

УДК 331.522

**О. М. Перминова**, кандидат экономических наук, доцент, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

**А. Л. Кузнецов**, доктор экономических наук, профессор, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

**Н. Н. Харитонова**, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ

*Проанализировано современное состояние рынка информационных технологий и определены направления его развития.*

**Ключевые слова:** рынок информационных технологий, информационные и коммуникационные технологии, стратегия развития.

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации определяет в качестве целей государственной политики развитие информационных и телекоммуникационных технологий, создание и развитие информационного общества [1]. На сегодняшний день объем рынка информационных технологий составляет 565,8 млрд рублей, в его структуре находятся отдельные рынки: аппаратных средств (51,4 %), программных средств (20,2 %), услуг (28,4 %). Развитие рынка напрямую связано с изобретательской активностью, динамика основных показателей которой по данным Роспатента представлена в табл. 1 [2].

Таблица 1. Количество поданных заявок в Роспатент

Количество заявок	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
На выдачу патента на изобретение в том числе по ПФО	37691	39439	41849	38564	42500
в том числе в УР	137	155	169	107	114
На регистрацию программ для ЭВМ, баз данных и топологий интегральных микросхем в том числе по ПФО	4934	5822	6763	8137	9263
	771	860	895	1074	1244

Общее количество заявок, поступивших в Роспатент, увеличилось по сравнению с 2009 г. на 10,2 %. Среди регионов Российской Федерации в 2010 г. Удмуртская Республика находилась по заявкам на изобретение на 43-м месте. Если сравнить эти данные со статистикой IFI CLAIMS Patent Services (США), то лидер по числу патентов за 2010 г. IBM зарегистрировал 5896 заявок, что сравнимо с количеством заявок ПФО. Лидерами по числу патентов США в 2010 г. являются Samsung (4551), Microsoft (3094), Canon (2552), Panasonic (2482), Toshiba (2246), Sony (2150), LG Electronics (1490) [3].

Поскольку продукция названных организаций состоит из большого числа компонентов, каждый из

которых может содержаться в одном или нескольких патентов, то и общее количество патентов велико.

Основные показатели использования инновационных информационных технологий в России представлены в табл. 2.

Таблица 2. Использование инновационных информационных технологий организациями РФ

	Число обследованных организаций		
	2005 г.	2008 г.	2009 г.
Всего	150934	169880	174137
Из них использовали:			
персональные компьютеры	91,1%	93,7	93,7
электронную почту	56,0	74,4	78,5
Интернет	53,3	73,7	78,3
наличие веб-сайта в Интернете	14,8	22,8	24,1

Общее количество персональных компьютеров оценивается в размере всего лишь 74 млн шт., в то время как в США более 77 % семей имеют дома персональный компьютер [4].

Развитию рынка информационных технологий способствует развитие производства информационно-коммуникационного оборудования, распространение в обществе базовых навыков пользования информационными технологиями, предоставление государственных услуг посредством информационно-коммуникационных технологий. По данным Всемирной организации по работе с интеллектуальной собственностью, наибольшая часть заявок на изобретения приходится на телекоммуникационную отрасль – 10,5 % и информационные технологии – 10,1 % [5]. Наиболее перспективным направлением развития ИТ-сектора, по мнению специалистов МЭР, является разработка программного обеспечения, проектирование важных государственных информационных систем, создание систем электронного документооборота [6].

Активным потребителем информационных технологий в Российской Федерации выступает государство, значительный объем спроса приходится на несколько крупнейших компаний, находящихся под контролем государства (ОАО «Газпром», АО «Рос-

сийские железные дороги», РАО «ЕЭС России», ОАО «Аэрофлот», ОАО «Связьинвест») [7].

Стратегия внедрения информационных технологий в социально-экономическую сферу, государственное управление и бизнес определена Государственной программой РФ «Информационное общество», целью которой является получение преимуществ от применения информационных и телекоммуникационных технологий за счет обеспечения равного доступа к информационным ресурсам, развития цифрового контента, применения инновационных технологий, радикального повышения эффективности государственного управления при обеспечении безопасности в информационном обществе [8]. Первые итоги реализации стратегии внедрения информационных технологий в 2011 г. в рамках программы профинансировано по направлению НИОКР разработок на сумму 58,5 млн руб.

В период до 2015 г. стратегия развития информационного общества направлена на достижение следующих показателей:

– рост рынка информационных технологий в 1,34 раза по сравнению с 2010 г.;

– снижение доли аппаратных средств к 2014 г. до 47,1 % при росте доли рынка программных средств до 23,5 % и рынка услуг – до 29,4 %;

– увеличение изобретений в сфере информационных и телекоммуникационных технологий: увеличение на 21,7 % количества патентов до уровня 3200 единиц;

– увеличение количества персональных компьютеров до уровня 96,7 млн единиц. При этом большая часть компьютеров (87 %) будет подключена к сети Интернет;

– рост числа пользователей Интернет составит 71 на 100 чел. населения [1].

Основные контрольные значения показателей развития информационного общества в Российской Федерации на период до 2015 г. представлены в табл. 3.

Достижение необходимых показателей возможно при создании условий для развития конкурентоспособной отечественной индустрии информационных и телекоммуникационных технологий; привлечении

инвестиций для развития отрасли информационных и телекоммуникационных технологий; стимулировании создания новых компаний, занятых производством высокотехнологичного оборудования; повышении экономической эффективности использования российскими правообладателями объектов интеллектуальной собственности.

Таблица 3. Показатели развития информационного общества

Индикаторы	Плановые значения к 2015 г.
Уровень доступности для населения базовых услуг	100 %
Доля отечественных товаров и услуг в объеме внутреннего рынка информационных и телекоммуникационных технологий	более 50 %
Доля электронного документооборота между органами государственной власти в общем объеме документооборота	70 %
Уровень использования линий широкополосного доступа на 100 человек населения за счет всех технологий	35 линий
Доля исследований и разработок в сфере информационных и телекоммуникационных технологий в общем объеме научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ	30 %

#### Библиографические ссылки

1. <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/strategicplanning/concept> (дата обращения: 2.02.2012 г.).
2. [http://www.rupto.ru/rosp\\_reg/rosp\\_reg.htm](http://www.rupto.ru/rosp_reg/rosp_reg.htm) (дата обращения: 6.02.2012 г.).
3. [http://ificlaims.com/index.php?page=products\\_data\\_global](http://ificlaims.com/index.php?page=products_data_global) (дата обращения: 13.02.2012 г.).
4. <http://www.esa.doc.gov/reports> (дата обращения: 8.02.2012 г.).
5. [http://www.wipo.int/pressroom/en/articles/2011/article\\_0028.html](http://www.wipo.int/pressroom/en/articles/2011/article_0028.html) (дата обращения: 6.02.2012 г.).
6. <http://www.gisa.ru/56470.html> (дата обращения: 14.02.2012 г.).
7. <http://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/ViewFcp/View/2013/369/> (дата обращения: 2.02.2012 г.).
8. <http://kon-maksim.narod.ru/glava3-1.htm> (дата обращения: 2.02.2012 г.).

*O. M. Perminova*, PhD in Economics, Associate Professor, Kalashnikov Izhevsk State Technical University

*A. L. Kuznetsov*, Doctor of Economics, Professor, Kalashnikov Izhevsk State Technical University

*N. N. Kharitonova*, Kalashnikov Izhevsk State Technical University

#### Strategic Targets of Innovative Information Environment Development

*Current state of information technology market is analyzed, directions of its development are determined.*

**Key words:** information technology market, information and communication technologies, strategy of development.