

УДК 338.49

О. Н. Григорьева, аспирант, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

ТЕХНОЛОГИЯ ВЫБОРА ИНФРАСТРУКТУРНОЙ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ МАТРИЦЫ «ЗІР»

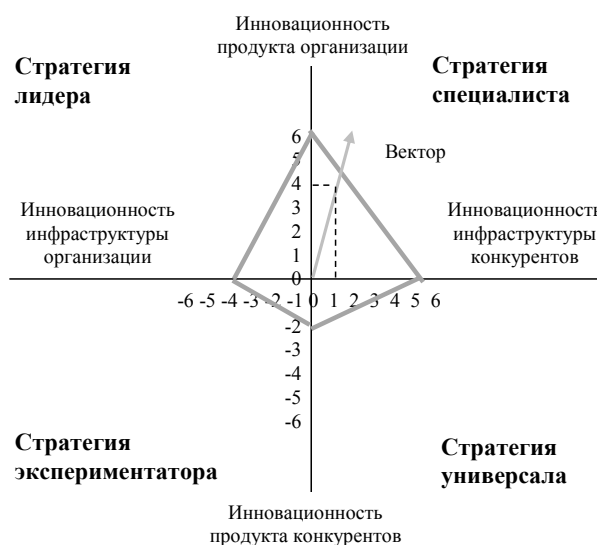
Представлена авторская модель (матрица «ЗІР») выбора инфраструктурной стратегии инновационной деятельности организации, в основу разработки которой положены факторы инновационности инфраструктуры инновационной деятельности организации и инновационности инновационного продукта.

Ключевые слова: инфраструктурная стратегия, инновационность инфраструктуры, инновационность продукта.

Организация управления развитием инфраструктуры инновационной деятельности на внутрифирменном уровне требует разработки и реализации соответствующей инфраструктурной стратегии. Для решения стратегических вопросов инновационного развития организации предлагается матрица «инновационность инфраструктуры – инновационность продукта» (матрица «ЗІР») [1]. Инновационность инфраструктуры рассматривается как ее способность обеспечивать необходимые условия для осуществления инновационного процесса от этапа генерации идей до сервисизации инноваций и ее модификации; а инновационность продукта определяется как способность продукта превосходить или соответствовать требованиям рынка, обладать научно-технической новизной и экономической эффективностью.

Матрицу «ЗІР» представляют 4 квадранта. Метод заключается в том, что уровень инновационности инфраструктуры инновационной деятельности организации сравнивается со среднерыночным уровнем инновационности инфраструктуры инновационной деятельности основных прямых конкурентов в каком-либо сегменте, а также уровень инновационности инновационного продукта организации подлежит сравнению со среднерыночным уровнем инновационности инновационного продукта. К факторам, определяющим инновационность инфраструктуры инновационной деятельности организации, по нашему мнению, относятся: опыт в реализации инновационных проектов, динамика выведения инновационных продуктов на рынок, осуществление элементов комплекса маркетинга для инновационного продукта и др. [2, 3]. Факторами, определяющими инновационность продукта организации, являются: масштаб новизны, количество аналогов инновационного продукта, экологичность и экологическая безопасность сырья и материалов, применяемых в производстве инновационного продукта, и др. Каждый из факторов 4 групп оценивается экспертно по шкале от 0 до 6, где 0 – наихудшее значение показателя, 6 – наилучшее (рисунок).

В зависимости от стратегического положения в одном из квадрантов матрицы, предлагаются следующие типы стратегий (таблица).



Выбор стратегий согласно матрице «инновационность инфраструктуры – инновационность продукта» («ЗІР»)

Уникальным преимуществом матрицы «ЗІР» выбора инфраструктурной стратегии является возможность оценки инновационности инфраструктуры инновационной деятельности организации и производимого ею инновационного продукта в сравнении со средними значениями инновационности инфраструктур и продуктов основных конкурентов, что является особенно актуальным в современных условиях инновационного развития предпринимательских структур. Данная методика не имеет аналогов, так как другие модели выбора стратегии подразумевают оценку укрупненных факторов развития организации. Инфраструктурная стратегия в зависимости от целей применения может находиться на одном уровне значимости как с корпоративной и/или деловой стратегиями, так и функциональными стратегиями организации.

Основными недостатками модели являются: отсутствие анализа конкурентного положения организации на рынке (доля рынка); финансового потенциала и инвестиционных возможностей для реализации какого-либо типа предлагаемой стратегии,

а также не позволяет произвести сравнительный анализ инновационности исследуемых показателей других бизнес-единиц организации в одной модели. Однако перечисленные недостатки перекрываются наличием уникальных преимуществ предлагаемого

метода. Таким образом, подтверждается целесообразность применения методики стратегического планирования инновационной деятельности наравне с другими, уже известными в научной зарубежной и отечественной литературе.

Типы инфраструктурной стратегии инновационной деятельности организации

Позиция в квадранте	Описание позиции организации	Варианты инфраструктурной стратегии инновационной деятельности
1-я позиция	Низкая инновационность инфраструктуры инновационной деятельности организации, высокая инновационность инновационного продукта организации	Стратегия специалиста. Применяется организациями, обладающими еще не достаточно сформированной инфраструктурой инновационной деятельности, при этом обгоняющими лидеров рынка в разработках инновационного продукта. Предполагает формирование организационных условий развития инновационной деятельности, направленных на создание системы управления узкоспециализированными проектными группами, ориентированными на создание высококачественного инновационного продукта. Способствует обеспечению организации необходимыми условиями для завоевания свободной рыночной ниши с высокой инновационностью и конкурентоспособностью инновационного продукта. Для освоения сегмента рынка, свободного от конкуренции, необходимы инвестиции в укрепление инновационного продукта, в том числе создание барьеров для входа в выбранную нишу
2-я позиция	Низкая инновационность инфраструктуры инновационной деятельности организации и инновационного продукта организации, у конкурентов оба этих показателя сильнее	Стратегия универсала. Применяется организациями, не являющимися пионерами в выпуске на рынок тех или иных нововведений, обладающими инновационностью инфраструктуры и инновационного продукта ниже средних значений основных конкурентов, то есть имеющими слабые рыночные и технологические позиции. Предполагает освоение технологий подстройки под существующие правила игры на рынке: выбор главного успешного конкурента, копирование его системы организации инновационной деятельности, инновационных структур, технологий производства, продаж и т. д. Способствует организации, обладающей слабыми конкурентными преимуществами, находиться в рынке и даже конкурировать в процессе борьбы за потребителя
3-я позиция	Высокая инновационность инфраструктуры инновационной деятельности организации, низкая инновационность инновационного продукта	Стратегия экспериментатора. Применяется организациями, обладающим высоким уровнем инновационности инфраструктуры инновационной деятельности, то есть ее развитие опережает развитие основного производства, т.к. продукт еще не обладает соответствующим уровнем инновационности. Предполагает формирование временных организационных структур для решения определенной задачи по организации производства инновационного продукта. Способствует концентрации усилий в области НИОКР, приводящих в целом к увеличению конкурентоспособности инновационного продукта и соответствия требованиям рынка
4-я позиция	Высокая инновационность инфраструктуры инновационной деятельности организации и инновационного продукта организации, у конкурентов оба показателя слабее	Стратегия лидера. Применяется организациями – лидерами рынка. Предполагает создание развитой системы управления специальными организационными структурами, функционально составляющими полный цикл инновационного процесса – от этапа генерации идей до коммерциализации новаций, блокировки действий конкурентов и т. д. Способствует удержанию высокой инновационности инфраструктуры и инновационного продукта, конкурентных позиций организации на уже имеющихся рынках

Источник: таблица составлена автором

Таким образом, матрица «3IP» выбора инфраструктурной стратегии позволяет сформировать определенный вектор инновационного развития. Управление развитием инфраструктурного обеспечения инновационной деятельности, реализованное через выполнение инфраструктурной стратегии инновационной деятельности, является важным методическим обеспечением реализации стратегии.

Библиографические ссылки

1. Хоменко Е. Б., Григорьева О. Н. Особенности проектирования матрицы «инновационность инфраструктуры – инновационность продукта» // Вестник ИрГТУ. – 2012. – № 8(67). – С. 222–225.
2. Главатских О. Б., Григорьева О. Н., Хоменко Е. Б. Инфраструктурное обеспечение инновационного предпринимательства в экономике региона : монография / под

общ. ред. Е. Б. Хоменко. – М. : Изд-во МГОУ, 2012. – 418 с.

3. Хоменко Е. Б. Метаинфраструктурные факторы развития системы предпринимательства // Вестник ИжГТУ. – 2013. – № 3(59). – С. 49–52.

O. N. Grigoryeva, Post-graduate, Kalashnikov Izhevsk State Technical University

“3IP” Matrix is a Way to Develop Infrastructural Strategy of Innovation Activity of Company

“3IP” Matrix to develop infrastructural strategy of innovation activity of a company is presented in the paper. The infrastructure innovativeness and product innovativeness are the main factors of this model.

Keywords: infrastructural strategy, infrastructure innovativeness, product innovativeness.

Получено 07.02.2014

УДК 338.49

Е. Б. Хоменко, кандидат экономических наук, доцент, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Проанализированы инфраструктурные факторы развития субъектов малого и среднего предпринимательства, их классификация в соответствии с делением инфраструктуры предпринимательства на подсистемы. Обоснована модель системы управления развитием региональной инфраструктуры предпринимательства.

Ключевые слова: инфраструктура малого и среднего предпринимательства, система управления развитием региональной инфраструктуры предпринимательства.

В настоящее время в регионах Российской Федерации социально-экономический потенциал развития предпринимательства реализуется не в полной мере, особенно в секторе малого и среднего бизнеса. Результаты научных исследований, посвященных проблемам формирования благоприятного предпринимательского климата и роста инновационной активности, подтверждают актуальность совершенствования региональной инфраструктуры предпринимательства, и в первую очередь в секторе малого и среднего бизнеса [1, 2, 3].

По характеру влияния на систему малого и среднего предпринимательства можно выделить две группы факторов: инфраструктурные и неинфраструктурные. Состав инфраструктурных факторов предлагается структурировать в соответствии с делением инфраструктуры предпринимательства на подсистемы [3, с. 205]: институциональные факторы; факторы, отражающие особенности поддержки субъектов предпринимательства; факторы, определяющие эффективность функционирования товарных и ресурсных рынков (табл. 1).

Таблица 1. Состав группы инфраструктурных факторов, определяющих направление развития малого и среднего предпринимательства

Институциональные факторы	Факторы поддержки предпринимательства	Рыночные факторы
– стратегические приоритеты регионального развития; – стратегия социально-экономического развития региона; – региональные целевые программы; – региональное управление	– возможности расширения действующего и организации нового бизнеса; – возможности реализации инновационных проектов; – доступ к информации о существующих программах поддержки и возможности участия в них	– доступ к информационным и интеллектуальным ресурсам; – доступ к материально-техническим и финансовым ресурсам; – характер конкурентной среды и развитие региональных рынков

Выявленные инфраструктурные факторы были сгруппированы в соответствии с делением инфраструктуры предпринимательства на подсистемы (табл. 2–4).

Институциональная инфраструктура предпринимательства способствует созданию общих условий осуществления предпринимательской деятельности посредством формирования институциональной сре-

ды, сокращающей издержки коллективного действия по выработке устойчивых правил и механизмов, обеспечивающих снижение неопределенности в рыночной среде и минимизацию предпринимательских рисков.

Формирование комплексной инфраструктуры поддержки предпринимательства на региональном уровне призвано способствовать повышению пред-