

УДК 32.019

Е. И. Карп, соискатель, Научно-исследовательский и учебный центр оборонных проблем Академии военных наук, Москва

ИНФОРМАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ВУЗА ОБОРОННОГО ПРОФИЛЯ: СПЕЦИФИКА АДАПТАЦИИ К НОВОМУ ОБЛИКУ ВООРУЖЕННЫХ СИЛ РОССИИ

Обозначены проблемы российских вузов оборонного профиля (военных учебных заведений и гражданских вузов, осуществляющих подготовку кадров для ОПК), связанные с реформированием армии и системы высшего образования. Представлены роль и значение адаптивной информационной стратегии развития вуза в современных условиях и принципы ее формирования.

Ключевые слова: вуз, реформа, адаптация, информационная стратегия развития.

Н еотъемлемым атрибутом развития государства, общества, организации сегодня становится «информационное измерение жизни». Характерной чертой этого нового измерения, которое представляется следствием революции в сфере создания и распространения информации, является эволюция технологий контроля и управления сознанием отдельной личности и переход к стратегиям программирования «матриц мышления» группы, коллектива, социума [1]. Вместе с тем известно, что стратегия, как и модернизация, оптимизация, реорганизация, адаптация и пр. – это не цели, а способы, механизмы достижения целей, инструменты рациональной системы управления, важнейшим императивом которой являются сегодня информационные стратегии развития.

Однако в настоящее время параметры стратегической цели политики государства в военной сфере не вполне понятны. Нет ясности в определении роли и места предприятий оборонно-промышленного комплекса и вузов, готовящих кадры для ОПК по целевым программам гособоронзаказа, в системе безопасности страны. Очевидно, что по масштабности изменений новый облик ВС РФ – не декорация «очередной военной реформы», а структурный элемент современного театра информационного противоборства, где наряду с «традиционными» войнами и терроризмом, в перечне глобальных вызовов и угроз отмечены природные катаклизмы и техногенные аварии, нравственная деградация и демографический кризис, информационно-психологические войны и сетевая борьба [2].

В качестве глобального актора трансграничной интерактивной среды новый облик ВС РФ до сих пор не имеет адекватного содержательного наполнения. Здесь важно отметить, что без согласования позиций заказчиков (Министерства обороны и Министерства образования и науки РФ) и четкого определения роли вузов оборонного профиля в новой «системе координат» невозможно достичь четкого понимания исполнителей (армия, предприятия ОПК, вузы оборонного профиля), какие факторы считаются значимыми при планировании деятельности в новых условиях. Иными словами, разработка современной ин-

формационной стратегии развития вуза – это решение оптимизационной задачи высокой размерности, связанной прежде всего с определением количественного интегрального показателя качества новаций, т.е. их обобщенной цели [3].

Вместе с тем известно, что отсутствие четко определенных целей так же, как подмена понятий и обилие терминов, является знаковой системной ошибкой, сигнализирующей об утрате контроля «верхов» над «низами», общем снижении темпов работ и уровня сложности выполняемых задач. Таким образом, успешное преодоление «кризиса понимания» и устранение «трудностей перевода», связанных с осмыслением понятия «новый облик ВС РФ» становится сегодня актуальной проблемой научно-организационной и учебной деятельности вузов оборонного профиля.

Узловым элементом механизма адаптации вузов, ориентированных на подготовку кадров для предприятий ОПК является разработка адекватной информационной стратегии развития и формирование на ее основе внешнего и внутреннего контуров управления вузом. Внешний контур – это информация для «заказчика и потребителя», интерактивный диалог, PR-деятельности и пр. Информационная работа на внутреннем контуре – это достижение необходимого и достаточного для реализации функционала уровня понимания персоналом целей деятельности [4].

Отметим, что разработка не формальной, а действенной информационной стратегии развития вуза, ориентированного на решение задач ОПК, сегодня представляет собой не просто актуальную, но и нестандартную научно-организационную задачу. Сложность решения этой задачи связана не только с ресурсными ограничениями вуза и высокой начальной неопределенностью (хаотичностью) внешней системной среды, вызванной военной реформой, но и с трудностью формализации целей реформирования системы высшего профессионального образования страны. С учетом перманентной коррекции планов, сроков работ, объемов финансирования практически единственным реализуемым принципом информационного сопровождения деятельности ор-

ганизации-исполнителя становится динамическое (многоэтапное) планирование работ на основе краткосрочных и среднесрочных программ, подчиненных единой стратегической цели.

Изменение принципов формирования информационной стратегии развития – это своеобразная «плата» за наличие высокой априорной неопределенности. И чем больше становится разрыв между поставленными перед вузами задачами и выделяемыми на их решение ресурсами, тем актуальнее разработка таких индикативных принципов планирования информационной работы, которые будут способствовать концентрации ресурсов на действительно важных направлениях и прекращению их распыления на второстепенные [5]. Иными словами, информационная стратегия развития сегодня (в условиях хаотичности внешней системной среды) должна иметь адаптивный характер.

Адаптивный характер информационной стратегии развития и формирование системы внешнего и внутреннего контуров управления на новых методологических принципах предполагает поэтапную реализацию ряда условий, среди которых необходимо выделить следующие:

– выявление потенциальных возможностей изменения научной, информационной, инновационной политики вуза с учетом внешних трансформационных процессов в образовательной и военной сферах;

– прогнозирование и информационное моделирование значимых для вуза событий и сценарная проработка ключевых ситуаций,

– определение вариантов возможных решений с помощью современных когнитивных и информационных технологий, позволяющих генерировать

и анализировать варианты будущих управленческих решений;

– ранжирование потенциальных вариантов деятельности по степени обеспеченности ресурсами (кадры, время, финансы) с целью оптимизации затрат (минимизации расходов) и достижения максимальной устойчивости к отрицательным последствиям управленческих действий.

Также необходимо отметить, что эффект влияния современных информационных стратегий развития не ограничивается внутренним контуром управления – повышением уровня адаптации организации (вуза) к новым условиям. Комплексный подход к решению обозначенной проблемы позволяет влиять и на принятие актуальных решений во внешней среде, т. е. влиять на ход событий и конечный результат системных изменений [6].

Библиографические ссылки

1. *Гриняев С. Н.* Поле битвы – киберпространство. Теория, приемы, средства, методы и системы ведения информационной войны. – М.: Харвест, 2006.

2. *Небренчин С. М.* Русская политазбука, 2011. – URL: <http://www.csef.ru/pdf/1445.pdf>

3. *Гордиенко Д. В.* Взаимосвязь войны, политики, экономики. Основы военной экономики (Аналитический доклад, 2010). – URL: <http://www.csef.ru/pdf/1098.pdf>

4. *Расторгуев С. П.* Аватаризация. – СПб.: Реноме, 2011.

5. *Фомин А. М., Гриняев С. Н.* Финансовый центр в России как инструмент посткризисного устойчивого развития (Аналитический доклад, 2009). – URL: <http://www.csef.ru/pdf/431.pdf>

6. *Карп Е. И.* Специфика периферийных изменений современного информационного пространства // Информационные войны. – 2010. – № 4.

E. I. Karp, Applicant, Research and Educational Centre of Defensive Problems, Academy of Military Sciences

Information Development Strategy of a University of Defensive Profile: Specificity of Adaptation to a New Image of the Russian Armed Forces

Basic problems of a university of defensive profile, which are connected with reforming of Russian army and higher education system, a role and value of adaptive information development strategy and principles of its formation are considered.

Key words: university, reform, adaptation, information development strategy.