

УДК 332.1

С. Ю. Ильин, кандидат экономических наук, доцент, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ

*Статья посвящена механизму формирования и использования прибыли.*

**Ключевые слова:** виды прибыли, направления, факторы и принципы формирования и использования прибыли.

Каждый хозяйствующий субъект, и прежде всего занятый в коммерческом секторе, заинтересован в своей конкурентоспособности и, соответственно, в достижении положительного финансового результата (прибыли), то есть в превышении доходов над расходами. Прибыль выступает в качестве конечного финансового результата деятельности, является показателем ее оценки и означает выраженный в денежной форме чистый доход хозяйствующего субъекта. Значение прибыли как финансового показателя заключается в том, что она служит для хозяйствующего субъекта источником формирования финансовых ресурсов, имущества, фондов денежных средств, трудовых и социальных льгот и материальным стимулом трудового коллектива [1, 2]. Поэтому руководству необходимо учитывать факторы и принципы формирования и использования прибыли, поскольку от ее размера зависят общие и частные показатели эффективности хозяйствующего субъекта, определяющие его конкурентоспособность. Ввиду того, что факторы и принципы формирования и использования прибыли связаны со всеми этапами учетного процесса, следует выделить следующие ее виды.

**Валовая прибыль.** Валовая (маржинальная) прибыль – это разница между нетто-выручкой от реализации продукции и переменными издержками.

На основе валовой прибыли рассчитывается критический объем продаж, порог рентабельности и запас финансовой прочности для определения минимального и максимального размера потенциальной прибыли от продаж, влияющей на конечный финансовый результат.

Критический объем продаж – это отношение постоянных издержек к разнице между средней нетто-выручкой от реализации продукции и средними переменными издержками.

Порог рентабельности – это произведение критического объема продаж и средней нетто-выручки.

Запас финансовой прочности – это разница между нетто-выручкой от реализации продукции и порогом рентабельности.

**Прибыль от продаж.** Прибыль от продаж (обычных видов деятельности), или операционная при-

быль – это разница между нетто-выручкой от реализации продукции и полными издержками (разница между валовой прибылью и постоянными (операционными) издержками (управленческими и коммерческими расходами)).

**Прибыль до налогообложения.** Прибыль до налогообложения (балансовая прибыль) – это разница между суммой прибыли от продаж и прочих доходов и прочими расходами.

**Налогооблагаемая прибыль.** Налогооблагаемая прибыль – это разница между прибылью до налогообложения и льготами по налогу на прибыль.

**Чистая прибыль.** Чистая прибыль – это разница между суммой прибыли до налогообложения, отложенных налоговых активов, отложенных налоговых обязательств, чрезвычайных доходов и суммой налога на прибыль, иных платежей из прибыли и чрезвычайных расходов.

**Нераспределенная прибыль.** Нераспределенная прибыль – это разница между чистой и распределенной прибылью (часть чистой прибыли, остающейся после ее распределения на экономические и социальные нужды).

Выделенные виды помогают понять функциональную роль прибыли в деятельности хозяйствующего субъекта:

1. Прибыль характеризует экономический эффект, полученный в результате осуществления хозяйственных операций, является показателем, оказывающим непосредственное влияние на экономическую эффективность (рентабельность), от которой зависит тип воспроизводства.

2. Прибыль стимулирует укрепление коммерческого расчета, интенсификацию производства и сбыта при любой форме собственности.

3. Распределительная функция. Прибыль используется для формирования бюджета, отражающего масштабы производства и сбыта продукции [3, 4].

В свою очередь, функциональная роль определяет следующие направления использования прибыли хозяйствующим субъектом.

Воспроизводство фонда накопления:

- 1) инвестиции;
- 2) расходы будущих периодов;

3) отчисления на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР).

Воспроизводство фонда потребления:

1) премирование работников;  
2) оказание материальной помощи работникам;  
3) обеспечение обучения и повышения квалификации работников;  
4) проведение соревнований профессионального мастерства работников;

5) обеспечение льготного или бесплатного питания работников;

6) приобретение путевок на отдых и лечение работников и членов их семей;

7) проведение корпоративных мероприятий.

Развитие социальной инфраструктуры.

Увеличение резервного капитала.

Увеличение уставного капитала.

Исходя из сложности и многогранности механизма формирования и использования прибыли, автор выделяет соответствующие факторы и принципы, которые руководство хозяйствующего субъекта обязательно должно учитывать для достижения максимально эффективных результатов деятельности.

К факторам формирования и использования прибыли, по мнению автора, необходимо относить следующие.

1. Внутренние факторы:

- 1) объем продаж и цена;
- 2) структура затрат и себестоимость;
- 3) качество продукции;
- 4) производственно-сбытовые технологии;
- 5) финансовые обязательства.

2. Внешние факторы:

- 1) покупатели и заказчики;
- 2) поставщики и подрядчики;
- 3) налогообложение и инфляция;
- 4) научно-технические достижения;
- 5) природно-климатические условия.

3. Комбинированные факторы:

1) изменение объема продаж (операционный рычаг);

2) изменение соотношения между собственным и заемным капиталом (финансовый рычаг).

На основе изменения объема продаж и соотношения между собственным и заемным капиталом исчисляется эффект сопряженного рычага путем перемножения эффекта операционного рычага и эффекта финансового рычага.

В составе принципов формирования и использования прибыли авторы выделяют следующие элементы.

1. Величина прибыли не должна снижать заинтересованности в развитии осуществляемой деятельности.

2. Получаемая прибыль подлежит корректировке, главным образом, в части уплаты налога на прибыль, порядок исчисления и уплаты которого устанавливается законодательно и не может быть произвольно изменен.

3. Чистая прибыль сначала используется на накопление, а затем на личное потребление.

4. Чистая прибыль направляется не только на удовлетворение материальных, но и социально-культурных и социально-бытовых потребностей работников.

Систематизированные автором факторы и принципы позволят руководству хозяйствующего субъекта принимать обоснованные управленческие решения по повышению эффективности его деятельности и, следовательно, конкурентоспособности.

#### Библиографические ссылки

1. Майборода А. А. Учет доходов и расходов организации. – М. : ПРИОР, 2004. – 128 с.
2. Экономика предприятия / под общ. ред. А. И. Ильина. – М. : Новое знание, 2004. – 672 с.
3. Леонтьев В. Е. Формирование и использование предпринимательской прибыли. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2004. – 161 с.
4. Экономика организации (предприятия) / под ред. Н. А. Сафронова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Экономика, 2009. – 618 с.

S. Yu. Ilyin, PhD in Economics, Associate Professor, Kalashnikov Izhevsk State Technical University

#### Methodological Bases of Formation and Use of Profit

*The article is devoted to the mechanism of formation and use of profit.*

**Keywords:** types of profit, directions profit using, factors of formation and use of profit, principles of formation and use of profit.

Получено 20.02.2014