

6. Безносиков В. И. Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в условиях оперативного управления маркетингом : дис. ... канд. экон. наук. – М., 2006. – 151 с.

7. Васильева Т. А. Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения деятельности предпринимательских структур : дис. ... канд. экон. наук. – СПб., 2008. – 186 с.

8. Сухова С. А. Инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности в современной экономике : дис. ... канд. экон. наук. – Тамбов, 2008. – 166 с.

9. Ляшенко В. И. Режимы как институты развития предпринимательства: диалектика сочетания стимулов и ограничений // Научные труды ДонНТУ. Серия: экономическая. – Вып. 34-1. – URL: <http://ea.donntu.edu.ua:8080/>

[jspu/bitstream/123456789/13171/1/34\\_31.pdf](http://jspu/bitstream/123456789/13171/1/34_31.pdf) (дата обращения: 07.09.2012).

10. Марченко Т. И. Структурный подход к управлению развитием сферы услуг региона. – URL: <http://sibac.info/index.php/2009-07-01-10-21-16/1515-2012-03-13-19-08-35> (дата обращения: 28.09.2012).

11. Инфраструктурное обеспечение инновационного предпринимательства в экономике региона : монография // О. Б. Главатских, О. Н. Григорьева, Е. Б. Хоменко ; под общ. ред. Е. Б. Хоменко. – М. : Изд-во МГОУ, 2012. – 418 с.

12. Ватутина Л. А., Филиппова М. Н., Хоменко Е. Б. Актуальные задачи формирования и совершенствования инфраструктурного обеспечения деятельности малых предприятий // Вестник ИжГТУ. – 2009. – № 3(43). – С. 73–76.

*E. B. Khomenko*, PhD in Economics, Assistant Professor, Kalashnikov Izhevsk State Technical University

### Analysis of Methodological Approaches to Investigating the Enterprise Infrastructure

*The paper is devoted to analysis of particularities of the main methodological approaches. It is proved in this paper, that application of these approaches in investigation of infrastructural support of entrepreneurship is the most relevant in the modern social and economic conditions.*

**Key words:** enterprise infrastructure, methodology of investigating the enterprise infrastructure.

УДК 338.49

**Е. Б. Хоменко**, кандидат экономических наук, доцент, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

**Е. Ю. Чуракова**, кандидат экономических наук, доцент, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова»

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*Выделены основные компоненты инфраструктуры малого предпринимательства: инфраструктура поддержки, институциональная инфраструктура, инфраструктура региональных рынков. Авторами на основе структурно-функционального подхода определен состав инфраструктуры поддержки малых предприятий в экономике региона.*

**Ключевые слова:** малое предпринимательство, инфраструктура малого предпринимательства, инфраструктура поддержки, субъекты инфраструктуры поддержки, функции инфраструктуры поддержки, подсистемы поддержки.

**В** современных социально-экономических условиях в ведущих экономиках мира малое предпринимательство становится все более значимой частью регионального хозяйства. Сегодня в регионах Российской Федерации малые предприятия сталкиваются с комплексом проблем, ограничивающих возможности их интенсивного развития. Для улучшения текущей ситуации в данном секторе экономики одним из ключевых направлений его развития должно стать совершенствование региональной инфраструктуры.

В системе инфраструктурного обеспечения предпринимательства могут возникать прямые нерыночные связи, появляющиеся при оказании региональными органами власти финансовой и имущественной поддержки субъектам малого предпринимательства. В связи с этим региональную инфраструктуру предпринимательства целесообразно подразделять на

рыночную и нерыночную. Региональная рыночная инфраструктура предпринимательства функционирует на основе рыночных принципов, реализуемых посредством рыночного механизма саморегуляции, а нерыночная инфраструктура предпринимательства функционирует на условиях, отличных от рыночных (льготное кредитование, консультационные услуги по ценам ниже рыночных, предоставление помещений и т. д.).

По нашему мнению, региональная инфраструктура малого предпринимательства представляет собой организационно-экономическую систему, способствующую формированию благоприятных условий для повышения эффективности хозяйственной деятельности субъектов малого предпринимательства. Инфраструктура малого предпринимательства на уровне региона должна выполнять следующие функции [1, с. 54–57]:

1) обеспечивать непрерывность воспроизводственного процесса в сфере малого бизнеса путем создания необходимых условий для ускорения процесса движения товаров и услуг и/или информации о них;

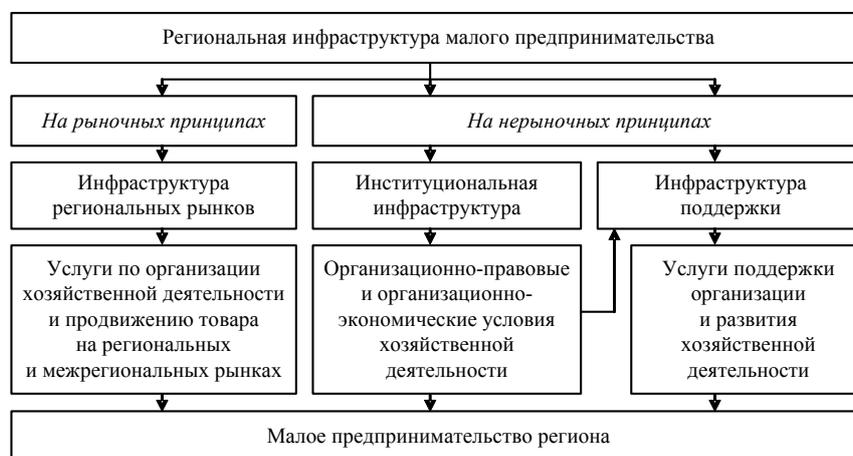
2) регулировать деятельность субъектов малого предпринимательства посредством формирования соответствующих институтов;

3) стимулировать развитие деятельности субъектов малого предпринимательства через оказание поддержки в научно-технической, информационной, финансовой и других сферах.

В соответствии с основными функциями инфраструктуры малого предпринимательства можно выделить следующие ее подсистемы на уровне региона: инфраструктура региональных рынков; институциональная инфраструктура; инфраструктура поддержки. Инфраструктура региональных рынков способствует взаимодействию субъектов малого предпринимательства с другими субъектами региональной

экономики на основе прямых рыночных связей. Институциональная инфраструктура обеспечивает организационно-правовые и организационно-экономические условия функционирования, как предприятий в малых формах, так и субъектов инфраструктуры поддержки. Субъекты инфраструктуры поддержки посредством обратной связи опосредуют воздействие институциональной инфраструктуры региона на организацию и развитие хозяйственной деятельности малого предпринимательства, внося вклад в формирование благоприятной деловой среды в регионе.

Все инфраструктурные компоненты инфраструктуры малого предпринимательства тесно связаны между собой и взаимодействуют в процессе выполнения инфраструктурных функций. Выделение компонентов инфраструктуры малого предпринимательства на уровне региона, а также установление связей между ними позволяют сформировать комплексное представление о ее структуре (см. рис.).



Структура региональной инфраструктуры малого предпринимательства

В состав инфраструктуры региональных рынков входят коммерческие банки, страховые и консалтинговые компании, инвестиционные фонды, аудиторские фирмы, которые обслуживают товарный, финансовый и страховой рынки, рынки труда, недвижимости и информации.

Институциональная инфраструктура малого предпринимательства включает: органы законодательной и исполнительной власти; организации, контролирующие деятельность субъектов малого предпринимательства; общественные организации и объединения предпринимателей, участвующие в разработке и реализации государственных программ развития малого бизнеса.

Субъектами инфраструктуры поддержки малого предпринимательства являются бизнес-инкубаторы, технопарки, общественные организации и объединения предпринимателей, фонды поддержки малого предпринимательства, центры поддержки малого предпринимательства и т. д.

Согласно прогнозу Министерства экономического развития Российской Федерации реализация мероприятий Программы поддержки малого и среднего предпринимательства к 2014 г. позволит повысить

долю среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства от совокупного количества экономически активного населения до 26,5 %; долю продукции, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, в общем объеме валового внутреннего продукта – до 22,1 % [2]. Как отмечает А. Виленский, чтобы достичь намеченных показателей, необходимо четко разделить меры поддержки на две группы. Первая группа должна включать формирование общих благоприятных условий деятельности в сфере малого и среднего предпринимательства, причем как элемента общенациональной политики улучшения предпринимательского и инвестиционного климата. Вторая – это создание системы поддержки, направленной на реализацию его народно-хозяйственных функций [3, с. 154].

Таким образом, ключевым направлением развития сектора малого предпринимательства должно стать совершенствование инфраструктуры поддержки данного сектора экономики.

Основным подходом в методологии исследования инфраструктуры является системный, который базируется на изучении объектов как сложных систем,

состоящих из отдельных элементов с многочисленными внутренними и внешними связями. Поэтому методологической основой исследования инфраструктуры поддержки малых предприятий на региональном уровне является системный подход, использование которого позволяет:

во-первых, представить инфраструктуру поддержки малых предприятий в регионе как самоорганизующуюся систему, компоненты которой в совокупности призваны способствовать повышению эффективности организации и развития бизнеса в малых формах;

во-вторых, выявить ключевые функции инфраструктурной поддержки малых предприятий в экономике региона, определяющие направления ее воздействия на развитие бизнеса;

в-третьих, определить структуру системы инфраструктурной поддержки хозяйственной деятельности малых предприятий как основу для классификации ее состава.

Для определения состава инфраструктуры поддержки малых предприятий в экономике региона целесообразно применение структурно-функционального подхода, который позволяет (табл. 1):

во-первых, определить функциональные подсистемы, раскрывающие ключевые направления поддержки хозяйственной деятельности;

во-вторых, выявить элементы функциональных подсистем;

в-третьих, сформировать региональные комплексы инфраструктурного обеспечения поддержки, отражающие структуру инфраструктуры поддержки малых предприятий.

Субъектами инфраструктуры поддержки малых предприятий в экономике региона как системы являются учреждения и организации, которые оказывают поддержку деятельности малых предприятий по соответствующим направлениям, объектом поддержки выступают услуги инфраструктуры поддержки.

Обеспечение качественной динамики роста сектора малых предприятий во многом определяется наличием региональной сети организаций инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, оказывающих различные услуги по основным направлениям деятельности малых предприятий. Характеристика основных субъектов инфраструктуры поддержки малых предприятий на региональном уровне представлена в табл. 2.

Таблица 1. Функции и состав региональной инфраструктуры поддержки малых предприятий

Региональная инфраструктура поддержки малых предприятий	
Функции	
организационная	информационная
– улучшение организационно-экономических условий предпринимательской деятельности	– расширение спектра информационных услуг, содействующих развитию предпринимательской деятельности
Подсистемы	
организационная	информационная
– совокупность коммерческих и некоммерческих организаций, способствующих формированию благоприятной предпринимательской среды для функционирования предприятий в малых формах	– совокупность коммерческих и некоммерческих организаций, обеспечивающих доступ малых предприятий к информационным ресурсам, необходимым для осуществления их деятельности
Направления поддержки	
– улучшение стартовых условий деятельности малых предприятий и предоставление в аренду имущества и земли на льготных условиях; – финансирование перспективных проектов малых предприятий и обеспечение доступа к финансовым ресурсам через развитие сети специализированных финансово-кредитных институтов; – помощь при освоении производства новых видов продукции, внедрении технологий	– повышение образовательного уровня предпринимателей в области менеджмента, организации производства, финансов, маркетинга и т. д.; – улучшение условий доступа к качественной и достоверной информации о конъюнктуре региональных рынков, программах поддержки предпринимательства, действующих положениях и изменениях нормативно-правовой базы и т. д.
Элементы	
1) управленческая инфраструктура поддержки малых предприятий (совокупность государственных и негосударственных учреждений и организаций, которые оказывают комплексную поддержку малым предприятиям на стадии их становления); 2) финансово-кредитная инфраструктура поддержки малых предприятий (финансово-кредитные организации, различные фонды, способствующие упрощению доступа малых предприятий к финансовым ресурсам); 3) научно-техническая инфраструктура поддержки малых предприятий (сеть специализированных организаций, содействующих разработке и реализации инновационных проектов)	1) образовательная инфраструктура поддержки малых предприятий (совокупность государственных и негосударственных учреждений и организаций, которые осуществляют обучение и повышение уровня экономического образования предпринимателей, государственных служащих, оказывающих консультационную поддержку субъектам малого предпринимательства); 2) консультационная инфраструктура поддержки малых предприятий (совокупность организаций, предоставляющих малым предприятиям информационно-аналитические услуги)

Таблица 2. Характеристика основных субъектов региональной инфраструктуры поддержки малых предприятий

Субъект	Цель деятельности субъекта
I. Региональная организационная инфраструктура поддержки малых предприятий	
Управленческая инфраструктура поддержки малого предпринимательства	
Бизнес-инкубатор	– создание условий для развития начинающего бизнеса путем оказания льготных услуг на первоначальном этапе развития
Агентства, лиги, ассоциации, общественные организации и объединения предпринимателей	– содействие консолидации предпринимателей для участия в формировании благоприятных политических, экономических, правовых и иных условий развития предпринимательской деятельности в Российской Федерации, обеспечивающих эффективное развитие экономики
Финансово-кредитная инфраструктура поддержки малого предпринимательства	
Фонды поддержки малого предпринимательства	– развитие механизмов финансовой поддержки предпринимателей на региональном уровне
Кредитные кооперативы	– удовлетворение финансовых потребностей членов кредитного кооператива
Научно-техническая инфраструктура поддержки малого предпринимательства	
Технопарки	– содействие созданию и внедрению наукоемких разработок и производств, направленных на удовлетворение общественных потребностей в товарах и услугах
Инновационные центры	– информационно-консультационная поддержка инновационной деятельности
II. Региональная информационная инфраструктура поддержки малых предприятий	
Образовательная инфраструктура поддержки малого предпринимательства	
Социально-деловые центры	– адаптация субъектов предпринимательской деятельности к изменениям социально-экономической ситуации путем обучения и переобучения
Консультационная инфраструктура поддержки малого предпринимательства	
Центры поддержки малого предпринимательства	– юридическое, бухгалтерское и информационное сопровождение бизнеса

Таким образом, инфраструктура поддержки малых предприятий в регионе представляет собой совокупность учреждений и организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности, предоставляющих на региональном уровне инфраструктурную поддержку развитию деятельности малых предприятий путем оказания организационно-экономических, финансово-кредитных, научно-технических, образовательных и консультационных услуг. Формирование соответствующего инфраструктурного обеспечения поддержки на региональном уровне будет способствовать реализации социально-экономического потенциала малых предприятий.

#### Библиографические ссылки

1. Чуракова Е. Ю. Основные компоненты региональной инфраструктуры малого предпринимательства // Вестник МГОУ. – 2011. – № 1. – С. 54–57.
2. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2012 год и плановый период 2013–2014 годов. – URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/12090489/> (дата обращения: 08.04.2012 г.).
3. Виленский А. Парадокс поддержки малого бизнеса: предварительные итоги кризиса // Вопросы экономики. – 2011. – № 6. – С. 149–155.

*E. B. Khomenko*, PhD in Economics, Assistant Professor, Kalashnikov Izhevsk State Technical University  
*E. Yu. Churakova*, PhD in Economics, Assistant Professor, Kalashnikov Izhevsk State Technical University

#### Some Features of Forming the Infrastructure of Small Business Support

*The article highlights the main components of the small business infrastructure: support infrastructure, institutional infrastructure, infrastructure of regional markets. The composition of small business' support infrastructure in the region's economy is developed by authors on the basis of structural and functional approach.*

**Key words:** small business, small business infrastructure, support infrastructure, support infrastructure units, functions of support infrastructure, support subsystems.