

комплексной автоматизации и бережливого производства в рамках машиностроительного предприятия (табл. 4).

Таким образом, ключевым фактором в процессе внедрения вышеназванных концепций является пер-

сонал, который, с одной стороны, должен быть готов работать с передовыми технологиями и оборудованием, с другой – быть достаточно включенным в корпоративную культуру, чтобы воспринимать новые концептуальные установки и принципы.

Таблица 4. Процесс внедрения комплексной автоматизации и принципов бережливого производства на машиностроительном предприятии

Этап внедрения комплексной автоматизации	Этап внедрения принципов бережливого производства	«Узкие места», возможные проблемы
1. Формализация ключевых процессов предприятия в документальном виде	Проведение диагностики процессов на предприятии; проведение семинара по результатам диагностики для менеджеров компании	Необходимость привлечения сторонних экспертов, ограниченность потенциала сотрудников предприятия
2. Анализ основных производственных процессов	Выбор объектов внедрения и проведение их диагностики; формирование и проведение стартового обучения команды внедрения	Необходимость создания идеологической составляющей, корпоративной культуры, которая станет базой для нововведений
3. Оптимизация отдельных производственных процессов	Внедрение принципов бережливого производства на выбранных подразделениях, операциях	Значительное негативное влияние могут иметь внешние факторы: налоговое регулирование, экономическая устойчивость в регионе и пр.
4. Внедрение автоматизированных операций	Внедрение принципов бережливого производства на всем предприятии	

Таким образом, предполагаемое успешное проведение обозначенных мероприятий должно соответствовать ряду требований: достаточное время существования на рынке, достаточная ресурсная база (прежде всего финансовая), значительный кадровый потенциал и достаточный уровень развития корпоративной культуры.

Библиографические ссылки

1. *Пыткин А. Н., Сухих А. Н., Урасова А. А.* Особенности развития региональной промышленной системы в условиях ВТО (на материалах Пермского края) : монография. – Екатеринбург, 2015. – 196 с.
2. Там же.
3. *Вумек Д. П., Джонс Д. Т.* Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании. – М., 2005. – 474 с.
4. *Вэйдер М.* Инструменты бережливого производства : мини-руководство по внедрению методик бережливого производства. – М., 2005. – 125 с.

Получено 05.05.2016

УДК332.025

И. В. Матвеева, аспирант, Санкт-Петербургский академический университет
Е. Б. Хоменко, кандидат экономических наук, доцент, ИжГТУ имени М. Т. Калашникова

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ТРАНСФОРМАЦИИ ИНСТИТУТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: КЛАСТЕРИЗАЦИЯ И ИНФОРМАТИЗАЦИЯ

В настоящее время процессы информатизации пронизывают все сферы жизни общества и все виды экономической деятельности, в первую очередь предпринимательской. Предпринимательство выступает в качестве особого вида экономической активности, которому свойственен инновационный характер деятельности, в том числе в процессе разработки нового товара, смены вида экономической деятельности, совершенствования системы управления.

В качестве отличительных признаков предпринимательства можно выделить реализуемые субъектами предпринимательства задачи, к которым относятся:

- получение прибыли; предпринимательство – это деятельность, направленная на получение прибыли, успеха, наилучшего конечного результата;
- рискованная деятельность; предпринимательство – вид рискованной человеческой деятельности, связанный со свободой выбора направлений и методов деятель-

ности, самостоятельности и ответственности в принятии решений;

– решение социальных вопросов; предпринимательская деятельность позволяет не только получать прибыль или успех, но и решать социальные проблемы общества.

Ускорению решения данных задач и проблем, возникающих у субъектов предпринимательства при ведении хозяйственной деятельности, способствует кластерная модель объединения организаций, которая предлагает новый способ получения преимуществ от таких факторов, как географическое положение, сотрудничество, специализация, кооперация и инновация [1, 2].

В настоящее время процесс создания кластеризации в России происходит неравномерно. Как следствие этого – регионы не могут полностью реализовать имеющиеся у них конкурентные преимущества.

Эффективное функционирование предпринимательской деятельности требует наличия такой среды, которая создавала бы благоприятные предпосылки для кластеризации и максимально сглаживала действие факторов, препятствующих развитию. К основным, наиболее значимым элементам экономического

потенциала кластеризации региона относятся: динамика экономического развития регионов, благоприятный инвестиционный климат, включенность региона в международные экономические отношения, структура региональной экономики, система непрерывного образования, развитая региональная инфраструктура, развитие малого и среднего предпринимательства в регионе [3].

Для успешного функционирования кластеров необходимо, чтобы в регионе работали быстрорастущие компании, поскольку региональный кластер часто рассматривается в качестве «прорывного» бизнеса, способного обеспечить региону быстрое экономическое развитие [4].

Немаловажное значение в процессе кластеризации имеет структура предпринимательства по видам экономической деятельности: успешное функционирование кластера возможно в том секторе, в котором регион лидирует среди других в стране либо в приоритетном для него секторе экономики. Классификация субъектов предпринимательства в соответствии с основными признаками организации их деятельности представлена в табл. 1.

Таблица 1. Классификация субъектов предпринимательской деятельности

Критерий	Форма субъекта предпринимательства	Вид субъекта предпринимательства
Организационно-правовая форма	Корпоративные	– крестьянские фермерские хозяйства; – хозяйственные партнерства; – хозяйственные товарищества (полные и на вере/коммандитные); – хозяйственные общества (публичные акционерные, ООО, непубличные акционерные); – производственные кооперативы
	Унитарные	– государственные унитарные предприятия; – муниципальные унитарные предприятия
Масштаб деятельности	Малое и среднее предпринимательство	– микро; – малое; – среднее
	Крупное предпринимательство	– концерн; – консорциум; – холдинг; – корпорация; – ассоциация и др.
Сфера предпринимательской деятельности	Производственные Коммерческие Финансовые	– промышленные предприятия, с/х предприятия и т. д. – оптовая и розничная торговля; – банки, кредитно-финансовые организации
Сектор экономики	Первичный	– сельское хозяйство; – рыболовство; – лесоводство; – охота; – добыча горного сырья;
	Вторичный	– обрабатывающая промышленность; – строительство
	Третичный	– транспорт; – связь; – торговля; – туризм; – здравоохранение
	Четвертичный	– информационные технологии; – образование; – НИОКР; – маркетинговые агентства; – банковские и финансовые институты

Создание кластера подразумевает взаимодействие малых, средних и крупных субъектов предпринимательства, поэтому при его создании и функционировании важно учитывать то, насколько развита инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства [5].

Важность поддержки развития малого и среднего предпринимательства в процессе кластеризации подчеркивается в методических рекомендациях Российской кластерной обсерватории [7] по реализации кластерной политики в субъектах РФ.

К субъектам инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства относят: технопарки, технополисы, бизнес-инкубаторы, венчурные фонды, информационно-технические центры, технико-внедренческие зоны, центры трансфера технологий и др. [8, 9].

Функционирование кластерной модели предпринимательской деятельности тесно связано с процессами информатизации экономики всей страны. По мере развития системы предпринимательства видо-

изменяется содержание и критерии классификаций самих субъектов предпринимательских структур [10]. Этапы перехода к информационной экономике определили направления изменения системы предпринимательства.

В табл. 2 рассмотрена классификация субъектов предпринимательства, основанная на критериях, характеризующих процесс информатизации предпринимательской деятельности.

Особую роль в формировании кластеров играют малые предприятия. Предпринимательство в малых формах обладает рядом качественных особенностей.

В первую очередь стоит отметить единство права собственности и непосредственного управления предприятием.

Вторая особенность – ограниченность его масштабов вызывает особый, личностный характер отношений между предпринимателем и работником, что позволяет добиваться действительной мотивации работы персонала и более высокой степени его удовлетворенности трудом.

Таблица 2. Классификация субъектов предпринимательства в условиях становления информационной экономики

Признак	Форма субъектов предпринимательства	Виды субъектов предпринимательства
По форме организации хозяйственной деятельности	Реальные	Зарегистрированные юридически и имеющие географический центр
	Виртуальные	Зарегистрированные юридически, но не имеющие географического центра и функционирующие через телекоммуникационные средства
По степени внедрения ИКТ в хозяйственную практику (по уровню развития информационной инфраструктуры субъектов предпринимательства)	Использующие базовый уровень ИТ	Использующие стандартный набор ИТ (ИТ-служба, связь)
	Использующие продвинутый уровень ИТ	Использующие системы АСУП и СУБД
По характеру (стилю ведения) предпринимательской деятельности	Традиционные	Осуществляющие вторичные инновации
	Инновационные	Осуществляющие непрерывный процесс внедрения инноваций
По выполняемым бизнес-функциям	Производственные	– реализующие внутрифирменные бизнес-функции; – использующие аутсорсинговые услуги для реализации бизнес-функций
	Обеспечивающие	– субъекты инфраструктуры рынка; – институты инфраструктуры поддержки
По составу инфраструктурной поддержки	Инфраструктурно нуждающиеся	Получающие отдельные виды финансовой, имущественной и логистической поддержки
	Инфраструктурно поддерживаемые	Получающие системную поддержку со стороны финансовых и нефинансовых инфраструктурных институтов при доминирующей роли финансовой поддержки
	Инфраструктурно обеспеченные	Получающие комплексную поддержку со стороны инфраструктурных институтов, в основе которой – информационная поддержка
По роли малых предприятий в информационной экономике	Социально значимые	Малые предприятия, выполняющие социальную функцию, способствуя повышению занятости населения, росту уровня доходов
	Инновационно значимые	Малые венчурные предприятия, разрабатывающие инновационные продукты в высокорискованных видах деятельности

Третья особенность – относительно небольшие рынки ресурсов и сбыта, не позволяющие фирме оказывать серьезное влияние на цены и общий отраслевой объем реализации товара.

Четвертая – персонализированный характер отношений между предпринимателем и клиентами, поскольку малое предприятие рассчитано на обслуживание сравнительно узкого круга потребителей.

Пятая – ключевая роль руководителя в жизни предприятия: он полностью ответственен за результаты хозяйствования не только из-за имущественного рынка, но и вследствие своей непосредственной включенности в производственный процесс и во все, связанное с его организацией.

Шестая специфическая черта – семейное ведение дела: оно наследуется родственниками хозяина, чем

диктуется прямая вовлеченность последних во всю деятельность предприятия.

Седьмая особенность связана с характером финансирования. Если крупные компании используют необходимые ресурсы главным образом через фондовые биржи, то малые предприятия полагаются на сравнительно небольшие кредиты банков, собственные средства и «неформальный» рынок капиталов (деньги друзей, родственников и т. д.).

Особенности и тенденции развития национальной экономики и экономики регионов России влияют на процесс становления малых предприятий, формируя факторы их развития, имеющие при различных условиях сдерживающий или стимулирующий характер (табл. 3). К таким факторам можно отнести: информатизацию производства, информатизацию инфраструктурного обеспечения, информатизацию государственного управления и информатизацию общества.

Таблица 3. Факторы, оказывающие сдерживающее и стимулирующее влияние на развитие малых предприятий в условиях становления информационной экономики

Фактор	Информатизация производства	Информатизация инфраструктурного обеспечения	Информатизация государственного управления	Информатизация общества
Влияние на развитие малых предприятий				
Стимулирующее влияние	Совершенствование технологии производства, повышение производительности использования ресурсов	Формирование комплексной и адресной поддержки субъектов предпринимательства	Доступность услуг, наличие обратной связи и учет потребностей предпринимателей при принятии государственных решений	Расширение инновационной деятельности, рост уровня доходов экономических агентов
Возможность	Увеличение объемов производства и повышение качества продукции	Расширение бизнеса, реализация венчурных проектов	Упрощение процедуры взаимодействия МП с госструктурами	Рост уровня и качества жизни населения, повышение спроса на инновационный продукт
Сдерживающее влияние	Нехватка высококвалифицированного персонала	Неравномерное развитие подсистем инфраструктурного обеспечения, отставание развития информационной подсистемы	Информационное неравенство регионов	Неготовность использовать на практике новые информационные продукты и технологии
Проблема	Увеличение брака в производстве, снижение конкурентоспособности	Отсутствие координации в деятельности субъектов инфраструктуры предпринимательства. Низкая информированность предпринимателей о существующих мерах инфраструктурной поддержки	Неодинаковые условия для развития МП, предлагаемые региональными органами управления	Финансирование процессов информатизации по остаточному принципу

Стимулирующее и сдерживающее влияние данных факторов на развитие малых предприятий в условиях становления информационной экономики представлены в табл. 3. Из таблицы видно, что при грамотном процессе информатизации производства, инфраструктурного обеспечения, государственного управления и общества для сектора малого предпринимательства открываются новые возможности для развития, в частности, расширение бизнеса за счет реализации венчурных проектов, увеличения объемов производства и повышения качества продукции. Эти же факторы при неправильной процедуре их реализации оказывают сдерживающее влияние на развитие малого предпринимательства, образуя определенные проблемы, например, снижение конкурентоспособности предприятия за счет увеличения брака в производстве, вызванного нехваткой квалифицированного персонала; неравномерное развитие подсистем инфраструктурного обеспечения способ-

ствует низкой информированности субъектов малого предпринимательства о существующих программах и мерах инфраструктурной поддержки.

Проблемы, возникающие в результате сдерживающего влияния факторов информатизации, частично могут быть решены путем развития кластерной модели, которая способствует улучшению взаимодействия между субъектами предпринимательства, входящими в кластер, и максимальному использованию возможностей для развития предпринимательства.

В заключение следует отметить, что развитие малых предприятий на основе использования кластерной модели требует разработки новых подходов к формированию политики инфраструктурной поддержки предпринимательства, которые должны включать методы и инструменты информатизации деятельности всех субъектов экономики с учетом их интересов и потребностей.

Библиографические ссылки

1. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства / А. Н. Асаул, Е. А. Владимирский, Д. А. Гордеев, Е. Г. Гужва, А. А. Петров, Р. А. Фалтинский ; под ред. д-ра экон. наук, проф. А. Н. Асаула. – СПб. : АНО ИПЭВ, 2008. – 280 с.

2. Стратегирование инфраструктуры малого и среднего предпринимательства в условиях перехода к информационной экономике : монография / Е. Б. Хоменко, Е. Ю. Злобина, О. Б. Главатских, И. В. Матвеева ; под общ. ред. Е. Б. Хоменко. – Ижевск : Изд-во ИжГТУ имени М. Т. Калашникова, 2015. – 316 с.

3. *Растворцева С. Н., Снитко Л. Т., Череповская Н. А.* Методика оценки экономического потенциала для развития кластеров в регионе // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – № 30. – С. 20–32.

4. *Куценко Е. С.* Совершенствование принципов кластерной политики в России на основе зарубежного опыта в контексте реализуемого Министерством экономического развития РФ конкурса пилотных территориальных кластеров // Сб. тр. VIII Междунар. науч.-практ. конф. «Регионы России: стратегии и механизмы модернизации, инно-

вационного и технологического развития». – М. : Изд-во ИНИОН РАН, 2012. – С. 291–296.

5. Стратегирование инфраструктуры малого и среднего предпринимательства в условиях перехода к информационной экономике.

6. Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации от 26.12.2008 № 20636-АК/Д19 / Мин-во экон. разв. Российской Федерации.

7. *Матвеева И. В.* К вопросу о содержании и развитии инфраструктурной поддержки инноваций в региональной системе предпринимательства (на примере Удмуртской Республики) // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2015. – № 11(106). – С. 239–244.

8. *Хоменко Е. Б.* Управление развитием инфраструктуры предпринимательства в условиях перехода к информационной экономике : автореф. дис. ... д-ра экон. наук. – СПб., 2015. – 44 с.

9. *Хоменко Е. Б.* Управление развитием инфраструктуры предпринимательства в условиях перехода к информационной экономике : дис. ... д-ра экон. наук. – СПб., 2014. – 381 с. – URL: http://spbume.ru/up/rt/docs/homenko_diss.pdf (дата обращения: 20.03.2016).

Получено 01.04.2016

УДК 338.24

А. Г. Кузнецова, кандидат экономических наук, доцент, ИжГТУ имени М. Т. Калашникова

Е. Б. Хоменко, кандидат экономических наук, доцент, ИжГТУ имени М. Т. Калашникова

Л. А. Ватутина, кандидат экономических наук, доцент, Московский государственный машиностроительный университет (МАМИ)

АКТУАЛЬНОСТЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПОСРЕДСТВОМ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Предприниматель как субъект экономики для реализации своих интересов нуждается в благоприятных институциональных, преференциально-вспомогательных и рыночных условиях. Это определяет задачи установления инфраструктурных связей и реализации соответствующих функций субъектов инфраструктуры предпринимательства, их взаимодействия с государством, наукой и населением в целях создания благоприятной экономической среды и повышения инвестиционной привлекательности региона.

В настоящее время в развитии инфраструктуры предпринимательства прослеживается ряд противоречий. Во-первых, институциональных, связанных с региональными особенностями законодательства. Во-вторых, преференциально-вспомогательных, наличие которых определяется масштабами инфраструктурной поддержки предпринимательства и отражается в росте возможностей получения мер поддержки в регионах-лидерах. В-третьих, рыночных, заключающихся в несоответствии развития инфраструктуры региональных рынков потребностям системы предпринимательства в условиях углубления

специализации и формирования новых рыночных сегментов [1].

Для разрешения выявленных противоречий в развитии инфраструктуры предпринимательства требуется формирование соответствующих подсистем инфраструктуры предпринимательства: институциональной инфраструктуры, инфраструктуры поддержки, инфраструктуры рынков (см. таблицу).

Каждая подсистема инфраструктуры предпринимательства способствует решению определенного круга задач, свойственных исключительно ей. В процессе перехода к информационной экономике возрастает роль инфраструктуры рынков. Она способствует обеспечению единства и достоверности информации о состоянии конкретных рынков. Неопределенность, в условиях которой действуют и взаимодействуют предпринимательские структуры, будет снижаться, благодаря росту эффективности функционирования названной подсистемы инфраструктуры предпринимательства [3]. В итоге будет возрастать экономическая безопасность предпринимательства как состояние бизнеса, при котором реализуются экономические интересы его владельцев.