в подземном гараже, а муж мой будет хорошо одетый, высокий, успешный, целеустремленный, решительный, но нежный, с белоснежной улыбкой». Как можно заметить, ожидания девушки относительно партнера нереалистичны, противоречивы и меркантильны.

Образ идеальной партнерши в выборе юношей-студентов на основе указанных в сочинениях параметров представлен следующими 30 качествами (в порядке убывания количества выборов – от наиболее к наименее предпочитаемым качествам): красота, правдивость, интеллект, верность, доброта, отзывчивость, сексуальность, обаяние, оптимизм, целеустремленность, находчивость, трудолюбие, практичность, смелость, решительность, материальный достаток, хитрость и т. д. Предпочитаемыми являются качества, относящиеся к фильтру привлекательности и фильтру достоинств: красота ( $n = 36$ ), правдивость ( $n = 36$ ), интеллект ( $n = 35$ ), доброта ( $n = 33$ ), верность ( $n = 33$ ), отзывчивость ( $n = 31$ ), сексуальность

( $n = 30$ ). Умение готовить как традиционно значимое в семейной жизни качество женщины выбрали всего 10 респондентов (16,0 % от общего числа). Только для 6 респондентов (10,0 %) важно отсутствие у будущей избранницы вредных привычек, а слово «семья» присутствует в сочинениях всего у 5 опрошенных студентов.

Примерами типичных высказываний юношей-студентов об идеальной партнерше являются следующие высказывания: «красивая, высокая женщина с большими глазами, профильная, верная, веселая, любит меня и все для меня делает»; «любит меня, уважает мои слабости и ухаживает за мной». На основании анализа описаний юношами образа идеального партнера можно утверждать, что роль женщины в семье ими ассоциируется с ролью матери, что свидетельствует об инфантилизме позиции, отсутствии готовности и инициативы строить семейные отношения. Ответственность за качество отношений и инициатива в достижении определенности взаимодействий с другими возлагается на девушку. Данное поведение не соответствует ожиданиям девушек, ориентированных на активно действующего и предпринимчивого партнера.

Отсутствие ориентированности на семейные отношения, о чем свидетельствует неиспользуемая в сочинениях терминология ролевых позиций мужчины и женщины в семье, ключевых понятий супружеских отношений («семья», «муж», «жена», «родители», «дети») является показателем несформированности ролевых позиций женщины и мужчины как членов семьи. От мужчины девушки ожидают отношений на равных (партнерство), а мужчины хотят отношений опеки и покровительства матери.

На основании сравнения общих качеств выявлялось сходство и различия ожиданий в будущих семейных отношениях, зафиксированных в образе идеального партнера. Количество выборов в обеих группах респондентов совпало по 22 качествам и содержательно отражено в таблице.

Сравнение количества выборов у юношей и девушек по 22 качествам с помощью критерия Стьюдента показало, что достоверные различия наблюдаются только для следующих качеств: целеустремленность ( $p < 0,001$ ), смелость ( $p < 0,001$ ), решительность ( $p < 0,001$ ), сила ( $p < 0,001$ ). Все качества характерны для выбора девушек. Для юношей, что характерно только для их выбора, большое значение имеет качество «красота» ( $p < 0,01$ ).

Оценка взаимосвязи между ранжировками качеств позволяет сделать вывод о том, что представления девушек и юношей о желательных качествах брачного партнера не имеют значительных противоречий и согласуются. На основе полученных данных можно выделить осознаваемое несоответствие содержания идеального образа партнера его реальному восприятию, оцениваемому респондентами как неудовлетворенность реальным партнером. Были выявлены расхождения между выбранными качествами, указанными в анкете, и самостоятельно выделенным в сочинении. Качество ответственности как

социально значимое для создания и нормального функционирования семьи не было выделено в ожиданиях ни у девушек, ни у юношей, на основании чего можно сделать вывод, что данное качество не находится в зоне осознаваемого восприятия.

#### Качества идеального партнера ( $n = 80$ )

№	Характеристика	Количество выборов		Ранг, %	
		девушки	юноши	девушки	юноши
1	Целеустремленность	35	23	21,5	13
2	Верность	35	33	21,5	18,5
3	Сексуальность	33	30	19,5	15,5
4	Интеллект	33	35	19,5	20
5	Доброта	32	33	17,5	18,5
6	Смелость	32	16	17,5	9
7	Правдивость	31	36	16	21,5
8	Отзывчивость	30	31	14,5	17
9	Решительность	30	14	14,5	8
10	Трудолюбие	29	22	13	11,5
11	Сила	29	10	11,5	5,5
12	Обаяние	29	30	11,5	15,5
13	Красота	28	36	10	21,5
14	Оптимизм	27	27	9	14
15	Находчивость	25	22	8	11,5
16	Практичность	16	17	7	10
17	Материальный достаток	14	12	6	7
18	Хитрость	11	10	5	5,5
19	Принципиальность	8	8	4	4
20	Чувство юмора	5	1	3	1,5
21	Цинизм	4	6	2	3
22	Жестокость	3	1	1	1,5

#### Выводы по исследованию

Результаты выявили выраженное стремление девушек и юношей видеть в своем партнере личность. Подтверждением этому является потенциальный образ партнера, который связывается респондентами с индивидуальностью и надежностью взаимодействия с ним как личностью. В партнере важна верность, справедливость, отзывчивость, интеллект, имеющие также ярко выраженный индивидуалистический характер, но не взаимность чувств и действий. Данные результаты во многом могут быть обусловлены возрастом респондентов, когда идеализированные представления о партнере доминируют над реальностью совместного проживания. В ходе исследования было также выявлено, что у современных молодых людей есть определенный набор осознанных ожиданий относительно будущего партнера, отличающийся выраженной доминирующей тенденцией эгоцентризма в использовании другого для собственного блага. Основным требованием к отношениям является то, что они должны устраивать прежде всего партнера, выбирающего другого, а не быть взаимными.

Если фильтры привлекательности и достоинств в целом совпадают в выборах обеих групп респондентов, то фильтр ролей не соответствует представлениям о том, что должен делать партнер как муж

и жена в совместных отношениях. Согласно распространенным социальным нормам, долговременные партнерские отношения предполагают официальную регистрацию в отделах ЗАГС и рождение детей. В наборе черт идеального и реального партнера качества, связанные с ролевыми позициями в семейных отношениях, не представлены ни у девушек, ни у юношей. Это свидетельствует об инфантильности субъектов, у которых не выявлен навык принятия ответственности за принимаемые решения и собственные действия. Поведение девушек в семейных отношениях не соответствует ожиданиям юношей, ориентированных на исполнительного и зависимого от их желаний партнера. Выявленная несогласованность ролевых функций позволяет сделать вывод о том, что в современном российском обществе происходит трансформация представлений о женском и мужском поведении в семейных отношениях. Социально-ролевые ожидания у девушек связаны с мужчиной-партнером, у юношей – с женщиной-

Получено 19.11.2014

матерью. Исходя из образов, имеющихся у девушек и юношей относительно того, каким должен быть партнер, можно сделать вывод, что их брачные намерения не будут оправданы.

#### Библиографические ссылки

1. Шелехов И. Л., Гребенникова Е. В., Слободчиков М. Ю. Образ партнера противоположного пола у современной молодежи : монография. – Томск : Изд-во Томского гос. пед. ун-та, 2013. – 232 с. – ISBN 978-5-89428-648-8.
2. Мерлин В. С. Психология индивидуальности. Избранные психологические труды. – Москва : МОДЭК ; МПСИ, 2009.
3. Ананьев Б. Г. Человек как предмет познания. – Л. : Изд-во ЛГУ, 1968.
4. Математические методы в психологии и педагогике : учеб. пособие / О. Г. Берестнева, Е. А. Муратова, И. Л. Шелехов, О. С. Жаркова, А. М. Уразаев. – Томск : Изд-во Томского гос. пед. ун-та, 2012. – 276 с. – ISBN 978-5-89428-605-1.
5. Murstein B. Stimulus Value – Role: A Theory of Marital Choice // Journal of Marriage and the Family. – 1970. – Vol. 32.

УДК 378.146

А. Б. Искандерова, кандидат педагогических наук, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

## К ВОПРОСУ О РАЗРАБОТКЕ СОДЕРЖАНИЯ ЦЕПНЫХ ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ БАКАЛАВРИАТА В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Тестовый контроль результатов обучения студентов бакалавриата вопреки многочисленной объективной критике вошел в систему высшего образования. В ФГОС третьего поколения результаты обучения студентов заданы в виде компетенций. Педагогическая практика показывает, что детализация компетенций обеспечивает диагностичность степени их сформированности [1, 2]. В рабочих программах по дисциплинам детализация компетенций – целей обучения представлена в соответствии с клише «знать – уметь – владеть». Например, результаты обучения студентов дисциплине «физика» представлены в виде: знать терминологию, используемую в естествознании; уметь проводить математический анализ физических задач; владеть навыками применения теоретических знаний к решению конкретных профессиональных задач.

Являются ли объективными результаты оценки степени сформированности компетенций обучающихся с помощью тестирования? Ответ неоднозначный. Однако за счет последовательности предъявления студенту учебного материала диагностика степени сформированности компонентов компетенций может быть реализована с помощью цепных заданий в тестовой форме.

Цепные задания в тестовой форме представляют собой систему логически связанных между собой тестовых заданий различных форм, причем успешность выполнения последующего тестового задания обеспечивается успешностью выполнения предыдущего.

Проблему обоснования содержания цепных тестовых заданий решает тезаурусный подход. Учебный таксономический тезаурус содержит понятия различных уровней, что позволяет получить их иерархическую классификацию, необходимую для реализации целей тестирования. Тезаурусный подход связан с отбором, структурированием и классификацией учебного материала при создании тестов.

Обоснование структуры и содержания педагогического цепного задания реализует выбор таксономической модели обучения.

Так, в модели, предложенной Б. У. Родионовым и А. О. Татуром [3], названной матрицей обученности (рис. 1), выделены уровни знаний и умений с указанием связи между ними.

Столбцы матрицы определяют объем знаний, строки – уровень умений:

M – мировоззренческий минимум, включающий знания, остающиеся в памяти любого обучаемого по данному учебному предмету;