

- атмосфера непрерывного профессионального самосовершенствования каждого сотрудника компании [5].

На этой основе были выведены следующие основы построения позитивной корпоративной идеологии.

- Эффективное управление не может быть без идей и системных изменений, объединяющих руководство компании, средний менеджмент и рядовых сотрудников в сплоченную команду.

- Не нужно изобретать идеологический велосипед. Необходимо использовать накопленный человечеством позитивный и негативный исторический опыт [6].

- Для эффективного управления необходимо понимать модель формирования человеческих ценностей и убеждений, привычек и стереотипов, веры и страхов.

- Выявить работников, которые работают не только за материальный стимул, но и за идею, могут воздействовать на других с целью повышения эффективности их труда, задача HR-менеджмента любой организации, так как именно такие работники являются наиболее ценными для организации [7].

Таким образом, можно сделать вывод, что в корпоративной культуре культура мотивации персонала должна обеспечиваться корпоративной идеологией, ее материальной и нематериальной составляющей.

Библиографические ссылки

1. Баринов В. А., Макаров Л. В. Корпоративная культура организации в России // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. – № 2.
2. Общая социология / сост. А. Г. Здравомыслов, Н. И. Лапин. – М.: Высш. шк., 2006. – 784 с.
3. Петров Д. Корпоративная идеология. – URL: <http://www.ruimage.ru/training/deal.html>
4. Кондратович А. Матрица 100%-го управления или Добро пожаловать в позитивную корпоративную идеологию // ТОП-персона : Электронная газета о работе и карьере. – № 17(65) от 27.4.10.
5. Управление персоналом / под ред. И. Б. Дураковой. – М.: Инфра-М, 2009.
6. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. – СПб.: Питер, 2008. – 330 с.
7. Ядгаров Я. С. История экономических учений. – М.: Инфра-М, 2007. – 480 с.

V. V. Kapitonova, Applicant, Kalashnikov Izhevsk State Technical University

Corporate Ideology in Activity on Employees Motivation

When characterizing the organizational culture of a certain company, present-day companies apply the term of a corporate ideology. Creation of the corporate ideology is possible only on basis of introducing the strategy of human resources management, according to which people are the main competitive advantage of the company and its irreplaceable resource to be developed, motivated and stimulated in order to achieve the company purposes.

Key words: organizational culture, corporate ideology, human resources management strategy, motivation.

УДК 658.11 + 378.33

А. Л. Кузнецов, доктор экономических наук, профессор, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА: СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

Представлен концептуальный подход к пониманию инновационного потенциала технического университет при создании малых инновационных предприятий для применения результатов интеллектуальной деятельности. Предложена структура инновационного потенциала как основа разработки стратегии развития.

Ключевые слова: технический университет, научно-исследовательская деятельность, инновационный потенциал, малое инновационное предприятие, закон, стратегия развития.

В условиях стремительного развития мировой экономики у России сохраняется шанс сделать ставку на новые высокотехнологичные отрасли экономики и участвовать в формировании нового мирового порядка. Россия вступила на инновационный бюджетных образовательных учреждений высшего профессионального образования (ВПО), включая технические университеты, за счет средств федерального бюджета.

вационный путь экономического развития как единственно верный и соответствующий мировой тенденции развития. Министерство образования и науки РФ на определенных условиях проводит конкурсную поддержку программ стратегического развития госу-

Сегодня стратегии социально-экономического развития регионов включают стратегические направления развития образовательных учреждений ВПО с целью создания прорывных технологий и модерни-

зации региональной экономики на инновационной основе. В настоящее время на многих предприятиях обрабатывающей промышленности инновационная активность невысока из-за неэффективного управления сопровождением инновационной деятельности, отсутствия современного оборудования и технологий. Промышленные предприятия многих регионов не ориентированы на стратегию роста и не могут быть источником инновационного рывка. В то же время среди ведущих отечественных предприятий-производителей повышается спрос на устаревающие инновации, апробированные на Западе, так как они выгоднее собственных разработок. Однако создание в России исследовательских центров частными иностранными компаниями подтверждает наличие инновационного потенциала преимущественно в образовательных учреждениях высшего профессионального образования. Но спрос на отечественные инновации низкий, что затрудняет создание прорывных технологий и высокотехнологичных производств.

В сложившихся условиях именно более активное использование инновационного потенциала образовательных учреждений ВПО, составляющего их «силу», может реально повлиять на инновационную восприимчивость предприятий, развитие спроса на инновации и выполнение целевых задач по инновационному росту экономики на мезоуровне.

Актуальность задач по решению указанных проблем возрастает в условиях реализации закона от 2 августа 2009 г. № 217-ФЗ, регламентирующего создание малых инновационных предприятий (МИП) при бюджетных образовательных учреждениях и НИИ, получающих юридический статус хозяйственных обществ [1]. Цель создания МИП при вузах – практическое применение, то есть внедрение результатов интеллектуальной деятельности (РИД). Создание малого инновационного бизнеса при вузах – пока еще новое явление в российской экономике, и существует множество проблем, требующих всестороннего исследования. Одним из целесообразных направлений исследования этих проблем является определение сущностных характеристик современного понимания «инновационного потенциала технического университета» и его структуры.

Значение исследования состоит в теоретическом обосновании сущностных признаков и структуры инновационного потенциала как основы для разработки стратегии его развития. МИП при вузах могут динамично содействовать модернизации экономики регионов, играя ведущую роль во внедрении вузовских инновационных разработок, формировании интеллектуальной элиты, вовлекая обучающихся и молодых ученых в инновационный бизнес. Вузовская и академическая наука территории должна превращаться в центры инновационной активности в регионах. В отдельных регионах существуют «инновационные вузы», представляющие собой интеграцию интересов вузов, научного сообщества и предпринимателей. Государство возлагает большие надежды на МИП при вузах и НИИ, так как они должны помочь

ученым, прежде всего научной молодежи, осуществлять внедрение результатов своей научно-исследовательской деятельности в реальное производство, продвижение, выведение на рынок и продажу инновационных продуктов. Зарубежный опыт показывает, что 70 % инноваций внедряются таким путем [2]. Среди российских вузов, обеспечивающих образовательную деятельность, университетам отводится особая роль в подготовке выпускников по уровням высшего образования – бакалавриат, магистратура и подготовка специалиста. Университеты отличаются высоким интеллектуальным уровнем персонала, широтой охватываемых областей технических знаний, сочетанием фундаментальных и прикладных научных школ.

В целях приоритетного финансирования, стимулирования и повышения активности научно-исследовательской и инновационной деятельности университеты Минобрнауки России дифференцированы по категориям и группам: федеральные, национальные исследовательские, МГУ и СПбГУ с особым статусом, гуманитарно-педагогические, классические (региональные), инженерно-технические вузы. Примерно третью часть инженерно-технических вузов страны наряду с технологическими и другими университетами составляют технические университеты. Современный технический университет (ТУ) – крупное образовательное учреждение высшего профессионального образования, осуществляющее образовательную, научно-исследовательскую, как правило, фундаментального характера, и инновационную деятельность, имеющее широкую гамму факультетов и кафедр, научно-исследовательские и учебные институты, филиалы, субъекты инновационной инфраструктуры, малые инновационные предприятия, исследовательские, научно-производственные, производственные и консультационные фирмы.

Технические университеты активно внедряют двухуровневую систему высшего профессионального образования по ФГОС ВПО, предусматривающую комплексное сочетание учебного и научно-исследовательского процесса обучающихся, интеграцию в международную образовательную среду. Подготовка магистров (направление 4+2) обеспечивает концентрацию интеллектуального потенциала студенческого контингента в научно-исследовательской деятельности, единство академических и рыночных характеристик высшего образования. Магистерская образовательная программа позволяет реализовать задачи повышенного уровня сложности, освоение которых по силам только наиболее талантливым и целеустремленным обучающимся. На ступени магистра в наибольшей мере проявляются все сущностные характеристики современного высшего образования в их единстве – преподавание, исследование и практика инновационного бизнеса.

В условиях совмещения образовательной, научной и инновационной деятельности на ступени магистерской подготовки обучающихся формируется инновационный потенциал ТУ. Сегодня технический

университет перестает быть только научно-образовательным центром и превращается в учебно-научно-инновационный комплекс, накапливающий и реализующий инновационный потенциал. Наряду с подготовкой кадров для науки, образования и широкого спектра отраслей экономики технические университеты занимают значительное место в подготовке обучающихся по межотраслевым направлениям и специальностям, относящимся к стратегическим направлениям инновационного развития. Стратегией инновационного развития РФ до 2020 г. определены приоритетные направления инновационного развития: биотехнология, биомедицинские технологии жизнеобеспечения и защиты человека и животных, композитные материалы, атомная и водородная энергетика, авиакосмическая техника, отдельные направления рационального природопользования и экологии, нанотехнологии [3]. Австрийский экономист Йозеф Шумпетер под инновационной деятельностью понимал деятельность, направленную на достижение конкурентоспособности. При реализации закона 217-ФЗ проводится согласованная увязка учебной, научной и инновационной деятельности посредством создания МИП при техническом университете (далее МИП) по приоритетным направлениям развития экономики региона, повышается уровень конкурентоспособности и развития инновационной инфраструктуры региона. Внедрение результатов интеллектуальной деятельности в рамках МИП, их продвижение, продажа и получение прибыли создают условия для стратегического развития инновационного потенциала (ИП), повышения функциональной и финансовой устойчивости университета.

Теоретическое исследование экономических категорий «инновационный потенциал» и «инновационный потенциал вуза» позволило сделать вывод о необходимости их конкретизации применительно к техническому университету и современным условиям. Предлагаются сущностные признаки понимания определения «инновационный потенциал технического университета» и его составляющие: 1) ресурсная составляющая отражает перспективные возможности, профессиональную способность и готовность использования конкретных видов ресурсов для достижения стратегических целей направлений развития и целевых задач инновационных проектов; 2) результативная составляющая характеризует реальное использование имеющихся ресурсных возможностей, результат интеллектуальной деятельности и получаемый на его основе инновационный продукт, востребованный рынком; 3) предпринимательская составляющая состоит в разработке инновационных проектов и бизнес-планов их практического внедрения, продвижении и продажах инновационного продукта в рамках МИП. По первой, то есть ресурсной, составляющей разработана структурная схема инновационного потенциала ТУ (рис. 1).

Предложенная структура включает систему компонентов и элементов ИП, центральными из которых являются интеллектуальные ресурсы и результаты

интеллектуальной деятельности. Главные элементы ИП: информация и знания, полученные в процессе образовательной деятельности; научные (новые) знания, полученные в процессе научно-исследовательской деятельности. Информация и знания составляют основу интеллектуального капитала.



Рис. 1. Структура и элементы инновационного потенциала ТУ

Научные знания преобразуются в коммерческий продукт, а после его продаж – в финансовый результат бизнес-деятельности МИП. Уровень знаний служит фактором формирования инновационного потенциала ТУ. Поэтому особого внимания заслуживает управление знаниями для достижения целей МИП.

Управление знаниями – систематические процессы создания, сохранения, распределения и применения основных элементов интеллектуального капитала, стратегия их преобразования в конкурентоспособный коммерческий продукт [4, 5]. Разработка процесса управления МИП должна начинаться с выработки плана действий по документальному оформлению идеи создания МИП непосредственно в ТУ и по государственной регистрации МИП на основе подготовленного пакета документов согласно законодательству. Для исключения потерь времени при управлении этим этапом необходимо применить правовые знания (закон 217-ФЗ). Соблюдение норм закона и ключевых особенностей создания МИП (рис. 2) обеспечит экономию затрат времени.

Учредители (участники) МИП – ученые, разработчики инновационного продукта, менеджеры – инноваторы и предприниматели, обладая суммой знаний и инновационным мышлением, способны к выработке стратегического видения.

Важнейшим условием эффективного управления ТУ является формирование стратегии развития на основе накопленного инновационного потенциала.

Аналогично тому, что инновационный потенциал университета является центральным звеном его общего потенциала и частью других видов потенциалов, стратегия развития ИП составляет часть общей стратегии развития ТУ. Документально стратегия оформляется в виде программ стратегического развития, планов, проектов [3, 6]. Программа стратегического развития (ПСР) включает разделы: миссия, стратегическая цель, направления развития, концептуальные задачи; инновационные проекты по каждому направлению развития и мероприятия по проектам.

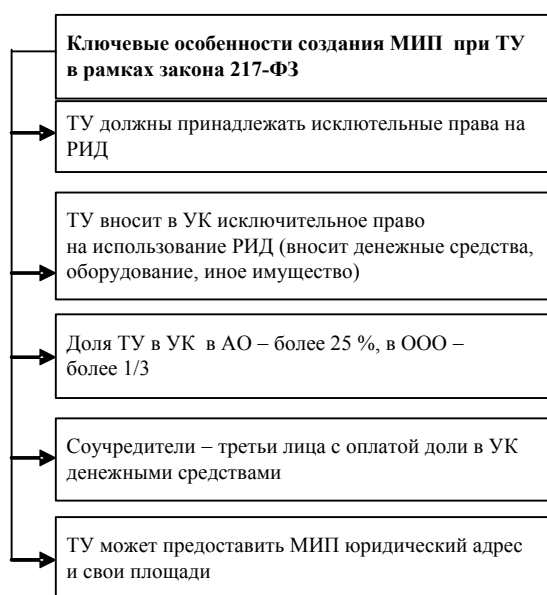


Рис. 2. Ключевые составляющие требований по созданию МИП при ТУ

В конце 2011 г. из 248 вузов 55 вузов, включая 22 инженерно-технических вуза, в том числе технические университеты, были признаны победителями конкурса поддержки программ стратегического развития государственных образовательных учреждений ВПО, подведомственных Минобрнауки России. Университеты-победители получают финансирование из федерального бюджета на реализацию своих ПСР в течение трех лет (2012–2014 гг.) в размере до

100 млн руб. в год. Эти средства предназначены для реализации ПСР. В число победителей вошел Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова. ПСР ИЖГТУ содержит 5 разделов по актуальным направлениям науки и техники, включающим разные инновационные проекты, соответствующие приоритетным направлениям инновационного развития экономики страны по принятой стратегии России на период до 2020 г. При этом планируется использование накопленного потенциала и развитие общего инновационного потенциала ИЖГТУ как основы стратегического развития.

Итак, для совместимости понятий «наука» и «бизнес», внедрения результатов интеллектуальной деятельности и практического создания малых инновационных предприятий с участием технических университетов определены условия использования их накопленного инновационного потенциала в соответствии с законом 217-ФЗ. Обоснованы существенные признаки и структура инновационного потенциала, составляющего основу для разработки конкурентоспособной стратегии развития технического университета.

Библиографические ссылки

1. Федеральный закон Российской Федерации от 2 августа 2009 г. № 217-ФЗ. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности. – URL: <http://www.rg.ru/2009/08/04/int-dok.html>
2. Агарков С. А., Кузнецова Е. С., Грязнова М. О. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика. – Академия естествознания, 2011.
3. Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 г. (утв. распоряжением Правительства РФ от 08.12.2011 г.). – URL: <http://www.mon.gov.ru> 11.12.08-2227r.pdf
4. Быковский В. В. Инновационный ресурс повышения качества производственных систем: монография. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. – 96 с.
5. Пиличев В. В., Котляревская И. В. Совершенствование инновационной деятельности в высших учебных заведениях: монография. – Екатеринбург: УГТУ – УПИ, 2007. – 170 с.
6. Попов С. А. Стратегический менеджмент: Видение важнее, чем знание. – М.: Дело, 2010. – 352 с.

A. L. Kuznetsov, Doctor of Economics, Professor, Kalashnikov Izhevsk State Technical University

Innovative Potential of Technical University: Strategy of Development and Management

The conceptual approach to understanding of innovative potential of the technical university is presented at creation of small innovative enterprises for application of intellectual activity results. The structure of innovative potential as a basis of the development strategy working out is offered.

Key words: technical university, scientific research activity, innovative potential, small innovative enterprise, the law, development strategy.