

способности организации необходимы следующие меры: для мониторинга кадрового состава – проводить аттестации работников после испытательного срока и в зависимости от результата принимать решение о дальнейшем трудоустройстве работника; повышать заинтересованность кадров путем выплаты премий, напрямую зависящих от скорости, качества и уровня сложности выполненных работ. Также необходимой мерой по поддержанию конкурентоспособности своего малого бизнеса является содействие научной деятельности, внедрение новых технологий, применение новых строительных материалов, участие в конкурсах за получение гранта. Таким образом, можно получить не только дополнительное финансирование, но и налоговые льготы (при наличии патента). Необходимо проводить реструктуризацию предприятия, гибко реагировать на изменчивые факторы внешней среды, разработать грамотную маркетинговую стратегию, постоянно совершенствовать качество оказываемых строительного-монтажных работ.

Таким образом, среди основных факторов, влияющих на конкурентоспособность малого строительного бизнеса в Российской Федерации, были выявлены те, которые оказали наиболее неблагоприятное воздействие на предпринимателей в 2015 г. Проанализировав меры поддержки предпринимательства со стороны государства, можно говорить о том, что на сегодняшний день необходима более эффективная политика государства в области поддержки именно строительного бизнеса. Она должна способствовать прозрачности процедуры проведения аукционов, понижению кредитных ставок путем увеличения сроков выплаты заемных средств, предоставлению применимых для строителей налоговых

Получено 15.03.2016

льгот. Но не меньшую долю ответственности несут и сами владельцы организаций. Путем оптимизации финансовых и имущественных активов, проведения грамотной политики по управлению производством, кадровым составом, маркетинговой кампанией и содействия научной, инновационной деятельности возможно качественно повысить уровень конкурентоспособности строительного предприятия.

#### Библиографические ссылки

1. Тенденции развития секторов экономики в 2015 г. / Мин-во экон. развития Российской Федерации. – С. 10.
2. Деловой климат в малых строительных организациях во II полугодии 2015 года. – М. : НИУ ВШЭ, 2015. – 12 с.
3. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015).
4. Об утверждении плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 г. : распоряжение Правительства РФ от 27.01.2015 № 98-р (ред. от 16.07.2015). – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Деловой климат в малых строительных организациях во II полугодии 2015 года.
6. Тарануха Н. Л., Бобылева С. С. Основные направления развития предприятий инвестиционно-строительного комплекса // Вестник ИжГТУ. – 2008. – № 3. – С. 99–101.
7. Тарануха Н. Л., Бочаркова Н. И. Конкурентоспособность малых строительных организаций на примере ООО «Проминвесткомплект» // Материалы науч.-техн. конф. молодых ученых ИС-факультета (21–22 февраля 2012 г.). – Ижевск : Изд-во ИжГТУ, 2012. – С. 68–72.
8. Тарануха Н. Л., Бочаркова Н. И., Князев С. Я. Управление конкурентоспособностью строительной организации на основе совершенствования ее кадрового потенциала // Тр. Междунар. науч.-техн. конф. «Стройкомплекс-2013». – Ижевск : Изд-во ИжГТУ, 2013. – С. 135–140.

УДК 332.012.2

Д. С. Камалетдинов, ИжГТУ имени М. Т. Калашникова

## ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ ГЕОМЕТРИЧЕСКОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИИ ИЕРАРХИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ МАСЛОУ

**О**сновная цель социально-экономического управления – улучшение качества жизни человека. Качество жизни характеризует степень удовлетворения потребностей. Число потребностей и их интенсивность отличаются у разных групп населения. Поэтому для адресного социально-экономического управления качеством жизни оценка качества жизни должна проводиться не для всего населения в целом, а для конкретной социальной группы.

Потребности присущи любому человеку и являются его отличительным признаком. Потребность –

исходный пункт деятельности человека, их наличие носит объективный характер. Однако конкретный состав потребностей, их количественная и качественная определенность есть продукт общественно-исторического развития [1].

Существует целый ряд теорий, группирующих потребности, чтобы понять запросы человека. Автор провел исследование, на основе которого определил, что из всех содержательных теорий мотивации иерархия потребностей А. Маслоу наиболее полно согласуется с составляющими общепринятого индекса человеческого развития (ИЧР) [2] как

инструмента оценки качества жизни населения в мире.

Теория А. Маслоу основана на трех основных положениях – иерархии потребностей, принципе дефицита и принципе прогрессии [3].

Принцип иерархии потребностей заключается в том, что существует пять групп, или уровней потребностей. Низший уровень – основные, или физиологические потребности. Это потребности в пище, одежде, жилище и т. д. Более высокий уровень – потребности безопасности – потребности в защищенности от несчастных случаев, болезней, нищеты и других проблем, которые могут нарушить возможность удовлетворения потребностей предыдущего уровня. Еще более высокий уровень – социальные потребности, т. е. потребности в общении, взаимоотношениях с другими людьми. Следующий уровень – потребности признания, к которым относятся потребности в престиже, уважении окружающих, славе и т. д. Наивысший уровень – потребности в самосовершенствовании, или потребности развития.

Принцип дефицита – это ощущение недостатка в чем-либо, сопровождаемое желанием его ликвидировать. Ощущение дефицита приводит к нарушению психологического равновесия в человеке, а его ликвидация восстанавливает такое равновесие.

Принцип прогрессивности заключается в том, что все виды потребностей человека должны быть удовлетворены последовательно – от нижнего иерархического уровня первичных потребностей к более высоким уровням [4].

На основе теории Маслоу можно построить систему показателей качества жизни, соотнеся их с уровнями пирамиды. Но сначала, для простоты восприятия системы, введем два определения:

1. Уровень удовлетворенности группы потребностей – субъективная удовлетворенность определенной группы потребностей.

2. Степень важности группы потребностей – субъективное наделение приоритетностью в удовлетворении одних групп потребностей по сравнению с другими группами потребностей.

Уровень удовлетворенности и степень важности группы потребностей – субъективные величины, и их можно определить с помощью опроса исследуемой социальной группы. В каждой социальной группе значение каждого из параметров будет отличаться.

Одним из принципов теории Маслоу является прогрессивность: группы потребностей нижних уровней должны обладать более высоким уровнем удовлетворенности по сравнению с группами потребностей более высокого уровня пирамиды. На неравенстве (1) представлена модель, характеризующая зависимость уровней пирамиды на основе данного принципа:

$$1 < \text{Уровень (C)} < \text{Уровень (Y)} < \text{Уровень (СП)} < \text{Уровень (Б)} < \text{Уровень (ОМ)}, \quad (1)$$

где 1 – Уровень удовлетворенности потребности группой потребностей; Уровень (ОМ) – основные ма-

териальные потребности (физиологические); Уровень (Б) – потребность в безопасности; Уровень (СП) – социальные потребности; Уровень (Y) – потребность в уважении; Уровень (C) – потребность в самореализации и самовыражении.

Как видно из неравенства, каждый последующий уровень удовлетворенности пирамиды должен быть меньше предыдущего. Маслоу также писал, что у каждой социальной группы степень значимости потребности различается [3].

На основе принципа прогрессивности уровней удовлетворенности группы потребностей и степени важности потребностей преобразуем пирамиду Маслоу в прямоугольный треугольник, где за ось Y возьмем степень важности потребности, а за ось X – уровень удовлетворенности группой потребности (рис. 1).

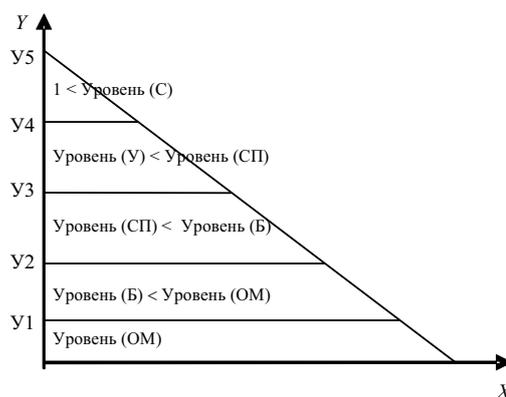


Рис. 1. Отношение уровней потребностей (идеальная модель)

Как видно на рис. 1, уровень удовлетворенности должен быть гораздо больше на нижних уровнях, чем на верхних. Площадь данного треугольника представляет собой показатель, характеризующий максимально возможный уровень качества жизни.

Данная модель является идеальной, но в реальных условиях могут быть существенные отклонения, превращающие ровный треугольник в ломаную кривую (рис. 2).

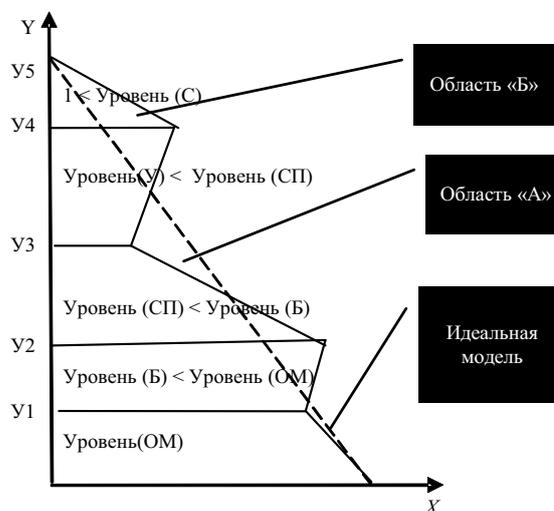


Рис. 2. Отношение уровней потребностей (возможная реальная модель)

Сумма площадей каждого элемента данной фигуры будет являться фактическим уровнем качества жизни. Сравнение фактической модели с идеальной позволит определить основные пути работы по улучшению качества жизни. Например, область «А», показывает нам направления по улучшению качества жизни, наиболее востребованные для выбранной социальной группы; область «Б» показывает нам, что взятый для примера уровень слишком велик и что, следуя принципу прогрессивности, он в скором времени уменьшится, если предыдущий уровень не увеличится.

Резкое увеличение одного из уровней пирамиды разрушает ее гармонию и заставляет возвратиться в прежние границы. С позиции социального управления меры, направленные на удовлетворение потребностей высшего уровня без удовлетворения предшествующих, на короткий срок способны снизить социальное напряжение и увеличить качество жизни, но в долгосрочной перспективе неэффективны. Таким образом, уровень удовлетворения потребностей первого уровня должен быть выше.

Классификация потребностей и попытка их оценить – процесс практически бесконечный. Полный комплекс таких оценок весьма сложен и до настоящего времени не разработан. Вопрос о построении единого агрегатного показателя качества жизни населения остается актуальным. Нами предлагается интегративный показатель на основе двух состав-

Получено 21.03.2016

ляющих – уровня удовлетворенности групп потребностей и степени важности групп потребностей. Полученный показатель позволит определить пути улучшения социально-экономического положения населения региона, став эффективным инструментом регионального управления. С помощью данного индикатора можно будет разработать мероприятия по улучшению качества жизни населения по конкретным социальным группам, что связано с различной степенью важности и уровнем удовлетворенности потребностей населения.

Концепция качества жизни гораздо глубже и богаче того, что может отразить любой из интегральных показателей, но для мониторинга прогресса в области развития человека нужен максимально простой инструмент, чтобы с его помощью можно было определить проблемы региона.

#### Библиографические ссылки

1. Дробышева В. В., Герасимов Б. И. Интегральная оценка качества жизни населения региона : монография / под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Б. И. Герасимова. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2004. – 108 с.
2. Камалетдинов Д. С. Качество жизни как оценочный критерий развития региона // Вестник ИжГТУ. – 2012. – № 1(53). – С. 41–42.
3. Маслоу А. Мотивация и личность : пер. с англ. – 3-е изд. – СПб. : Питер, 2013. – 357 с. – (Мастера психологии).

УДК 336.153.11

Д. А. Мельников, магистрант, ИжГТУ имени М. Т. Калашникова

Е. А. Пантелеева, кандидат экономических наук, доцент, ИжГТУ имени М. Т. Калашникова

## МАЛОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ НА РЫНКЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ: ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

**М**алые предприятия, функционирующие в сфере транспортных услуг, начали развиваться с самого начала рыночных реформ. На сегодняшний день малые транспортные предприятия выполняют весьма значительный объем работ как в области грузоперевозок и перевозок пассажиров, так и в сфере услуг автосервиса. Следует отметить, что в последнее десятилетие на рынке транспортных услуг стало работать значительное число индивидуальных предпринимателей, которые осуществляют свою трудовую деятельность без образования юридического лица. Спрос на транспортные услуги, которые предлагают индивидуальные предприниматели, увеличивается в основном в связи с тем, что индивидуальный предприниматель за счет минимизации накладных расходов может обеспечить гораздо более низкий тариф на перевозки, нежели

это может позволить себе крупное автотранспортное предприятие.

Индивидуальное предпринимательство, как в целом, так и в сфере транспортных услуг, в общем виде обладает рядом преимуществ, к которым относятся простота организации деятельности, самостоятельность в действиях и, соответственно, маневренность и оперативность работы.

Основными конкурентными преимуществами малого предприятия на рынке транспортных услуг являются:

- минимальные размеры всех видов ресурсов, в том числе собственного капитала, необходимых для создания и функционирования малых предприятий;
- короткие сроки для выхода на проектную мощность в области оказания транспортных услуг;