

*E. B. Khomenko*, Candidate of Science (Economics), Assistant Professor, Izhevsk State Technical University  
*O. N. Grigoryeva*, Magstrand, Izhevsk State Technical University

### Innovation Infrastructure of Regional Economy: Theoretical-Analytical Aspect of Essence and Composition Research

*Theory of the innovation infrastructure essence definition in the regional economy is considered. The intercompany and in-house innovation infrastructure composition is analyzed. The interaction peculiarities of their components are determined.*

**Key words:** infrastructure, innovation infrastructure of regional economy, innovation infrastructure composition of regional economy.

УДК 338.49

**Е. Б. Хоменко**, кандидат экономических наук, доцент, Ижевский государственный технический университет  
**Е. Ю. Чуракова**, Ижевский государственный технический университет

## ФОРМИРОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

*Раскрываются цель и актуальные задачи формирования инфраструктуры поддержки малого предпринимательства на региональном уровне. Авторами классифицирован состав подсистем региональной инфраструктуры поддержки малых предприятий.*

**Ключевые слова:** малое предпринимательство, малые предприятия, инфраструктура поддержки малого предпринимательства, состав инфраструктуры поддержки малых предприятий.

**В** настоящее время динамика развития малых предприятий в регионах Российской Федерации остается неравномерной, при этом исследователи отмечают следующие тенденции [1, с. 58]:

- 1991–1994 гг. – сокращение межрегиональной дифференциации в уровне развития малого предпринимательства;
- 1995–1998 гг. – рост межрегиональных диспропорций в уровне развития малого предпринимательства;
- 2002–2004 гг. – сглаживание межрегиональной дифференциации уровня развития малого предпринимательства;
- 2005–2007 гг. – новый этап усиления дифференциации в уровне развития малого предпринимательства в регионах страны;
- с 2008 г. – существенный рост межрегиональной дифференциации уровня развития малого предпринимательства, отчасти вызванный мировым финансовым кризисом.

В сложившихся экономических условиях проблемы межрегиональной дифференциации развития малых предприятий отчасти могут быть решены посредством формирования региональной инфраструктуры его поддержки, то есть создания новых организаций инфраструктуры и расширения деятельности уже существующих.

Главной целью формирования в регионах инфраструктуры поддержки малого предпринимательства является повышение эффективности функционирования и усиление конкурентных позиций малых предприятий на региональных рынках, что предпо-

лагает решение комплекса задач, основными среди которых являются следующие.

1. Совершенствование информационного обеспечения малых предприятий о состоянии внешней среды.
2. Формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата, что предполагает [2, с. 107–108]:
  - разработку соответствующей нормативно-правовой и институциональной базы;
  - упрощение регистрационного и ликвидационного режимов;
  - создание эффективных механизмов «справедливого» распределения государственных заказов;
  - создание эффективных механизмов противодействия и сокращения коррупции и масштабов теневой экономики.
3. Формирование условий для успешного взаимодействия малых предприятий с финансово-кредитными организациями посредством развития системы микрокредитования и микрофинансирования.
4. Создание условий для повышения инновационной активности субъектов малого предпринимательства. В соответствии с принятой Правительством Российской Федерации «Стратегией развития науки и инноваций Российской Федерации на период до 2015 года» [3] инновационная система призвана стать одним из эффективных инструментов динамичного развития национальной экономики. В современных экономических условиях инновационная деятельность малых предприятий приобретает особое значение, так как обеспечивает конкурентоспособность производства и продукции, сохраняет

и укрепляет их конкурентные позиции на рынке, приводит к росту производительности, что в конечном итоге способствует повышению эффективности, как малого предприятия, так и экономики региона в целом. В свою очередь, инновационный малый бизнес призван совершенствовать деятельность всех сфер предпринимательства и ориентирован на конкретные потребности покупателя.

Таким образом, выполнение поставленных задач позволит создать необходимые условия для выравнивания межрегиональных диспропорций в развитии малого бизнеса.

Методологической основой исследования инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, позволяющей рассматривать ее в разрезе функционального и структурного аспектов, является системный подход, который базируется на изучении объектов как сложных систем, состоящих из отдельных элементов с многочисленными внутренними и внешними связями. Поэтому деятельность субъектов региональной инфраструктуры поддержки малых предприятий должна быть направлена на улучшение условий внешней среды и решение проблем внутренней среды.

По нашему мнению, региональная инфраструктура поддержки малых предприятий включает две подсистемы – организационную и информационную.

Организационная подсистема региональной инфраструктуры поддержки малых предприятий – это комплекс учреждений и организаций, способствующих созданию благоприятной предпринимательской среды для развития малых предприятий посредством поддержки их деятельности в следующих направлениях:

- улучшение стартовых условий для деятельности малых предприятий и предоставление им в аренду имущества и земли на льготных условиях;

- финансирование перспективных проектов малых предприятий и обеспечение доступа к финансовым ресурсам через развитие сети специализированных гарантийно-инвестиционных и финансово-кредитных институтов, а также помощь во взаимодействии с коммерческими банками;

- содействие деловым контактам малых предприятий с другими субъектами рынка;

- помощь при освоении новых видов продукции (услуг), внедрении технологий.

В соответствии с перечисленными направлениями поддержки в составе организационной подсистемы инфраструктуры поддержки малых предприятий на региональном уровне необходимо выделить следующие ее компоненты.

1. Управленческая инфраструктура поддержки – совокупность государственных и негосударственных организаций, которые оказывают комплексную поддержку малым предприятиям на начальной стадии их функционирования.

2. Финансово-кредитная инфраструктура поддержки включает финансово-кредитные организации, а также различные фонды, способствующие упрощению доступа малых предприятий к финансовым ресурсам.

3. Научно-техническая инфраструктура поддержки – сеть специализированных организаций, создающих благоприятные условия для развития инновационного малого предпринимательства.

Информационная подсистема региональной инфраструктуры поддержки малых предприятий – это совокупность коммерческих и некоммерческих организаций, обеспечивающих доступ малых предприятий к информационным ресурсам, необходимым для рационального осуществления их деятельности. В составе информационной подсистемы можно выделить следующие компоненты.

1. Образовательная инфраструктура поддержки – учреждения и организации, которые осуществляют обучение и повышение уровня экономического образования предпринимателей, а также государственных служащих, занимающихся оказанием поддержки субъектам малого предпринимательства.

2. Консультационная инфраструктура поддержки представляет собой совокупность предприятий и организаций, обеспечивающих малые предприятия профессиональной консультацией по различным аспектам их деятельности.

Скоординированные действия выделенных подсистем региональной инфраструктуры поддержки малых предприятий позволяют решить выявленные задачи формирования инфраструктуры поддержки малых предприятий на региональном уровне (см. табл. 1).

Можно сделать вывод, что региональная инфраструктура поддержки малых предприятий представляет собой организационно-экономический комплекс, включающий взаимосвязанную совокупность предприятий и организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности, осуществляющих на региональном уровне поддержку деятельности малых предприятий через оказание комплекса образовательных, консалтинговых, информационных услуг, финансовой и имущественной поддержки (см. табл. 2).

Сегодня во многих регионах Российской Федерации инфраструктура поддержки малых предприятий активно формируется и расширяется. Например, региональная инфраструктура поддержки малого предпринимательства на территории Воронежской области действует достаточно эффективно: зарегистрировано около 100 организаций, декларирующих выполнение функций поддержки предпринимательства в той или иной форме (консультационная, информационная, правовая, образовательная, техническая, финансовая поддержка) [4].

Сектор малого предпринимательства выходит на позиции одного из самых перспективных и динамично развивающихся секторов экономики Тульской области. В области осуществляют деятельность 54 организации инфраструктуры, многие из которых организованы при содействии департамента, в том числе: Тульская региональная лига научно-технического и инновационного предпринимательства, Тульская палата художественных промыслов и др. [5].

Таблица 1. Решение задач по формированию региональной инфраструктуры поддержки малых предприятий

Региональная инфраструктура поддержки малых предприятий	
Задачи формирования	Компоненты, призванные решать поставленную задачу
1. Совершенствование информационного обеспечения малых предприятий о состоянии внешней среды	Образовательная, консультационная инфраструктуры
2. Формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата	Управленческая, научно-техническая, консультационная инфраструктуры
3. Формирование условий для успешного взаимодействия малых предприятий с финансово-кредитными организациями посредством развития системы микрокредитования и микрофинансирования	Управленческая, финансово-кредитная инфраструктуры
4. Создание условий для развития инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства	Управленческая, финансово-кредитная, научно-техническая, образовательная, консультационная инфраструктуры

Таблица 2. Характеристика основных субъектов инфраструктуры поддержки малых предприятий\*

Субъект инфраструктуры поддержки малых предприятий	Цель деятельности субъекта	Основные задачи деятельности субъекта
I. Региональная организационная инфраструктура поддержки малых предприятий		
Управленческая инфраструктура поддержки малого предпринимательства		
Бизнес-инкубатор – специализированная организация, предоставляющая субъектам малого предпринимательства помещения и сооружения на основе совместного использования	Зависит от учредителя бизнес-инкубатора (правительственные организации, университеты, частная организация и т. д.)	– ускорение реализации инновационных проектов; – предоставление ресурсов для ускорения роста малых предприятий на раннем этапе развития; – создание и укрепление связей между малым бизнесом и другими секторами экономики; – внедрение новых технологий и ноу-хау; – информационная и консалтинговая поддержка и др.
Агентства, лиги, ассоциации предпринимателей – некоммерческие объединения субъектов предпринимательства, объединившиеся для обеспечения наиболее благоприятных условий развития, коллективной поддержки, защиты прав и законных интересов предпринимателей	Развитие малого предпринимательства	– координация взаимодействия предпринимательства с государственными органами и другими организациями; – предоставление комплекса консультационных услуг предпринимателям для повышения эффективности их деятельности; – консультирование и обучение стратегии управления; – консультирование и обучение конкретным функциональным процессам: маркетинг, логистика, инвестиционное проектирование, персонал, юридические вопросы; – консультирование, обучение, методическая и исследовательская работа по проблемам поддержки и развития предпринимательства; – консультирование по проблемам регистрации, функционирования и управления и др.
Общественные организации и объединения предпринимателей	Развитие малого предпринимательства	– совершенствование действующего законодательства по малому предпринимательству; – разработка региональных программ развития малого предпринимательства с финансовым обеспечением их реализации за счет средств местного бюджета; – организация благотворительной деятельности, направленной на формирование положительного образа предпринимателей, и др.
Финансово-кредитная инфраструктура поддержки малого предпринимательства		
Коммерческие банки	Государственные программы льготного кредитования	– расширение возможности доступа малых предприятий к финансовым ресурсам
Фонды поддержки малого предпринимательства	Обеспечение финансовыми средствами региональных программ развития малого предпринимательства	– контроль использования финансовых ресурсов; – формирование региональной информационной базы предпринимательских проектов; – разработка, экспертиза, конкурсный отбор и реализация программ развития и поддержки малого предпринимательства соответствующего уровня; – содействие в привлечении отечественных и иностранных инвестиций; – содействие в получении кредитных ресурсов и др.

Окончание табл. 2

Субъект инфраструктуры поддержки малых предприятий	Цель деятельности субъекта	Основные задачи деятельности субъекта
Кредитные кооперативы – это организации с коллективным членством, создаваемые с целью оказания финансовых услуг своим членам, полностью или частично финансируемые за счет долевого участия или сбережений своих членов	Упрощение доступа малых предприятий к финансовым ресурсам	– оказание финансовых услуг (льготное кредитование, микрокредитование, венчурное финансирование и др.)
<b>Научно-техническая инфраструктура поддержки малого предпринимательства</b>		
Технопарки – научно-производственный территориальный комплекс, включающий исследовательский центр и примыкающую к нему компактную производственную зону, в которой на условиях аренды размещаются малые наукоемкие фирмы	Развитие научно-технического предпринимательства	– содействие развитию малых инновационных предприятий; – предоставление материально-технических, финансовых, консультационных услуг; – подготовка предпринимателей в сфере инновационного бизнеса; – создание новых производств; – создание, изготовление и реализация новой наукоемкой продукции; – превращение интеллектуальной научно-технической продукции в товарную продукцию и др.
Инновационные центры формируют интегрированную систему поддержки инновационной деятельности	Развитие инновационной деятельности малых предприятий	– консалтинг; – услуги по бизнес-образованию; – нормативно-правовое обеспечение; – информационное и патентно-лицензионное обеспечение; – защита интеллектуальной собственности; – инженерно-техническое обеспечение, предоставление информационных услуг; – содействие формированию условий финансового обеспечения деятельности организации и др.
<b>II. Региональная информационная инфраструктура поддержки малых предприятий</b>		
<b>Образовательная инфраструктура поддержки малого предпринимательства</b>		
Бизнес-школы (учебно-деловые центры) – структуры, осуществляющие подготовку, переподготовку и повышение квалификации предпринимателей, специалистов государственных учреждений, ответственных за развитие малого предпринимательства	Содействие в подготовке кадров для малого предпринимательства	– обучение путем организации и проведения краткосрочных семинаров
Социально-деловые центры – организации, создаваемые при центрах занятости	Создание новых рабочих мест	– оказание методической и консультационной помощи по открытию собственного дела; – сопровождение предпринимателей, занявшихся индивидуальной трудовой деятельностью; – консультирование начинающих предпринимателей по управленческим, финансовым, экономическим вопросам и др.
<b>Консультационная инфраструктура поддержки малого предпринимательства</b>		
Центры поддержки малого предпринимательства	Обеспечение экономической, статистической, производственно-технологической, правовой информацией	– осуществление нормативно-правового обслуживания; – обучение деловым практическим навыкам; – финансовое и налоговое консультирование и др.

\* Таблица составлена автором на основе [6, 7, 8, 9].

В Пермской области создана развитая сеть инфраструктуры поддержки малого предпринимательства по оказанию специализированных услуг, в том числе 15 финансово-кредитных структур, 25 общественных организаций, 13 структур консалтинговых и обучения, 3 пограничные организации на 23 территориях.

В 16 городах и районах открыты пункты коллективного доступа к информационным ресурсам для субъектов малого предпринимательства [10, с. 8–9].

За период реализации «Программы социально-экономического развития Удмуртской Республики на 2005–2009 гг.» [11] и «Республиканской целевой

программы по государственной поддержке и развитию малого предпринимательства в Удмуртской Республике на 2004–2008 гг.» [12] расширена инфраструктура поддержки малого предпринимательства в регионе. В семи муниципальных образованиях Удмуртской Республики работают муниципальные фонды поддержки малого предпринимательства, в двух – функционируют центры поддержки предпринимательства, созданы: Республиканский бизнес-инкубатор в г. Ижевске и бизнес-инкубатор в г. Глазове. Согласно данным официальной статистики количество малых предприятий в Удмуртской Республике увеличивается, а темпы их прироста превосходят средние показатели по Российской Федерации и Приволжскому федеральному округу.

Таким образом, успешное развитие малых предприятий в экономике региона во многом определяется эффективностью функционирования субъектов региональной инфраструктуры поддержки его деятельности.

#### Список литературы

1. Басарева В. Г. Малый бизнес: региональные аспекты механизмов государственного регулирования // Региональная экономика : теория и практика. – 2010. – № 11. – С. 55–62.
2. Кузнецова З. Малое предпринимательство в странах с переходной экономикой: пути стимулирования // Проблемы теории и практики управления. – 2007. – № 10. – С. 106–116.
3. Стратегия развития науки и инноваций Российской Федерации на период до 2015 года.– URL: <http://mgu.infodesigner.ru/753/820/979/index.shtml> (дата обращения: 10.09.2010).
4. Самогородская М. И. Государственная поддержка малого бизнеса как инструмент управления инвестиционной привлекательностью региона // Российский экономический интернет-журнал. – URL: <http://www.e-rej.ru> (дата обращения: 05.05.2007).
5. Кузнецов С. В. О поддержке малого предпринимательства в Тульской области / Инструменты поддержки бизнеса на региональном и муниципальном уровнях ; под общей редакцией С. С. Исуповой. – Москва, 2007. – С. 87–91. – URL: [http://www.nisse.ru/business/article/article\\_599.html?effort](http://www.nisse.ru/business/article/article_599.html?effort) (дата обращения: 05.05.2007).
6. Агурбаи Н. Г. Система государственной поддержки малого предпринимательства в России. – М. : Анкил, 2000. – 48 с.
7. Блинов А. О. Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности. – М. : Ось-89, 1997. – 336 с.
8. Медынский В. Г., Скамай Л. Г. Инновационное предпринимательство : учеб. пособие для вузов. – М. : Юнити-Дана, 2002. – 589 с.
9. Попков В. П., Евстафьева Е. В. Организация предпринимательской деятельности. Схемы и таблицы. – СПб. : Питер, 2007. – 352 с.
10. Горяева И. А., Щенятский А. В. Система государственной поддержки и развития малого предпринимательства в регионе // Математические модели и информационные технологии в организации производства. – 2007. – № 1(12). – С. 5–17.
11. Программа социально-экономического развития Удмуртской Республики на 2005–2009 годы. – URL: <http://www.udmurt.ru/region/economic/ser/program/> (дата обращения: 23.09.10).
12. Республиканская целевая программа по государственной поддержке и развитию малого предпринимательства в Удмуртской Республике на 2004–2008 годы. – URL: <http://www.udmurt.ru/region/economic/ser/program/> (дата обращения: 23.09.10).

*E. B. Khomenko*, Candidate of Science (Economics), Assistant Professor, Izhevsk State Technical University  
*E. Yu. Churakova*, Izhevsk State Technical University

#### The Small Business Support Infrastructure Foundation in the Regional Economy: Methodology-Theoretic Aspect

*The goal and actual tasks of the small business support infrastructure formation in the regional economy are given. Subsystems of the small business support regional infrastructure classified by the authors are presented.*

**Key words:** small business, small enterprise, small business support infrastructure, composition of small enterprise support infrastructure.