

УДК 338.49

Е. Б. Хоменко, кандидат экономических наук, доцент, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

Е. Ю. Чуракова, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

О. Н. Григорьева, аспирант, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

СИСТЕМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ, СОСТАВ, ИНФРАСТРУКТУРА

Статья посвящена анализу сущности системы предпринимательства в условиях рыночных отношений, принципов, функций, проблем и сфер организации предпринимательской деятельности. Авторами на основе теории секторальной структуры экономики классифицирован состав системы предпринимательства, рассмотрены дискуссионные вопросы исследования инфраструктуры предпринимательства.

Ключевые слова: система предпринимательства, инфраструктура предпринимательства, сектора экономики, теория секторальной структуры экономики.

Предпринимательство является важнейшим атрибутом рыночной экономики, пронизывая все ее институты. Развитие предпринимательства в большинстве стран мира способствовало более рациональному использованию национальных экономических ресурсов, удовлетворению растущих потребностей людей и в конечном счете – экономическому росту. В историческом аспекте предпринимательство – это продукт рыночного хозяйства, развитие которого вызывает соответствующие изменения предпринимательских функций, принципов, масштабов, сфер и проблем организации предпринимательской деятельности.

На протяжении всего периода развития предпринимательства данное понятие претерпевало значительную эволюцию и уточнения. В экономической науке и сегодня нет единого подхода к оценке содержания категории «предпринимательство» и единой классификации концепций или направлений развития теории предпринимательства. Выделить и выбрать один из подходов в качестве наиболее приемлемого нам представляется вряд ли возможным, так как именно в результате всестороннего исследования сущности феномена предпринимательства формируется современное научное знание, позволяющее дать адекватную оценку этому комплексному социально-экономическому явлению.

По нашему мнению, особого внимания заслуживают подходы к классификации теорий предпринимательства на основе выявления следующих принципов осуществления предпринимательской деятельности:

1) принцип несения предпринимательского риска в условиях неопределенности внешней среды (Р. Кантильон, И. Г. фон Тюнен, Г. фон Мангольт, Ф. Х. Найт и др.);

2) принцип предпринимательского комбинирования факторов производства с целью получения прибыли (Ж. Б. Сэй, А. Маршалл, Дж. Б. Кларк и др.);

3) принцип предпринимательского формирования новых комбинаций факторов производства (Й. Шумпетер и др.);

4) принцип предпринимательской инновации его принципов, функций и проблем, что позволяет исследовать данное социально-экономическое явление как непрерывно развивающуюся систему – внутренний источник саморазвития национальной экономики (П. Друкер, Б. Карлофф, Б. Санто и др.).

Рассматривая эволюцию концепций предпринимательства на основе выделения его экономических функций, можно предложить следующую классификацию:

1) функция несения бремени предпринимательского риска и неопределенности экономического развития (Р. Кантильон, И. Г. фон Тюнен, Г. фон Мангольт, Ф. Х. Найт и др.);

2) функция собственника капитала (Ф. Кенэ, А. Тюрго, А. Смит, Дж. Ст. Милль, К. Маркс, Б. Гильдебранд, В. Рошер и др.);

3) функция организатора производства (Ж. Б. Сэй, В. Зомбарт, К. Менгер, О. Бем-Баверк, Ф. фон Визер, А. Маршалл и др.);

4) функция механизма регулирования экономических процессов (Р. Коуз, О. Уильямсон, Л. фон Мизес, Ф. А. фон Хайек и др.);

5) функция создания новых рыночных возможностей (Г. Шмоллер, Й. Шумпетер, Р. Хизрач, М. Питерс, П. Друкер, М. Мескон и др.).

Состав экономических функций предпринимательства можно уточнять, конкретизировать или укрупнять, объединять, тем не менее вне зависимости от формулировок ключевые идеи, сформировавшиеся исторически, вряд ли подвергнутся глобальным изменениям.

Некоторые исследователи отмечают, что «волны» в эволюции концепций предпринимательства являются, скорее, «всплесками» интереса к различным проблемам развития предпринимательской деятельности [1, с. 42]. Как правило, авторы называют четыре основных проблемных аспекта:

1) проблема организации предпринимательской деятельности в условиях риска и неопределенности (Р. Кантильон, Ж. Б. Сэй, И. Г. фон Тюнен, Г. фон Мангольт, Ф. Х. Найт и др.);

2) проблема влияния личностных качеств предпринимателя на успешность предпринимательской деятельности (В. Зомбарт, М. Вебер, Й. Шумпетер, Дж. М. Кейнс и др.);

3) проблема определения роли предпринимательства в экономической системе (Л. фон Мизес, Ф. А. фон Хайек, И. Кирцнер и др.);

4) междисциплинарный уровень анализа проблем развития предпринимательства (Г. Пиншо, В. Репке, А. Гибб, К. Поланьи, Т. Шанин, К. Карт, Дж. Скотт и др.).

Таким образом, предпринимательство является основой функционирования рыночной экономической системы, а его развитие играет ключевую роль в обеспечении высоких темпов роста промышленного производства, инновационного и продуктивного характера экономики.

В современной экономической литературе сущность термина «предпринимательство» большинством ученых предлагается рассматривать в трех аспектах.

1. Предпринимательство как экономическую категорию ученые рассматривают с позиции особого рода хозяйственного искусства, экономического и организационного творчества, свободного проявления инициативы и инновационности, готовности к риску [2, с. 39]. То есть в основе предпринимательства инновационная форма производства, обеспечивающая предпринимательский тип воспроизводства в экономике, когда «быстрая изменчивость и эффективность расширенного воспроизводства... достигается путем включения инновационной деятельности в механизм воспроизводства и реализации предпринимательских стратегий» [3].

2. Предпринимательство как метод ведения хозяйства главным условием предполагает самостоятельность и независимость экономического агента, то есть наличие у него определенной совокупности свобод и прав. Но здесь одним из ключевых признаков предпринимательства является ответственность за принимаемые решения, их последствия и риск, связанный с неопределенностью рыночной среды, а также ориентация на достижение коммерческого успеха. То есть предпринимательство – это деятельность социально-управленческого характера [4].

3. Предпринимательство как особый тип экономического мышления характеризуется совокупностью оригинальных взглядов, навыков и склонностей предпринимателя, а также подходов к принятию решений, которые реализуются в практической деятельности. В этой связи предпринимательство может рассматриваться как особый вид бизнеса, цель которого – получение не прибыли вообще, а сверхприбыли – предпринимательского дохода. Предпринимательский доход – это дополнительный доход от управления, получаемый предпринимателем благодаря его природным качествам или особому умению анализировать и по-новому комбинировать факторы производства в зависимости от внешних условий [5].

Методологической основой исследования сущности предпринимательства в первую очередь являют-

ся системный и структурный анализ. Мы солидарны с точкой зрения Г. Б. Клейнера относительно определения понятия «экономические системы» как «целостные и относительно устойчивые совокупности людей, благ, материальных объектов, процессов, институтов, связанных между собой в ходе экономической деятельности и погруженных в общеэкономическую среду...» [6, с. 73].

Предпринимательство как система обладает собственной структурой и инфраструктурой. Содержание системы предпринимательства, границы его осуществления тесно связаны с формами и видами предпринимательской деятельности. Экономическая система выделяется из прочих видов систем своими специфическими функциями: производством, обменом и распределением благ в обществе, доведением их до конечного потребителя.

По нашему мнению, состав системы предпринимательства может быть рассмотрен с применением теории секторальной структуры экономики, которая в зарубежной экономической науке применяется для осмысления направленности развития экономики еще с 1930-х гг. При рассмотрении секторальной структуры экономики исходной базой служит теория трех секторов Колина Кларка. Изменения секторов в процессе развития экономики анализировали и теоретически обосновали Ж. Фурастье и С. Кузнец. Авторы выдвинули гипотезу, согласно которой в ходе исторического развития происходит последовательный переход от общества с преобладанием в экономике первичного сектора, в основном сельского хозяйства, к индустриальному (вторичный сектор) и затем – к обществу с доминированием третичного сектора (сфера услуг) [7].

В связи с увеличением в структуре экономики удельного веса отраслей, специализирующихся на производстве знаний, информационных услуг и технологий, а также с возрастанием доли затрат на передачу и обработку информации в структуре производства всех отраслей экономики О. И. Шкаратан и С. А. Иняевский предлагают выделить три дополнительных самостоятельных сектора.

В таблице приведена классификация секторов и отраслей экономики [8], объединенных нами в четыре подсистемы предпринимательства.

Не вызывает сомнений, что осуществление предпринимательской деятельности во всех секторах экономики требует соответствующего инфраструктурного обеспечения. Однако и сегодня в экономической науке понятие «инфраструктура предпринимательства» применяется очень неоднозначно. По нашему мнению, целесообразно выделить три варианта определения понятия «инфраструктура предпринимательства»: в узком, расширенном и широком смысле.

Определение понятия «инфраструктура предпринимательства» в узком смысле является производным от инфраструктуры рынка как комплекса общих условий, обеспечивающих рыночное взаимодействие субъектов предпринимательской деятельности.

Классификация секторов, отраслей и подсистем предпринимательства

Сектор экономики	Отрасли экономики	Подсистемы предпринимательства
1. Добывающий сектор	1.1. Сельское хозяйство 1.2. Горнодобывающая промышленность	Материально-трансформационная подсистема объединяет все виды предпринимательской деятельности в сфере производства продукта и услуг в материально-вещественной форме
2. Трансформационный сектор	2.1. Строительство 2.2. Коммунальные службы 2.3. Обрабатывающая промышленность (продовольствие, текстиль, металлургия, машиностроение и металлообработка и др.)	
3. Распределительные услуги	3.1. Транспорт 3.2. Оптовая торговля 3.3. Розничная торговля	Транзакционно-распределительная подсистема объединяет все виды предпринимательской деятельности в сфере производства распределительных услуг, обеспечивая осуществление текущих сделок непосредственно с реальными активами, а также деловых услуг, которые опосредованно способствуют транзакциям с действительными ценностями
4. Услуги производителям (транзакционный сектор)	4.1. Финансовые услуги 4.2. Страхование 4.3. Операции с недвижимостью 4.4. Услуги менеджера 4.5. Бухгалтерские услуги 4.6. Юридические услуги 4.7. Маркетинговые услуги 4.8. Прочие деловые услуги	
5. Сектор производства знания	5.1. Научные и исследовательские разработки 5.2. Проектно-конструкторские разработки	Информационная подсистема объединяет все виды предпринимательской деятельности в сфере производства, хранения, обработки и передачи информации
6. Сектор производства информационных технологий (средств обработки и распространения информации)	6.1. Производство и обслуживание телекоммуникационного и компьютерного оборудования (включая электронные компоненты, микрочипы) 6.2. Производство программного обеспечения	
7. Сектор распространения информации и культурных услуг	7.1. Радио и телевидение 7.2. Печатные издания (газеты, журналы, книги) 7.3. Театры, музыка, киноиндустрия 7.4. Интернет 7.5. Почтовые услуги	
8. Социальные услуги	8.1. Медицинские и другие услуги по охране здоровья 8.2. Рекреационные услуги 8.3. Образование 8.4. Социальное обеспечение, религиозные услуги 8.5. Неприбыльные организации 8.6. Правительство 8.7. Прочие социальные услуги	Подсистема потребительских услуг объединяет все виды предпринимательской деятельности в сфере производства социальных и бытовых услуг
9. Бытовые услуги	9.1. Домашняя прислуга 9.2. Гостиницы 9.3. Рестораны и бары 9.4. Ремонтные услуги 9.5. Прачечные 9.6. Парикмахерские, косметические кабинеты 9.7. Развлечения 9.8. Прочие бытовые услуги	

Инфраструктура предпринимательства в расширенном смысле может рассматриваться как основа для реализации функций предпринимательства и обеспечения целостности системы предпринимательства, то есть является инфраструктурой второго порядка от инфраструктуры рыночного хозяйства.

В широком смысле инфраструктура предпринимательства может быть определена как основа процесса воспроизводства предпринимательского типа в экономике страны, региона, то есть является проявлением сущности рыночной инфраструктуры.

По нашему мнению, изучение инфраструктуры предпринимательства в каждом из вышеприведенных аспектов является перспективным, так как охватывает различные проявления формирования и развития системы предпринимательства. Однако, определяя понятие «инфраструктура предпринимательства» в целях конкретного исследования, необходимо четко обозначить границы его действия и состав инфраструктурных компонентов, им характеризующийся.

Таким образом, анализируя предпринимательство как систему, вполне допустимо рассматривать его инфраструктуру как инфраструктуру хозяйства, призванную содействовать реализации функций предпринимательства и обеспечить целостность его системы. Однако в целях исследования национальной (региональной) инфраструктуры предпринимательства корректнее говорить о ней как об основе воспроизводства предпринимательского типа. При этом в составе инфраструктуры предпринимательства следует выделять не только внутренние компоненты, формируемые в рамках системы предпринимательства (которые могут быть выделены, например, в соответствии с классификацией секторов экономики), но и внешние, такие как инфраструктура поддержки, институциональная инфраструктура и др. Наиболее спорными являются определения инфраструктуры предпринимательства как компонента инфраструктуры рынка. Зачастую такие определения фактически мало отличаются от определений непосредственно инфраструктуры рынка, подменяя его. Поэтому проблема соотношения данных понятий в экономической науке требует дополнительных исследований.

Библиографические ссылки

3. *Авдеев С. В.* Основы бизнеса. – URL: <http://www.shkin.ru/bookinfo-avdeev-sv/avdeev-sv-osnovy-biznesa-posobie-dlya-sdachi-ekzamena-razdel-1.html?start=22> (дата обращения: 27.01.2012).
4. *Багиев Г. Л., Асаул А. Н.* Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие. – Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. – URL: <http://economuch.com/page/ekonompd/ist/ist-14-idz-ax257--nf-1.html> (дата обращения: 27.01.2012).
5. *Клейнер Г. Б.* Стратегия системной гармонизации экономики России // Экономические стратегии. – 2008. – № 5-6. – С. 72–79.
6. *Колесникова Л.* Предпринимательство: от «максимизации прибыли» к синергии социально-экономических систем // Вопросы экономики. – 2001. – № 10. – С. 40–54.
7. *Окулов Е. В.* Роль предпринимательства в системе социального управления: институциональный анализ // ЧиновникЪ.уар.ру. Вып. № 404(32). – URL: <http://chinovnik.uara.ru/modern/article.php?id=508> (дата обращения: 27.01.2012).
8. *Путищев Т. Ф., Галузина С. М.* Идентификационные признаки предпринимательской деятельности // Управление собственностью. – 2002. – № 3. – С. 38–41.
9. *Седлак М.* Тенденции развития секторальной структуры экономики. – URL: http://vasilieva.narod.ru/ptpu/4_4_98.htm (дата обращения: 26.01.2012).
10. *Шкаратан О. И., Иняевский С. А.* Отраслевая структура как индикатор тенденций трансформации // Общественные науки и современность. – 2008. – № 3. – С. 111–122. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2010/10/20/1214791041/Shkaratan.pdf> (дата обращения: 26.01.2012).

E. B. Khomenko, PhD in Economics, Associate Professor, Kalashnikov Izhevsk State Technical University

E. Yu. Churakova, Kalashnikov Izhevsk State Technical University

O. N. Grigoryeva, Post-graduate, Kalashnikov Izhevsk State Technical University

Entrepreneurship System: Basic Concepts, Composition, Infrastructure

The paper is devoted to analysis of the entrepreneurship system essence at market relations conditions, rules, functions, problems and spheres of business activity organizing. The entrepreneurship system composition was classified on the basis of economy sector structure theory, questions of investigating the entrepreneurship infrastructure are discussed by authors.

Key words: entrepreneurship system, entrepreneurship infrastructure, sectors of economy, theory of sector structure economy.