

– знание элементов логистики снабжения и сбыта, управления запасами, владение инструментарием логистики и проектирования товаропроводящих систем;

– знание основных методик оценки потенциала рынка и внешней среды, умение формировать маркетинговый бюджет и оценивать эффективность программ.

Результатами обучения по модульной программе в области конструкторско-технологического проектирования являются следующие основные компетенции:

– способность проектирования технологий процессов в условиях автоматизированного производства сверхпрочных наноструктурированных пружин; способность выполнять расчеты режимов производства, способность разрабатывать технологические процессы получения сверхпрочных наноструктури-

рованных пружин; способность к эксплуатации и обслуживанию оборудования производства; способность организовать и проводить технический контроль сырья и готовой продукции; владеть средствами метрологической оценки производства высокопрочных пружин с наноразмерной структурой;

– готовность к организации и управлению инновационным производством сверхпрочных наноструктурированных пружин;

– владеть методами поиска потенциальных заказчиков, инструментами коммерциализации нанотехнологий.

Быстрый рост экономики, развитие новых сфер производства и нанотехнологий требуют от системы дополнительного профессионального образования качественной подготовки технически грамотных специалистов.

N. L. Taranukha, Doctor of Economics, Professor, Kalashnikov Izhevsk State Technical University

System of Professional Retraining of Personnel for the Nanoindustry at Kalashnikov Izhevsk State Technical University

Creation and development of personnel potential of nanoindustry in directions of real sector of economics is described. The purpose of professional retraining programs is to meet personnel requirements of industrial enterprises by forming the professional competences for various categories of employees.

Key words: additional education, professional development, professional retraining, competence, labor functions.

УДК 800:37

Е. В. Волменских, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК ОДИН ИЗ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В РАМКАХ КОММУНИКАТИВНО-КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА

Проанализирован метод деловой игры в рамках использования коммуникативно-компетентностного подхода к изучению иностранного языка в неязыковых вузах.

Ключевые слова: деловая игра, коммуникативная компетенция, деловые коммуникации.

Процессы глобализации в современном мире требуют от специалистов практических навыков овладения английским языком для профессионального общения. На сегодняшний день иностранный язык является одной из обязательных дисциплин в основных образовательных программах технических вузов и входит в федеральный компонент нового ФГОС ВПО. Одним из принципов Программы по иностранному языку для неязыковых вузов является принцип коммуникативной направленности, который «предполагает преобладание проблемно-речевых и творческих упражнений и заданий над чисто лингвистическими, репродуктивно-тренировочными, использование аутентичных ситуаций общения, развитие умений спонтанного реагирования в процессе коммуникации, формирование психологической готовности

к реальному иноязычному общению в различных ситуациях» [1].

Для моделирования таких ситуаций, как участие в дискуссиях и переговорах, деловых встречах и презентациях, общение по телефону с деловыми партнерами необходимо активно использовать современные образовательные технологии и эффективные методы обучения: деловые и ролевые игры, кейс-анализ и метод проектов. Это отмечается во многих современных исследованиях и работах, в том числе преподавателей кафедры «Английский язык» ИжГТУ [2, 3].

Деловая игра как один из наиболее эффективных современных методов развивает умения иноязычного общения, формируя как профессиональную, так и коммуникативную компетенцию. В деловых играх, по мнению А. А. Вербицкого, «воссоздается предметное и социальное содержание будущей профес-

сиональной деятельности студентов, формируется система отношений, характерная для специалистов соответствующей отрасли» [4, с. 128]. Именно деловая игра позволяет выработать у студентов коммуникативное поведение в той или иной ситуации, а также грамотное применение речевых и языковых средств реализации своих идей и мыслей на английском языке. Деловая игра является средством психологического развития студентов, в ходе нее формируется умение эмоционально реагировать на проблемы и переживания другого человека, понимать его психологическое состояние, передавать собеседнику свое сочувствие и понимание, овладевать навыками построения социальных взаимоотношений, преодолевать конфликтные ситуации.

Реализация деловой игры проходит в три этапа:

- информационно-мотивационный (объяснительный);
- собственно игра;
- заключительный.

Целью информационно-мотивационного этапа является ознакомление с ситуацией, с вопросами для обсуждения или проблемой, рассмотрение лексического и терминологического материала. На данном этапе вырабатывается определенная линия поведения в зависимости от ситуации, формируются роли и рассматриваются варианты решения проблем. Такой подход дает возможность студентам усваивать определенные профессиональные аспекты своей будущей работы, одновременно развивая англоязычные речевые навыки и умения во всех видах речевой деятельности.

В процессе собственно игры решается определенный вопрос, связанный с будущей профессиональной деятельностью студентов. На данном этапе игра позволяет студентам продемонстрировать самостоятельный творческий подход к решению задачи на профессиональном уровне. Студенты используют профессиональную лексику в нужном контексте, закрепляют модели деловой коммуникации, учатся анализировать, отстаивать свою точку зрения, убеждать, аргументировать, в процессе игры они преодолевают психологические барьеры, что в итоге позитивно сказывается на формировании иноязычной коммуникативной компетенции.

Контроль, анализ и обобщение результатов – основные моменты заключительного этапа игры. Внимание акцентируется на профессиональном исполне-

нии своей роли в данной игре, грамотном оформлении своих мыслей и идей.

На кафедре «Английский язык» ИжГТУ с 2005 года внедрен в учебный процесс проект «Коммуникативный подход в обучении иностранному языку (CATCH)» [5], который позволяет выйти на качественно новый уровень подготовки будущих специалистов. В рамках данного подхода используются различные активные методики, позволяющие максимально приблизить ситуации к реальному общению. На занятиях воспроизводятся ситуации, с которыми студенты могут столкнуться в будущем на работе: самопрезентация, собеседование, основы коммуникации в процессе переговоров с партнерами, клиентами, руководителями и т. п.

Таким образом, деловая игра как один из активных методов реализации коммуникативного подхода в обучении иностранному языку позволяет формировать иноязычную коммуникативную и профессиональную компетенцию студентов посредством моделирования и разыгрывания определенных ситуаций реального профессионального общения. Стоит отметить, что данный вид учебной деятельности является наиболее эффективным средством профессионально ориентированного обучения, что способствует повышению конкурентоспособности будущих специалистов на рынке труда.

Библиографические ссылки

1. Примерная программа для преподавателей по дисциплине «Иностранный язык» для неязыковых вузов и факультетов блока гуманитарно-социально-экономических дисциплин (федеральный компонент ГОС ВПО) / под рук. и общ. ред. С. Г. Тер-Минасовой. – М., 2011.
2. *Архипова Е. И., Пирожкова Л. Н.* Опыт внедрения современных технологий обучения иностранному языку в Ижевском государственном техническом университете // Международное сотрудничество : Интеграция образовательных пространств : материалы II Междунар. научн.-практ. конф. – Ижевск, 2011. – С. 16–19.
3. *Березина М. Д.* К вопросу о реализации коммуникативного подхода в обучении иностранному языку студентов технических специальностей // Материалы междунар. научн.-практ. конф. ГОУ ВПО «УдГУ». – Ижевск, 2009. – С. 83–88.
4. *Вербицкий А. А.* Активное обучение в высшей школе: контекстный подход. – М. : Высш. шк., 1991. – 207 с.
5. Руководство по коммуникативному подходу // TEMPUS PROJECT JEP-26093-2005. – Екатеринбург, 2009.

E. V. Volmenskikh, Kalashnikov Izhevsk State Technical University

Business Game as One of Active Methods of Studying Foreign Languages Within Communicative-Competence Approach

The aim of this article is the analysis of business game within the use of communicative-competence approach in studying foreign languages at non-linguistic universities.

Key words: business game, communicative competence, business communications.