

Выбор способа восстановления зависит от конструктивно-технологических особенностей, условий работы деталей, их износа, технологических свойств самих способов восстановления, определяющих долговечность восстановленных деталей и стоимости восстановления. Оценка способа восстановления дается по трем критериям: применимости, долговечности и экономичности.

Критерий применимости (технологический) определяет принципиальную возможность применения различных способов по отношению к конкретным деталям.

Критерий долговечности определяет работоспособность восстановленной детали и выражается коэффициентом долговечности как отношение долговечности восстановленной детали к долговечности новой детали (K_d).

Критерий экономичности определяет стоимость восстановления (C_v) детали и затраты, связанные с изготовлением новой (C_n) детали или приобретением новой детали через оптовую или розничную цену (C_n).

Окончательное решение о восстановлении детали принимается при условии $C_v < C_n \cdot K_d$ или $C_v < C_n \cdot K_d$.

Организационные формы восстановления на различных предприятиях, конечно, неодинаковы. Экономически это объясняется наличием специальных участков по восстановлению, оснащенных соответствующей техникой и подготовленными кадрами.

Рост уровня концентрации производства позволяет увеличить долю повторно используемых материальных ресурсов, так как это предопределяется лучшей технической оснащенностью, целесообразностью создания на крупных предприятиях специальных восстановительных участков и служб.

Наиболее целесообразной является централизованная форма организации восстановления, опирающаяся на преимущества крупносерийного и массового производства, что не всегда возможно, учитывая разнообразие изношенных деталей и степень износа, определяющих метод их восстановления.

Таким образом, грамотно организованная деятельность может позволить автотранспортному предприятию добиться замечательных успехов на рынке при достаточно скромных возможностях, при этом восстановление изношенных деталей автомобилей может быть выгодным не только в рамках одного автотранспортного предприятия, но и для всего народного хозяйства.

Библиографические ссылки

1. Бычков В. П. Экономика автотранспортного предприятия : учебник. – М. : Инфра-М, 2006. – 384 с. – (Высшее образование).
2. Техническое обслуживание и ремонт автомобилей : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / В. М. Власов [и др.] ; под ред. В. М. Власова. – М. : Изд. центр «Академия», 2003. – 480 с.

T. V. Yantsen, Associate Professor, Kalashnikov Izhevsk State Technical University

Efficiency of Organizing the Worn-out Vehicle Part Remanufacture

The paper describes the necessity of reasonable use of enterprise material resources, efficiency of organizing the re-use of worn-out remanufactured vehicle parts is shown.

Key words: re-use of worn-out parts, worn-out part remanufacture, organizing the worn-out part remanufacture, efficiency of worn-out vehicle part remanufacture.

УДК 338.22(045)

В. К. Нусратуллин, доктор экономических наук, профессор, Башкирский государственный аграрный университет, Уфа
О. А. Дедов, доктор экономических наук, профессор, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО ХАРАКТЕРА РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Исследуется зависимость конкурентоспособности отечественных товаров и услуг от уровня инновационной активности и инновационного характера предпринимательства.

Ключевые слова: инновационное предпринимательство, инновационная активность.

Теоретико-методологическая обусловленность инновационного развития предпринимательства в России
 В соответствии с неравновесной трактовкой источником прибыли является совокупный интеллект об-

щества как духовно-интеллектуальный базис *научно-технического прогресса*. Средоточием же интеллекта являются люди, своим, в первую очередь интеллектуальным трудом участвующие в процессе создания и внедрения достижений НТП в производ-

ство (ученые-теоретики и ученые-«внедренцы»; государственные служащие, банковские, биржевые и другие работники производственной инфраструктуры; предприниматели, рабочие и т. п.).

Свою лепту в создание прибыли вносят и те члены общества, которые воспитывают, заботятся о духовно-интеллектуальном, физическом совершенствовании людей, непосредственно участвующих в процессе создания и внедрения достижений НТП в производство (воспитатели дошкольных учреждений, учителя, врачи, представители творческой интеллигенции и др.). То есть прибыль, как было указано, – это результат усилий *всего общества, всех его* членов как носителей интеллекта, который, в свою очередь, является источником прибыли [1, с. 93].

В этом объяснении источника прибыли не остается в стороне и труд, поскольку именно он является тем связующим звеном между интеллектом как исходным объектом природы и прибылью как его результатом. Как говорят: «Без труда не вытащишь и рыбку из пруда», – какие бы, добавим от себя, прекрасные способы ловли рыбы ни придумали.

Поскольку прибыль есть цель развития предпринимательства, то указанное об источнике прибыли является *фундаментальным основанием* для обеспечения его *инновационного характера развития*, ибо интеллект может реализоваться в процессе производства только через внедрение новаций в различных его технико-технологических и управленческих звеньях. В результате происходит реальное снижение фондо-, материало-, трудоемкости производимой на предприятиях продукции, которые в итоге выливаются в экономии издержек, снижение себестоимости единицы продукции. А это есть одно из основных направлений увеличения прибыли предприятия.

Более того, инновации как продукт научно-технического и производственно-технологического интеллекта общества часто выступают в виде проектов по разработке новых видов продукции и услуг, ранее не поставлявшихся на рынок.

В конечном итоге инновации выливаются в постоянное конструктивное совершенствование технологии извлечения большей энергии природы, воплощаемой в товарах конечного потребления в расчете на одну и ту же единицу добываемых человеком первичных природных ресурсов. Интеллект лежит в основе упорядочения предметов природы в товарах конечного потребления, которое происходит посредством инноваций как воплощения постоянно совершенствуемого интеллектуального труда общества.

Таким образом, если предпринимательство должно быть рентабельным, даже более того – высоко-рентабельным, если оно должно носить устойчивый характер в этом отношении, то, безусловно, предпринимательство должно носить инновационный характер. Конкурентоспособная инновационная экономика в конечном счете становится основой высокого уровня жизни людей.

Развитие инновационной активности в Республике Башкортостан

По данным республиканских органов статистики, в республике в настоящее время на разработку приоритетных направлений науки, техники и технологии расходуется лишь 0,004 % республиканского бюджета. Этого крайне недостаточно для того, чтобы республика имела устойчивый и поступательный экономический рост. Сегодня в Башкортостане абсолютное большинство инновационно активных предприятия сконцентрировано в машиностроении и металлообработке, химической, нефтехимической и пищевой отраслях промышленности. Всего в республике таких предприятий промышленности около шестидесяти, или всего 6 % от общего количества крупных и средних предприятий, а доля инновационной продукции в общем объеме едва превышает 2 %.

К сожалению, в Башкортостане, равно как и в стране в целом, до сих пор отсутствует целостная стратегия строительства конкурентоспособных, инновационных высокотехнологичных отраслей. Как результат – отсутствие собственных инновационных средств у предприятий, низкий уровень государственного финансирования новых разработок, слабо развитая рыночная инфраструктура инновационной деятельности, недостаток квалифицированных кадров в области инновационного менеджмента, а также неотработанность механизма государственной поддержки инноваций. Все это препятствует строительству в республике эффективной, инновационной экономики.

Совершенно очевидно, что роль республики в создании эффективной экономики должна быть выше, чем сейчас. Это должно выражаться главным образом в поддержке необходимых структурных преобразований и продвижении институциональных реформ, которые создают условия для развития наукоемких производств и высоких технологий.

Основные принципы проведения структурной политики, на наш взгляд, заключаются в развитии отраслей с высокой степенью переработки, применением эффективных, инновационных технологий, в создании благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства. Если говорить предметно о структурной перестройке экономики, то республиканская власть должна стимулировать с помощью бюджета развитие отраслей с длительным циклом производства и широким кругом поставщиков, способных максимально увеличить создаваемую добавленную стоимость продукта. К таким отраслям относится в первую очередь наукоемкое машиностроение. Одновременно должны стимулироваться такие инновационные отрасли, как приборостроение, авиа- и биотехнологии, программирование. Важность данных отраслей определяется их способностью к сохранению и воспроизводству технологического и кадрового потенциала. Бюджет республики должен поддерживать развитие инфраструктуры: совершенствование автомобильных и железнодорожных магистралей, строительство мостовых переходов, модернизацию коммуникаций.

Следует значительно повысить бюджетные расходы на поддержку ученых, научных коллективов, работающих в сфере высоких технологий, на приоритетных направлениях науки. Главная задача бюджетной политики должна состоять в придании инвестициям инновационного характера. Только на этой базе можно обеспечить финансовую основу для инновационного прорыва, сделать конкурентоспособными отечественные товары и услуги.

В отношении *малого и среднего предпринимательства*, особенно формирующегося или перестраивающегося в соответствии с требованиями структурных преобразований, такой вывод об инновационности инвестиций, инновационном развитии должен звучать еще категоричнее, поскольку к приходу малого и среднего бизнесмена на рынок в основном все ниши, приносящие прибыль, как правило, уже заняты. Соотношения между спросом и предложением на товары уже обусловлены негласными соглашениями между покупателями и продавцами по поводу уровня прибыли, который всегда в определенной мере носит монополистический и рентный (по получению технологической ренты) характер, так как являются следствием определенного ограничения предложения. Излишнее предложение, как известно, ведет к снижению спроса и, соответственно, прибыли, результатом чего оказывается убыточность производства как определенный шаг в сторону банкротства.

Поэтому легкий способ вхождения на рынок новым предпринимателем исключен, если, конечно, он не связан с какой-либо квотой, определяемой уже существующими средними и крупными предприятиями в звене технологической цепочки по производству конечной продукции, доставляющей в целом эффект экономии затрат для них. Это, естественно, обуславливает высокий уровень издержек «связывающего» предприятия, высокую эксплуатацию труда в нем как самого «малого» предпринимателя, так и наемных работников его предприятия. Развитие такого предприятия не имеет особых перспектив, если опять-таки не будет опираться на инновационные технологии.

Таким образом, важнейшей задачей в сфере структурных преобразований экономики является создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства. Именно этот сектор создает новые рабочие места, пополняет бюджет и способствует инновациям, увеличивает социальный слой среднего класса.

В Республике Башкортостан проблема развития малого и среднего предпринимательства, как и в целом по стране, одна из самых острых. В республике в настоящее время зарегистрировано достаточно большое количество малых и средних предпринимателей. Однако крайне низкой остается их эффективность. Одна из главных причин этого – наличие в республике чрезмерного административного вмешательства, которое препятствует активной деловой жизни. Органы власти часто используются как инст-

румент недобросовестной конкуренции из-за высокой коррумпированности.

«При взаимодействии с государственными надзорными органами у предпринимателей ... возникает ряд претензий: слишком большое количество внеплановых проверок, непрозрачность правил и инструкций, отсутствие дифференцированного подхода к разным предприятиям: например, должна быть разница в требованиях, предъявляемых к торговым помещениям и производственным цехам. Наконец, не выработан такой регламент, выполняя который предприниматель мог бы быть уверенным, что не навлечет на себя гнев контролирующих органов» [2].

В Башкирии достаточно широко развита практика предоставления индивидуальных льгот, необоснованных преференций при распределении подрядов, финансовых и материальных ресурсов. За этим, как правило, стоят интересы конкретных чиновников. Административный произвол подрывает веру людей в возможность успешно заниматься предпринимательской деятельностью, что вынуждает их уезжать из Башкирии. Бюрократическое давление загоняет деловую жизнь в тень. А это невыплаченные налоги, невысокая наполняемость республиканского бюджета и, как следствие, низкий уровень жизни людей. А о стратегии строительства эффективной экономики в этих условиях можно и не говорить.

Безусловно, необходимо освободить малый и средний бизнес от административного произвола. Это необходимо сделать для раскрытия созидательного потенциала предпринимательства на пользу всему обществу. И главный путь в этом направлении – это сделать власть ответственной и эффективной, исполняющей законы и компетентно управляющей. Такую власть можно будет иметь только в том случае, когда она будет под контролем общества. Для этого, в свою очередь, необходимо власть сделать максимально открытой, гласной, доступной для граждан. Информационная прозрачность всей деятельности власти заставит каждого чиновника держать ответ перед людьми. Один из главных критериев оценки его работы – как он соблюдает закон, то есть обеспечивает свободу предпринимательской деятельности, равенство прав конкуренции, защиту частной собственности. Только ответственная и компетентная власть позволит создать благоприятные условия для привлечения инвестиций, как государственных, так и частных, необходимых для формирования эффективной экономики. И только такая экономика способна качественно повысить уровень жизни большинства людей.

Территориально-географическая обусловленность

Что касается российского предпринимательства в целом, то необходимость инновационного характера его развития, по сравнению с предпринимательством в странах Запада, обуславливается еще и территориально-географическими, природно-климатическими условиями России. Они у нас гораздо суровее к предпринимательству, к нему менее благоприятны

объективные факторы местоположения и внешней природной среды. В нашей стране природно-климатические условия производства товаров таковы, что они объективно обуславливают более высокие издержки и, следовательно, при прочих равных условиях, в частности при одинаковых мировых ценах – *низкую национальную норму прибыли*.

Россия в мировом ранге стран по физико-географическим, природно-климатическим условиям занимала и занимает одно из замыкающих мест. «...Огромная территория и ее периферийное положение в Евразии, суровые климатические условия на 2/3 всей территории, низкая (в среднем) плотность населения и его многоэтничный и многоконфессиональный состав, разрывы между сосредоточениями природных ресурсов, населения, производственного капитала. Все это создает постоянный многовековой фон для регионального развития страны» [3, с. 570].

Поэтому для выживания и прогрессирования российского предпринимательства по сравнению с предпринимательством в западных странах нужны особые факторы, особые условия их применения, которые сумели бы заместить недостаточность температурного и энергетического режима функционирования предпринимательства, покрыть неблагоприятную разницу в издержках на транспортировку товаров и т. д.

Безусловно, для замещения указанных негативных обстоятельств совершенно недостаточна лишь коллективная взаимовыручка, общинный характер взаимодействия и т. п., хотя и это необходимые атрибуты предпринимательства в наших условиях. Нужно что-то более сильное, усиливающееся в наших природно-климатических и территориально-географических условиях месторасположения.

И ответ здесь напрашивается один: необходимо создать все условия для *инновационного развития предпринимательства*, опираясь на высокий интеллект россиянина, от природы, на генетическом уровне наделенного талантом решения проблемных экономических вопросов наилучшим, наиболее экономным способом. Это преимущество выражается в многовековом воспитании и приобретении русским, вернее, российским многонациональным народом собственного, отличного от других *жизнестойкого менталитета*, в основе которого лежат весьма *изобретательный интеллект, огромная воля и жизнеспособность*. Этот менталитет выработался систематическим решением практически одних и тех же, что и у других народов, хозяйственных, социально-экономических, научно-практических и других задач, но повышенной сложности по сравнению с задачами других народов вследствие их возникновения в других, более сложных природно-климатических условиях.

Доказательством того являются внешние признаки этого явления, выражающиеся, в частности, в наблюдаемом в настоящее время процессе «утечки мозгов» из России – программистов, физиков, химиков, математиков и т. п., несмотря на продолжающееся «реформирование» системы образования

с явными признаками ее уничтожения. Или взять, например, такую интеллектуальную игру, как шахматы в период массового ей поклонения. На протяжении прошлого века не было в мире лучших шахматистов, чем в России.

«Россия занимает самую суровую и трудную для жизни часть планеты. Вегетационный период у нас на 100 дней короче, чем в Западной Европе, и почти все сельскохозяйственные угодья лежат в зоне рискованного земледелия. Несмотря на это, народы нашей страны сумели создать удивительную цивилизацию, мало похожую на другие мировые цивилизации. И уже этим она представляет самоценность, ибо ей обязан наш народ тем, что смог выжить на этой территории, создав литературу, музыку, науку... И все – высочайшей пробы! Использование веками приобретенных правил общежития в нашей суровой стране – один из важнейших залогов нашего будущего» [4, с. 76].

Существованию особого менталитета у русского народа есть и теоретическое объяснение. Как известно, в кибернетике существует *принцип необходимого разнообразия* (У. Эшби), который требует приближения и соответствия друг другу разнообразия управляющего и управляемого объектов социально-экономической системы. Очевидно, что наибольшего приближения и соответствия можно достигнуть лишь в том случае, если будет не только ограничиваться разнообразие управляемой системы, но и будет увеличиваться разнообразие приемов и методов управления со стороны управляющей системы. А «источником разнообразия в социально-экономическом управлении является человек с его целенаправленной самоорганизующей деятельностью, и проблема усиления избирательной способности управления в социально-экономической сфере в значительной мере сводится к повышению эффективности использования человеческого фактора» [5, с. 552].

В результате систематического, более эффективного использования этого самого человеческого фактора у русского народа выработалось обостренное чувство и интуиция более оптимального решения стоящих и возникающих перед ним проблем, поскольку он без этого просто не смог бы выжить. И несмотря на все признаки вымирания русского населения вследствие настойчивых методичных действий по его уничтожению, этот процесс продолжается и не может не продолжаться вследствие объективных причин сурового природно-климатического проживания нашего народа.

Казалось бы, в этом суждении по поводу русского более развитого общественного интеллекта нет ничего нового, ибо тысячи аналитиков по поводу будущего России первым фактором ее возрождения называют именно интеллект ее народа. Однако надо обратить внимание на то, что это качество чаще всего преподносится в виде определенного уровня знаний, образования и даже системы образования, сформировавшегося в нашей стране преимущественно в годы советской власти.

Мы же подчеркиваем совершенно другой аспект интеллекта, который составляет первостепенную основу его менталитета, – это природенная многовековой практикой суровых климатических условий проживания способность российского интеллекта постоянно решать практические задачи более сложного характера, чем другие нации и народности. Это проявляется везде, в любом виде деятельности, например, при выращивании урожая, при передвижении и перемещении грузов, при добыче полезных ископаемых, при отражении нашествий других народов и т. д.

Необходимость государственной протекции инновациям

Однако надо заметить, этот стойкий менталитет российского народа, который может стать мощным двигателем предпринимательства в России, не может существовать сам по себе вне соответствующих надстроек в виде систем государственного управления, образования, науки и т. п. Вся система образования, науки должна подпитывать предпринимательство воспитанием предприимчивых людей на основе собственной системы национально-культурного обустройства, образования, науки, духовной культуры, основанных на российском менталитете.

То есть для эффективной реализации российского предпринимательства необходим еще один компонент – сильное национально и социально ориентированное государство со всеми его структурами, работающими в унисон требованиям успешного развития предпринимательства.

Сегодня надо констатировать тот факт, что народ со своими способностями и возможностями в наличии имеется, а национально ориентированная политика у государства отсутствует, ибо действия правительства зачастую противоречат интересам народа. Это касается в первую очередь сокращения финансирования на развитие высшего образования, фундаментальной и прикладной науки.

Национально ориентированное государство в наших суровых природно-климатических условиях обязано эффективно управлять экономикой и обществом, регулировать социально-экономические процессы административными и экономическими методами в рамках цивилизованного правового пространства так, чтобы, ограничивая индивидуалистические наклонности предпринимательства во многом в настоящее время нацеленные лишь на получение природной ренты, направлять их в рамки инновационного развития.

Таким образом, для успешного решения проблемы развития предпринимательства необходимо задействовать могучий природный интеллект российских предпринимателей на основе эффективной протекционистской политики государства, направленной на поощрение *инновационного типа* его развития. Здесь опять-таки уместны слова Н. Н. Моисеева: «В этих условиях решающее значение должен сыграть интеллект и энергия нации! Поняв и оценив те возможности, которые открываются перед страной, он может оказаться способным найти пути использования на-

ших потенциальных возможностей и преодоления кризиса. Если ... к власти придут умные, любящие свою страну люди. А они у нас есть! В этом залог моего оптимизма. И я уверен – зря на Западе хоронят Россию!» [4, с. 76, 79].

Сущность инновационного типа предпринимательства

Существует множество определений инноваций, инновационного типа развития предпринимательства, инновационного процесса, инновационной деятельности и т. д. Рассмотрим некоторые из них, отменяющие указанные выше обоснования развития российского предпринимательства.

Так, под *инновационной деятельностью* понимают «системный вид деятельности, направленный на создание и реализацию в общественную практику инноваций – нововведений ...» [6, с. 7]. «*Инновация* (итал. *innovazione* – новшество, нововведение) – вложение средств в новую технику, технологию, новые формы организации труда и управления, охватывающие не только отдельные предприятия, но и отрасль (буквально «инвестиции в новации»). Конечный результат не всегда можно точно спрогнозировать (определить), поэтому для их осуществления создаются специальные инновационные фонды и инновационные банки, другие финансовые учреждения. Это и процесс, направленный на создание, производство, развитие и совершенствование новых видов изделий, технологий, организационных форм» [7, с. 141].

Инновационный процесс включает три основные стадии:

- 1) от начала исследования до первого промышленного освоения;
- 2) от первого промышленного освоения до выпуска (внедрения) объектов, необходимых для удовлетворения нужд потребителя;
- 3) использования у потребителя, включая обслуживание и утилизацию.

Очевидно, что малые предприятия могут создаваться на каждом этапе инновационного процесса. Однако условия включения в него при этом будут разные. Однако на любой стадии инновационный процесс характеризуется новыми формами интеграции науки, техники и производства, предполагает участие различных организаций и ведомств.

Эффективность функционирования инновационного процесса обеспечивается выполнением и координацией фундаментальных и прикладных исследований, опытно-конструкторских и технологических работ по созданию высокоэффективных видов техники, технологии и материалов, изготовлением опытных образцов изделий и доведение их до серийного производства, подготовкой проектов важнейших научно-технических программ, дальнейшим совершенствованием разработанных видов техники (технологии), материалов, квалификацией кадров и другими факторами. Эти процессы призваны сыграть важную роль в стимулировании научно-технического прогресса, в перевооружении различных отраслей народного хозяйства и промышленности,

инфраструктуры на принципиально новой основе [7, с. 141–142].

«Инновационный процесс базируется на инновационной деятельности общества. Инновационный процесс представляет собой совокупность интеллектуального труда по созданию нового продукта труда. Новый продукт может быть выражен в технических, производственных и коммерческих характеристиках.

Инновационный процесс предполагает включение новых характеристик в технику, новых качественных параметров готового продукта потребления (общественного и частного потребления), а также новых технологий, направленных на удовлетворение общественных и личных потребностей» [6, с. 8].

В то же время статистические данные говорят, что инновационный процесс представляет собой поисковую деятельность, связанную и с отрицательными результатами: «Теоретические исследования подразделяются на новые открытия, доработку и переработку уже имеющихся открытий. Опыт показывает, что более 90 % теоретических исследований носят отри-

цательный характер, а из 10 % оставшихся не все приемлемо для потребительского рынка» [6, с. 9].

Библиографические ссылки

1. Нусратуллин В. К. Неравновесная экономика : монография. – 2-е изд., допол. – М. : Спутник+, 2006. – 482 с.
2. Силантьев Г. Бизнес – малый, вопрос – серьезный // Новый день : общественно-политическая газета. – 2005. – 7 окт.
3. Путь в XXI век: стратегические проблемы и перспективы российской экономики. – М. : Экономика, 1999. – 793 с.
4. Моисеев Н. Н. Можно ли говорить о России в будущем времени? Россия в контексте «судьбы цивилизаций» // Экономическая наука современной России. – 1998. – № 2. – С. 68–79.
5. Экономико-математический энциклопедический словарь / гл. ред. В. И. Данилов-Данильян. – М. : Большая Российская энциклопедия. – Инфра-М, 2003. – 688 с.
6. Янковский К. П. Введение в инновационное предпринимательство. – СПб. : Питер, 2004. – 189 с.
7. Золотогор В. Г. Энциклопедический словарь по экономике. – Минск : Полымя, 1997. – 571 с.

V. K. Nusratullin, Doctor of Economics, Professor, Bashkir State Agrarian University, Ufa

O. A. Dedov, Doctor of Economics, Professor, Kalashnikov Izhevsk State Technical University

Stipulation for Innovative Character of Russian Business Development

Dependence of domestic goods and services competitiveness is studied according to the level of business innovative activity and innovative character.

Key words: innovative enterprise, innovative activity.

УДК 338.24

Е. А. Полищук, доктор экономических наук, доцент, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

Д. А. Шереметов, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Рассматривается неравномерность развития регионов России как фактор, препятствующий инновационному экономическому росту. Проанализировано действие регионального мультипликатора.

Ключевые слова: инновации, система высшего образования, неравномерность регионального развития, региональный мультипликатор, экономический рост.

В настоящее время правительство России, как и правительства других стран мира, озабочено проблемой обеспечения экономического роста. Актуальность решения этой проблемы усугублено развитием глобального кризиса. Важно отметить, что современный финансовый и экономический кризис стал очередным серьезным испытанием мировой экономики в эпоху постиндустриализма. В этих условиях экономический рост требует для своей реализации принципиально новых идей, появ-

ление которых невозможно без развития науки, поскольку только на научной базе возможен инновационный тип экономического развития.

В связи с этим уместно будет вспомнить, что экономический рост выступает в двух основных формах – экстенсивной и интенсивной. Для постиндустриальной экономики характерен интенсивный тип роста, который обеспечивается не ростом количества ресурсов, а совершенствованием их качественных показателей.