

УДК 338.45(045)

**О. В. Титова**, кандидат экономических наук, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

## К ВОПРОСУ ЭВОЛЮЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПОНЯТИЯ «ИННОВАЦИЯ»

*Систематизирован понятийный аппарат инновации согласно предлагаемому автором подходу, в соответствии с которым инновация рассматривается как товар, изменение, процесс и результат для определения направления, цели, предмета изучения, оценки и управления сферы исследования.*

**Ключевые слова:** подход, инновации, понятие, товар, изменение, процесс, результат.

**И**нновационный путь развития рассматривается большинством российских и зарубежных ученых как основополагающий в развитии любой страны. Инновации становятся основными факторами успеха компании на рынке, главными составляющими ее конкурентоспособности.

Переход российской экономики на инновационный путь развития обусловил необходимость совершенствования понятия «инновация», применяемого в инновационной деятельности для выбора методического инструментария при исследовании инновационной сферы. Практический опыт отечественных и зарубежных ученых показывает некоторую противоречивость в подходах к определению понятия «инновация». Для их уточнения ознакомимся с различными взглядами.

Классическим считается определение инновации Й. Шумпетера. Австрийский ученый выделил следующие стандартные изменения:

1) использование новой техники, технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства;

2) внедрение продукции с новыми свойствами;  
3) использование нового сырья;  
4) изменения в организации производства и его материально-техническом обеспечении;  
5) появление новых рынков сбыта [1, с. 26].

Другие зарубежные ученые, например, Н. Мончев, И. Перлаки, В. Д. Хартман, Э. Мэнсфидд, Р. Фостер, Б. Твисс, Э. Роджерс трактуют понятие «инновация» в зависимости от объекта и предмета своего исследования [2].

Отечественные ученые П. Завлин, А. Казанцев, Л. Миндели при его рассмотрении выделяют пять основных подходов [2, с. 5]: 1) объектный, 2) процессный, 3) объектно-утилитарный, 4) процессно-утилитарный, 5) процессно-финансовый, а в работе О. В. Поповой определения понятия «инновация» систематизированы согласно этим 5 подходам [3]. О. М. Шаталова и И. Н. Тестова считают, что все определения содержат аспекты структурного подхода и результат обобщения сводят в табл. 1 [4, с. 15], А. А. Мага, уточняя структуру понятия «инновация», представляет ее графически (см. рис.) [5].

Таблица 1. Результат обобщения различных определений понятия «инновация»

Объект	Этапы генерации знаний	Объект приложения нового знания	Результат промышленного освоения
Инновация	Новый. Ранее не применявшийся. Значительно улучшенный. На базе нового знания. Результат НТП	Продукт. Услуга. Изделие. Техника. Технология. Процесс. Метод. Операция. Научно-техническое решение. Производственное решение. Интеллектуальное решение. Организационно-экономическое решение	Практически примененный (освоенный). Внедренный. Используемый. Результат инвестирования, приносящий дополнительную ценность. Реализованный на рынке

Таким образом, в теоретических источниках, посвященных инновациям, представлено значительное количество различных определений термина «инновация» и подходов к его рассмотрению, но большое количество работ не привело к единому пониманию сущности данной категории и появлению концептуального подхода, системно объясняющего данное понятие и его роль в развитии экономики и общества.

Достоверность и глубина научного концептуального подхода определяется строгостью и логичностью используемого ею понятийного аппарата, при этом структура любого понятия состоит из двух элементов – объема и содержания. Объем – это совокупность предметов, обладающих одинаковыми существенными и отличительными признаками, содержание – совокупность существенных и отличительных признаков, присущих предмету, явлению.

Автором предлагается концептуальный подход систематизации и анализа понятия «инновация», в соответствии с которым инновация рассматривается как товар, изменение, процесс и результат. Со-

гласно этому подходу в табл. 2 представлен обзор понятия «инновация», используемого в отечественной и зарубежной экономической литературе при изучении инновационной деятельности.



Структура понятия «инновация»

Таблица 2. Понятие «инновация» в трактовке различных авторов

Подход	Определение понятия «инновация»	Автор
1. Товар	<ul style="list-style-type: none"> <li>– продукт (товар или услуга) научной деятельности, в результате применения которого в производстве происходят коренные изменения, влекущие за собой кардинальные организационно- распорядительные и производственно-технологические преобразования;</li> <li>– новое научно-техническое достижение, используемое в человеческой деятельности, и как практическая реализация нового товара;</li> <li>– создаваемые, осваиваемые новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуги, а также решения производственного, административного, юридического, коммерческого или иного характера, имеющие результатом их внедрения и последующего практического применения положительный эффект для задействовавших их хозяйствующих субъектов;</li> <li>– преобразование идей в конкретный предмет;</li> <li>– запуск в производство нового продукта, внедрение нового производственного метода или применение новой формы организации бизнеса;</li> <li>– коммерческое освоение новой идеи;</li> <li>– новшество в виде принципиально нового или усовершенствованного продукта, которое продвигается в форме товара на рынок. Зачастую внедрение нового продукта бывает связано с освоением или созданием новых рынков;</li> <li>– любой новый подход к конструированию, производству или сбыту товара, в результате чего новатор или его компания получают преимущество перед конкурентами;</li> <li>– новая или улучшенная продукция, способ ее производства или применения, нововведение или усовершенствование в сфере организации и(или) реализации продукции, обеспечивающие экономическую выгоду, создающие условия для такой выгоды или улучшающие свойства продукции(товара, работы, услуги)</li> </ul>	<p>А. В. Тычинский [6]</p> <p>Г. А. Краюхин, Э. С. Минаев [7]</p> <p>Д. М. Степаненко [8]</p> <p>В. Кингстон [9]</p> <p>К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю [10]</p> <p>Х. Риггс [11]</p> <p>В. С. Новиков [12]</p> <p>Бизнес. Оксфордский толковый словарь [13]</p> <p>А. С. Кулагин [14]</p>
2. Изменение	<ul style="list-style-type: none"> <li>– любое изменение в первоначальной структуре производственного организма, как с положительными, так и с отрицательными социально-экономическими последствиями;</li> <li>– изменения с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных средств, рынков и форм организации в промышленности;</li> <li>– конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности либо в новом подходе к социальным услугам;</li> <li>– как изменение, связанное в первую очередь с факторами производства, влияет на количественные и качественные усовершенствования экономических, производственных и социально-экономических систем, переводя их на более высокий уровень</li> </ul>	<p>Ф. Валента [15]</p> <p>Й. Шумпетер [1]</p> <p>Статистика науки и инноваций [16]</p> <p>Ю. В. Яковец [17]</p>

Окончание табл. 2

Подход	Определение понятия «инновация»	Автор
3. Процесс	– результат процесса трансформации идей, исследований, разработок в новое или усовершенствованное научно-техническое или социально-экономическое решение, получивший общественное признание и применяющийся в практической деятельности;	Н. Ю. Федорова [18]
	– общественный, технический, экономический процесс, приводящий к созданию лучших по своим свойствам товаров (продуктов, услуг) и технологий путем практического использования нововведений;	В. Г. Медынский, В. Г. Шаршунова [19] Санто Б. [20]
4. Результат	– общественный, технический, экономический процесс, практическое использование идей, изобретений, которое приводит к созданию лучших по свойствам изделий, технологий, ориентировано на экономическую выгоду, прибыль, доход, охватывает весь спектр видов деятельности – от исследований и разработок до маркетинга;	Е. Л. Пархоменко и др. [21]
	– комплексный процесс создания и использования нового практического средства(новшества) для удовлетворения человеческих потребностей, меняющихся под воздействием закономерного развития общества, а также сопряженные с данным новшеством изменения в социальной и вещественной среде; внедрение новых идей, технологий, видов продукции и других в области труда производства, управления на предприятии, в отрасли	Г. Я. Гольдштейн [22] Г. Я. Киперман [23]
4. Результат	– результат взаимодействия сфер НИОКР, маркетинга, производства и управления;	Р. А. Фатхутдинов [24]
	– результат творческой деятельности, направленной на разработку, создание и распространение новых видов конкурентоспособной на мировом рынке продукции, современных технологий, внедрение новых, адекватных рыночным условиям хозяйствования, организационных форм и методов управления, новых экономических структур и т. д.;	И. Н. Молчанов [25] Руководство Фраскати [26]
	– конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта;	А. В. Шавель [27]
	– результат научного труда, направленный на совершенствование общественной практики и предназначенный для непосредственной реализации в общественном производстве;	А. Б. Борисов [28]
	– результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности либо в новом подходе к социальным услугам;	В. В. Быковский [29]
	– результат творческой интеллектуальной деятельности, внедренный в производство, способствующий значительно повышению эффективности в той или иной сфере человеческой деятельности (экономической, социальной, экологической и т. д.) и не получивший всеобщего распространения;	П. М. Завлин, А. К. Казанцев, Л. Э. Миндели [2]
	– результат творческой деятельности, направленной на разработку, создание и распространение новых видов изделий, технологий, внедрение новых организационных форм и т. д.;	
– реализованный на рынке результат, полученный от вложения капитала в новый продукт или операцию(технологии, процесс);		
– являются результатом творческого процесса в виде созданных (либо внедренных) новых потребительных стоимостей, применение которых требует от использующих их лиц либо организаций изменения привычных стереотипов деятельности и навыков		

Критический анализ систематизированного обзора различных подходов к понятию «инновация» показал, что оно охватывает практически все сферы деятельности, свидетельствуя о сложности интерпретации данной категории и указывая на необходимость выбора ключевого понятия данной экономической категории. Концептуальный подход систематизации и анализа понятия «инновация» помогает определить направление, цели, предмет изучения, оценку и управление инновационной деятельностью.

#### Библиографические ссылки

1. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития. – М. : Прогресс, 1982. – 455 с.
2. Завлин П. Н., Казанцев А. К., Миндели Л. Э. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика : учеб. пособие. – М. : Экономика, 2004. – 518 с.
3. Попова О. В. Управление маркетинговой деятельностью в процессе создания нового товара на рынке информационных технологий : дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – Орел, 2012. – 165 с.
4. Шаталова О. М., Тестова И. Н. Инфраструктура и инструменты управления в системе промышленного освоения технологических инноваций. – Ижевск : Изд-во ИжГТУ, 2013. – 204 с.
5. Мага А. А. Проблема противоречия подходов к трактовке термина «инновация» в современной науке // Вестник-экономист : электронный научный журнал. – 2011. – № 2. – URL: <http://vseup.ru/static/articles/Maga.pdf> (дата обращения: 14.05.2014).
6. Тычинский А. В. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.aup.ru/books/m87/> (дата обращения: 14.05.2014).
7. Краюхин Г. А., Минаева Э. С. Книга делового человека : справочник / Л. Е. Варданян [и др.]. – М. : Высш. шк., 1993. – 350 с.
8. Степаненко Д. М. Классификация инноваций и ее стандартизация // Инновации. – 2004. – № 7. – С. 77–79.
9. Kingston W. The Political Economy of innovation // The Hagne. – 1984. – P. 12.

10. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс. Принципы, проблемы и политика. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 983 с.
11. Riggs H. E. Managing high-technology companies. – Belmont, 1983. – P. 7.
12. Новиков В. С. Инновации в туризме : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М. : Академия, 2007. – 208 с.
13. Бизнес. Оксфордский толковый словарь – М. : Прогресс-Академия, 1995.
14. Кулагин А. С. Немного о термине «инновация» // Инновации. – 2004. – № 7.
15. Валента Ф. Управление инновациями. – М. : Прогресс, 1984. – С. 7.
16. Статистика науки и инноваций. Краткий терминологический словарь / под ред. Л. М. Гохберга. – М. : ЦИСН, 1998.
17. Яковец Ю. В. Эпохальные инновации XXI века. – М., 2009. – 677 с.
18. Федорова Н. Ю. Систематизация понятийного аппарата в исследованиях инновационной деятельности // Тр. Псковского политех. ин-та. – С. 215–220
19. Медынский В. Г., Шаршунова В. Г. Инновационное предпринимательство. – М. : ИНФРА-М, 1997. – 240 с.
20. Санто Б. Инновации как средство экономического развития. – М. : Прогресс, 1990. – 255 с.
21. Пархоменко Е. Л., Герасимов Б. И., Пархоменко Л. В. Качество инновационного продукта. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2005. – 116 с.
22. Гольдштейн Г. Я. Стратегический инновационный менеджмент: тенденции, технологии, практика : монография. – Таганрог : Изд-во ТРТУ, 2002. – 179 с.
23. Киперман Г. Я. Рыночная экономика : словарь. – М. : Республика, 1993. – 524 с.
24. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент. – 6-е изд. – СПб. : Питер, 2008. – 448 с.
25. Молчанов И. Н. Инновационный процесс. – СПб. : Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 1995. – 143 с.
26. Руководство Фраскати [Электронный ресурс]. – URL: <http://browse.oecdbookshop.org/oecd/pdfs/browseit/9202081E.pdf>. (дата обращения: 14.05.2014).
27. Шавель А. В. Сущность понятия «инновация» как экономической категории // Управление экономическими системами : электронный научный журнал. – 2013. – № 58. – URL: <http://www.uecs.ru/innovacii-investicii/item/2485> (дата обращения: 14.05.2014).
28. Борисов А. Б. Большой экономический словарь. – М. : Книжный мир, 2003. – 895 с.
29. Быковский В. В. Организация и финансирование инноваций. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – 116 с.

O. V. Titova, PhD in Economics, Kalashnikov Izhevsk State Technical University

#### On Evolutionary Development of the Concept of Innovation

*The conceptual apparatus of innovation according to the author's approach is systemized in the paper. According to this approach the concept of innovation is considered as a commodity, change, process and result for determining the directions, goals, the object to be studied, assessing and managing the research sphere.*

**Keywords:** approach, innovation, concept, product, change, process, result.

Получено 10.06.2014

УДК 336.152

**К. Э. Семакина**, магистрант, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова  
**Н. В. Семакина**, кандидат технических наук, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

## МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВ БЮДЖЕТА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПО ИННОВАЦИОННОМУ ТИПУ

*Представлена авторская методика оценки эффективности расходов бюджета субъекта РФ в обеспечении экономического развития по инновационному типу. Приведены результаты оценки эффективности расходов бюджета Удмуртской Республики в 2011–2013 гг.*

**Ключевые слова:** расходы бюджета субъекта РФ, эффективность расходов бюджета, оценка эффективности бюджетных расходов, инновационный тип экономического развития.

**В** настоящее время в соответствии с положениями Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. [1] ключевой целью России в социально-экономической сфере является переход от экспортно-сырьевого к инновационному социально ориентированному типу экономического развития. В связи с этим возникает необходимость

проведения оценки эффективности бюджетных расходов в обеспечении движения к данной ключевой цели. При этом особую актуальность вопрос проведения такой оценки получает на региональном уровне, роль которого в модернизации экономики страны в последние годы заметно повышается. Тем не менее результаты анализа регионального законодательства в области оценки эффективности бюджетных расхо-