

УДК 802.0(45)

М. Д. Березина, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

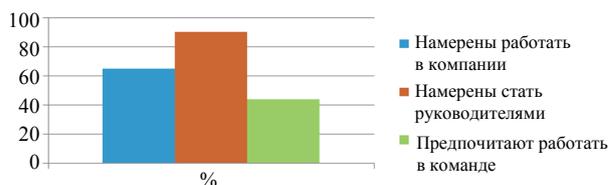
## О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ ДИСЦИПЛИН ЦИКЛА ОГСЭ ФГОС ВПО (на примере дисциплины «Иностранный язык»)

*Данная статья представляет интерес для преподавателей гуманитарных и технических дисциплин в технических вузах и подтверждает эффективность предлагаемого метода результатами, полученными в ходе проводимого педагогического эксперимента.*

**Ключевые слова:** гуманитарная составляющая, корпоративная культура, компетентность профессиональная, общекультурная, коммуникативная.

**П**роблема подготовки высококвалифицированных специалистов, способных вести культурный диалог, обладающих умениями убеждения, владеющих аудиторией, хорошо образованных и воспитанных, дипломатичных, гибких, тактичных и интеллигентных, особенно актуальна сегодня. Постоянно ощущается значительный пробел в подготовке профессионалов, умеющих не приказывать, а разговаривать, убеждать, выслушивать своих коллег и подчиненных, относиться ко всем с одинаковым уважением, достигать положительных результатов в процессе общения, то есть готовых к организационному, корпоративному и межкультурному общению. Поэтому возрастает необходимость в усилении гуманитарной составляющей при подготовке выпускников технических вузов. Сегодня нужны специалисты не только с глубокими знаниями инженерного дела, но и со знаниями общекультурного характера, которые в процессе обучения становятся образованными, воспитанными, толерантными людьми. Об этом же пишет С. Г. Тер-Минасова: «... сейчас, когда смешение народов, языков, культур достигло невиданного размаха, и как никогда остро встала проблема воспитания терпимости к чужим культурам, пробуждения интереса и уважения к ним, преодоления в себе чувства раздражения от избыточности, недостаточности или просто непохожести других культур. Именно этим вызвано всеобщее внимание к вопросам межкультурной, международной коммуникации» [1]. То есть необходимо разрабатывать такие программы, которые соответствуют требованиям времени и содержат определенные курсы лекций, практических занятий, способствующие прежде всего формированию культурной, воспитанной, образованной личности.

Таким образом, в ходе исследования нами было выявлено, что из числа опрошенных студентов экспериментальных групп (ЭГ) инженерно-строительного факультета ИжГТУ имени М. Т. Калашникова по окончании вуза 65 % намерены работать в компании, 90 % из них видят себя руководителями или управляющими отделов или компаний, но только 44 % (то есть меньше половины) предпочитают работать в команде (см. диаграмму).



Полученные данные свидетельствуют о том, что на сегодняшний день наши выпускники недостаточно уверены в себе или не готовы в той или иной степени для работы в команде, корпорации, организации, они не обладают необходимыми навыками и умениями корпоративного общения, а это прежде всего инициативность, общительность, терпимое и уважительное отношение к окружающим, осведомленность в своей профессиональной деятельности [2], что еще раз подтверждает наши предположения.

Исходя из рассматриваемой нами трехкомпонентной структуры корпоративной культуры студента – будущего строителя, состоящей из коммуникативного, культурологического (общекультурного) и профессионального компонентов, мы указывали, что при организации учебного процесса особое внимание сегодня необходимо уделять развитию у студентов таких компетенций, как общекультурная, коммуникативная и профессиональная.

Таким образом, мы считаем, что именно предметы цикла ОГСЭ действующего ФГОС ВПО способствуют развитию данных компетенций. Наряду с многими представителями педагогической школы мы придерживаемся той точки зрения, что обучающий, образовательный процесс есть в то же время и воспитательный процесс. Поэтому мы рассматриваем его не как формальный, но как постоянный процесс общения, взаимодействия, приобщения к культуре. Именно дисциплины ОГСЭ играют ведущую роль в формировании культурной личности, способствуют усилению гуманитарной стороны в образовании. Так, согласно ФГОС ВПО и рабочей программе по иностранному языку [3] и исходя из современных требований, предъявляемых к современному образованию, мы успешно пытаемся вести определенную общеобразовательную и профессиональную подго-

товку по формированию необходимых навыков у студентов на практических занятиях по иностранному языку.

Предлагаем рассмотреть формирование навыков корпоративной культуры на примере темы "Education" («Образование») на завершающем этапе языковой подготовки первого года обучения в ИжГТУ. Уроки ведутся по разработанному пособию "Module 1. General English for University and Professional Purposes" [4] для студентов первого курса. Итоговый урок посвящен представлению презентаций на тему «Мой университет». Такая форма работы позволяет побудить студентов говорить по подготовленной теме, показать помимо языковых знаний умения преодолевать непредвиденные ситуации, а также способности к публичной речи, в частности умение владеть большой аудиторией. Обсуждается обязательно и так называемый дресс-код (Dresscode): как должны быть выступающие одеты на презентации, как себя вести. Презентации проводятся в компьютерной лаборатории с использованием современных мультимедийных средств обучения. Целью таких занятий является подготовка студентов к участию в международных конференциях, для общения на любом уровне, чтобы они умели себя вести и чувствовали себя уверенно независимо от уровня и статуса присутствующих в аудитории.

На предварительном этапе по проведению презентации предполагается выполнение домашнего задания в группах: поиск информации об университете, факультете, на котором студенты учатся; распределение ролей, учитывая языковые знания, коммуникативные навыки и умения; представление подготовленного материала в форме ролевой игры «Встреча абитуриентов, студентов и их родителей с представителями администрации вуза». На данном этапе студенты учатся работать и общаться в группах, парах на английском языке, выполнять творческую работу в команде.

В конце презентации очень важен этап оценивания своих выступлений (Evaluation). Студенты сами оценивают своих сверстников, их участие, манеру поведения, открытость в общении, избегание монотонного говорения, эмоциональность при выступлении, использование жестов, мимики, вовлеченность каждого участника в процесс работы, умение расположить аудиторию к докладчику (собеседнику), а также языковые навыки – произношение, грамматика, использование новой лексики, полнота освещения темы, активность при обсуждении докладов, ответы на вопросы. Но самое важное на этом этапе – научить студентов оценивать своих партнеров в тактичной форме, уметь находить прежде всего положительные моменты.

Предварительные результаты опытно-экспериментального обучения в ЭГ показывают, что после таких занятий студенты не только развивают иноязычную коммуникативную компетенцию в целом, но и начинают относиться друг к другу с большим уважением, творчески подходят к последующим занятиям, становятся более раскрепощенными и в то же время тактичными по отношению к окружающим.

#### Библиографические ссылки

1. Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация. – 2-е изд. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – 352 с.
2. Березина М. Д. Формирование навыков корпоративной культуры студентов как элемент гуманитарной составляющей в общеобразовательном процессе // Технические университеты: Интеграция с европейскими и мировыми системами образования: матер. V Междунар. конф. (Россия, Ижевск, 20–22 февраля 2012 г.). – Т. 2. – 2012. – 382 с.
3. Рабочая программа по дисциплине «Иностранный язык (базовый уровень)» 1, 2, 13/43 ФГОС «Английский язык для всех направлений и специальностей, кроме 231000.62» [Утв. 31.08.2011, протокол № 1].
4. Konyaeva S., Berezina M., Teleshova E. Module 1. General English for University and Professional Purposes: Students's Script. – Ekaterinburg, 2009. – 165 с.

---

M. D. Berezina, Kalashnikov Izhevsk State Technical University

#### Some Aspects of Forming Students' Corporate Culture Skills and Abilities with the Disciplines of Social, Economic and Human Cycle (at Foreign Language Lessons)

*The article is of interest for teachers of humanities and technical subjects teaching at technical universities and confirms obtained effective results of proposed methods in the framework of the current pedagogical experiment.*

**Key words:** human component, corporate culture, competence: professional, general, communicative.