

УДК 338.49

DOI 10.22213/2413-1172-2017-2-131-134

И. В. Матвеева, аспирант, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики
Е. Б. Хоменко, доктор экономических наук, доцент, ИжГТУ имени М. Т. Калашникова

БИЗНЕС-ИНКУБАТОР КАК ИНСТИТУТ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Одним из наиболее эффективных институтов поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) на современном этапе перехода России к информационной экономике является формирование сети бизнес-инкубаторов. Именно бизнес-инкубатор дает возможность, во-первых, заложить основы новой генерации субъектов малого и среднего предпринимательства; во-вторых, поддержать уже действующих предпринимателей; в-третьих, решить многие социальные и экономические проблемы на региональном уровне.

Актуальность формирования бизнес-инкубаторов обусловлена поиском эффективных инструментов

поддержки малого и среднего предпринимательства. Получив широкое распространение на Западе, бизнес-инкубаторы сегодня становятся одним из наиболее действенных институтов в системе инфраструктурной поддержки МСП России. Процесс инкубирования бизнеса нацелен на развитие предпринимательского духа, веры в успех открытого бизнеса. МСП, находящиеся в системе бизнес-инкубатора, создают новые рабочие места, разрабатывают новые технологии, способствуя социально-экономическому развитию региона.

Существующие подходы к определению понятия «бизнес-инкубатор» систематизированы в таблице.

Определения понятия «бизнес-инкубатор» в нормативно-правовых документах

№	Источник	Определение понятия «бизнес-инкубатора» (БИ)	Функции бизнес-инкубатора
1	Постановление Правительства РФ от 22 апреля 2005 г. № 249	БИ – организация, созданная для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности путем предоставления в аренду помещений и оказания консультационных, бухгалтерских и юридических услуг	Функция снабжения (обеспечение предприятий производственными площадями на льготных условиях), консалтинговая (оказание консультационных, бухгалтерских и юридических услуг)
2	Евразийский совет по стандартизации, метрологии и сертификации	БИ – субъект инновационной инфраструктуры	Функция образования новых предприятий, создания рабочих мест (на основе комплексного метода организации инновационного процесса с целью экономического развития региона)
3	Национальное содружество бизнес-инкубаторов	БИ – организация, которая создает наиболее благоприятные условия для стартового развития малых предприятий	Функции имущественной поддержки (обеспечение предприятий площадями на льготных условиях), консалтинговая поддержка (обучение персонала, комплекс программ деловой поддержки)
4	Национальная ассоциация бизнес-инкубаторов США	БИ – программа комплексной помощи создаваемым вновь молодым предприятиям, нацеленная на их поддержку с помощью создания благоприятных условий для их становления и успешного развития	Функция повышения благосостояния всего сообщества

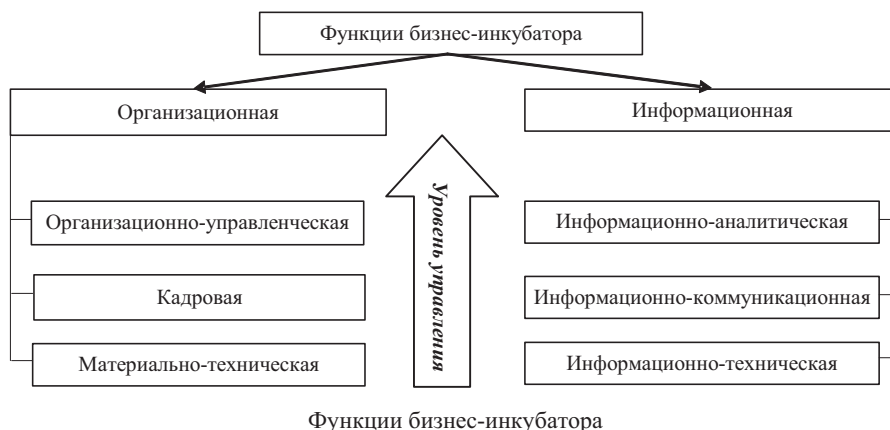
Согласно нормативным правовым актам бизнес-инкубаторы преимущественно направлены на реализацию двух функций – имущественной поддержки и консалтинговой функции.

Консалтинговая функция включает в себя некоторые элементы информационной поддержки, например, оказание бухгалтерских и юридических услуг. В результате отсутствует четкое распределение услуг по выполняемым функциям. Необходимы выделение информационной и аналитической функций бизнес-инкубатора в качестве самостоятельных и конкретизация их содержания.

Функции бизнес-инкубатора представлены на рисунке.

Выполнение бизнес-инкубаторами перечисленных функций подразумевает оказание и предоставление:

- 1) услуг по бизнес-планированию и разработке инновационных проектов, их коммерческой, маркетинговой и технологической экспертизе;
- 2) доступа к производственным помещениям и оборудованию с целью реализации проектов по производству инновационной продукции;
- 3) услуг по созданию опытного образца изделия, прототипа технологии, сертификации;
- 4) экспертно-консалтинговой, информационной, маркетинговой и финансовой поддержки продвижению инновационной продукции на различные рынки;
- 5) услуг по организации и проведению выставок, конференций, семинаров и подобных мероприятий по инновационной деятельности;
- 6) услуг по коммерциализации и внедрению научно-технических разработок [1, с. 3–6].



Решение данных задач способствует развитию регионов, обеспечивая:

1) оздоровление экономической активности регионов, развитие внутренних рынков, диверсификацию регионов;

2) рост числа малых предприятий, повышение их жизнеспособности и расширение налогооблагаемой базы регионов;

3) наиболее полное использование ресурсов регионов, включая трудовые, производственные, технологические, природные и др.;

4) повышение инновационной активности бизнеса в целом, внедрение новых технологий и ноу-хау;

5) создание и укрепление связей между малым и средним бизнесом и другими секторами экономики (крупный бизнес, государственный, финансовый сектор), а также межрегиональных и международных связей, способствующих укреплению экономических систем;

6) рост занятости и уровня жизни населения;

7) превращение новых технологий, разработанных университетами, лабораториями или исследовательскими институтами, в источник прибыли;

8) создание и поддержка промышленного и технологического сектора;

9) обеспечение возможностей для получения финансовой прибыли по инвестициям в новые компании.

Роль бизнес-инкубаторов в создании малых и средних предприятий настолько велика, что наряду с непосредственной их инкубацией и благодаря процедурам конкурсного отбора предприятий органы регионального управления могут оказывать поддержку тем предприятиям, деятельность которых соответствует приоритетам развития региона.

Несмотря на множество положительных аспектов, которые привносит развитие бизнес-инкубаторов в систему инфраструктурной поддержки предпринимательства России, сегодня имеются и недостатки в их развитии. Принято считать, что функционирование бизнес-инкубатора – незаменимое условие эффективного развития инновационного бизнеса, а также отмечается их важность при создании региональных инновационно-промышленных кластеров [2, 3].

Бизнес-инкубаторы в настоящее время используются в разных отраслях: промышленности, сельском хозяйстве и даже в системе образования как метод

аккумуляции идей и инновационных технологий среди педагогов-руководителей [4].

Российские бизнес-инкубаторы в большей мере выполняют организационную функцию в виде обеспечения предпринимателей льготными офисными помещениями, нежели играют роль инновационных центров [5, с. 64–67], что является существенным недостатком их функционирования. Это, на наш взгляд, связано с тем, что в России пока не сформировалась единая система инфраструктурной поддержки МСП, в которой каждый из элементов системы должен иметь четко обозначенные цель и функции [6]. Тем не менее процесс формирования бизнес-инкубаторов продолжается.

Исследование взаимодействия институтов инфраструктурной поддержки и субъектов малого и среднего предпринимательства [7, 8] показало, что существуют определенные проблемы «обратной связи» между указанными субъектами. Нарушение принципа «обратной связи» проявляется в несовершенном процессе взаимодействия, в частности, между бизнес-инкубаторами и их предприятиями-резидентами. Передача информационных данных осуществляется путем использования электронной почты (причем документы высылаются без их заверения цифровой электронной подписью), переговоров по телефону. Данные средства передачи информации зачастую не доходят до конечного адресата или теряются в процессе передачи.

Решением названной проблемы и развитием информационной и аналитической функций может стать создание информационно-аналитического портала «Виртуальный бизнес-инкубатор», который представляет собой комплекс информационно-аналитических инструментов инфраструктурной поддержки малых и средних предприятий, состоящий из четырех блоков [9, 10].

Первый блок содержит информацию, касающуюся самого института поддержки: наименование, основные виды деятельности, календарь мероприятий, ссылка на официальный сайт бизнес-инкубатора, адрес и контактные данные. Данный блок преимущественно направлен на предоставление необходимой информации потенциальным резидентам.

Второй блок называется «Инфраструктурная поддержка», который представлен двумя подразделами.

В первом подразделе отражается информация об актуальных резидентах бизнес-инкубатора и информация для потенциальных бизнес-инкубаторов, перечень оказываемых бизнес-инкубатором услуг. Доступ ко второму подразделу ограничен правами пользователя. Этот подраздел доступен сотрудникам бизнес-инкубатора, непосредственно ответственным за взаимодействие с предприятиями-резидентами, и включает в себя готовые шаблоны отчетности для резидентов, панель входящих заявок по оказанию услуг и пополнение базы нормативных документов (внутренних приказов, распоряжений, договоров, различных шаблонов документов и др.)

Третий блок называется «Резиденты» и содержит всю необходимую информацию о получаемой инфраструктурной поддержке со стороны бизнес-инкубатора. Данный раздел доступен только зарегистрированным пользователям – актуальным резидентам бизнес-инкубатора. Верификация пользователя осуществляется путем входа в данный раздел с указанием своего логина и пароля. Зарегистрированные резиденты бизнес-инкубатора в данном разделе видят всю информацию о состоянии получаемой ими инфраструктурной поддержки: выполнение договоров, обработка их заявок на предоставление какой-либо услуги, текущие показатели развития организации (в сравнении с плановыми показателями), календарь проводимых на площадке бизнес-инкубатора мероприятий, направленных на развитие деятельности малых и средних предприятий. Также в данном разделе во вкладке «онлайн-отчетность» резиденты могут напрямую заполнять требуемые бизнес-инкубатором отчеты с отметкой электронной цифровой подписи, которые автоматически по мере их отправки отображаются во втором разделе «Инфраструктурная поддержка» в кабинете бизнес-инкубатора. Вкладка «Заявки» представляет собой диалоговое окно с бизнес-инкубатором, в котором отражается вся деловая переписка института поддержки и его резидента, а также все запросы резидентов на предоставление необходимых со стороны бизнес-инкубатора услуг. Данная вкладка идентична вкладке «Заявки» во втором разделе «Инфраструктурная поддержка».

Четвертый раздел называется «Эксперт-оценка деятельности бизнес-инкубатора». В настоящее время достаточно трудно оценить деятельность институтов поддержки ввиду того, что нет единой методики оценки деятельности, несмотря на то, что эффективность работы институтов поддержки отражается на показателях развития малых и средних предприятий, которые учитываются при составлении различного рода экономических рейтингов региона и государства в целом (например, рейтинг инновационного развития, рейтинг инвестиционного климата, формирование региональных и государственных макроэкономических показателей и т. д.). Данный раздел включает в себя два подраздела, один из которых является открытым для общего доступа, а другой – только для институтов поддержки. В первом подразделе во вкладках «Отчетность БИ» отражается вся

совокупная информация о развитии всех компаний – резидентов данного инфраструктурного объекта, структурированная по отчетным годам и кварталам. Вторая вкладка – «Ключевые показатели эффективности (KPI)» – отражает показатели деятельности института поддержки, структурированные в зависимости от специфики его деятельности и назначения по годам и кварталам.

Второй подраздел содержит аналогичные вкладки, что и первый, но открыт для заполнения о результатах текущей деятельности только институтам поддержки. По завершении отчетного периода данные из этого раздела переносятся в первый подраздел и становятся общедоступными.

В результате создания информационно-аналитического портала «Виртуальный бизнес-инкубатор» будут решены следующие проблемы:

- выделение информационной и аналитической функций бизнес-инкубатора от организационной;
- налажен принцип обратной связи между бизнес-инкубаторами и предприятиями-резидентами благодаря автоматизации передачи отчетных данных и созданию «диалогового окна» обмена необходимой информацией.

- создание единой информационной базы бизнес-инкубаторов по всем регионам позволит наилучшим образом отслеживать показатели экономического и инновационного развития регионов, развития инфраструктурной поддержки (в частности, за счет прописанных в зависимости от специфики и назначения института поддержки KPI-показателей), выполнения федеральных программ развития малого и среднего предпринимательства.

Библиографические ссылки

1. Шестов А. Г. Вопросы оценки эффективности бизнес-инкубаторов в задачах совмещенного анализа и оценки инновационных структур // Наукоеведение : интернет-журнал. – 2013. – № 4. – С. 1–11.
2. Матвеева И. В., Хоменко Е. Б. Современные тенденции трансформации институтов предпринимательства: кластеризация и информатизация // Вестник ИжГТУ имени М. Т. Калашникова. – 2016. – № 2(70). – С. 36–40.
3. Стратегирование инфраструктуры малого и среднего предпринимательства в условиях перехода к информационной экономике : монография / Е. Б. Хоменко, Е. Ю. Злобина, О. Б. Главатских, И. В. Матвеева ; под общ. ред. канд. экон. наук. доц. Е. Б. Хоменко. – Ижевск : Изд-во ИжГТУ имени М. Т. Калашникова, 2015. – 316 с.
4. Шестов А. Г., Ожерельев Е. В. Бизнес-инкубаторы как средство формирования регионального инновационно-промышленного кластера // Наукоеведение : интернет-журнал. – 2013. – № 2. – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/34evn213.pdf> (дата обращения: 01.12.2014).
5. Соборницкая Ю. Бизнес-инкубаторы в России: наступают и выигрывают? // Саморегулирование и бизнес. – 2012. – № 23(03). – С. 64–69.
6. Стратегирование инфраструктуры малого и среднего предпринимательства в условиях перехода к информационной экономике.
7. Матвеева И. В., Хоменко Е. Б. Современные тенденции трансформации институтов предпринимательства: кластеризация и информатизация.

8. Матвеева И. В., Хоменко Е. Б. Институционализация информационно-аналитической поддержки малых предприятий: инструменты и инфраструктура // Вестник ИжГТУ имени М. Т. Калашникова. – 2015. – № 3(67). – С. 39–42.

9. Матвеева И. В. Проектирование информационно-аналитического портала «Виртуальный бизнес-инкубатор» //

Получено 03.04.2017

Интеллектуальные системы в производстве. – 2017. – Т. 15, № 1. – С. 78–81.

10. Щенятский А. В., Чухланцев Е. С., Щекотуров И. М. Анализ возможности создания автоматизированной системы проектирования локально-вычислительных сетей // Интеллектуальные системы в производстве. – 2013. – № 1(21). – С. 195–197.

УДК 658.1(045)

DOI 10.22213/2413-1172-2017-2-134-137

Н. Н. Пушина, кандидат экономических наук, ИжГТУ имени М. Т. Калашникова

С. М. Макарова, ИжГТУ имени М. Т. Калашникова

С. А. Сунцова, студентка, ИжГТУ имени М. Т. Калашникова

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ НАУКОЕМКИМ ПРОИЗВОДСТВОМ НА РАЗНЫХ СТАДИЯХ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

Экономический рост обусловлен действием ряда факторов экстенсивного и интенсивного характера. На данном этапе развития ключевым фактором экономического роста выступают инновации, «прорывные технологии», «технологические инновации», что отмечено еще Й. Шумпетером в 1939 г. [1–3]. В «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р, отмечается, что единственно возможным путем достижения целей роста благосостояния населения и закрепления геополитической роли страны как одного из лидеров является переход экономики на инновационную социально ориентированную модель развития [4]. Но в то же время в Стратегии также отмечается, что «восприимчивость бизнес-структур к инновациям технологического характера» остается низкой. В 2009 г. разработку и внедрение технологических инноваций осуществляли только 9,4 % от общего количества предприятий российской промышленности, что значительно ниже, чем в Германии (71,8 %), Бельгии (53,6 %), Эстонии (52,8 %), Финляндии (52,5 %) и Швеции (49,6 %) [5]. К настоящему моменту ситуация практически не изменилась; доля организаций, занимающихся разработкой и внедрением технологических инноваций, составила 9,7 %, а в сфере малого бизнеса доля таких предприятий еще меньше – 4,8 % [6]. Возникает вопрос: почему при такой активной пропаганде и поддержке со стороны государства, при высокой отдаче от инвестиций в инновации (4 руб. с каждого рубля инвестиций) инновационная активность остается на низком уровне? Причин несколько: инновационная деятельность требует значительных средств, высоки риски, а также имеются проблемы, связанные с управлением инновационными проектами.

Инновационное производство – это производство, в основе которого лежит использование новых знаний (или новое использование знаний), воплощен-

ных в технологии, ноу-хау, новых комбинациях производственных факторов, структуре организации и управления производством и позволяющих получить дополнительную ренту и различного рода преимущества перед конкурентами [7]. Чаще всего инновационное производство связано с высоким уровнем затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, проводимые как научно-исследовательскими институтами, так и крупными предприятиями. Соответственно, производство такого рода можно назвать наукоемким. И одно дело создать продукт, затратив значительные ресурсы, а другое дело – поставить его на производство, не потеряв при этом первоначально заложенные свойства продукта. Это приводит к тому, что в рамках организации наукоемкого производства необходимо взаимосвязать три основных компонента: стратегию развития – стратегические цели собственников проекта, цели самого проекта, его задачи и дальнейшие перспективы развития; бизнес-процессы – процессы, непосредственно связанные с деятельностью, осуществляемой в рамках и в ходе проекта; и, наконец, третий компонент – организационная структура управления (в дальнейшем ОСУ) проектом – структурированная взаимосвязь всех звеньев проекта, направленная на выполнение целей и задач проекта [8]. Поэтому важной составляющей в организации любого производства является проектирование организационной структуры управления проектом. А для наукоемкого производства она требует особого подхода, так как специфика производства непосредственно должна отражаться в его организационной структуре. Но следует учесть, что формируемая организационная структура не является неизменной. На разных стадиях проекта, на разных этапах организации наукоемкого производства, которые представлены на рисунке, будет изменяться и организационная структура.

Каждый из этапов может осуществляться в рамках одного проекта, либо все стадии могут быть объ-