

общ. ред. Е. Б. Хоменко. – М. : Изд-во МГОУ, 2012. – 418 с.

3. Хоменко Е. Б. Метаинфраструктурные факторы развития системы предпринимательства // Вестник ИжГТУ. – 2013. – № 3(59). – С. 49–52.

O. N. Grigoryeva, Post-graduate, Kalashnikov Izhevsk State Technical University

“3IP” Matrix is a Way to Develop Infrastructural Strategy of Innovation Activity of Company

“3IP” Matrix to develop infrastructural strategy of innovation activity of a company is presented in the paper. The infrastructure innovativeness and product innovativeness are the main factors of this model.

Keywords: infrastructural strategy, infrastructure innovativeness, product innovativeness.

Получено 07.02.2014

УДК 338.49

Е. Б. Хоменко, кандидат экономических наук, доцент, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Проанализированы инфраструктурные факторы развития субъектов малого и среднего предпринимательства, их классификация в соответствии с делением инфраструктуры предпринимательства на подсистемы. Обоснована модель системы управления развитием региональной инфраструктуры предпринимательства.

Ключевые слова: инфраструктура малого и среднего предпринимательства, система управления развитием региональной инфраструктуры предпринимательства.

В настоящее время в регионах Российской Федерации социально-экономический потенциал развития предпринимательства реализуется не в полной мере, особенно в секторе малого и среднего бизнеса. Результаты научных исследований, посвященных проблемам формирования благоприятного предпринимательского климата и роста инновационной активности, подтверждают актуальность совершенствования региональной инфраструктуры предпринимательства, и в первую очередь в секторе малого и среднего бизнеса [1, 2, 3].

По характеру влияния на систему малого и среднего предпринимательства можно выделить две группы факторов: инфраструктурные и неинфраструктурные. Состав инфраструктурных факторов предлагается структурировать в соответствии с делением инфраструктуры предпринимательства на подсистемы [3, с. 205]: институциональные факторы; факторы, отражающие особенности поддержки субъектов предпринимательства; факторы, определяющие эффективность функционирования товарных и ресурсных рынков (табл. 1).

Таблица 1. Состав группы инфраструктурных факторов, определяющих направление развития малого и среднего предпринимательства

Институциональные факторы	Факторы поддержки предпринимательства	Рыночные факторы
<ul style="list-style-type: none"> – стратегические приоритеты регионального развития; – стратегия социально-экономического развития региона; – региональные целевые программы; – региональное управление 	<ul style="list-style-type: none"> – возможности расширения действующего и организации нового бизнеса; – возможности реализации инновационных проектов; – доступ к информации о существующих программах поддержки и возможности участия в них 	<ul style="list-style-type: none"> – доступ к информационным и интеллектуальным ресурсам; – доступ к материально-техническим и финансовым ресурсам; – характер конкурентной среды и развитие региональных рынков

Выявленные инфраструктурные факторы были сгруппированы в соответствии с делением инфраструктуры предпринимательства на подсистемы (табл. 2–4).

Институциональная инфраструктура предпринимательства способствует созданию общих условий осуществления предпринимательской деятельности посредством формирования институциональной сре-

ды, сокращающей издержки коллективного действия по выработке устойчивых правил и механизмов, обеспечивающих снижение неопределенности в рыночной среде и минимизацию предпринимательских рисков.

Формирование комплексной инфраструктуры поддержки предпринимательства на региональном уровне призвано способствовать повышению пред-

принимательской активности в регионе, росту экономической, социальной и бюджетной эффективности регионального хозяйства [4, 5], обеспечив разрыв «порочного круга» региональных проблем развития предпринимательской деятельности.

Состав инфраструктуры рынка формируется в виде баз (объединений) инфраструктурных элементов и определяется видом товара, типом рынка и эво-

люционирует с развитием технологий, экономики и общества. Элементы, формирующие инфраструктурные базы, в системе предпринимательства присутствуют не в инфраструктурной форме, а в составе ее транзакционно-распределительной и информационной подсистем, и только участвуя в формировании инфраструктурной базы конкретного рынка, приобретают инфраструктурные функции.

Таблица 2. Влияние институциональных факторов инфраструктурного обеспечения на развитие малого и среднего предпринимательства

Состав факторов	Влияние, сдерживающее развитие субъектов МСП	Влияние, стимулирующее развитие субъектов МСП
Стратегические приоритеты регионального развития	<ul style="list-style-type: none"> – долгосрочный характер целеполагания при разработке стратегии развития субъекта РФ (не менее 20 лет); – неинформативный анализ социально-экономического положения региона, некорректная декомпозиция стратегических приоритетов регионального развития и развития инфраструктуры МСП; – за разработку и реализацию стратегических приоритетов государства несут ответственность три профильных министерства (регионального развития, экономического развития и финансов) 	<ul style="list-style-type: none"> – государственная поддержка перспективных бизнес-проектов в регионах-лидерах при одновременном формировании условий развития бизнеса и привлечения инвестиций в экономику остальных регионов; – активизация инновационной деятельности в регионах на основе формирования поддерживающих институциональных структур, сетевых и кластерных образований
Стратегия социально-экономического развития региона	<ul style="list-style-type: none"> – приоритет интересов государственного управления и государственной политики в формировании стратегии; – несоразмерность обязанностей, возложенных на регионы, и объемов ресурсов, предоставленных для их реализации; – высокий уровень межрегиональной дифференциации в инновационной сфере 	<ul style="list-style-type: none"> – целостный подход к формированию стратегии социально-экономического развития региона; – развитие НИС на базе формирования РИС; – повышение роли субъектов предпринимательства, в том числе крупного бизнеса, субъектов МСП, учреждений науки и образования и экспертного сообщества в процессе разработки стратегии социально-экономического развития региона
Региональные целевые программы	<ul style="list-style-type: none"> – отсутствие единых методологических позиций в решении многих программных проблем, научного обоснования целесообразности их решения и инструментов увязки с другими программами 	<ul style="list-style-type: none"> – применение механизмов коммерциализованных корпоративных управленческих структур, создание государственных или смешанных акционерных компаний, наделенных соответствующими правами и обязанностями по реализации территориальных программ
Региональное управление	<ul style="list-style-type: none"> – бюрократическое лоббирование интересов отдельных предпринимательских структур; – недостаточная ясность и объективность критериев, по которым оценивается работа чиновников, отвечающих за данное направление 	<ul style="list-style-type: none"> – передача частным компаниям тех функций, которые эффективнее выполняются на коммерческой основе; – содействие развитию саморегулирующихся организаций, объединяющих профессиональных участников рынков; – разработка процедуры исполнения функций госорганов и госслужащих, исполнение которых может быть проконтролировано

Источник: таблица составлена автором

Таблица 3. Влияние факторов инфраструктурной поддержки на развитие малого и среднего предпринимательства

Состав факторов	Влияние, сдерживающее развитие субъектов МСП	Влияние, стимулирующее развитие субъектов МСП
Возможности расширения действующего и организации нового бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> – отсутствие региональных механизмов, обеспечивающих доступ субъектов МСП к использованию государственного имущества; – неравномерное распределение субъектов инфраструктуры поддержки по территории региона; – низкое качество инфраструктурных услуг в удаленных районах; – ограниченный доступ субъектов МСП к природным ресурсам 	<ul style="list-style-type: none"> – повышение уровня инфраструктурной обеспеченности территорий, в том числе и за счет размещения инфраструктурных объектов федерального и межрегионального значения; – разработка новых программ обучения предпринимателей, новых форм организации и запуска субъектов МСП, создание информационных сетей, позволяющих быстро привлечь все виды необходимых ресурсов

Окончание табл. 3

Состав факторов	Влияние, сдерживающее развитие субъектов МСП	Влияние, стимулирующее развитие субъектов МСП
Возможности реализации инновационных проектов	<ul style="list-style-type: none"> – не отлажены принципы и механизмы формирования региональных модулей НИС; – не созданы механизмы, обеспечивающие доступ субъектов МСП к необходимым ресурсам для реализации венчурных проектов 	<ul style="list-style-type: none"> – усиление прямой ресурсной поддержки наиболее приоритетных сфер инновационной деятельности; – активизация сотрудничества НИИ и вузов с субъектами МСП; – использование механизмов ГЧП в организации инновационной деятельности
Доступ к информации о существующих программах поддержки и возможности участия в них	<ul style="list-style-type: none"> – нескоординированность действий субъектов инфраструктуры поддержки МСП на всех уровнях; – отсутствует система (или ее отдельные подсистемы) информационного обеспечения МСП и нормативно-правовые документы, определяющие порядок взаимодействия региональных информационных центров; – неинформативность региональных Интернет-ресурсов, сложность поиска информации актуальной для реализации конкретного проекта; – отсутствие единой классификации элементов инфраструктуры МСП 	<ul style="list-style-type: none"> – прозрачность информации о возможностях и критериях участия субъектов МСП в исполнении государственного заказа, участия в региональных целевых программах, применении льготного режима налогообложения и т. д.; – создание системы одного окна для получения информации обо всех инструментах государственной поддержки МСП; – повышение информативности и оперативности региональных интернет-ресурсов для субъектов МСП; – координация работы регионального интернет-ресурса для МСП на основе обратной связи с пользователями

Источник: таблица составлена автором

Таблица 4. Влияние рыночных факторов инфраструктурного обеспечения на развитие малого и среднего предпринимательства

Состав факторов	Влияние, сдерживающее развитие субъектов МСП	Влияние, стимулирующее развитие субъектов МСП
Доступ к информационным и интеллектуальным ресурсам	<ul style="list-style-type: none"> – отставание РФ от развитых стран в производстве и реализации информационных услуг; – недостаточный уровень распространения среди населения базовых навыков компьютерной грамотности и использования ИКТ; – отсутствие специализированной системы подготовки населения для предпринимательской деятельности; – неразвитость системы деловых интеллектуальных услуг для МСП 	<ul style="list-style-type: none"> – формирование направленного информационного потока о тенденциях развития региональных рынков; – повышение заинтересованности субъектов МСП и населения регионов в получении услуг через сеть Интернет; – стимулирование реализации предпринимательских проектов, направленных на создание объектов информационной инфраструктуры; – повышение качества государственного сегмента информационной инфраструктуры
Доступ к материально-техническим и финансовым ресурсам	<ul style="list-style-type: none"> – рост затрат субъектов МСП за счет роста тарифов естественных монополий; – усиление региональной дифференциации экономики и «регионализация» внутреннего рынка вследствие роста транспортных тарифов, недостаточного развития инфраструктуры и влияния субъективных факторов; – сложности привлечения субъектами МСП финансовых ресурсов на длительный срок 	<ul style="list-style-type: none"> – совершенствование гражданского, антимонопольного, лицензионного законодательства, защиты прав собственности и обеспечения безопасности МСП; – упрощение доступа субъектов МСП к участию в реализации государственных программ, в поставках для государственных нужд и т. д.; – расширение взаимодействия предприятий крупного бизнеса с субъектами МСП
Характер конкурентной среды и развитие региональных рынков	<ul style="list-style-type: none"> – регионально-монополистическая и регионально-олигополистическая системы рынков; – объективные барьеры входа на рынок, например, невозможность перейти на новые источники сырья; – привилегированное положение одних предпринимательских структур по отношению к другим 	<ul style="list-style-type: none"> – образование устойчивых, долгосрочных производственных связей в регионе, когда поставщики помогают предприятиям-потребителям овладеть новыми технологиями; – совершенствование процедур распределения государственного заказа; – повышение информированности и взаимодействия государственных органов по контролю за рынком; – стимулирование применения ресурсов более высокого уровня

Источник: таблица составлена автором

Таким образом, приведенные в табл. 2-4 инфраструктурные факторы развития субъектов малого и среднего предпринимательства на региональном уровне могут иметь как сдерживающий, так и стимулирующий характер проявления. Поэтому формирование и развитие инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в регионе требует активного участия всех заинтересованных сторон и стратегического подхода к управлению данной сферой.

В научной литературе предлагается множество определений понятия «стратегическое управление», акцентирующих внимание на тех или иных аспектах этого сложного управленческого процесса [6]. Управление региональной инфраструктурой предпринимательства включает несколько уровней, то есть она испытывает управляющие воздействия не только со стороны государственных органов власти и управления, но и со стороны предпринимательских структур, общественных объединений и организаций и других субъектов региональной системы. Это связано с тем, что регион «представляет собой фрактальную систему, то есть и сам имеет иерархическую структуру, и ее подсистемы» [7, с. 56].

Система управления инфраструктурой предпринимательства ($СУ_{ИП}$) – это совокупность подсистем, элементов и коммуникаций между ними, а также организационно-экономических, технико-технологических, финансовых и иных методов и мер, предназначенных для формирования и развития инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в регионе.

Формирование системы управления ($СУ_{ИП}$), где объектом управления (ОбУ) является инфраструктура предпринимательства (ИП) в составе ее подсистем (институциональной инфраструктуры (ИИП), инфраструктуры поддержки (ИПП), инфраструктуры региональных рынков (ИРР)), осуществляется посредством создания механизма управления ($МУ_{ИП}$) и организации управления ($ОргУ_{ИП}$), что может быть представлено в следующем виде:

$$СУ_{ИП} = \begin{cases} ИП(ОбУ) = f(ИИП; ИПП; ИРР), \\ ОргУ_{ИП} = f(ПУ_1 \dots ПУ_n(СубУ); ФУ_{ИП}; УО_{ИП}; ТУ_{ИП}), \\ МУ_{ИП} = f(ЦЗУ_{ИП}; ФрУ_{ИП}; РУ_{ИП}; ИУ_{ИП}). \end{cases}$$

Организация управления ($ОргУ_{ИП}$) инфраструктурой предпринимательства представляет собой совокупность, включающую субъекта управления (СубУ, управляющую систему), в составе подсистем управления ($ПУ_1 \dots ПУ_n$), функции управления ($ФУ_{ИП}$), управленческие отношения между различными подсистемами управления ($УО_{ИП}$), технологию управления ($ТУ_{ИП}$) и т. д.

Инфраструктура предпринимательства как объект управления ИП(ОбУ) и региональное экономическое пространство как его внешняя среда определяют требования к механизму управления инфраструктурным обеспечением предпринимательской деятельности в регионе, обуславливая особенности организации управления.

Механизм управления инфраструктурой предпринимательства – это совокупность процедур, обеспечивающих реализацию принятых управленческих решений по поводу формирования и развития инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности, а также обратную связь (информационную) между объектом управления и подсистемами управления. Механизм управления включает: цель и задачи управления ($ЦЗУ_{ИП}$); факторы управления ($ФрУ_{ИП}$), то есть элементы, инфраструктурные подсистемы и их связи, на которые осуществляются управленческие воздействия; ресурсы управления ($РУ_{ИП}$), то есть источники воздействия на факторы управления; инструменты управления ($ИУ_{ИП}$), то есть методы воздействия на факторы управления.

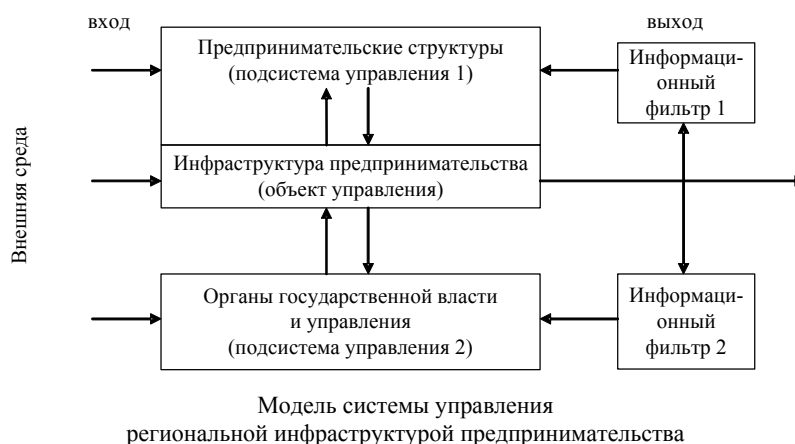
Особенности механизма управления инфраструктурой предпринимательства определяются характером действий по организации управления, которые представляют собой:

- действия по созданию подсистем управления как совокупности взаимосвязанных и взаимодействующих частей, объединение которых обусловлено целями строения целого – управляющей системы;
- действия по формированию отдельных подсистем управления как частей целого – управляющей системы;
- действия по обеспечению внутренней упорядоченности подсистем управления;
- действия по приведению деятельности подсистем управления в соответствие миссии, стратегической цели и приоритетам развития инфраструктуры предпринимательства как объекта управления;
- действия по адаптации системы управления инфраструктурой предпринимательства к ситуации во внешней среде.

Кибернетическая модель определяет структуру объекта управления и характеризует его связи со средой, которые осуществляются через вход и выход управляемой системы [8, с. 4-5]. В общем виде система управления региональной инфраструктурой предпринимательства представлена на рисунке.

Необходимым условием для развития региональной инфраструктуры предпринимательства является наличие обратной связи «объект управления – субъект управления», то есть информационного процесса (в основе которого – созданные в рамках системы мониторинга информационных фильтров), сигнализирующего о достигнутых результатах, проблемах и потребностях в инфраструктурном обеспечении предпринимательской деятельности в регионе.

Таким образом, управление развитием региональной инфраструктуры предпринимательства должно осуществляться в соответствии с задачами стратегического управления регионом, дополняя ее управленческими решениями предпринимательских структур, обеспечивая гибкое регулирование инфраструктурных процессов в региональной системе предпринимательства в изменяющихся рыночных условиях.



Библиографические ссылки

1. Бургонов О. В. Развитие национальной инновационной системы в условиях глобальной экономики // Экономика и управление. – 2011. – № 12-2. – С. 51–56.
2. Ватутина Л. А., Чуракова Е. Ю., Хоменко Е. Б. Технология формирования регионального комплекса инфраструктурных инструментов поддержки малых предприятий по этапам жизненного цикла товара // Перспективы науки. – 2011. – № 3. – С. 129–131.
3. Хоменко Е. Б. Инфраструктура предпринимательства: теория и методология исследования : монография. – М. : Изд-во ИжГТУ, 2013. – 436 с.
4. Хоменко Е. Б., Чуракова Е. Ю. Формирование инфраструктуры поддержки малого предпринимательства

в экономике региона: теоретико-методологический аспект // Вестник ИжГТУ. – 2011. – № 2(50). – С. 82–86.

5. Хоменко Е. Б., Чуракова Е. Ю. Особенности формирования инфраструктуры поддержки малого предпринимательства // Вестник ИжГТУ. – 2013. – № 2(58). – С. 68–71.
6. Файзуллин Р. В., Давлетова Р. С., Коловертнов Р. А. Влияние внешней среды на стратегическое планирование развития промышленного предприятия // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 7(36). – С. 519–522.
7. Шульц Д. Н. Взаимодействие фирмы и государства в условиях новой экономики: иерархический подход // Журнал экономической теории. – 2011. – № 1. – С. 55–60.
8. Производственный менеджмент : учеб.-метод. пособие / сост. С. В. Васильев. – НовГУ им. Ярослава Мудрого : Великий Новгород, 2003. – 99 с.

E. B. Khomenko, PhD in Economics, Associate Professor, Kalashnikov Izhevsk State Technical University

Particularities of Creating a Management System with Development of Regional Infrastructure of Business

Infrastructural factors of development of small and medium business, their classification according to dividing the entrepreneurship infrastructure into subsystems are analyzed in the paper. The author proved the model of management system of developing the regional infrastructure of business.

Keywords: small and medium business infrastructure, management system of developing the regional infrastructure of business.

Получено 07.02.14

УДК 332.1

С. Ю. Ильин, кандидат экономических наук, доцент, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

ФИНАНСОВАЯ ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Статья посвящена системе показателей финансовой оценки деятельности хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: финансовая оценка, финансовая устойчивость, платежеспособность, деловая активность, рентабельность.

В условиях сложившейся экономической конъюнктуры деятельность каждого хозяйствующего субъекта является предметом внимания обширного круга участников (инвесторов, акционеров, органов государственной власти). На основании доступной информации данные лица с целью удовлетворения личных и общественных интересов стремятся оценить его финансовое состоя-

ние. Основным инструментом для этого служит система показателей финансовой оценки деятельности хозяйствующего субъекта, с помощью которой можно объективно проанализировать состояние его внутренней и внешней среды функционирования для принятия руководством соответствующего управленческого решения. Такая оценка дает хозяйствующему субъекту возможность определить свое имуществен-