

УДК 65.012.23

О. Н. Григорьева, аспирант, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

## МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Представлена авторская методология разработки инфраструктурной стратегии инновационной деятельности субъектов предпринимательства, основанная на теории жизненного цикла продукта и инфраструктуры.*

**Ключевые слова:** инфраструктурное обеспечение инновационной деятельности, стратегии развития инновационной деятельности, инновационность управления предпринимательской деятельностью.

Стратегическим вектором развития России в первой половине XXI века является создание инновационной экономики, новой экономики. По мнению Е. Ф. Авдокушина, «новая экономика – это не просто заметная тенденция или явление (соотносимое с фондовым рынком или Интернетом), а новая эпоха в развитии глобализирующейся мировой экономики, материальная основа постиндустриального информационного общества» [1].

По нашему мнению, базовой составляющей инновационной экономики, инновационного потенциала общества также является инновационная инфраструктура. Рассматривая инновационную инфраструктуру в целом, можно выделить в ее составе инновационную инфраструктуру предпринимательства, а также инфраструктуру инновационной деятельности организации [2].

Инфраструктура инновационной деятельности организации (внутрифирменная), по нашему мнению, – это совокупность подразделений, обеспечивающих условия для реализации инновационного потенциала организации в производственном процессе посредством применения инновационных технологий в производстве и управлении, выпуска инновационного продукта и оптимизации внутрифирменного движения ресурсов. Инфраструктура инновационной деятельности организации зачастую функционирует во взаимодействии с региональной инновационной инфраструктурой предпринимательства. Однако качество этого функционирования и вектор развития в целом могут зависеть от выбранной стратегии развития инновационной деятельности организации.

Методический подход к разработке инфраструктурной стратегии инновационной деятельности организации, предложенный автором, основан на теории жизненного цикла продукта и инфраструктуры. Данный подход не отрицает, а дополняет классические методы разработки деловой стратегии фирмы,

функциональных стратегий и моделей портфельного анализа с учетом повышения роли инфраструктурного обеспечения инновационной деятельности организации в современной экономике.

Автором введено понятие «жизненный цикл инфраструктуры инновационной деятельности» как процесс изменения состояния (состава и структуры, функций и задач) организационных подсистем, обеспечивающих создание общих условий осуществления инновационной деятельности субъекта предпринимательства посредством их формирования, совершенствования, стабилизации и деградации, а именно стадий ее жизненного цикла. На рис. 1 представлена разработанная автором матрица «инновационность инфраструктуры – инновационность продукта», позволяющая осуществить выбор инфраструктурной стратегии [3].

Текущее положение организации в квадрантах матрицы определяется по графику посредством определения комплексной оценки инновационности инфраструктуры и продукта (табл. 1) [2].

На основе четырех приведенных в таблице показателей строятся соответствующие графики в виде квадрантов, каждая сторона которых представляет собой измерительную шкалу для фиксации значения конкретного показателя на определенный момент времени (рис. 2) [4].

В таблице 2 предложены варианты инфраструктурных стратегий исходя из положения в квадрантах графика определения комплексного показателя инновационности управления предпринимательской деятельностью.

Предлагаемая матрица позволяет комплексно оценить уровень инновационности управления предпринимательской деятельностью на текущий момент и определить инфраструктурную стратегию инновационной деятельности организации на долгосрочную перспективу, соответствующую положению в одном из четырех квадрантов.



Рис. 1. Матрица «инновационность инфраструктуры – инновационность продукта» большинства организаций

Таблица 1. Показатели комплексной оценки инновационности инфраструктуры и продукта

Показатель	Обозначение	Показатель	Обозначение	Описание	Формула
Коэффициент инновационности инфраструктуры	$K_{II}$	Коэффициент инфраструктурных затрат	$K_{IC}$	Отражает долю инвестиционных затрат в инфраструктуру ( $In(I)$ ) организации в общем объеме затрат организации ( $TC$ )	$K_{IC} = \frac{In(I)}{TC}$
		Коэффициент инфраструктурной эффективности	$K_{IE}$	Характеризует эффективность вложений в инфраструктуру на развитие инновационного продукта, может быть определен как отношение прибыли от реализации инновационного продукта $Pr(IP)$ к общему объему инфраструктурных затрат ( $TC_i$ )	$K_{IE} = \frac{Pr(IP)}{TC_i}$
Коэффициент инновационности продукта	$K_{IP}$	Коэффициент новизны инновационного продукта	$K_{NP}$	Определяется экспертами по характеру воздействия на рыночно-технологические возможности организации, в т.ч. в зависимости от радикальности инноваций – по шкале от 0 до 1	–
		Коэффициент инвестиционной эффективности инновационного продукта	$K_{InE}$	Определяется как отношение прибыли от реализации данного инновационного продукта ( $Pr(IP)$ ) к инвестиционным затратам на данный инновационный продукт ( $In(IP)$ )	$K_{InE} = \frac{Pr(IP)}{In(IP)}$

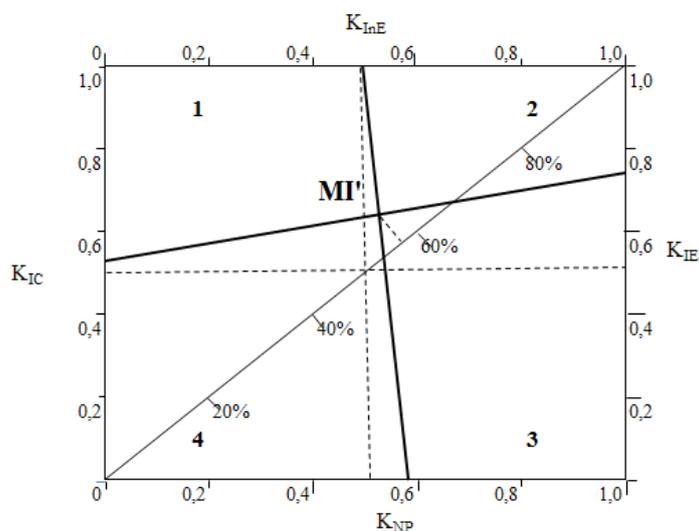


Рис. 2. График для определения комплексного показателя инновационности управления предпринимательской деятельностью

Таблица 2. Выбор инфраструктурных стратегий согласно матрице «инновационность инфраструктуры – инновационность продукта»

Компонент инновационной инфраструктуры организации	Квадрант 1	Квадрант 2
1. Кадровый	Активная политика привлечения профессионалов	Разработка новых форм организации труда под новые технологии
2. Производственно-технологический	Расширение существующих производств	Дополнительные инвестиции в наиболее успешные виды деятельности
3. Финансовый	Стратегия задолженности	Стратегия предпринимательства
4. Экспертно-консалтинговый	Защитная (оборонительная) стратегия	Имитационная инновационная стратегия
5. Информационный	Автоматизация «по направлениям» отдельных сфер деятельности – внедрение интегрированных систем (БОСС-корпорация, Галактика/Парус, 1С-УПП, 1С-Холдинг, 1С-Корпорация и др.)	Полная автоматизация «по направлениям» всех бизнес-процессов – внедрение интегрированных систем ERP-класса (SAP/R3, BAAN, Oracle, Microsoft business solution, Renaissance CS и др.)
6. Сбытовой	Стратегия эксклюзивного сбыта. Стратегия высоких либо низких цен	Стратегия селективного сбыта. Стратегия конкурентного ценообразования
	Квадрант 4	Квадрант 3
1. Кадровый	1. Создание «инновационных» отделов. 2. В случае ликвидации организации не рассматривается	Оптимизация труда, сокращение трудовых затрат
2. Производственно-технологический	1. Агрессивное инвестирование в модернизацию производственной инфраструктуры. 2. Уход с рынка	Закрытие неэффективных производств, направлений
3. Финансовый	1. Стратегия финансирования функциональных стратегий и крупных программ. 2. В случае ликвидации организации не рассматривается	Стратегия накопления и потребления
4. Экспертно-консалтинговый	1. Наступательная инновационная стратегия (фундаментальные исследования в сочетании с применением новейших технологий). 2. Поглощающая инновационная стратегия (лицензирование). 3. В случае ликвидации организации не рассматривается	Имитационная инновационная стратегия
5. Информационный	1. Автоматизация «по участкам» – внедрение локальных информационных систем (1С, БЭСТБ ИНФИН и др.). 2. В случае ликвидации организации не рассматривается	Полная автоматизация «по направлениям» всех бизнес-процессов – внедрение интегрированных систем ERP-класса (SAP/R3, BAAN, Oracle, Microsoft business solution, Renaissance CS и др.)
6. Сбытовой	Стратегия интенсивного сбыта. Стратегия низких цен	Стратегия интенсивного сбыта. Стратегия стабильных цен или последовательного снижения цен

#### Библиографические ссылки

1. Авдокушин Е. Ф. Новая экономика // Успехи современного естествознания. – 2010. – № 10 – С. 223–225. – URL: [www.rae.ru/use/?section=content&op=show\\_article&article\\_id=6405](http://www.rae.ru/use/?section=content&op=show_article&article_id=6405) (дата обращения: 19.01.2013).

2. Хоменко Е. Б., Григорьева О. Н. Роль инновационной инфраструктуры в экономике региона // Инновационное развитие экономики России: теория и практика : сб. науч. трудов / под. науч. ред. д-ра экон. наук, проф. И. П. Павлова. – Чебоксары : ЧИЭМ СПбГУ, 2010. – С. 147–151.

3. Хоменко Е. Б., Григорьева О. Н. Технология формирования инновационной инфраструктуры предпринимательских структур // Вестник ИжГТУ. – 2012. – № 3(55). – С. 51–54.

4. Хоменко Е. Б., Григорьева О. Н. Особенности проектирования матрицы «инновационность инфраструктуры – инновационность продукта» // Вестник Иркутского гос. тех. ун-та. – 2012. – № 8(67). – С. 222–225.

O. N. Grigoryeva, Post-graduate, Kalashnikov Izhevsk State Technical University

#### Methodical Support of Forming the Infrastructural Strategy of the Company Innovation Activity

The paper presents the author's methodology of developing the infrastructural strategy of innovation activity for business units on the base of theory of product life cycle and infrastructure.

**Key words:** infrastructural support of innovation activity, strategies of innovation activity development, innovativeness of entrepreneurial activity management.