

УДК 334.021.1

Л. Г. Ким, кандидат экономических наук, Институт экономики УрО РАН, Ижевск

В. К. Тюрёв, кандидат исторических наук, доцент, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

ОБРАЗОВАНИЕ – ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Основной задачей в сфере управления профессиональным образованием в условиях перехода к инновационному типу развития экономики является удовлетворение потребностей в новых теоретических и методологических подходах, принципах и инструментах управления образовательными структурами. В статье рассматриваются пути активизации инновационной деятельности образовательных структур.

Ключевые слова: образование, развитие, методология, инновация.

В концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года отмечается, что переход к инновационному, социально ориентированному типу развития невозможен без формирования в России соответствующей институциональной среды. Одной из причин низкого уровня инновационной активности на современном этапе является то, что проводимые ранее в РФ преобразования почти не затронули основ старой институциональной модели.

Институциональная среда инновационной экономики характеризуется развитой конкурентной средой; благоприятными условиями для массового появления новых компаний, в том числе в инновационных секторах экономики; эффективностью государственного управления и местного самоуправления, отвечающих современным потребностям социально-экономического развития.

В условиях постиндустриального общества доминирующим фактором инновационного развития является человеческий капитал. Поэтому первоочередная цель этого развития состоит в создании правовых, экономических и организационных условий, обеспечивающих решение задач повышения качества человеческого капитала и всего социально-экономического развития.

Одним из важнейших направлений формирования инновационно ориентированной институциональной среды, как в долгосрочной, так и в среднесрочной перспективе, является образование. Модернизация системы профессионального образования становится фактором благополучия граждан, безопасности страны и необходимым условием формирования инновационной экономики. Значимость модернизации системы образования определяется ее ключевой ролью в повышении конкурентоспособности и ускорении темпов экономического роста государства [1].

Облик современной системы профессионального образования России обусловлен существенными политическими и социально-экономическими изменениями, происходящими в нашей стране с конца 80-х годов XX века по настоящее время. Наиболее значимыми особенностями этих изменений стали диверси-

фикация профессионального образования, обусловленная либерализацией экономики, и развитие института частной собственности на средства производства и предпринимательства. Возник значительный, как в количественном, так и в качественном отношении, сегмент рынка образовательных услуг, ориентированный на подготовку предпринимателей, бизнесменов, специалистов коммерческих структур, определяемый сегодня термином «бизнес-образование».

Бизнес-образование занимает особое место в системе социальных институтов государства. Оно обеспечивает формирование и развитие человеческого капитала, являющегося основой инновационных преобразований общества.

Бизнес-образование активно взаимодействует с другим, не менее важным для достижения целей инновационного развития институтом – институтом предпринимательства. Инновационный экономический рост определяется институциональной средой, стимулирующей предпринимательство. Важнейшим фактором инновационного развития является наличие инновационной инфраструктуры, к элементам которой относятся: бизнес-инкубаторы, технопарки, инновационно-промышленные комплексы, ресурсные центры и т. д. Наличие развитой инфраструктуры обеспечения инновационной деятельности является обязательным условием инновационного роста [2].

Совершенно очевидна особая роль системы бизнес-образования, ориентированной на подготовку и профессиональное развитие не только менеджеров и специалистов крупных компаний, но и предпринимателей, представляющих малый и средний бизнес. Именно малый и средний бизнес являются фундаментом инновационного развития экономики, и именно бизнес-образование формирует необходимую институциональную среду построения этого фундамента.

В сфере бизнес-образования, как на большинстве быстроразвивающихся рынков, фаза бурного роста, характерная для периода формирования отечественного рынка образовательных услуг, в настоящее время переходит в организационную фазу, или фазу систематизации. В связи с этим весьма важным представляется формирование и развитие системы бизнес-образования, объединяющей в себе не только

государственные и негосударственные учреждения высшего, среднего и начального профессионального образования, но и такие субъекты рынка бизнес-образования, как: 1) образовательные структуры коммерческих организаций; 2) образовательные структуры саморегулируемых профессиональных ассоциаций и объединений; 3) отраслевые образовательные структуры; 4) негосударственные специализированные структуры дополнительного профессионального образования; 5) международные образовательные структуры и др. [3].

Отсутствие такой системы в настоящее время представляется наиболее серьезной проблемой, тормозящей развитие данного сектора рынка образовательных услуг.

Весьма злободневным является необходимость укрепления позиций нашей страны в международном образовательном пространстве. К сожалению, темпы развития Болонского процесса и других международных интеграционных образовательных инициатив в РФ существенно отстают от поставленных целевых ориентиров.

Несмотря на то, что содержательный и методический уровни российского профессионального образования по-прежнему высоки, остается очевидным целый ряд проблем организационного характера, и в первую очередь – неэффективность коммуникационных процессов, что препятствует решению задачи повышения качества образования, сужает перспективы интеграции российского образования в международное образовательное пространство.

Сегодня в РФ созданы благоприятные условия не только для внешней, но и для внутренней интеграции бизнес-образования в систему профессионального образования нашей страны. В этой связи требует особого внимания повышение роли региональных систем образования, для которых в настоящее время характерны разнонаправленные тенденции. Повышение социально-экономической роли регионов в сфере образования сопровождается некоторой пассивностью региональных органов управления образованием, неэффективностью различных образовательных структур, их неспособностью предложить потребителям конкурентоспособные образовательные продукты.

Высшее, среднее и начальное профессиональное образование в целом, и бизнес-образование в частности, являются важнейшими факторами экономического роста и социально-экономического развития на современном этапе перехода к инновационному типу экономики. В настоящий момент бизнес-образование необходимо рассматривать в качестве одного из ключевых элементов инновационной инфраструктуры. Сфера бизнес-образования является объектом организационных инноваций, ориентированных на формирование системы, повышения эффективности взаимодействия субъектов рынка бизнес-образования на международном, национальном и региональном уровнях [3].

Формирование организационно-управленческой концепции бизнес-образования, разработка кон-

цептуальных основ формирования и развития системы бизнес-образования, совокупность организационных преобразований, способствующих устойчивому развитию системы бизнес-образования, являются факторами инновационного развития экономики.

В настоящее время политические, социально-экономические и культурные изменения приводят к пересмотру общественного значения профессионального образования. Прежде ключевым являлся социальный аспект, повышение интеллектуального и образовательного уровня нации, развитие граждан, стимулирование их активной позиции. Сейчас профессиональное образование рассматривается, скорее, как один из важнейших факторов инновационного развития и экономической конкурентоспособности государства. В то же время развитие профессионального образования в целом и отдельных образовательных структур необходимо рассматривать в региональном контексте, поскольку современные учебные заведения являются достаточно мощными бизнес-структурами, формирующими региональные экономики и конкурирующие между собой в глобальном масштабе.

Серьезной проблемой в области управления профессиональным образованием в условиях перехода к инновационному типу развития экономики является необходимость систематизации современных экономических и социальных процессов и явлений, удовлетворение потребностей в новых теоретических и методологических подходах, принципах и инструментах управления образовательными структурами. Но проблемы управления образованием невозможно рассматривать в отрыве от проблем социально-экономического развития современного общества. Несомненно, система образования играет важную роль в жизни общества, но она обладает известным уровнем инерционности, и ее развитие во многом определяется экономическими условиями функционирования.

Сфера бизнес-образования и ее обособление в ходе формирования и развития отечественного рынка образовательных услуг – это результат организационных изменений в сфере профессионального образования. Сегодня для профессионального образования России назрела необходимость формирования современной системы бизнес-образования, в рамках которой были бы созданы условия для интеграции всех без исключения участников данного рынка, включая органы управления образованием и потребителей образовательных услуг.

Библиографические ссылки

1. Харин А. А. Формирование инновационных интегрированных структур образования, науки и бизнеса : монография. – Пенза : Изд-во Пенз. фил. РГУИТ, 2011.
2. Ковалев В. А. Организационная диалектика бизнес-образования : монография. – Омск : Изд-во ОмГУ, 2009.
3. Ковалев В. А. Бизнес-образование как фактор инновационного развития экономики // Общество. Среда. Развитие. – 2010. – № 3.

L. G. Kim, PhD in Economics, Ural Branch of Institute of Economics RAN, Izhevsk
V. K. Tyurev, PhD in History, Associate Professor, Kalashnikov Izhevsk State Technical University

Education Is an Important Factor of Innovative Development

The main task in the sphere of management of professional education in conditions of transition to innovative type of development of economy, is to meet the needs of new theoretical and methodological approaches, principles and instruments of management of educational institutions. The article discusses the ways of activization of innovative activity of educational structures.

Key words: education, development, methodological, innovation.

УДК 338.2(045)

Д. В. Пономарев, магистрант, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова
В. К. Тюрёв, кандидат исторических наук, доцент, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ИТ-КОМПАНИЙ

Рассматриваются злободневные вопросы управления инновациями в ИТ-компаниях. Анализируются методы и инструменты, применяемые ИТ-компаниями для мотивации персонала и стимулирования труда сотрудников организаций.

Ключевые слова: инновации, гибкие методологии, Scrum, Agile, инновационная деятельность, инновационное предприятие.

Сегодня отечественная наука и практика находятся на третьем этапе инновационной эволюции, который можно назвать «временем переосмысления опыта и энергичных действий». Чтобы реализовать программу инновационно ориентированного развития, сформулированную в стратегии «Инновационная Россия – 2020», необходима энергичная совместная работа ученых, бизнес-сообщества, государственной власти. Контрапунктом в развитии инновационной стратегии могла бы стать равновесная экономическая и инновационная политика государства, включающая в себя повышение эффективности общих и специальных мер регулирования различных секторов экономики, создание системы стимулов инновационной деятельности крупных компаний и предприятий малого и среднего бизнеса [1].

Бесспорно, на передовой линии инновационного развития находятся ИТ-компании. Именно эти организации осуществляют комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленных на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и продуктов, то есть все то, что принято называть инновационной деятельностью. Результатом такой деятельности являются новые или дополнительные товары / услуги или товары / услуги с новыми качествами.

Признанными мировыми лидерами среди инновационных предприятий в области ИТ-технологий являются такие крупные компании, как Google, Apple, Yandex, Facebook и др. Все эти компании находятся в постоянном процессе накопления знаний и их коммерциализации. Практически во всех сферах их деятельности применяется комплекс инноваци-

онных мероприятий. Именно эти компании осуществляют на практике то, что классик теории инновационного развития предпринимательства Й. Шумпетер называл диффузией инноваций [2].

Весьма интересен опыт этих фирм в сфере стимулирования инноваций. Например, компания Google выделяет сотрудникам отдела разработки 20 % рабочего времени для их собственных проектов. Это делается намеренно, с учетом особенности профессии работников, поскольку разработчики программных продуктов получают мотивацию не только от размеров компенсации за свой труд, но в большей степени – от реализуемых задач, их сложности, общественной полезности произведенного продукта. Известно, что труд программистов не поддается точной оценке эффективности. Нет никаких показателей КРІ, чтобы определить эффективность трудозатрат разработчика. Были попытки некоторых индийских ИТ-компаний массово регламентировать стоимость работ программиста по показателям строчек кода, но это не привело к успеху. Также нельзя оценить эффективность работы дизайнера или любой другой творческой профессии.

Инновации в сфере организации труда работников ИТ-компаний особенно востребованы, так как многие компании на рынке не сегментируются, а, напротив, поглощают друг друга, что приводит к увеличению штата и уменьшению контроля за продуктивностью каждого сотрудника. Упомянутый опыт компании Google показал, что выделение 20 % времени на собственные проекты не только поддерживает общую мотивацию сотрудников в компании, но и порождает множество проектов, из которых некоторые вырастают до весьма успешных продук-