

Наряду с мерами, принимаемыми на федеральном уровне, на повышение достоверности прогнозов социально-экономического развития региона, прогнозов по доходам и расходам бюджета региона, безусловно, повлияет стабилизация экономической ситуации в Удмуртской Республике, увеличение доли налоговых и неналоговых доходов в бюджете региона.

Получено 14.04.2016

#### Библиографические ссылки

1. URL: [http://udmstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/udmstat/ru/statistics/grp/](http://udmstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/udmstat/ru/statistics/grp/)
2. Евдокимов С. П. Оглашены предварительные итоги исполнения бюджета Удмуртии в 2015 году // Удмуртская правда. – 10.02.16.
3. Пронина Л. И. Бюджетный процесс – 2016: новое в законодательстве // Практика муниципального управления. – 2016. – № 1. – С. 42–49.
4. Еришов М., Танасова А., Татузов В. Об изменениях в федеральном бюджете на 2015–2017 гг. // Экономист. – 2015. – № 6. – С. 37–47.

УДК 339.13:69

**Н. Л. Тарануха**, доктор экономических наук, профессор, ИжГТУ имени М. Т. Калашникова  
**Н. И. Сухоева**, студентка, ИжГТУ имени М. Т. Калашникова

## ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАЛЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

С момента появления рыночной экономики участники предпринимательской деятельности функционируют в условиях конкурентной борьбы. Динамика конкурентоспособности предприятий зависит от изменчивых факторов. Выбранный путь повышения конкурентоспособности имеет особое значение для сфер бизнеса с длительным периодом производства работ. К такой сфере относится строительство.

Согласно данным Министерства экономического развития Российской Федерации в 2015 г. наблюдалось фронтальное сокращение объемов промышленного производства по широкому кругу секторов экономики. В наибольшей степени сокращение затронуло такие отрасли экономики, как строительство (–7,0 %), транспорт (–5,7 %) и торговлю (–10,0 %) [1].

Анализ ситуации, подготовленный в рамках Программы фундаментальных исследований Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», показал: несмотря на то что II полугодие для строительной отрасли традиционно является периодом активизации спроса и расчетов с заказчиками за оказанные подрядчиками услуги, компенсировать и смягчить нарастающие неблагоприятные процессы не удалось. Нестабильное состояние, в котором находится строительный рынок в целом, характеризовалось дальнейшим усугублением отраслевых проблем. Сложившаяся в строительной отрасли ситуация выражается достаточно низким значением основного результирующего показателя исследования – индекса предпринимательской уверенности, который во II полугодии 2015 г. характеризовался отрицательной направленностью, составив (–24 %). Столь негативный результат в отчетном периоде связан с низкими значениями его

компонентов – уровня спроса на строительные работы, который оценили ниже «нормального» уровня 47 % предпринимателей, и неблагоприятных тенденций в оценках ожидаемого изменения численности занятых в 2016 г. [2].

Приведенные факты обуславливают актуальность рассматриваемой проблемы.

Цель работы – проанализировав основные факторы, влияющие на конкурентоспособность малого строительного бизнеса в Российской Федерации, предложить свои коррективы на различных уровнях влияния. Для ее реализации необходимо выполнить следующие задачи.

1. Выявить факторы, влияющие на уровень конкурентоспособности малых строительных предприятий.
2. Рассмотреть мероприятия по содействию развитию малого строительного бизнеса в нашей стране, оценить их применимость для решения существующих проблем.
3. Предложить пути решения проблемы повышения конкурентоспособности малых строительных предприятий.

В соответствии с Федеральным законом № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 г. субъектами малого предпринимательства следует считать: микропредприятия, численность которых не превышает 15 человек; малые компании – от 16 до 100 человек [3].

Факторы, влияющие на конкурентоспособность строительных предприятий, условно разделим на 2 группы: внешние и внутренние. К первой относятся: уровень спроса на строительные работы в регионе, обеспеченность заказами, государственная под-

держка, стоимость строительных материалов, уровень доступности инвестиций, заемных средств. Ко второй группе факторов относятся: загрузка производственных мощностей, кадровый состав организации, маркетинговая стратегия, качества предлагаемых услуг, деловая репутация фирмы. Так как в статье рассматривается конкурентоспособность именно строительного предприятия, нельзя не отметить такой фактор, как членство в саморегулируемой организации, наличие допуска к работам (является обязательным для сравнительно небольшого перечня работ, указанного в ст. 49, ст. 51 Градостроительного кодекса РФ № 190-ФЗ от 29 декабря 2004 г. и в приказе Министра регионального развития РФ от 09.12.08 № 274 «Общие строительные работы по возведению зданий и сооружений, не вошедшие в перечень работ, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства»). Размер взноса для вступления в СРО для строителей – от 300 000 руб., для проектировщиков и изыскателей – от 150 000 руб., имеются обязательные ежемесячные взносы. Для нового малого бизнеса это не всегда подъемные суммы, поэтому некоторые предприниматели занимаются строительством объектов, для проектирования и возведения которых допуск на работы не обязателен. Значит, наличие такого фактора, как обязательное вступление в СРО, снижает конкурентоспособность малого строительного бизнеса, вынуждая его серьезно сузить сферу деятельности.

Одним из ключевых направлений плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 г. является содействие развитию малого и среднего предпринимательства за счет снижения финансовых и административных издержек. Для поддержки предпринимателей предусмотрены следующие меры.

1. Увеличение в 2 раза предельных значений выручки от реализации товаров (работ, услуг) для отнесения хозяйствующих субъектов к категории субъектов малого или среднего предпринимательства: для микропредприятий – с 60 до 120 млн руб., для малых предприятий – с 400 до 800 млн руб. Увеличилась доля иностранных организаций в уставном капитале с 25 до 49 %.

2. Расширение мер поддержки малых инновационных предприятий, в том числе: предоставление грантов малым инновационным предприятиям на финансовое обеспечение инновационных проектов, имеющих перспективу коммерциализации, расширение масштабов реализации программ поддержки малых инновационных предприятий, реализуемых Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

3. Снижение избыточного антимонопольного контроля за счет установления иммунитетов для предпринимателей, не обладающих значительной рыночной силой, в части запретов на злоупотребление доминирующим положением, заключения несущественных антиконкурентных соглашений.

4. Предоставление права субъектам Российской Федерации снижать ставки налога для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения с объектом налогообложения «доходы», с 6 до 1 %. Распространение права на применение 2-летних налоговых каникул всеми впервые зарегистрированными индивидуальными предпринимателями в сфере производственных и бытовых услуг [4].

Рассмотрим, применимы ли данные изменения для строительной отрасли.

Пункт 1. За счет дополнительного финансирования иностранными инвесторами дает возможность повысить качество услуг путем приобретения необходимой современной техники, обучения кадров.

Пункт 2 может послужить толчком к развитию инновационной, научной деятельности в компании и реализации новых технологий на практике.

Пункты 3, 4 оказывают положительное влияние, но необходимо отметить, что применение налоговых каникул применимо только для производственной, социальной и научной сфер, что применимо только к производству строительных изделий, а не к строительно-монтажным работам.

Исходя из опроса [5], факторами, оказавшими наиболее неблагоприятное воздействие на малый строительный бизнес, являются: повышение стоимости материалов (так считают 90 % предпринимателей), увеличение себестоимости услуг (88 % респондентов), недостаток заказов (86 % респондентов), высокие кредитные ставки (84% респондентов), недостаток инвестиций (62 % респондентов), неэффективный налоговый режим (70 % респондентов) и высокий уровень коррупции (60 % респондентов). Ни одна из данных мер по поддержке предпринимателей не решает реальные проблемы.

Реформирование строительных организаций и предприятий, направленное на их ускоренную адаптацию и достижение конкурентоспособности в условиях рынка, должно быть достигнуто за счет оптимизации имеющихся у организаций и предприятий финансовых и имущественных активов, совершенствование управления производством, усиление контроля и повышения ответственности руководителей за результаты принимаемых решений, снижение издержек, интенсификации инновационной и маркетинговой деятельности [6].

Предлагаемые меры воздействия на конкурентоспособность малых строительных предприятий со стороны государства: снижение процентных ставок по кредитам; возможность долгосрочного кредитования; введение налоговых льгот для малых строительных предприятий; не только инвестирование, но и содействие при получении необходимых разрешений [7, 8]. Необходимы преобразования в сфере проведения аукционов на производство работ: при выборе фирмы, с которой будет заключен контракт, нужно руководствоваться не только суммой, за которую она готова выполнить перечень работ, но и ее деловой репутацией. С точки зрения руководства предприятия для повышения конкуренто-

способности организации необходимы следующие меры: для мониторинга кадрового состава – проводить аттестации работников после испытательного срока и в зависимости от результата принимать решение о дальнейшем трудоустройстве работника; повышать заинтересованность кадров путем выплаты премий, напрямую зависящих от скорости, качества и уровня сложности выполненных работ. Также необходимой мерой по поддержанию конкурентоспособности своего малого бизнеса является содействие научной деятельности, внедрение новых технологий, применение новых строительных материалов, участие в конкурсах за получение гранта. Таким образом, можно получить не только дополнительное финансирование, но и налоговые льготы (при наличии патента). Необходимо проводить реструктуризацию предприятия, гибко реагировать на изменчивые факторы внешней среды, разработать грамотную маркетинговую стратегию, постоянно совершенствовать качество оказываемых строительно-монтажных работ.

Таким образом, среди основных факторов, влияющих на конкурентоспособность малого строительного бизнеса в Российской Федерации, были выявлены те, которые оказали наиболее неблагоприятное воздействие на предпринимателей в 2015 г. Проанализировав меры поддержки предпринимательства со стороны государства, можно говорить о том, что на сегодняшний день необходима более эффективная политика государства в области поддержки именно строительного бизнеса. Она должна способствовать прозрачности процедуры проведения аукционов, понижению кредитных ставок путем увеличения сроков выплаты заемных средств, предоставлению применимых для строителей налоговых

Получено 15.03.2016

льгот. Но не меньшую долю ответственности несут и сами владельцы организаций. Путем оптимизации финансовых и имущественных активов, проведения грамотной политики по управлению производством, кадровым составом, маркетинговой кампанией и содействия научной, инновационной деятельности возможно качественно повысить уровень конкурентоспособности строительного предприятия.

#### Библиографические ссылки

1. Тенденции развития секторов экономики в 2015 г. / Мин-во экон. развития Российской Федерации. – С. 10.
2. Деловой климат в малых строительных организациях во II полугодии 2015 года. – М. : НИУ ВШЭ, 2015. – 12 с.
3. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015).
4. Об утверждении плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 г. : распоряжение Правительства РФ от 27.01.2015 № 98-р (ред. от 16.07.2015). – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Деловой климат в малых строительных организациях во II полугодии 2015 года.
6. Тарануха Н. Л., Бобылева С. С. Основные направления развития предприятий инвестиционно-строительного комплекса // Вестник ИжГТУ. – 2008. – № 3. – С. 99–101.
7. Тарануха Н. Л., Бочаркова Н. И. Конкурентоспособность малых строительных организаций на примере ООО «Проминвесткомплект» // Материалы науч.-техн. конф. молодых ученых ИС-факультета (21–22 февраля 2012 г.). – Ижевск : Изд-во ИжГТУ, 2012. – С. 68–72.
8. Тарануха Н. Л., Бочаркова Н. И., Князев С. Я. Управление конкурентоспособностью строительной организации на основе совершенствования ее кадрового потенциала // Тр. Междунар. науч.-техн. конф. «Стройкомплекс-2013». – Ижевск : Изд-во ИжГТУ, 2013. – С. 135–140.

УДК 332.012.2

Д. С. Камалетдинов, ИжГТУ имени М. Т. Калашникова

## ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ ГЕОМЕТРИЧЕСКОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИИ ИЕРАРХИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ МАСЛОУ

**О**сновная цель социально-экономического управления – улучшение качества жизни человека. Качество жизни характеризует степень удовлетворения потребностей. Число потребностей и их интенсивность отличаются у разных групп населения. Поэтому для адресного социально-экономического управления качеством жизни оценка качества жизни должна проводиться не для всего населения в целом, а для конкретной социальной группы.

Потребности присущи любому человеку и являются его отличительным признаком. Потребность –

исходный пункт деятельности человека, их наличие носит объективный характер. Однако конкретный состав потребностей, их количественная и качественная определенность есть продукт общественно-исторического развития [1].

Существует целый ряд теорий, группирующих потребности, чтобы понять запросы человека. Автор провел исследование, на основе которого определил, что из всех содержательных теорий мотивации иерархия потребностей А. Маслоу наиболее полно согласуется с составляющими общепринятого индекса человеческого развития (ИЧР) [2] как