

«Эрнст энд Янг». Инвестиционный прогноз благоприятен для России после ее вступления в ВТО. – URL: <http://www.ey.com/RU/ru/Newsroom/News-releases/Press-Release---2012-09-06-2>

2. Инвестиционный портал Удмуртской Республики. – URL: http://udminvest.ru/the_presentation_of_the_udmurt_republic/investment_climate/

3. Агентство инвестиционного развития создадут в Удмуртии. – URL: <http://susanin.udm.ru/news/2013/02/18/398390>

4. Соколов-Мутрич Д. Медленно и неправильно. Почему братья Стругацкие не имеют к «калужскому экономическому чуду» никакого отношения // Русский репортер. – 2013. – № 3(281), 4-31 января.

5. Российские строители и архитекторы не боятся вступления страны в ВТО // Архитектура и строительство. – URL: <http://www.ids55.ru/ais/articles/stroitelstvo/824-2012-08-10-12-30-16.html>

6. Грабовый П. Г. Основные направления развития жилищного строительства в России // Недвижимость: экономика, управление. – 2011. – № 1.

7. Где в России легче вести бизнес // Русский репортер. – 2013. – № 5(283), 7-14 февраля.

8. Грахов В. П. Инвестиционно-строительный комплекс города Ижевска: итоги перспективы // Экономическое возрождение России. – 2007. – № 2. – С. 43–49.

9. Строительный кластер должен инвестировать в новые «точки роста» качества работ // Промышленная и экологическая безопасность. – 2013. – № 3(77), март.

10. Ценные метры // Свое дело. – 2013. – февраль.

11. Сложные, но выполнимые // Вестник Минстроя Удмуртской Республики. – 2013. – № 1(22), март.

12. Молодых А., Снежинкина А., Хуцишвили К. Вот такие Снегири : Почему в России все еще нет нормальных домов для среднего класса // Русский репортер. – 2012. – № 46(275), 22-29 ноября.

N. V. Anisimova, Master's degree student, Kalashnikov Izhevsk State Technical University

V. P. Grakhov, Doctor of Economics, Professor, Kalashnikov Izhevsk State Technical University

Analysis of Investment Attractiveness of Housing Construction on the Example of the Udmurt Republic

The paper is devoted to consideration of investment indicators in the field of housing construction in the Udmurt Republic.

Key words: investments, construction, residential real estate.

УДК 330.322

Е. В. Грахова, соискатель, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Представлен анализ инвестиционной активности и привлекательности Удмуртской Республики и меры государственного управления на уровне региона.

Ключевые слова: инвестиционная активность, инвестиционная привлекательность, бюджет, инвестиции.

Потребность в более тщательном и глубоком анализе инвестиционной активности и привлекательности заметно возросла в настоящее время в связи с вступлением РФ в ВТО, так как именно у России существуют регионы и целые отрасли, которые нуждаются в коренной модернизации инфраструктуры, технологии, логистики и т.д. и требуют растущих объемов финансирования. [1]. Государственное управление в России – сложный комплекс управленческих воздействий на отраслевом, региональном и программно-целевом уровне. При этом территориальное управление должно учитывать особенности управления на федеральном уровне.

Российский внутренний рынок сегодня рассматривают в качестве привлекательной инвестиционной площадки. Однако для Удмуртской Республики с ее развитой режимной оборонной промышленностью возможные иностранные инвестиции в ряд крупных предприятий требуют учета ряда факторов феде-

ральной экономической и военно-промышленной политики. Имеется ряд особо важных производств, где иностранные инвестиции невозможны (системы ПВО, ракетные комплексы и др.).

Для иностранных инвесторов вложение средств в российскую экономику имеет ряд привлекательных факторов. Россия богата сырьевыми ресурсами, имеет емкий внутренний рынок, а также образованные и высокопроизводительные трудовые ресурсы. Однако административные барьеры, недостаточная прозрачность ведения бизнеса и не до конца восстановившаяся финансовая система сегодня зачастую снижают привлекательность инвестиций в российскую экономику.

Опыт государственного управления Удмуртской Республики представляет большой интерес для многих других субъектов Российской Федерации.

Государственная поддержка инвестиционной деятельности осуществляется органами государствен-

ной власти в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Удмуртской Республики в следующих формах:

- снижение ставки налога на прибыль организаций в части сумм налога, зачисляемых в бюджет Удмуртской Республики, по ставке от 17 до 13,5 %.

- освобождение от налога на имущество организаций;

- субсидирование части затрат на уплату процентов по кредитам и части затрат по лизинговым платежам, полученным для реализации инвестиционных проектов;

- субсидирование части затрат по оплате процентов по кредитам, полученных в кредитных организациях на реализацию инновационных проектов;

- предоставление инвесторам отсрочки, рассрочки, налогового кредита, инвестиционного налогового кредита по уплате налогов и иных обязательных платежей, подлежащих зачислению в бюджет Удмуртской Республики;

- предоставление инвесторам государственных гарантий;

- консультационная, информационная и организационная поддержка инвестиционных проектов;

- расширенная консультационная поддержка таможенных органов по поставкам импортного оборудования и производству товаров на экспорт.

С 2007 года в республике реализуется целевая программа по созданию благоприятных условий для привлечения инвестиций, в рамках которой решаются задачи по созданию условий для привлечения инвестиций в Удмуртскую Республику, а также повышения эффективности управления инвестиционными процессами.

В рамках этой программы реализованы и реализуются ряд следующих важных мероприятий, направленных на создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в Удмуртскую Республику: создание благоприятного инвестиционного имиджа Удмуртской Республики и обеспечение ее узнаваемости как на российской, так и на международной арене, поддержание информационной открытости инвестиционной деятельности в Удмуртской Республике, повышение уровня знаний и умений специалистов, работающих в сфере привлечения инвестиций.

Стратегическим направлением социально-экономического развития Удмуртской Республики до 2025 года является превращение Удмуртской Республики в поставщика высокотехнологичной продукции на мировой и российский рынки машиностроения (в том числе рынки вооружений, электротехники, нефтегазового оборудования, автомобилестроения и других). Одним из основных факторов, обеспечивающих выполнение этой цели, является эффективное управление инвестиционными процессами и создание благоприятных условий, позволяющих максимизировать приток инвестиций в Удмуртскую Республику.

Основными и наиболее востребованными формами государственной поддержки потенциальных ин-

весторов являются налоговые льготы и возмещение части затрат на уплату процентов по коммерческим кредитам на реализацию инвестиционных проектов и лизингу.

В соответствии с законами Удмуртской Республики «О налоговых льготах, связанных с осуществлением инвестиционной деятельности» и «О налоге на имущество организаций в Удмуртской Республике», а также с Постановлением Правительства Удмуртской Республики «Об утверждении Положения о конкурсе инвестиционных проектов организаций на право получения льгот по налогу на прибыль организаций и налогу на имущество» инвесторам на конкурсной основе предоставляются льготы по налогу на прибыль в размере от 1 до 4,5 процентов и полное освобождение от налога на имущество.

За все время оказания государственной поддержки инвестиционной деятельности в Удмуртии победителями конкурсов были признаны 103 инвестиционных проекта 79 предприятий республики.

Организациями-победителями конкурсов на реализацию инвестиционных проектов привлечено инвестиций более 16,7 млрд рублей и предоставлено 668 млн рублей налоговых льгот. В то же время бюджетная эффективность от их реализации более чем в 6 раз превысила объем предоставленных льгот и составила 3 млрд 827 млн рублей. Дополнительно создано за этот период около 3 тысяч новых рабочих мест.

С 2006 года в республике применяется механизм возмещения части процентной ставки по уплате процентов по коммерческим кредитам на реализацию инвестиционных проектов и лизингу. Изначально данная форма господдержки была создана для предприятий машиностроения и металлообработки, затем она была распространена на предприятия легкой промышленности и предприятия лесопромышленного комплекса.

Инвесторам предоставляются субсидии в размере не более 2/3 ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам и на уплату лизинговых платежей.

С 2006 по 2011 год право на получение субсидий было предоставлено 31 организации промышленности для реализации 41 инвестиционного проекта на сумму около 60 млн руб. Кроме этого, с 2008 года предоставляются субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям агропромышленного комплекса.

С 2010 года осуществляется реализация мероприятий по поддержке малых и средних инновационных предприятий Удмуртии, предусматривающая предоставление субсидий для поддержки начинающих и действующих малых и средних инновационных компаний.

В целях стимулирования развития конкуренции и ликвидации административных барьеров в 2008 году в республике была организована система сопровождения инвестиционных проектов по принципу одного окна. Органы государственной власти и ме-

стного самоуправления сопровождают инвестиционный проект по всем государственным структурам вплоть до открытия производства и в процессе его работы.

Для оказания содействия в реализации инвестиционных проектов и привлечения в республику инвестиций с 2010 года действует рабочая группа по рассмотрению инвестиционных проектов, имеющих приоритетное значение для социально-экономического развития Удмуртской Республики. Возглавляет данную группу Председатель Правительства Удмуртской Республики. Инвестиционным проектам, имеющим приоритетное значение для социально-экономического развития Удмуртской Республики, оказывается методическая и организационная помощь в реализации проекта, а также, при необходимости, в подготовке заявок на получение софинансирования из федеральных институтов развития (Инвестиционного фонда РФ, ГК «Внешэкономбанк», ГК «Ростехнологии», ОАО «РОСНАНО» и др.).

Для повышения статуса инвестора и популяризации инвестиционной деятельности в республике ежегодно проводятся конкурсы «Лучший инвестор года Удмуртской Республики» и «Лучший экспортер Удмуртской Республики».

В рамках информационной и организационной государственной поддержки инвестиционной деятельности в Удмуртской Республике образован Совет по инвестиционной деятельности в Удмуртской Республике. Совет является консультационным и экспертным органом и формируется из представителей органов государственной власти Удмуртской Республики и участников инвестиционной деятельности в Удмуртской Республике в целях защиты интересов инвесторов и разработки предложений по приоритетным направлениям и формам государственной поддержки инвестиционной деятельности в Удмуртской Республике.

Особое внимание уделяется созданию позитивного инвестиционного имиджа Удмуртской Республики на общероссийском и международном рынке инвестиций. Привлекательность региона и его высокий экономический потенциал подтверждают международные рейтинговые агентства [1]. Долгосрочные кредитные рейтинги Удмуртской Республики в иностранной и национальной валюте, присваиваемые агентством Fitch Ratings, сегодня находятся на уровне ВВ+ и означают стабильный прогноз.

Приток инвестиций в Удмуртскую Республику позволит решить следующие задачи.

1. Создание новых рабочих мест и увеличение занятости населения Удмуртской Республики (благодаря открытию новых и расширению действующих направлений бизнеса, реализации на территории республики новых масштабных инвестиционных проектов).

2. Увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет Удмуртской Республики (благодаря открытию новых и расширению действующих направлений бизнеса).

3. Рост конкурентоспособности экономики Удмуртской Республики и увеличение объема валового регионального продукта (благодаря инвестициям, направленным на модернизацию основных фондов организаций Удмуртской Республики).

4. Модернизация производств и внедрение новых технологий в организациях Удмуртской Республики (благодаря притоку в регион новых технологий и ноу-хау от крупных международных и федеральных компаний, реализующих инвестиционные проекты на территории Удмуртской Республики).

5. Повышение качества жизни населения Удмуртской Республики (вследствие создания механизмов привлечения инвестиций в социально значимые сферы экономики через государственно-частное партнерство).

6. Рост среднедушевых доходов населения Удмуртской Республики (благодаря повышению конкурентности между организациями за трудовые ресурсы).

Согласно официальным данным, представленным на сайте Инвестиционного портала Удмуртской Республики [2] за последние 6 лет объем инвестиций увеличился с 34,3 млрд руб. до уровня 60,9 млрд руб. (почти в 2 раза), а показатель на душу населения увеличился с 22,3 тыс. руб. на человека до уровня 39,98 тыс. руб. на человека. Но после пересчета данных показателей с учетом индекса-дефлятора валового внутреннего продукта [3] в сопоставимых ценах 2006 года ситуация коренным образом изменяется. Объем инвестиций в 2011 году по сравнению с 2006 годом снизился с 34,31 млрд руб. до 33,71 млрд руб., а показатель на душу населения упал с 22,3 тыс. руб. до 22,2 тыс. руб.

Таким образом, можно заметить, что сохраняются следующие проблемы недостаточного уровня инвестиционной привлекательности Удмуртской Республики:

1) отсутствие межведомственной координации процесса реализации крупных инвестиционных проектов;

2) сложный порядок предоставления преференций субъектам инвестиционной деятельности, реализующим инвестиционные проекты;

3) недостаточно активная работа:

– отраслевых министерств по стимулированию инвестиций в предприятия отрасли (в том числе отсутствие мониторинга и анализа причин изменения объемов инвестиций в целом по отрасли);

– муниципальных образований по подготовке и продвижению инвестиционных площадок, привлечению инвестиций с использованием механизмов государственно-частного партнерства, привлечению инвестиций из федеральных инвестиционных институтов (прежде всего из Инвестиционного фонда РФ), а также по предынвестиционной подготовке инвестиционных проектов и инвестиционных площадок.

Библиографические ссылки

1. Грахов В. П., Грахова Е. В. Оценка инвестиционной привлекательности города Ижевска // Вестник ИжГТУ. – 2013. – № 1(57). – С. 64–66.

2. Инвестиционный портал Удмуртской Республики. – URL: http://adminvest.ru/the_presentation_of_the_udmurt_republic/investment_climate

3. Сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/e57f22804a4baec681d9c9a8ffbe44e3#.

E. V. Grakhova, Applicant, Kalashnikov Izhevsk State Technical University

State Support of Investment Activity in the Udmurt Republic

The paper presents the analysis of investment activity and attractiveness of the Udmurt Republic, and also measures of public management at the regional level.

Key words: investment activity, investment attractiveness, budget, investment.

УДК 330.341.1

Г. Е. Калинкина, доктор экономических наук, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

Д. А. Переведенцев, аспирант, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

ФОРМИРОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ ОПТИМАЛЬНОЙ МЕТОДИКИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ

Представлены результаты анализа принципов существующих методик коммерциализации инноваций и предлагаются пути их совершенствования.

Ключевые слова: процесс коммерциализации, инновационный процесс, методика коммерциализации.

Процесс вывода инновации на рынок, т. е. коммерциализация, является одной из важнейших фаз инновационного развития современных предприятий России, результатом которого является рост их конкурентоспособности, как на отечественном, так и на мировом рынке.

Здесь под коммерциализацией понимается процесс, связанный с разработкой и практическим использованием результатов научных исследований, их продвижением и управлением жизненным циклом рыночных инноваций – товаров и новых рыночных подходов с целью получения определенного коммерческого эффекта.

Из принятого определения четко понимается необходимость того, что мало разработать новшество, его еще нужно продать. Предприятия производственной сферы уже давно осознали, что работа по принципу «произвожу то, что могу хорошо производить» в рыночных условиях не может обеспечить эффективности функционирования.

В основу деятельности большинства из них в настоящее время закладывается принцип «производить то, что нужно потребителю». Следование этому принципу может стать основой успеха инновационных организаций. Того же принципа придерживаются и многие ученые в своих работах по исследованию процесса коммерциализации рыночных инноваций.

Но анализ работ ведущих российских ученых показывает, что мнения относительно места коммерциализации в выводе нового товара на рынок сильно

разнятся, а по некоторым аспектам имеются диаметрально противоположные взгляды. Рассмотрим наиболее известные из них.

Так, в работе Коротковой Т. Л. и Власова А. В. [1] акцент сделан только на функции различных подразделений предприятия в продвижении нового товара, не раскрывая содержания отдельных процессов, что с точки зрения практического применения неполно соответствует требованиям инновационного предприятия.

Основой же предложенного А. А. Трифиловой понимания коммерциализации инноваций является параллельная разработка основных функциональных направлений производственной деятельности на всех этапах жизненного цикла инноваций [2].

Анализ концепции группы ученых под руководством П. Н. Завлина [3] показывает, что авторы напрямую связывают процесс коммерциализации с жизненным циклом товара, включающим внедрение, рост, зрелость и стагнацию. Это перекликается с представлениями Ю. П. Морозова.

Однако и данное представление процесса коммерциализации имеет ряд недостатков для ее практического воплощения:

- отсутствует период освоения производством новой технологии, пуско-наладочные работы, подготовка к запуску производства;

- сроки коммерциализации инновации совпадают со сроками жизненного цикла товара, во временном отношении это может выражаться сроками от полугодия до нескольких лет. Как следствие, возникает