

ЭКОНОМИКА

УДК 338.49

О. Н. Григорьева, аспирант, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова
Е. Б. Хоменко, кандидат экономических наук, доцент, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

Рассмотрены теоретико-методические аспекты формирования инфраструктурного обеспечения инновационной деятельности предпринимательских структур. Предложена модель жизненного цикла инновационной инфраструктуры и матрица выбора стратегии развития инновационной инфраструктуры организации.

Ключевые слова: инфраструктура предпринимательства, инновационная инфраструктура предпринимательских структур, жизненный цикл инновационной инфраструктуры организации.

В современных социально-экономических условиях создание и реализация инноваций, расширение инновационной деятельности предпринимательских структур, формирование инновационной инфраструктуры являются ключевыми факторами успешной конкурентной борьбы, устойчивого развития страны, перехода к инновационной экономике. В результате доминирующими факторами развития современной цивилизации становятся постоянно нарастаемый потенциал и возможности науки и техники.

Инновационная инфраструктура – один из ключевых компонентов национальной инновационной системы, которая, в свою очередь, является неотъемлемой частью экономической системы страны, «ее необходимо рассматривать как важный фактор, обеспечивающий адаптацию экономики к ассимиляции прогрессивной технологии и ее продуцированию, основанный на многообразном, комплексном и долговременном взаимодействии инновационной сферы с рынком и обществом» [1].

Методической основой формирования инфраструктурного обеспечения инновационной деятельности организации на каждом этапе инновационного процесса, на каждой стадии жизненного цикла инноваций каждым компонентом внутрифирменной инновационной инфраструктуры, по нашему мнению, является применение системно-креативного [2] и процессно-функционального подходов [3]. Использование данных подходов призвано способствовать наиболее полной реализации целевой функции инновационной инфраструктуры – обеспечение в экономике региона благоприятных условий для непрерывного инновационного процесса путем постоянной генерации бизнес-идей и их внедрения в хозяйственную практику.

На основе системно-креативного и процессно-функционального подходов ними предложена модель стратегического управления формированием

инфраструктурного обеспечения инновационной деятельности предпринимательских структур (модель «СУФИОИнд» [4]), где в качестве регуляторов, обеспечивающих ее функционирование, выделены инфраструктурные фильтры.

Инфраструктурные фильтры (ИФ) – это комплекс инфраструктурного обеспечения инновационной деятельности, призванные содействовать осуществлению инновационного процесса посредством применения методов стратегического управления. Состав инфраструктурных фильтров определен в соответствии с этапами инновационного процесса, стадиями жизненного цикла инноваций и выбранной стратегией развития бизнеса. На каждом этапе стратегического управления и инновационного процесса осуществляется запрос к инфраструктурным фильтрам, в результате функционирования которых на внутрифирменном и межфирменном уровнях происходит переход к новому этапу стратегического управления, инновационного процесса вследствие трансформации знаний.

На 1-м этапе стратегического управления в целях поиска, сбора и анализа информационных ресурсов внешней и внутренней среды необходимо соответствующее инфраструктурное обеспечение, функционирование которого основано на принципе обратной связи – принципе коррекции входных воздействий на основе информации о выходе управляемой системы. Обратная связь позволяет контролировать и учитывать действительное состояние управляемой системы (то есть в конечном счете результаты работы управляющей системы) и вносить соответствующие корректировки в ее алгоритм управления. В результате трансформации информационных ресурсов в знания, а далее в креативные знания, основанной на принципе обратной связи, где в роли регуляторов выступают ИФ, на 1-м этапе стратегического управления «Анализ среды» определяются преимущества и недостатки промышленного предприятия для осуществ-

вления инновационного процесса, строятся перспективы для ведения инновационной деятельности, производится оценка инновационного потенциала.

На 2-м этапе стратегического управления производится анализ инновационных возможностей, научная обоснованность предложенных идей, креативные знания трансформируются в научные знания в виде миссии (видения организацией самой себя в окружающей среде), конкретных долгосрочных и краткосрочных целей развития, построения пошаговых задач для реализации данных целей; осуществляются фундаментальные исследования.

Результатом функционирования ИФ на 3-м этапе является определение инновационного резерва для реализации инновационного проекта, разработка и выбор стратегии развития бизнеса по итогам стадии «Прикладные исследования» (окончание 1-го этапа инновационного процесса), также разработка и выбор стратегии для инновационной инфраструктуры организации.

На 4-м этапе стратегического управления «Выполнение стратегии» при помощи ИФ инновационный проект воплощается в виде опытного образца, далее, если проект будет одобрен, осуществляется промышленное производство (окончание 2-го этапа инновационного процесса), после чего ИФ превращают инновационный продукт в инновационный товар (окончание 3-го этапа инновационного процесса).

Пятый этап стратегического управления заканчивается потреблением инновационного товара, как внутри организации, так и передачей его на рынок (инновация – сервис), в результате чего происходит оценка и контроль осуществления стратегии по реализации новации (окончание 4-го заключительного этапа инновационного процесса). По итогам определения результатов осуществляется отклик во внешнюю среду, обращение к началу процесса реализации стратегического управления, к этапу «Зарождение идеи» в инновационном процессе в виде контура обратной связи. В рамках инфраструктурного обеспечения инновационной деятельности также действует обратная связь между каждым его элементом. По мнению авторов, реализация технологии стратегического управления посредством формирования инфраструктурного обеспечения инновационной деятельности промышленного предприятия на основе модели «СУФИОИнд» является не только теоретической моделью, иллюстрирующей функционирование инновационной инфраструктуры, но и имеет перспективы практического применения. Использование модели «СУФИОИнд» особо актуально при стратегическом управлении инновационной деятельностью организации, формировании инновационной инфраструктуры.

Развитие инновационной инфраструктуры происходит в прямой связи с развитием самой организации и выпускаемыми ею товарами. На каждой стадии жизненного цикла организации в зависимости от динамики и разнообразия факторов, определяющих сложность рыночной ситуации, возникают проблемы и потребности различного характера, в том числе

связанные с необходимостью инфраструктурного обеспечения инновационной деятельности. Развитие инновационной инфраструктуры в идеале должно носить опережающий характер по отношению к основной деятельности организации, тогда как на практике развитие инфраструктуры промышленности имеет запаздывающий характер. Однако организация производства инновационного продукта невозможна без уже сформированной инновационной инфраструктуры. В этой связи целесообразно ввести понятие «жизненный цикл инновационной инфраструктуры организации» как процесс изменения состояния (состава и структуры, функций и задач) организационных подсистем, обеспечивающих создание общих условий осуществления инновационной деятельности субъекта предпринимательства, посредством их формирования, совершенствования, стабилизации и деградации. На стадии становления инновационной деятельности организации определенный уровень инновационной инфраструктуры уже сформирован, то есть она должна находиться в стадии совершенствования. Стабилизация инновационной инфраструктуры наступает лишь после того, как стадия зрелости самой организации завершится и наступит стадия упадка; это связано с тем, что достижение определенного уровня инновационности инфраструктуры возможно только после получения положительного экономического эффекта от внедрения результатов инновационной деятельности. Деградация инновационной инфраструктуры может ускорить наступление ликвидации организации, поэтому на данной стадии актуализируется необходимость применения методов стратегического управления, призванных содействовать возобновлению роста инновационности инфраструктуры (переход к стадии формирования на основе модернизации состава и структуры инфраструктурного обеспечения инноваций), и организации в целом (рис. 1).

На рис. 2 представлена матрица «Инновационность инфраструктуры – инновационность продукта, технологии», где на осях координат представлены оценки уровней инновационности инфраструктуры организации и выпускаемого продукта, технологии. Матрица «Инновационность инфраструктуры – инновационность продукта, технологии» призвана содействовать разработке стратегии развития организации исходя из стадий жизненных циклов инновационного продукта, технологии и инновационной инфраструктуры, на основе деловых (эталонных) стратегий предпринимательской деятельности.

Деловые стратегии отражают различные подходы к росту предпринимательской структуры и связаны с изменением состояния ее элементов: продукт, рынок, отрасль, положение фирмы в отрасли, технология. Каждый из элементов может находиться в одном из двух состояний – существующее или новое.

В зависимости от положения в квадранте матрицы может быть предложен состав инфраструктурных факторов развития инновационной деятельности субъектов предпринимательства, представленный на

рис. 3. Необходимо отметить, что если в организации поставлена цель совершенствования инновационной инфраструктуры, то могут быть выбраны другие стратегии роста в зависимости от миссии и задач организации.

На практике организация может одновременно реализовывать несколько стратегий ввиду нахождения выпускаемых ею продуктов на разных стадиях жизненного цикла, особенно у многоотраслевых компаний.

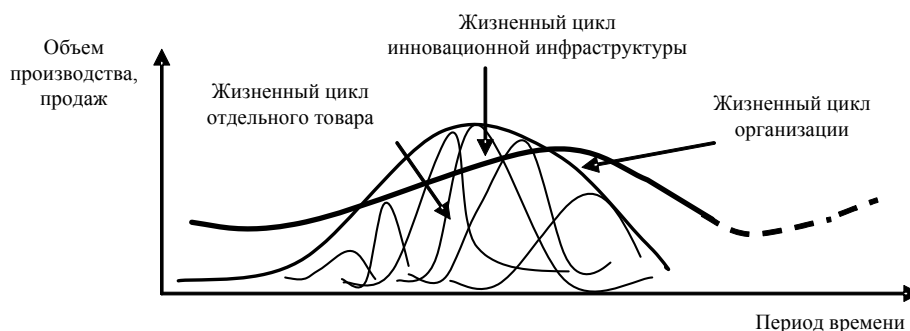


Рис. 1. Жизненный цикл инновационной инфраструктуры организации в условиях развития организации и непрерывной замены выпускаемых товаров

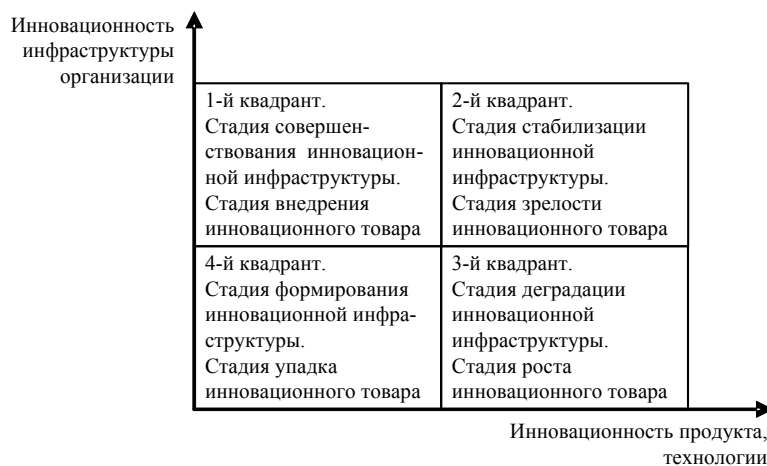


Рис. 2. Матрица «Инновационность инфраструктуры – инновационность продукта, технологии»

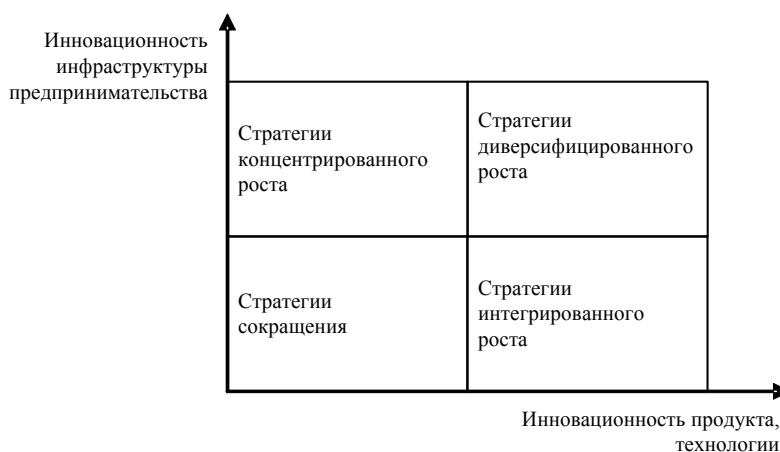


Рис. 3. Выбор стратегии по матрице «Инновационность инфраструктуры – инновационность продукта, технологии»

Следует отметить, что при разработке деловой стратегии организации необходимо учитывать ее жизненный цикл, жизненный цикл отдельных товаров, жизненный цикл инновационной инфраструктуры предпринимательства внутрифирменного уровня,

инновационность которой является основой сглаживания циклических колебаний деловой активности, способствуя адаптации предпринимательской деятельности к постоянно изменяющимся условиям внешней среды.

По мнению авторов, применение матрицы «Инновационность инфраструктуры – инновационность продукта, технологии» целесообразно в практике инновационного предпринимательства в целях обеспечения его устойчивого развития. Данная технология выбора стратегии развития инновационной инфраструктуры на основе выделения стадий ее жизненного цикла, коррелирующих со стадиями жизненного цикла производимого организацией продукта, актуальна на уровне национальной инновационной системы. То есть совершенствование межфирменных компонентов инновационной инфраструктуры может осуществляться с использованием матрицы «Инновационность инфраструктуры – инновационность продукта, технологии», направленной на выработку специфического состава инфраструктурных факторов развития субъектов предпринимательства.

Разработка данной матрицы может обеспечить следующие результативные изменения:

- 1) инфраструктурных факторов обеспечения инновационной деятельности предпринимательства;
- 2) стратегии развития инновационного предпринимательства в регионах страны;
- 3) направления развития экономики России (модернизация).

Таким образом, применение предложенной в статье технологии формирования инновационной инфраструктуры предпринимательских структур призвано способствовать сглаживанию цикличности в развитии бизнеса на основе стратегического планирования деятельности с учетом факторов инновационности инфраструктуры предпринимательства и инновационности продукта, технологии.

Библиографические ссылки

1. Доржиева Д. Д. Инновационная инфраструктура как фактор социально-экономического развития региона : дис. ... канд. экон. наук. – Улан-Удэ, 2009.
2. Махмутова Р. И., Теплякова Т. Ю. Креативный менеджмент в современной России // Инструменты управления в инновационной экономике на основе системно-креативного подхода : Материалы науч.-практич. конф. – Екатеринбург. – Изд-во Ур. гуманитар. ин-та, 2011. – С. 88–90.
3. URL: <http://www.kgau.ru/istiki/umk/mbp/ch01s07.html> (дата обращения: 27.01.2012).
4. Хоменко Е. Б., Григорьева О. Н. Инфраструктурное обеспечение инновационного процесса: уровни формирования и подходы к исследованию // Инструменты управления в инновационной экономике на основе системно-креативного подхода : Материалы науч.-практич. конф. – Екатеринбург : Изд-во Ур. гуманитар. ин-та, 2011. – С. 9–11.

O. N. Grigoryeva, Post-graduate, Kalashnikov Izhevsk State Technical University

E. B. Khomenko, PhD in Economics, Associate Professor, Kalashnikov Izhevsk State Technical University

Technique of Innovation Infrastructure Creation for Entrepreneurial Structures

Theoretical methodological aspects of infrastructural support creation for innovation activity of entrepreneurial structures are examined. The innovation infrastructure life cycle model and the choice matrix for development strategy of organization innovation infrastructure are offered in this paper.

Key words: entrepreneurship infrastructure, innovation infrastructure of entrepreneurial structures, life cycle of organization innovation infrastructure.

УДК 338.49

Е. Б. Хоменко, кандидат экономических наук, доцент, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

Е. Ю. Чуракова, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТРУКТУРЫ И ИНФРАСТРУКТУРЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Статья посвящена анализу общероссийских и мировых тенденций развития малых предприятий и инфраструктурной поддержки их деятельности. Авторами проанализирована возможность применения зарубежных инфраструктурных инструментов поддержки малого предпринимательства в регионах Российской Федерации

Ключевые слова: малое предпринимательство, малые предприятия, инфраструктура поддержки малого предпринимательства, тенденции развития малого предпринимательства.

В ведущих экономиках мира в условиях пост-индустриального становления новой экономической системы возрастает значимость

сектора малого предпринимательства как наиболее перспективного, динамично развивающегося и инновационно ориентированного. В большинстве регио-