

УДК 339.13 ; 332.14

Л. А. Ибрагимова, кандидат экономических наук, доцент, ИжГТУ имени М. Т. Калашникова
А. Н. Хусаинова, магистрант, ИжГТУ имени М. Т. Калашникова

ВЛИЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Розничная торговля – это последний этап процесса распределения, включает в себя виды экономической деятельности, связанные с продажей товаров и услуг потребителям для использования ими лично или их семьями [1]. Появление новых форматов торговли, изменение роли оптовых посредников, приход зарубежного капитала, совершенствование коммуникаций – все это приводит к ужесточению конкуренции и необходимости применения наиболее современных концепций управления, которые были бы адаптированы к условиям и перспективам российского рынка и учитывали бы его особенности [2].

Ключевыми сторонами, от которых зависит уровень качества услуг и конкурентоспособность розничного торгового предприятия, являются потребители, персонал, поставщики. Каждая из указанных сторон вносит свой вклад, оказывая непосредственное влияние на качество услуг РТП. Поэтому необходимо обеспечить удовлетворенность каждой из сторон и долговременные, взаимовыгодные отношения предприятия с ними [3].

Торговля является важнейшей в стране отраслью экономики, состояние и эффективность функционирования которой непосредственно влияют на уровень жизни населения и на развитие производства потребительских товаров [4]. Именно розничная торговля ориентирует отечественных производителей максимально учитывать запросы общества. В основе розничной торговли используется теория индивидуального выбора, которая исходит из принципа приоритета потребителя. Поэтому розничная торговля является социальным выражением качества жизни общества [5].

Качество жизни рассматривается как комплексный показатель, характеризующий степень удовлетворения различных потребностей индивида. Данный показатель, с одной стороны, определяется уровнем благосостояния, с другой – наличием необходимой инфраструктуры и прочих условий для удовлетворения этих потребностей. Таким образом, именно потребности людей находят свое отражение в структуре такого понятия, как «качество жизни».

Анализ трудов таких ученых и специалистов, как Юхансон С., Форрестор Дж., Джонсон Д., Титкова Л. С., Глухов В. В., Окрепилов В. В., а также ученых Национального института статистики и экономических исследований Франции, разработавших систему показателей социальной статистики Франции, и специалистов ООН [6, 7], предложивших популярную во всем мире концепцию, позволил выделить следующие показатели качества жизни:

- здоровье;
- качество образования;
- качество питания;
- качество труда;
- свободное время;
- жилищные условия;
- доход.

Под показателем «здоровье» подразумевается состояние полного физического, душевного и социального благополучия человека, а не только отсутствие болезней и физических дефектов [8].

Под показателем «качество образования» не имеется в виду высшее образование, так как диплом о высшем образовании не всегда является главным пунктом в достижении успеха, а также материального достатка человека. Существует множество примеров, когда у человека со средним специальным образованием доход выше, чем у выпускника вуза (например, газосварщик, парикмахер и др.). Прежде всего качество образования – это выбор профессии, соответствующей личным качествам, стремлениям и таланту человеку, способной принести ему не только материальную выгоду, но и морально-психологический комфорт.

Показатель «качество питания» прямо влияет на другой показатель качества жизни – «здоровье», так как состав пищи, ее свойства позволяют определять рост и физическое развитие, заболеваемость, нервно-психическое состояние и продолжительность жизни населения. Характеризуя такой показатель, как «качество питания», необходимо оценивать его не только с точки зрения питательной ценности (калорийность, содержание в граммах белков, жиров), но и таких качеств, как вкусовые свойства, регулярность и разнообразие питания [9].

Под показателем «качество труда» подразумевается не только уровень занятости/безработицы населения, но и состояние взаимоотношений внутри трудового коллектива, соответствие интересов работников содержанию и характеру труда, его интенсивности.

Общей целью обеспечения высокого уровня качества труда является сочетание организационных условий и практических мероприятий, направленных на создание удовлетворительного, располагающего к производительному труду рабочего места как для рядовых работников, так и для менеджеров, организация которого способствует производству качественных товаров и услуг. Качество трудовой жизни предполагает, что работник – это не просто бездумный исполнитель заданий, а мыслящий человек, и окружающая среда должна не подавлять его интел-

лект, а способствовать его развитию и использованию. Если окружение работника располагает к этому, выигрывают все – сотрудник, менеджер, покупатель, клиент [10].

Показатель «свободное время» является одним из условий всестороннего развития личности, ее физических и духовных способностей и задатков, творческих дарований. Важное место в социально-культурной жизни общества занимает свободное время – время, предназначенное для развития умственных и физических способностей и для удовлетворения социальных потребностей. В этом смысле свободное время становится богатством личности, его можно использовать по собственному усмотрению, для своего развития [11].

Обеспечение показателя «жилищные условия» подразумевает потребность в жилье, которая является необходимым условием для нормальной, благополучной жизни человека. Человек, не имеющий нормальных условий существования, не может успешно работать, достигать успехов в своей деятельности, поэтому жилищные условия также влияют на такие показатели, как здоровье, качество образования. Человек должен иметь нормальные условия проживания и возможности их выбора: форму владения, месторасположение, другие характеристики жилья.

Анализируя обеспеченность жильем в свете концепции повышения уровня и качества жизни населения, необходимо учитывать следующие факторы: фактическую обеспеченность жильем; возможности выбора различных способов получения жилья; доступность жилья [12].

Важно отметить, что все вышеперечисленные показатели имеют под собой материальную основу, то есть требуют материальных затрат, а источником их покрытия является показатель уровня жизни – доход, который, в свою очередь, является одним из показателей качества жизни населения.

В соответствии с теорией американского психолога Абрахама Маслоу совокупность человеческих потребностей можно разделить на пять уровней так, что их система будет представлять собой пирамиду (от более низших к высшим):

1. Физиологические: голод, жажда, одежда и т. д.
2. Экзистенциальные: безопасность существования, комфорт, постоянство условий жизни.
3. Социальные: социальные связи, общение, привязанность, забота о другом и внимание к себе, совместная деятельность.

4. Престижные: самоуважение, уважение со стороны других, признание, достижение успеха и высокой оценки, служебный рост.

5. Духовные: познание, самоактуализация, самовыражение.

По мере удовлетворения «низших» потребностей все более актуальными становятся потребности более высокого уровня, но это не означает, что место предыдущей потребности занимает новая только тогда, когда прежняя удовлетворена полностью [13].

С помощью показателей качества жизни измеряется (оценивается) уровень удовлетворения совокуп-

ности потребностей индивида или населения. Розничная торговля обеспечивает удовлетворение ряда потребностей индивида (который может являться представителем любой из ключевых сторон, влияющих на деятельность розничного торгового предприятия), преимущественно базовых, реже – потребностей более высокого уровня.

Удовлетворение физиологических потребностей человека (обеспечение жизнедеятельности) можно определить посредством оценки одного из показателей качества жизни – «качества питания», который, безусловно, зависит от качества приобретаемых индивидом продуктов. Поэтому можно утверждать, что розничная торговля оказывает влияние на такие показатели качества жизни, как «здоровье» и «качество питания».

Розничные торговые предприятия играют и социальную роль, обеспечивая рабочие места и таким образом оказывая влияние на уровень занятости и качество труда. Работа в розничных торговых предприятиях обеспечивает получение сотрудниками соответствующей заработной платы (показатель «доход»), определяющего уровень благосостояния сотрудников и, опосредованно, качество таких показателей, как «свободное время», «жилищные условия». Кроме того, на показатель «свободное время» розничная торговля влияет, обеспечивая условия не только для удовлетворения потребностей населения в товарах, но и для проведения досуга (шопинг).

Таким образом, можно утверждать, что розничная торговля непосредственно влияет на качество жизни населения посредством таких показателей, как «здоровье», «качество питания», «качество труда», «свободное время», «жилищные условия», «доход».

Степень удовлетворенности покупателей качеством услуг розничной торговли в этом контексте может служить характеристикой качества жизни. Таким образом, оценка качества услуг розничной торговли вызывает двойственный интерес – и с позиции руководства розничного торгового предприятия (в целях не только получения максимальной прибыли и повышения конкурентоспособности, но и удовлетворения покупателей), и с позиции оценки ряда показателей качества жизни, которая позволит государству выявить недостатки и улучшить качество жизни населения.

Библиографические ссылки

1. Берман Барри, Эванс Джоэл Р. Розничная торговля: стратегический подход : пер. с англ. – 8-е изд. – М. : Вильямс, 2003. – С. 1184.
2. Интеллектуальные объекты розничной торговли : монография / И. В. Абрамов, А. У. Ибрагимов, Л. А. Ибрагинова, Г. И. Гильмуллина. – Ижевск : Изд-во ИжГТУ, 2013. – 170 с.
3. Ибрагимова Л. А. Ключевые стороны, влияющие на качество услуг и конкурентоспособность розничного торгового предприятия // Вестник ИжГТУ. – 2013. – № 1(27). – С. 82–83.
4. Крамарев А. Н. Современные тенденции развития розничной торговли Российской Федерации // Экономика и эффективная организация производства : материалы ме-

ждунар. науч.-техн. интернет-конф. – Брянск : БГИТА, 2006.

5. Защита прав потребителей в РФ в 2013 году : государственный доклад. – М. : Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, 2014. – С. 224.

6. Глухов В. В., Окрепилов В. В. Управление качеством жизни. – СПб. : Наука, 2008. – 484 с.

7. Туткова Л. С. Социальная статистика : учеб. пособие. – Владивосток : ТИДОТ ДВГУ, 2005. – 55 с.

8. Устав (Конституция) Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) : принят в Нью-Йорке 22 июля 1946 г.

9. Центр управления финансами : 2009–2015. – URL: <http://center-yf.ru/data/stat/Kachestvo-zhizni.php> (дата обращения: 20.05.2015).

Получено 07.07.2015

10. Дейнега А. Н. Качество трудовой жизни в системе социально-трудовых отношений // Технологии качества жизни. – 2008. – № 2.

11. Зохранова А. Свободное время как социокультурное явление // Harmony. – URL: <http://harmony.musIgI-dunya.az/rus/archivereader.asp?s=1&txid=96>

12. Гудименко Г. В. Жилищная политика как фактор повышения уровня и качества жизни населения // Найновит научных достижений – 2010. Материалы II Междунар. науч.-практ. конф. – Т. 6. Экономика. – София : Бя ГРАД-БГ, 2010. – С. 61–68.

13. Окрепилова И. Г., Венедиктова С. К. Управление качеством жизни : учеб. пособие / под ред. д-ра экон. наук, проф. И. Г. Окрепиловой – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 104 с.

УДК 377.12

М. Р. Галиахметова, кандидат экономических наук, ИжГТУ имени М. Т. Калашникова

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Неотъемлемой частью сферы профессионального образования и одним из важнейших компонентов обеспечения устойчивого и эффективного развития человеческого капитала и социально-экономического развития РФ в целом

является подготовка квалифицированных рабочих кадров и специалистов.

Система подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций в РФ характеризуется следующими количественными показателями [1]:

Показатель	Начальное профессиональное образования	Среднее профессиональное образования	Высшее профессиональное образования
Количество образовательных учреждений	2027	2665	1115
Количество федеральных государственных образовательных стандартов	327	237	Направления подготовки: бакалавриат – 177 магистратура – 178 114 программ подготовки специалистов
Общий контингент учащихся (студентов), тыс. чел.	652,3	1984	7049,8
Численность работников, тыс. чел.	152,9	151,3	160,7
Средняя заработная плата, тыс. руб.	15,2	21,1	25,2

Для полной картины профессионального образования рассмотрим три основных его направления.

1. Система начального профессионального образования России включает учебные заведения, которые готовят кадры почти по 300 профессиям. В профессиональных училищах и лицеях обучаются подростки, которые наряду с профессиональными навыками получают аттестат о полном среднем образовании. В учреждениях начального профессионального образования готовят не только рабочих. Для приобретения квалификации здесь необходимы углубленные общие и специальные знания, иной уровень профессионального мышления. Выпускники

способны самостоятельно осваивать новые технологии и виды работ, расти профессионально. Все студенты имеют право получить бесплатно начальное профессиональное образование, если образование данного уровня они получают впервые.

2. Система среднего профессионального образования включает учебные заведения, которые готовят специалистов со средним специальным образованием более чем по 300 специальностям. В последние годы в системе происходят значительные изменения в направлении повышения соответствия структуры и содержания подготовки специалистов требованиям рынка труда. Специалистов для выполнения более