

**Библиографические ссылки**

1. Трефилова А. А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 304 с.
2. Лебедева А. А. К вопросу формирования стратегии инновационного развития предприятия // Вестник ИжГТУ. – № 3(39). – 2008. – С. 124–125.
3. Некрасов В. И. Творческое управление нововведениями (формирование креативного менеджмента) // Ассоциация развития управления, менеджмент. – 1995. – № 1. – С. 78–86.
4. Анисимов Ю. П., Шапошникова С. В. Определение платежеспособности спроса при освоении новой продукции // ИнВестРегион. – 2008. – № 4. – С. 54–56.
5. Лабскер Л. Г. Вероятностное моделирование в финансово-экономической области. – М. : Альпина Паблшер, 2002. – 224 с.
6. СТО 02494680. Стандарт организации. Определение трудоемкости выполнения опытно-конструкторских и научно-исследовательских работ по строительным металлоконструкциям и объектам спецтехники. – М. : ЦНИИПСК имени Мельникова, 2004. – 68 с.
7. Экономика и организация инновационной деятельности : учеб. пособие / А. Е. Яковлева [и др.]. – М. : Палеотип, 2004. – 268 с.

A. A. Lebedeva, Applicant, Kalashnikov Izhevsk State Technical University

V. I. Nekrasov, Doctor of Economics, Professor, Kalashnikov Izhevsk State Technical University

**On the Problem of Estimating the Novelty of Production and Innovation Strategy of Enterprise**

*The article examines different approaches to define level of novelty and probabilistic indexes of innovation process. The obtained results allow the enterprises influencing the innovation process to exclude unfavourable factors and tendencies.*

**Keywords:** innovation process, estimation of novelty, system containment probability.

Получено 26.03.14

УДК 332.1 (045)

**Г. А. Лобанова**, кандидат экономических наук, доцент, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КЛАСТЕРОВ В ЭКОНОМИКЕ**

*Рассматриваются основные направления создания и развития кластерных образований. Предложены основные принципы и этапы формирования кластера.*

**Ключевые слова:** кластер, кластерная политика, принципы формирования кластера, этапы образования кластера.

**В** настоящее время кластеры стали значительным явлением в экономической политике всего мирового пространства. В России к кластерам как механизму регионального развития также проявляется значительный интерес. Кластер предполагает постоянное совершенствование всех его элементов, а взаимодействие между ними способствует повышению конкурентоспособности как отдельного элемента, так и кластера в целом.

Исследования в области определения принципов формирования кластерных образований в условиях рыночного хозяйствования проводят современные российские ученые [1–3]. В зависимости от структуры, размера и вида деятельности распространены три основных принципа формирования кластеров: общность интересов потенциальных участников, концентрация, определяющая удобное расположение для регулярных контактов, и взаимодействие, предполагающее взаимозависимость участников.

Так, Терешин Е. М., определяя принципы формирования, функционирования и управления кластерными объединениями организаций, делит их на три

группы: принципы цели, принципы формы и содержания, принципы управления и взаимодействия [4]. При этом принцип цели, формирующийся исходя из интересов участников, является главенствующим в предлагаемой системе формирования кластерных образований.

Специфика принципов формирования кластеров отражена также в работе Миндлина Ю. Б. [5]. Автор считает, что функционирование кластера должно опираться на принципы экономического, организационного, технологического и системного характера, которые обеспечивали бы адекватное развитие отдельных участников кластера и всего кластера в целом.

Горяева И. А. предлагает учитывать следующие основные особенности развития экономического кластера, не разделяя их на определенные группы: присутствие самоорганизующегося начала, общего экономического интереса, прочных и гибких взаимосвязей, определенной корпоративной культуры взаимодействия между предприятиями, специализации их производственной деятельности, лидерства отдельных предприятий, полиотраслевое взаимодей-

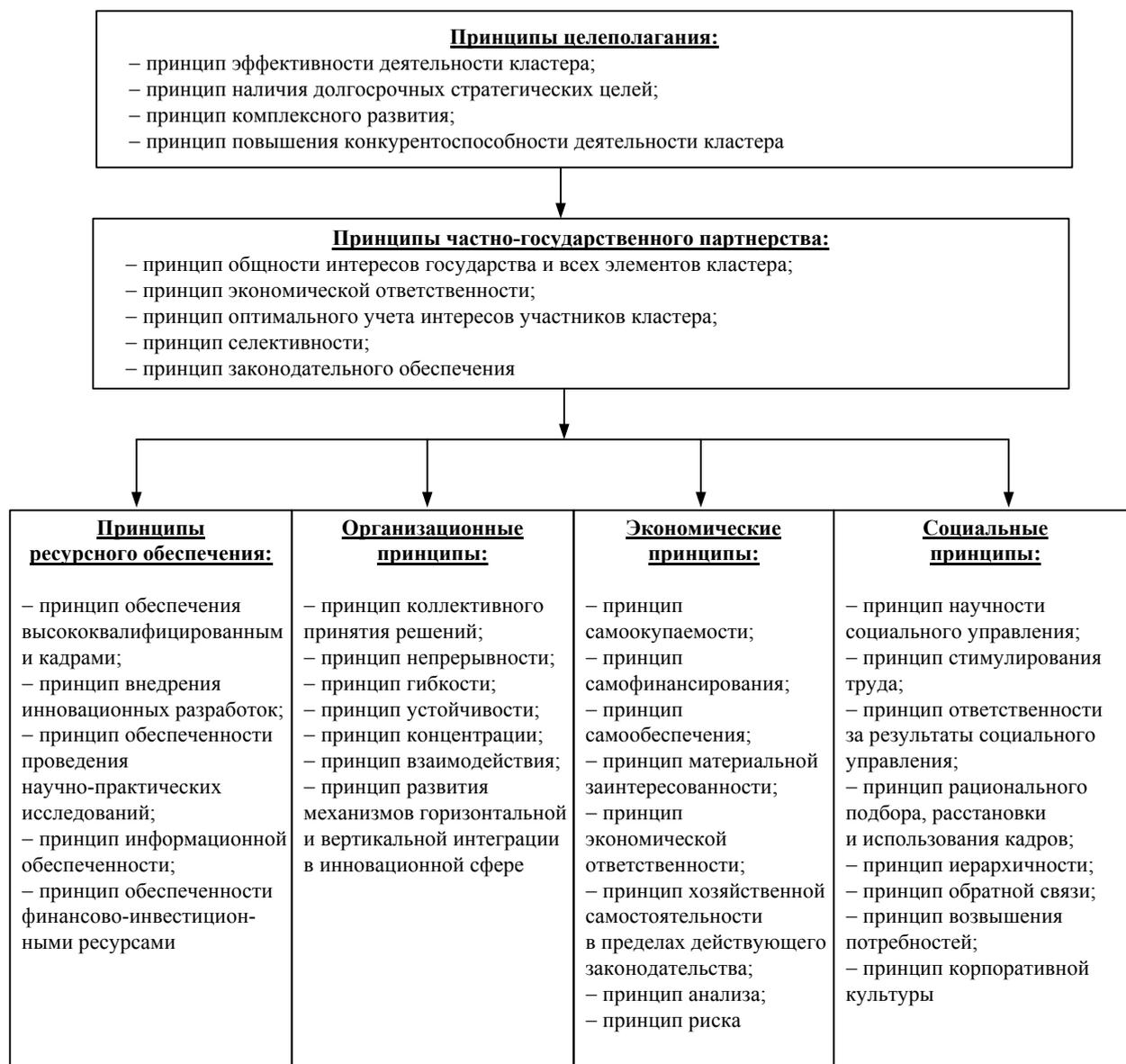
стве, осуществление производственных процессов на основе аутсорсингового взаимодействия [1].

В последнее время классическая система принципов формирования кластеров дополняется новыми. Так, в современных условиях социальные аспекты управления приобретают все большую значимость [6].

Кроме того, концепция кластерного развития представляет новый способ видения региональной

экономики, она позволяет по-новому взглянуть на роли хозяйствующих субъектов и государства [7].

Говоря о роли развития кластерной политики в условиях рыночной экономики, опираясь на опыт зарубежных стран, учитывая разработки отечественных исследователей, можно сформулировать основные принципы создания кластерных образований (рисунок).



Иерархия принципов формирования и развития кластера

Таким образом, представленная структура принципов обеспечит адекватное развитие отдельных участников кластера и всего кластера в целом.

В научной литературе [8–11] существуют различные точки зрения по определению и содержанию этапов формирования кластеров (таблица).

Анализ представленных в таблице алгоритмов формирования кластера позволяет сделать вывод, что на первом этапе необходимо определить цели и задачи кластера, выявить возможности формирования кластера. Более подробная классификация потенци-

альных возможностей существования кластера включает экономические, ресурсные, организационные и инновационные возможности. Помимо оценки кластерного потенциала необходимы предварительный анализ внешнего окружения, маркетинговые исследования и полная диагностика кластера. Обязательным при инициировании кластера должно стать создание инициативной группы кластера, которая помимо основных организационных и административных мероприятий по инициированию кластера, направлена на определение принципов создания кластера.

**Характеристика подходов к формированию кластера**

Автор	Этапы создания и развития кластера			
	Подготовительный	Разработка стратегии	Основной	Завершающий
Пилипук А. В.	<b>1. Подготовительный:</b> Проведение анализа и диагностика условий формирования кластера	<b>2. Разработка стратегии:</b> Разработка стратегии функционирования кластера	<b>3. Основной:</b> Формирование и совершенствование организационной структуры кластера	<b>4. Завершающий:</b> Оценка эффективности и стратегического потенциала кластерного объединения
<i>Вывод: Формирование кластера – скоординированная система мероприятий для определения стратегии создания и дальнейшего развития кластера</i>				
Вуйлов Д. А.	<b>1. Этап планирования:</b> – определение целей и задач кластера; – оценка кластерного потенциала; – оценка конкурентоспособности отраслей	<b>2. Этап создания:</b> – определение состава участников кластера; – мотивация участников; – формирование механизма управления; – реализация кластерной политики	<b>3. Этап развития:</b> – оценка эффективности; – выработка и применение корректирующих мер	
<i>Вывод: Формирование кластера связано с распределением уровней ответственности между субъектами кластера, при этом большое значение имеет позиция государства</i>				
Лаврикова Ю. Г.	<b>1. Подготовительная стадия:</b> – анализ предпосылок создания кластера; – обоснование использования кластерной формы	<b>2. Основная стадия:</b> – определение целей и задач создания кластера; – определение состава участников кластера; – технико-экономическое обоснование проекта кластера; – инструменты реализации кластерной инициативы, включая меры государственной поддержки; – определение эффективности кластера	<b>3. Завершающая стадия:</b> – формирование механизма управления; – принятие нормативно-правовых документов по созданию кластера; – разработка плана по реализации кластерной инициативы	
<i>Вывод: При создании кластер рассматривается как инструмент реализации стратегии региона и государственной политики, учитывающий инновационный и инфраструктурный потенциал субъекта РФ</i>				
Березовский Д. С.	<b>1. Оценка потенциала кластера:</b> – определение целей и задач кластера; – формирование инициативной группы	<b>2. Организационный проект:</b> – анализ бизнес-пространства; – определение структуры и состава кластера; – определение принципов функционирования кластера; – создание условий для привлечения эффективных организаций; – анализ мотивации участников кластера; – финансовое планирование; – инвестиционное бизнес-планирование	<b>3. Мероприятия по реализации организационного проекта:</b> – организация кластерного центра; – формирование плана реализации проекта по созданию кластера	
<i>Вывод: Основой формирования кластера является создание кластерного центра, осуществляющего координацию и межфирменную интеграцию. Отмечается значение оценки синергетического эффекта с учетом сценария развития каждой организации в кластере</i>				
Поликанин Е. В.	<b>1. Процесс исследования:</b> – разработка плана мероприятий по формированию кластера	<b>2. Процесс формирования:</b> – создание методов оценки развития субъекта кластера; – определение структуры развития кластера; – формирование стратегических направлений; – определение эффективности участников кластера	<b>3. Процесс управления:</b> – формирование системы управления качеством; – создание системы итоговых показателей (принятие нормативно-правовой документации, разработка рекомендаций)	
<i>Вывод: На формирование и развитие кластера существенное влияние оказывают факторы социально-экономического развития региона</i>				
Калинина Е. О.	<b>1. Процесс исследования:</b> – анализ основных условий формирования кластера; – формулирование основных направлений инновационной политики; – оценка ресурсного обеспечения	<b>2. Процесс формирования:</b> – определение (перечня) субъектов, обладающих необходимыми ресурсами; – сбор информации о характеристиках деятельности каждого потенциального субъекта создаваемого кластера (рейтинговые оценки); – оценка возможностей каждого потенциального участника; – выбор оптимального состава кластера	<b>3. Процесс управления:</b> – выбор формы организации и оформления взаимоотношений между субъектами; – определение организационно-правового статуса; – создание управляющего органа; – координация участников кластера по разработке и реализации инновационных решений	

Окончание табл.

Автор	Этапы создания и развития кластера			
	Подготовительный	Разработка стратегии	Основной	Завершающий
<i>Вывод: Метод организации кластеров основан на рейтинговых оценках эффективности, инновационной активности и взаимосвязей хозяйственных субъектов для принятия решений по созданию кластера</i>				
Методика экспортеров проекта "EstRuClusters Development"	<b>1.1. Инициирование:</b> – создание инициативной группы; – привлечение заинтересованных лиц; – принцип тройной спирали. <b>1.2. Диагностика:</b> – определение типа кластера; – определение участников кластера; – количественный анализ кластера	<b>2. Стратегия:</b> – составление стратегии развития кластера, SWOT-анализ; – разработка программы реализации стратегии; – разработка плана совместных действий; – создание рабочих групп	<b>3. Формализация:</b> – создание организационной структуры; – определение управленческой структуры кластера; – разработка и представление проектов	<b>4. Оценка, мониторинг:</b> – мониторинг, измерение эффективности реализации стратегии и мероприятий; – уточнение стратегии и корректировка плана мероприятий
<i>Вывод: При формировании кластера отмечается необходимость разработки стратегии кластера, мониторинга и оценки эффективности реализации стратегии</i>				

На втором этапе происходит выбор, обоснование и применение мер кластерной политики.

Так, Лаврикова Ю. Г. определяет кластерную политику как систему отношений между органами государственной власти региона и хозяйствующими субъектами по поводу повышения их конкурентоспособности на основе формирования и развития кластеров [10]. При этом отличительной особенностью основного этапа формирования кластера является распределение уровней ответственности между субъектами кластера. В условиях российской действительности значимой должна стать позиция государства, влияние, ответственность и компетенция которого максимальны на этапе подготовки, частично делегируются на этапе реализации и существенно снижаются на этапе развития. В моделях создания кластеров разработка организационной структуры кластера является одной из определяющих характеристик основного этапа развития кластера. Формирование организационной структуры кластеров, как правило, происходит на паритетной основе.

На заключительном этапе необходимо учитывать внешнюю и внутреннюю эффективность создания кластера, которая проявляется в синергетическом эффекте. Именно поэтому на завершающем этапе создания кластера считается важным разработка системы итоговых показателей, с помощью которых возможно определить эффективность кластера.

Кроме того, следует подчеркнуть значимость еще двух процедур – разработки проектов нормативно-правовых документов, которые должны быть приняты для успешной деятельности кластера, и проведения мониторинга с целью уточнения и корректировки стратегии. Это позволяет оценить эффективность деятельности кластера в целом и его участников.

На основании вышеизложенного делаем вывод, что важными аспектами на подготовительном этапе создания кластера являются: анализ внешнего окружения, определение целей и задач кластера, оценка кластерного потенциала (экономического, ресурсного, организационного), определение типа кластера,

определение участников, количественный анализ кластера.

На основном этапе проводится разработка стратегии функционирования, выбор, обоснование и применение мер кластерной политики, формирование организационной структуры.

И, наконец, на заключительном этапе осуществляется оценка эффективности формирования кластера, разработка системы итоговых показателей, разработка проектов нормативно-правовых документов, мониторинг.

Таким образом, разработанные принципы и этапы формирования кластеров служат предпосылкой к внедрению кластерных подходов в России, которые будут способствовать инновационному развитию экономики нашей страны и повышению ее конкурентоспособности.

#### Библиографические ссылки

1. Горяева И. А. Совершенствование системы поддержки и развития малого предпринимательства Пермского края. – Екатеринбург : Изд-во ин-та экономики УрОРАН, 2008. – 139 с.
2. Инновационная глобализация и конкурентоспособность через призму экономик России и США. – URL: <http://stra.teg.ru/lenta/innovation/1137>
3. Пилипенко И. В. Проведение кластерной политики в России : ежегодный экономический доклад общероссийской общественной организации «Деловая Россия». – 2008. – URL: [http://www.biblio-globus.ru/docs/Annex\\_6.pdf](http://www.biblio-globus.ru/docs/Annex_6.pdf)
4. Терещин Е. М. Система управления кластерными объединениями организаций : автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Пенза, 2012. – 23 с.
5. URL: <http://library.psu.kz/index.php?cat=articles&lang>
6. Лобанова Г. А. Развитие форм социализации бизнеса в России // Вестник ИжГТУ. – 2012. – № 2(54). – С. 96–100.
7. Перминова О. М. Современные тенденции привлечения дополнительных источников финансирования в образовательные учреждения // Вестник ИжГТУ. – 2008. – № 3. – С. 80–83.
8. Лобанова Г. А., Майер К. А. Пространственная экономическая концентрация предприятий: управление, тен-

денции и механизмы формирования // Вестник ИжГТУ. – 2012. – № 3(55). – С. 81–85.

9. Березовский А. П. Инновационный менеджмент в международном бизнесе : учеб. пособие. – М. : Русская энциклопедия, 2004. – 412 с.

10. Лаврикова Ю. Г. Кластеры как рыночный институт пространственного развития экономики региона : автореф. дис. ... д-ра экон. наук. – Екатеринбург, 2009. – 46 с.

11. URL: [http://www.biblio-globus.ru/docs/Annex\\_6.pdf](http://www.biblio-globus.ru/docs/Annex_6.pdf)

G. A. Lobanova, PhD in Economics, Associate Professor, Kalashnikov Izhevsk State Technical University

### Formation and Development of Clusters in Economics

*The basic directions of creation and development of cluster formations are considered. Main principles and stages of cluster formation are proposed.*

**Keywords:** cluster, cluster policy, principles of cluster formation, stages of cluster formation.

Получено 31.03.2014

УДК 338.26.01

Т. П. Лагунова, кандидат экономических наук, доцент, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

## О ДОХОДАХ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ

*Проанализированы источники доходов местных бюджетов, показано, что местные налоги составляют незначительный удельный вес. В доходах местных бюджетов увеличивается доля межбюджетных трансфертов, что может ограничить самостоятельность органов местного самоуправления в проведении местной политики.*

**Ключевые слова:** бюджет, доходы, местные налоги, межбюджетные трансферты.

Местное самоуправление – одна из форм публичной власти, ее нижний уровень, наиболее приближенный к населению, и обладает самостоятельностью в решении вопросов местного значения. Органы местного самоуправления должны располагать достаточными для исполнения закрепленных законодательством полномочий ресурсами: муниципальной собственностью, средствами местного бюджета и др. Однако вопрос финансового обеспечения является одним из самых острых для местного самоуправления, так как финансовые средства, которыми располагают местные органы власти, не всегда соответствуют объему их полномочий.

В прошлом году исполнилось десять лет со дня принятия федерального закона № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». За этот период изменилась система организации местного самоуправления. Создана двухуровневая территориальная структура, сформированы муниципальные образования различных типов, законодательно закреплены условия отнесения отдельных территорий к этим типам, определены полномочия каждого типа муниципальных образований и т. п. Одно из наиболее важных направлений реформирования системы местного самоуправления связано с изменением финансовых основ местной власти. В Европейской хартии местного самоуправления, ратифицированной Россией, говорится, что финансовые средства

органов местного самоуправления должны быть соразмерны их полномочиям, определяемым законодательством, и процедуры финансового выравнивания не должны ограничивать свободу выбора политики органов местного самоуправления [1]. Анализ практики формирования и исполнения местных бюджетов в РФ показывает, что не всегда эти принципы соблюдаются.

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации в доходы бюджетов муниципальных образований поступают налоговые отчисления по установленным нормативам от местных налогов, федеральных и региональных налогов, в том числе от налогов, предусмотренных специальными налоговыми режимами, а также пеней и штрафов по ним.

К местным налогам в РФ относятся земельный налог и налог на имущество физических лиц. Ставки по местным налогам, дополнительные льготы определенным категориям налогоплательщиков в пределах, установленных законодательством, органы местного самоуправления могут устанавливать самостоятельно. Кроме того, местная власть уполномочена принимать меры по расширению налогового потенциала муниципальных образований. Местные налоги закреплены за бюджетами поселений и городских округов. Бюджеты муниципальных районов вовсе не располагают собственными местными налогами. В доходы бюджетов муниципальных районов зачисляются земельный налог и налог на имущество физических лиц, собираемые с межселенных терри-