

дач в процессе обеспечения социального благополучия.

17. Способность к организационно-управленческой работе в подразделениях социальных учреждений и служб.

18. Способность к координации деятельности по выявлению лиц, нуждающихся в социальной защите, медико-социальной помощи.

19. Готовность к участию в социально-инженерной и социально-проектной деятельности учреждений социальной сферы.

20. Готовность к разработке и реализации пилотных и инновационных проектов государственной и корпоративной социальной политики по решению трудных жизненных ситуаций различных групп населения.

На основе методологического и практико ориентированного анализа разработки совокупности компетенций бакалавра социальной работы можно сделать следующие выводы:

– компетенции не должны противоречить друг другу;

– компетенции должны соответствовать направлению, уровню образования и профилю, в частности, «бакалавриат социальной работы»;

– компетенции должны быть понятны, обоснованы и доступны всем субъектам образовательного процесса (не содержать пробелов в перечне компе-

тенций, необходимых для освоения содержания и эффективной деятельности; не содержать лишних компетенций);

– должны отвечать запросам рынка труда, общества и личности.

С точки зрения авторов компетенции, выявленные грамотно и своевременно, позволят преподавателям вуза повысить качество образования, корректировать образовательный процесс, используя эффективные образовательные технологии.

#### Библиографические ссылки

1. Бюллетень Центра развития высшей школы «СНЕ». – Маар, Мерки, 2009.

2. Кнезель П. Шансы и риски Болонского процесса в рамках реализации проекта «ТЕМПУС» // Профессиональная подготовка бакалавров социальной работы : Материалы Междунар. науч.-практич. конф. по итогам совместного проекта «ТЕМПУС» «Образовательная программа бакалавриата по направлению «Социальная работа». – М. : Изд-во МГОУ, 2011. – 174 с.

3. URL: <http://www.let.rug.nl/TuningProject/index.htm>

4. URL: <http://www.relint.deusto.es/TuningProject/index.htm>

5. TuningProject/index.htm. Tuning Educational structures in Europe. – Socrates – Tempus. – URL: <http://www.let.rug.nl/>

6. Федеральный государственный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 040400 «Социальная работа» (квалификация (степень) «бакалавр»). – М., 2009. – 45 с.

G. V. Bushmeleva, PhD in Economics, Associate Professor, Kalashnikov Izhevsk State Technical University

O. V. Solodiankina, Udmurt State University, Izhevsk

#### Competences of Bachelor of Social Work: Methodological and Practice-Oriented Aspects

*This paper considers concepts of “competence” of Russian and European paradigms and the detailed comparative description of Russian and European competences. Authors offer algorithm of developing the totality of competences for bachelor of social work.*

**Key words:** competences, general cultural and professional competences, general and specific competences, totality of competences for bachelor of social work.

УДК 37.09

Е. И. Захаров, аспирант, Удмуртский государственный университет, Ижевск

## ИНТЕРАКТИВНОСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ В ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДИСТАНЦИОННО

*Раскрыты особенности проявления интерактивности в социальных сетях, приводится анализ интерактивности по способу организации, необходимый для разработки дистанционных форм обучения.*

**Ключевые слова:** интерактивность, социальная сеть, обучение.

**М**ировое сообщество не представляет свою жизнь без использования таких социальных сетей, как Facebook, MySpace, Twitter и др. С каждым днем растет число пользователей, а также количество социальных сетей. Их успех заключается в том, что они в первую очередь делают

ставку на удовлетворение человеческой потребности в самовыражении. В соответствии с пирамидой Маслоу именно самовыражение является высшей потребностью человека, опережая даже признание и общение. Социальные сети стали своего рода платформой, где каждый способен найти техническую

и социальную базу для создания своего виртуального «я», которое позволяет не просто общаться и творить, но и делиться плодами своего творчества с многомиллионной аудиторией той или иной социальной сети.

В настоящее время не вызывает сомнения тот факт, что в связи с проникновением информационных и коммуникационных технологий во все сферы деятельности человека в учебном процессе неизбежно будет использована интерактивность социальных сетей.

Интерактивность – специально организованная познавательная деятельность, носящая ярко выраженную социальную направленность, теоретико-методологическое направление в зарубежной социологии и социальной психологии, получившее наибольшее развитие во 2-й половине XX века [1]. Американский социальный психолог Джордж Мид, основоположник интеракционизма, рассматривал развитие общества и социального индивида (социальное «я») в неразрывном единстве. Он считал, что происхождение «я» целиком социально, а главная его характеристика – способность становиться объектом самонаблюдения, саморефлексии и самоконтроля. Представители более позднего интеракционизма (М. Кун, Т. Шибутани), исследуя природу социальных процессов, видели в их основе выработку и изменение социальных значений, постоянное определение и переопределение ситуаций взаимодействия их участниками. Таким образом, в понятии «интерактивность социальной сети», по определению, заложены такие важные компоненты для обучения, как субъект («я») и объект («взаимодействие») [2]. Следовательно, если рассматривать методы обучения в соцсети, то они, по определению, становятся интерактивными методами, которые организуют процесс социального взаимодействия, на основании которого у участников возникает некое «новое» знание, родившееся непосредственно в ходе этого процесса, либо явившееся его результатом.

Интерактивность, как в Интернете, так и в социальных сетях предполагает взаимодействие на нескольких уровнях:

1) интерфейс «человек – компьютер» – взаимодействие через команды и манипуляции; типичный инструмент – клавиатура, компьютерная мышь;

2) обмен данными различных форматов (аудио, видео, графические и др.);

3) предоставление услуг, например, реклама и другие реальные взаимодействия, осуществляемые с помощью электронных коммуникаций;

4) межличностное общение: посылка сообщений, чаты, предполагающие общение многих пользователей;

5) элементы средств массовой информации (статьи, видеорепортажи), например, подключив рассылку от новостного издания газеты, телевизионного канала. Каждый может прочитать, посмотреть такой элемент, а после оставить свой комментарий/отзыв; отзывы публикуются в новостной ленте пользовате-

ля и его друзей по аккаунту; сюда же можно отнести социологические опросы.

Рассматривая социальные сети в качестве платформы для обучения русскому языку как иностранному, мы остановились на сети Facebook [3], так как она является самой популярной в мире, в ней много иностранцев, а также предполагается взаимодействие на всех пяти вышеупомянутых уровнях. Нами с октября 2010 по март 2011 проведено пробное обучение русскому как иностранному с задействованием дистанционных форм, в том числе с задействованием социальной сети Facebook, на которой была создана учебная группа – Rusocurso. В обучении приняли участие два преподавателя, из которых один носитель языка, и восемь человек из Венесуэлы, желающих изучать русский дистанционно. Помимо разработки занятий и их проведения нами был проведен анализ интерактивности по способу ее организации. Первый тип, который мы рассмотрели, – организованная интерактивность под обучение. Здесь организующую роль играет сервис – создание группы со всеми его инструментами. Создание группы и вхождение в нее новых членов подразумевает направленность на определенное взаимодействие в сфере изучения языка. В группе в роли преподавателя можно загрузить учебный контент, которым будут пользоваться студенты. Консультировать студентов, дать возможность людям со схожими интересами найти себе собеседников по предполагаемой теме (изучению языка). Помимо перечисленного студенты могут по определенным связям-цепочкам перейти на другие учебные группы.

Таким образом, интерактивность будет проходить по следующим сценариям:

*Я (студент) ↔ Специалист  
(так и др. специалисты);*

*Я ↔ учебный контент, предмет изучения  
(так и др. группы);*

*Я ↔ группа (участники данной группы  
или участники другой группы).*

Второй тип – естественная интерактивность для данной социальной сети, которая включает все сервисы изначально присутствующие в наборе у каждого пользователя, т. е. это домашняя страница. На ней все могут просматривать ленту новостей. Данная лента уникальна тем, что владелец страницы может включить те или иные дополнительные сервисы, например, новостные сюжеты страны изучаемого языка, что придаст обучению культурологическую ценность, помимо этого пользователь всегда в курсе последних изменений у друзей, что дает возможность вступать в коммуникацию – прокомментировать статус, ссылку, фото, видеоматериал. Данному типу присуща следующая схема:

*Я ↔ контент1 ↔ контент2 ↔ контент3...*

где часто контент предполагает выход за рамки социальной сети (это же правило действует для образовательных групп).

Сеть Facebook по своей природе направлена на общение между друзьями, знакомыми, просто людьми, поэтому ее сложно представить без схемы:

$Я \leftrightarrow друг1 \leftrightarrow друг2 \leftrightarrow контент друга2 \leftrightarrow друг3 \leftrightarrow контент друга3 \dots \leftrightarrow незнакомец \leftrightarrow сторонний сайт$

Таким образом, интерактивность можно вывести формулой

*вижу – читаю — отвечаю (устно/письменно).*

#### Библиографические ссылки

1. Психологический портал «Психотест». – 2011. – URL: <http://psihotesti.ru/gloss/tag/interaktivnost/> (дата обращения: 05.10.2011).
2. Критика современной буржуазной теоретической социологии / А. П. Ковалев [и др.] ; ред. Г. В. Осипов. – М. : Наука, 2003. – 73 с.
3. Фэйсбук. Социальная сеть. – 2011. – URL: <http://www.facebook.com/> (дата обращения: 05.10.2011).

*E. I. Zakharov*, Post-graduate, Udmurt State University, Izhevsk

#### Interactivity of Social Network in Organization of E-Learning

*The paper deals with features of interaction in social networks. It describes the organization method necessary to work out e-learning courses.*

**Key words:** interactivity, social network, learning.

УДК 001.8

С. Г. Селетков, доктор технических наук, профессор, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

#### МОРФОЛОГИЯ АВТОРЕФЕРАТА ДИССЕРТАЦИИ

*На основе известных практик и традиций из различных классов и отраслей науки выполнен анализ часто используемых компонентов автореферата. Дается сравнение степени употребления компонентов в авторефератах, приводятся используемые варианты их исполнения при формировании структуры автореферата.*

**Ключевые слова:** автореферат диссертации, компоненты и структура автореферата.

**А**втореферат диссертации с разрешения диссертационного совета печатается на правах рукописи и сопровождает каждую диссертацию, за исключением докторской диссертации в виде научного доклада. Основная функция автореферата – презентация результатов диссертации для широкой научной аудитории.

Требования к автореферату изложены в п. 18 Положения о порядке присуждения ученых степеней [1], основное из которых состоит в ограничении его текста по объему. Это делает необходимым в автореферате оптимизировать текст базовых положений и результатов диссертации при сохранении их смыслов, что часто приводит к коррекции формулировок этих положений, уже изложенных в диссертации. Однако оптимизация или переформулировка положений не является безобидной операцией над научным текстом, и как правило при этом может появиться новое смысловое содержание в интерпретациях изложения результатов. Это неизбежно приводит к очередной итерации по согласованию текстов положений автореферата и диссертации [2]. Заметим, что вопросы о том, как и когда писать автореферат по отношению к периоду написания диссертации, также обсуждается в ряде работ.

В отмеченном ранее пункте Положения также говорится: «По диссертациям на соискание ученой

степени доктора наук и кандидата наук в области гуманитарных наук объем автореферата может составлять 2,5 и 1,5 печатного листа соответственно». То есть объем автореферата по нормативам для гуманитарных отраслей науки может быть несколько больше. Здесь же отметим, что в п. 18 указанного Положения единственный раз встречается понятие «гуманитарные науки», при этом укажем, что к гуманитарным наукам по Номенклатуре научных специальностей [3] относятся: исторические науки и археология, филологические, философские, искусствоведение, культурология и документальная информация, а такие отрасли науки как психологическая, педагогическая, социологическая, юридическая и политическая в Номенклатуре отнесены в раздел «Социально-экономические и общественные науки». Распространяется ли на последние отрасли науки разрешение на увеличение объема автореферата, не берусь ответить. Однако при наблюдаемой практике представления авторефератов, категоричной строгости к количеству страниц в автореферате не наблюдается, что делает возможным небольшие отклонения от прописанных норм без серьезных последствий.

В соответствии с нормативом в автореферате должны быть изложены:

- основные идеи и выводы диссертации;
- вклад автора в проведенное исследование;